Deutschlands schönste (Fach-) Zahnarztpraxis gesucht

Bewerben Sie sich jetzt bis zum 1. Juli 2026 beim ZWP Designpreis und zeigen Sie, was Ihre Praxis besonders macht.



Eingangsbereich des Bite Clubs in Berlin von Tommy Bettac. Designkonzept: 12:43 Architekten.

© Markus Guhl



Seit seiner Einführung im Jahr 2002 durch die Redaktion der *ZWP* hat sich der Wettbewerb zu einer festen Größe in der Dentalbranche entwickelt. Hunderte Zahnärztinnen und Zahnärzte haben seither teilgenommen, darunter auch viele Kieferorthopädinnen und Kieferorthopäden. Gesucht werden Praxen, die nicht nur medizinisch auf höchstem Niveau arbeiten, sondern auch räumlich und atmosphärisch neue Maßstäbe setzen. Ob Neubau oder Umbau, ob großzügig oder kompakt, ob urban oder ländlich geprägt – egal, entscheidend ist, wie konsequent eine Idee umgesetzt wird und wie stimmig sich Design, Arbeitsabläufe und Patientenerlebnis miteinander verzahnen. Der Hauptgewinn ist neben dem Titel Deutschlands schönste Zahnarztpraxis 2026 ein professionell angefertigtes Praxisvideo im Wert von 5.000 Euro.

Dass sich die Bewerbung lohnt, zeigt die Stimme eines ehemaligen Teilnehmers. „Ich verfolge seit vielen Jahren die Verleihung des Designpreises und bin immer beeindruckt von der Vielfalt und Schönheit der Ergebnisse der Bauprojekte“, verrät Tommy Bettac, Kieferorthopäde und Inhaber des Bite Clubs in Berlin, in einem Interview mit der *KN*. „Ich war einfach neugierig, wie die Jury meine Praxis bewertet und wer am Ende auf das Siegertreppchen kommt. Und direkt Teil der Shortlist zu werden, hat mich mehr als gefreut!“ Das Praxisdesign des Bite Clubs verfolgt einen klaren Anspruch: „Nichts wäre für mich schlimmer gewesen als ein Design, das der Praktikabilität im Wege steht!“ Das Ziel war eine Gestaltung, die ästhetisch überzeugt, ohne die Funktionalität im Alltag einzuschränken. Für Bettac steht fest, dass Design strategisch gedacht werden muss und sich konsequent an den Anforderungen der Praxis orientiert. Gleichzeitig sollte eine Atmosphäre entstehen, die sich bewusst von klassischen Zahnarztbildern löst und ein eigenständiges Erlebnis schafft. Dass dieses Konzept aufgeht, zeigt das Feedback aus dem Praxisalltag: „Ich bekomme immer wieder Lob von Patientinnen und Patienten sowie Eltern für meine schöne Praxis“, so Bettac. Besonders wichtig ist ihm zudem die Perspektive seines Teams: „Vor allem ist es aber auch wichtig, dass wir uns als Team hier gut fühlen und uns die zahlreichen Stunden, die wir gerne gemeinsam verbringen, in einem Wohlfühlraum befinden.“

Das Beispiel des Bite Clubs zeigt eindrucksvoll, wie stark ein durchdachtes Konzept wirken kann: eine Praxis, die ästhetisch überzeugt, ohne Kompromisse in der Funktionalität einzugehen, und zugleich einen Ort schafft, an dem sich Team und Patienten gleichermaßen wohlfühlen.

Für das Interview mit Tommy Bettac in voller Länge hier entlang.

Jetzt sind Sie dran!

Nutzen Sie die Chance, Ihr eigenes Konzept sichtbar zu machen, und bewerben Sie sich jetzt für den ZWP Designpreis 2026!

www.designpreis.org

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!



Grafiken: © Good Studio – stock.adobe.com

ANZEIGE

Der ZWP Designpreis 2026 läuft auf Hochtouren!

Zeigen Sie uns Ihre Praxis.

Gewinnen Sie ein Praxisvideo im Wert von 5.000 €

ZWP Designpreis 26

Deutschlands schönste Zahnarztpraxis

JETZT bis zum 1.7.26 bewerben!

© Good Studio – stock.adobe.com

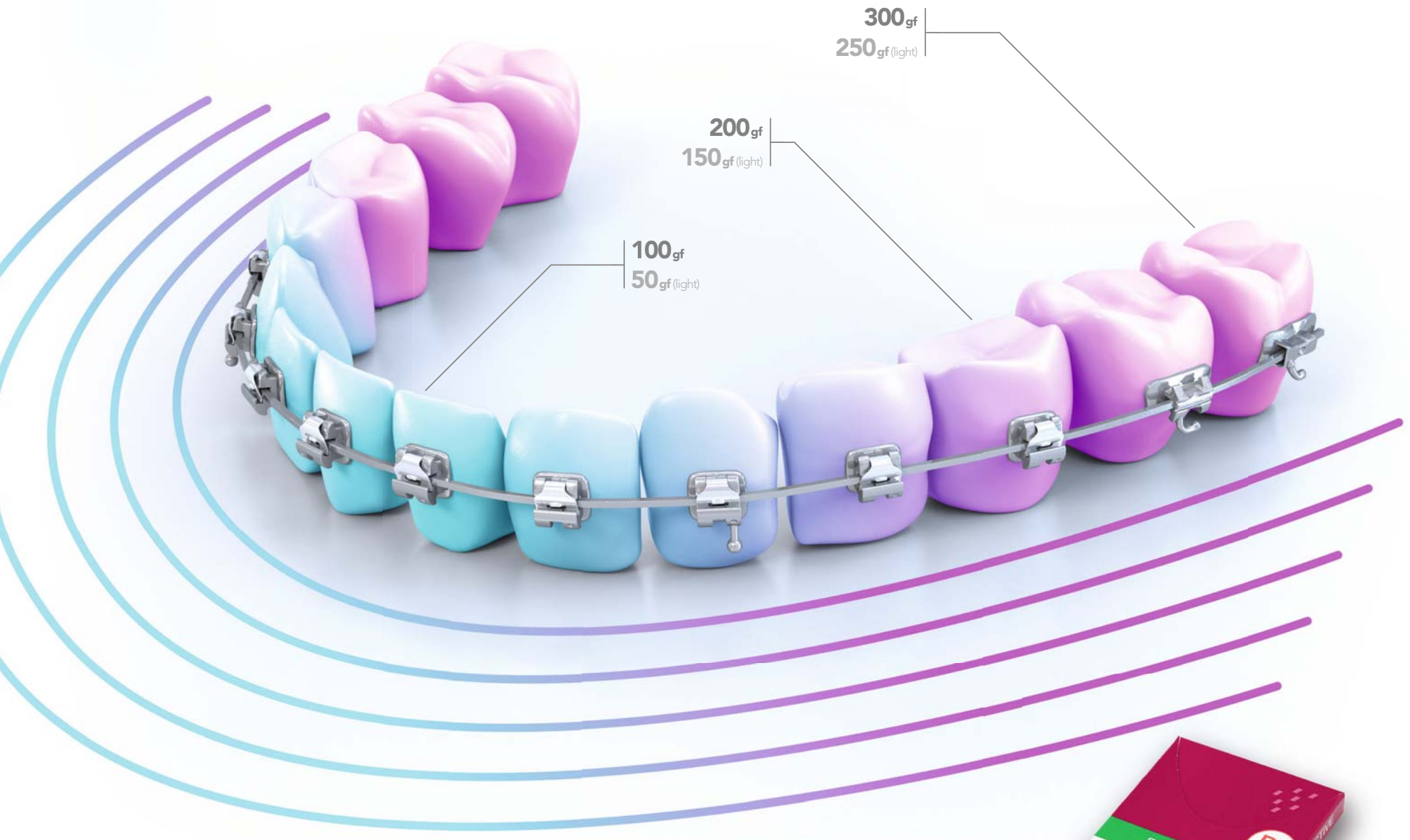
OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland · Tel.: +49 341 48474-0 · info@oemus-media.de

Die richtige Kraft
am richtigen Ort

Japanische Qualität und Präzision

TOMY



Bio-Active: Memory-Effekt Bögen mit progressiven Kräften von Tomy.



Smile for the World
Since 1921
100 years of Quality in Dental

Experts in Orthodontics
GC Orthodontics Europe GmbH
https://www.gc.dental/ortho