

Der neue Messestand mit visuellem Statement

Starkes Konzept mit klarer Botschaft

Das neue Gesicht des BDIZ EDI bei Kongressen und auf Messen ist der neue dreiteilige Leuchtstand, der nicht nur als Informationspunkt dient, um den Verband zu finden, sondern ein visuelles Statement setzt: Der Verband setzt auf Kompetenz, Orientierung und die Nähe zur Praxis.

Jedes Banner transportiert eine klare Botschaft:

- „Vorteile für unsere Mitglieder“: Der Verband zeigt, was er bietet — konkret, praxisnah, ohne Floskeln.
- „Abrechnung – Wir helfen“: Das Zentrum des Standes kommuniziert die Kernkompetenz des BDIZ EDI: Unterstützung in komplexen Fragen der privatärztlichen Abrechnung.
- „Raus aus dem GOZ-Dschungel“: Ein starkes Bild für ein reales Problem. Der Verband positioniert sich als Wegweiser durch die Gebührenordnung — ein Thema, das nach über 35 Jahren Stillstand beim GOZ-Punktwert die Zahnarztpraxen beschäftigen muss.



VORTEILE
FÜR UNSERE MITGLIEDER

- Abrechnungsberatung
- Rechtsberatung
- Kostenlose Webinare
- Curricula
- Zertifizierung
- Praxisleitfäden
- Patienteninformationen

ABRECHNUNG
WIR HELFEN



BDIZ EDI

Bundesverband der implantologisch
tätigen Zahnärzte in Europa e.V.
European Association of Dental Implantologists



www.bdizedi.org



RAUS AUS DEM
GOZ-DSCHUNGEL



Jetzt online bestellen:
www.bdizedi.org/shop




Design: Mutig, modern, wiedererkennbar

Der Messestand setzt auf drei völlig unterschiedliche, aber harmonisch aufeinander abgestimmte Bildwelten.

- **Pop-Art-Illustration:** Die linke Bannerfläche mit der überraschten Frau im Retro-Comic-Stil zieht sofort Aufmerksamkeit auf sich. Sie vermittelt Energie, Modernität und einen Hauch Selbstironie – ein Stilbruch, der bewusst gewählt ist, um aus der Masse der dentalen Fachstände herauszustechen.
- **Klarheit im Zentrum:** Das mittlere Banner bildet das ruhige Zentrum. Das BDIZ EDI Logo steht im Fokus, umgeben von einem klaren Weißraum und seriöser Typografie. Es wirkt wie ein Ankerpunkt zwischen den beiden emotionalen Bildwelten.
- **Jungle-Comic rechts:** Der „GOZ-Dschungel“ wird humorvoll visualisiert. Die Szene mit dem Expeditionsforscher des BDIZ EDI zeigt, auf was es dem Verband ankommt, nach dem Motto: Ich haue euch raus und mache den Weg frei. Der Comic schafft Nähe und zeigt: Komplexe Themen dürfen verständlich und sympathisch kommuniziert werden.



Das Zusammenspiel aus Pop-Art, Corporate Design und Comic-Illustration erzeugt eine visuelle Dynamik, die sowohl auffällt als auch im Gedächtnis bleibt.

Die Bildsprache ist bewusst niedrigschwellig, humorvoll und nahbar. Sie zeigt: Der BDIZ EDI ist ein Verband, der nicht nur informiert, sondern begleitet.

Inhalt: Präzise, relevant, praxisorientiert

Der Messestand kommuniziert die wichtigsten Leistungen des BDIZ EDI auf den Punkt:

- Abrechnungsberatung
- Rechtsberatung
- Kostenlose Webinare
- Curricula und Zertifizierungen
- Praxisleitfäden
- Patienteninformationen
- Bestellmöglichkeiten über den Onlineshop

QR-Codes führen direkt zu Website und Shop — ein moderner, nutzerfreundlicher Ansatz, der den Kongress- und Messebesuchern den Zugang zu Informationen erleichtert.

Fazit

Der neue BDIZ EDI Messestand ist mehr als ein visuelles Update. Er ist ein strategisches Kommunikationsinstrument: aufmerksamkeitsstark, klar strukturiert, inhaltlich relevant und dabei sympathisch und professionell zugleich.

Er zeigt, wofür der Verband steht: Orientierung im Dschungel der Abrechnung mit Kompetenz, Humor und einem starken visuellen Profil. Präsident Christian Berger hat am Design maßgeblich mitgewirkt. Umgesetzt wurde es von der zwei N – Mediafaktor Neubauer & Nücken GbR aus St. Augustin.

AWU