# DZR Kongress 2026: Wie Zahnarztpraxen von Expertenwissen profitieren

**Der DZR Kongress am 8. und 9. Mai 2026 im Mövenpick Hotel in Stuttgart ist eines der wichtigsten Branchenevents für Zahnärztinnen, Zahnärzte sowie Praxismanagerinnen und -manager. Mit hochkarätigen Referentinnen und Referenten, praxisnahen Vorträgen und spannendem Austausch gibt der Kongress wertvolle Einblicke in aktuelle Entwicklungen rund um Abrechnung, Kommunikation, Personalentwicklung, digitale Zahnmedizin, Recht und Marketing. Doch welchen konkreten Mehrwert bietet der Kongress den teilnehmenden Zahnarztpraxen? Welche Inhalte lassen sich direkt in den Praxisalltag integrieren? Und inwiefern eröffnet die Teilnahme nicht nur inhaltlich, sondern auch im Hinblick auf den Ausbau beruflicher Netzwerke einen Mehrwert? Diese und weitere Fragen beantwortet Désirée Lobstädt, Leiterin Tools, Coaching und Akademie beim DZR.**



**Frau Lobstädt, welche zentralen Themen und Trends werden auf dem DZR Kongress behandelt?**
Auf dem DZR Kongress stehen zukunftsweisende Themen im Fokus: von Abrechnung über Digitalisierung bis hin zu Recht, Kommunikation und Marketing. Besonders interessant ist der Umgang mit der teils veralteten Gebührenordnung im Spannungsfeld zur modernen, digitalen Praxiswelt. Dabei zeigt sich: Trotz Digitalisierung bleibt der Mensch im Zentrum, sei es in der Teamkommunikation oder im Umgang mit Patientinnen und Patienten. Themen wie Wertschätzung und ein respektvolles Miteinander sind entscheidend, damit das Menschliche nicht verloren geht. Der Kongress macht deutlich, wie Praxisteams diesen Wandel aktiv und bewusst gestalten können.

**Warum sind diese Themen für Zahnarztpraxen besonders relevant?**
Sie sind für Zahnarztpraxen so wichtig, weil sie ganz konkret den Praxisalltag betreffen: vom Fachkräftemangel über unterschiedliche Generationen im Team bis hin zur Digitalisierung. Diese kann vieles erleichtern, verlangt aber auch Offenheit und den Willen, sich weiterzuentwickeln. Der Kongress liefert dafür wertvolle Impulse, motiviert das Team und bietet eine tolle Gelegenheit zum Austausch mit anderen Praxen. Das bringt neue Ideen und das Potenzial für echte Weiterentwicklung.



* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

**Wie können Zahnarztpraxen die Inhalte der Vorträge und Workshops in ihrem Praxisalltag umsetzen?**

Zahnarztpraxen können die Impulse und Motivation aus dem Kongress direkt in den Alltag mitnehmen. Wichtig ist, den Mut zu haben, Neues auszuprobieren, statt nur beim Altbewährten zu bleiben. Es geht darum, Veränderungen nicht nur zu denken, sondern sie Schritt für Schritt umzusetzen: in der Organisation, im Miteinander oder in den Abläufen. Der Kongress hilft dabei, das eigene Handeln zu reflektieren und bewusst neue Strukturen zu schaffen.

**Welche Möglichkeiten bietet der Kongress für den Austausch mit Expertinnen und Experten sowie anderen Praxen?**

Der DZR Kongress bietet eine der besten Plattformen für den fachlichen und persönlichen Austausch. Trotz des umfangreichen Vortragsprogramms bleibt bewusst Raum für Gespräche, Diskussionen und Begegnungen, sowohl mit den Expertinnen und Experten auf der Bühne als auch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Praxen.

Ein besonderes Highlight ist die Abendveranstaltung, bei der in entspannter, ungezwungener Atmosphäre

DZR | Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum

oft die besten Gespräche entstehen. Hier fühlt sich der Kongress weniger wie eine klassische Fortbildung an, sondern vielmehr wie ein Treffen unter Gleichgesinnten – wie unter Freunden.

**Welchen langfristigen Nutzen haben Zahnarztpraxen von der Teilnahme am DZR Kongress?**

Die Teilnahme am DZR Kongress bietet Zahnarztpraxen einen nachhaltigen Mehrwert. Durch die Vermittlung von aktuellem und praxisrelevantem Wissen, wertvollen Fortbildungsinhalten sowie Tipps und Tricks für den Alltag gewinnen die Teilnehmenden Impulse, die sich langfristig in der eigenen Praxis umsetzen lassen. Des Weiteren entstehen durch den Kongress neue Netzwerke und Kontakte, die über die Veranstaltung hinaus wirken. So lassen sich nicht nur kurzfristige Verbesserungen realisieren, sondern auch langfristige Ziele effektiv verfolgen und erreichen.

Infos zum Unternehmen

Infos zum Kongress

Anzeige

Der ZWP Designpreis 2026 läuft auf Hochtouren!

Zeigen Sie uns Ihre Praxis.

Gewinnen Sie ein Praxisvideo im Wert von 5.000 €

ZWP Designpreis 26

Deutschlands schönste Zahnarztpraxis

JETZT bis zum 1.7.26 bewerben!

© Bondi Studio – stock.adobe.com

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland · Tel.: +49 341 48474-0 · info@oemus-media.de