

## Uni Mainz zu Besuch bei BEGO

Ende Januar besuchten Prof. Dr. Dr. Keyvan Sagheb, Dr. med. dent. Joscha Werny und Dr. med. dent. Moataz Bayadse von der Johannes Gutenberg-Universität Mainz den BEGO-Hauptsitz in Bremen, begleitet von Ansgar Volke, der für die Universitätsbetreuung bei der BEGO in Deutschland zuständig ist. Der persönliche Austausch zeigte erneut, wie wichtig nachhaltige Partnerschaften, vertrauensvolle Kooperationen und die gemeinsame Entwicklung praxisnaher Lösungen für BEGO sind. Besonders erfreulich war das gemeinsame Interesse, die wissenschaftliche Fundierung und Qualitätssicherung in der zahnmedizinischen und prothetischen Versorgung weiter zu stärken. Der intensive Dialog unterstreicht den Anspruch des Bremer Unternehmens, Innovationen evidenzbasiert und praxisorientiert umzusetzen. Bereits angelaufen sind gemeinsame Projekte, Studien und Publikationen – mit Fokus auf die neue Schnittstelle des BEGO Semados® Conical Connection Implantats und seine prothetischen Möglichkeiten nach dem Prinzip „One for All“.



© BEGO Implant Systems

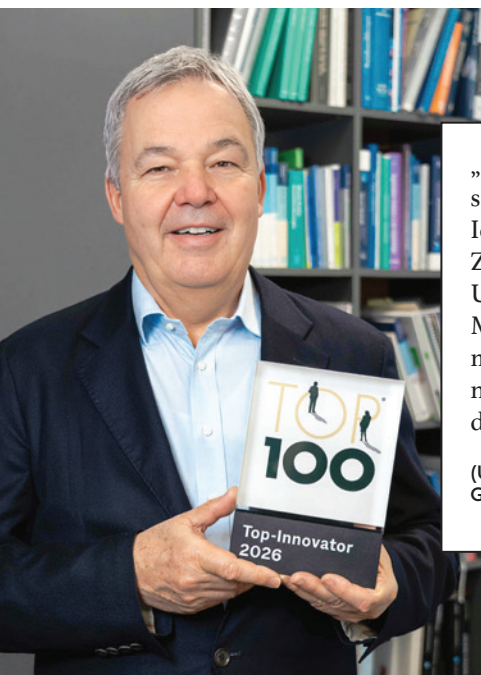
**BEGO Implant Systems GmbH & Co. KG**  
www.bego.com

Infos zum Unternehmen



Interesse an Zusammenarbeit oder fachlichem Austausch? BEGO freut sich über den Kontakt per Tel.: **+49 160 2900 391** oder E-Mail: **Ansgar.Volke@bego.com**.

## Cumdente gehört zu TOP 100 Innovatoren Deutschlands



© Cumdente

„Innovation entsteht aus wissenschaftlicher Neugier, Mut zu neuen Ideen und einer klaren Vision für Zahnerhaltung und Gesundheit. Unser Ziel ist es, Zahnmedizin, Mikrobiomforschung und Allgemeingesundheit in einem modernen Präventionskonzept miteinander zu verbinden.“

(Univ.-Prof. Dr. Rainer Hahn, Gründer Cumdente GmbH)

**Cumdente GmbH**  
www.cumdente.de

Die Cumdente GmbH gehört zu den TOP 100 innovativsten mittelständischen Unternehmen Deutschlands. Im renommierten Innovationswettbewerb überzeugte das Unternehmen insbesondere durch seine gelebte Innovationskultur, ein innovationsförderndes Unternehmensklima und eine außergewöhnliche Innovationsdynamik. Das wissenschaftliche Auswahlverfahren bewertet nicht einzelne Produkte, sondern die Fähigkeit eines Unternehmens, Innovation systematisch hervorzubringen und erfolgreich umzusetzen. Genau hier setzt Cumdente seit Jahren Maßstäbe. Die Innovationskraft zeigt sich in wegweisenden Präventions- und Behandlungskonzepten sowie in den Gesundheitsmarken ApaCare, Oralactin und Power Pulse. Sie stehen für neue Ansätze in Zahnmedizin und Gesundheitsprävention – von biomimetischem Zahnschmelz über Mikrobiom-Strategien bis hin zu modernen Konzepten der ernährungsmedizinischen Supplementierung.

Die offizielle Preisverleihung findet am **26. Juni 2026** im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summit in Heidelberg statt.