

Die Chance: Praktikum



Nachwuchsgewinnung aktiv gestalten

Wollen Sie morgen noch qualifiziertes Personal finden? Dann handeln Sie heute!

Fachkräftemangel ist in den Praxen angekommen

Der Fachkräftemangel in der Zahnmedizin ist längst Realität. Über fehlende Bewerbungen zu klagen, ist einfach – Verantwortung zu übernehmen, deutlich wirkungsvoller. Wenn Zahnarztpraxen heute keine jungen Menschen für den Beruf begeistern, wird sich der Personalmangel morgen weiter verschärfen. Die entscheidende Frage lautet daher nicht, ob Sie Praktika anbieten sollten. Sondern, warum Sie es noch nicht tun.

Praktika schaffen echte Begegnungen

Ein Praktikum ist weit mehr als ein kurzer Einblick in den Praxisalltag. Es ist Ihre Chance, Interesse zu wecken, Vorurteile abzubauen und echte Motivation entstehen zu lassen. Jugendliche erleben, dass Zahnmedizin Präzision, Teamarbeit, Organisationstalent und Empathie vereint. Sie sehen moderne Technik, strukturierte Abläufe und

übernehmen erste Verantwortung. Sie spüren, was es bedeutet, Teil eines funktionierenden Teams zu sein und welchen Unterschied gute Versorgung für Patientinnen und Patienten macht. Genau hier entsteht Begeisterung – oder eben nicht.

Sichtbarkeit entscheidet über Nachwuchs

Wer Nachwuchs gewinnen will, muss sichtbar werden. Junge Menschen entscheiden sich nicht für Berufe, die sie nur vom Hörensagen kennen. Sondern für das, was sie selbst erleben. Digitale Informationen ersetzen keine persönlichen Eindrücke. Jede Praxis, die ihre Türen öffnet, schafft Vertrauen, Orientierung und Perspektive – und positioniert sich als moderner Ausbildungsbetrieb mit Haltung.

Zukunft ist eine strategische Entscheidung

Statt morgen über fehlende Fachkräfte zu diskutieren, können Sie heute beginnen, neues Personal zu fördern. Praktika sind kein zusätzlicher Aufwand. Sie sind eine strategische Entscheidung – für Stabili-

tät, Wachstum und ein starkes Team von morgen.

Denn Zukunft entsteht nicht zufällig. Sie entsteht dort, wo jemand bereit ist, sie aktiv zu gestalten.

Dr. Brunhilde Drew

Referentin Zahnärztliches Personal der BLZK

UNTERSTÜTZUNG BEIM PRAKTIKUM

Die BLZK bietet rund um das Thema vielfältige Infos sowie Material. Neben einem Plakat, Flyern und Postkarten, die darauf aufmerksam machen, dass Sie in Ihrer Praxis Praktika anbieten, gibt es ein Arbeitsheft, das Praktikantinnen und Praktikanten konkret begleitet mit Wissenswerten zum Einsatz in der Zahnarztpraxis, Tipps und Tricks sowie einem Überblick zur Aus- und Fortbildung ZFA.

Alle Infos unter dem Motto „PraktikumZFA – Auf den Zahn gefühlt“ unter



www.blzk.de/blzk/site.nsf/id/pa_praktikum_zfa.html

Jungs in die Praxis

Am 23. April Potenziale beim Boys' Day entdecken

Am Boys' Day können Jungen Berufe kennenlernen, in denen sie unterrepräsentiert sind. Der Anteil männlicher ZFA steigt zwar kontinuierlich, aber er liegt erst bei 5,1 Prozent! Quasi perfekt, um Berufsorientierung frei von Geschlechterklischees zu bieten.

Beim diesjährigen Jungen-Zukunftstag am 23. April sammeln Schüler erste Eindrücke und machen sich direkt vor Ort ein Bild vom Beruf ZFA. Frühere Aktionstage haben gezeigt, dass über den Schnuppertag vie-

le Unternehmen potenzielle Praktikanten und Auszubildende finden. Interessierte Praxen tragen sich für ihre Teilnahme unter www.boys-day.de/radar im Vorfeld ein.

Die Website zum Boys' Day bietet umfangreiche Infos und Materialien: einen Leitfaden mit wertvollen Tipps für das Praxisteam sowie Teilnahmeerklärungen und Formulare für Eltern und Jugendliche. Plakate und Flyer stehen zur Verfügung, um in der Praxis auf das Angebot aufmerksam zu

machen. Zudem werden digitale Info-Termine zur Vorbereitung auf den Aktionstag angeboten. Der Jungen-Zukunftstag findet seit 2003 jährlich statt.

Alles zum Aktionstag unter



www.boys-day.de

Redaktion BLZK

