ANBIETERINFORMATION*

CONNECT & EDUCATE BERN

After-Messe-Event mit Networking, Genuss & Fortbildungs-Mehrwert.

BERN – Am Freitag, 5. Juni 2026, von 18 bis ca. 22 Uhr, trifft sich die Dentalbranche zum exklusiven After-Messe-Event CONNECT & EDUCATE BERN im bekannten Restaurant Schwellenmätteli – direkt an der Aare und eine der beliebtesten Eventlocations in Bern. Im Zentrum des Abends stehen persönlicher Austausch, Networking und das Wiedersehen der Branche in entspannter Atmosphäre. Organisiert wird der Anlass gemeinsam von abc dental, Dentsply Sirona, Dürr Dental, fortbildungROSENBERG, W&H sowie der Zahnärztekasse und richtet sich an Zahnärzte, die den Messetag in inspirierender Gesellschaft ausklingen lassen möchten. Nach einer kurzen Begrüssung durch die Veranstalter bietet der Abend viel Raum für ungezwungene Gespräche, neue Kontakte und den Austausch über aktuelle Themen der Branche. Kulinarisch begleitet wird der Event durch ein hochwertiges BBQ, das den perfekten Rahmen für Networking in einzigartiger Atmosphäre schafft. Die fachlichen Inhalte der Veranstaltung stehen im Anschluss online flexibel zur Verfügung und



können zeitunabhängig absolviert werden. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat inklusive Fortbildungsstunden. Die Anmeldung erfolgt bis am 29. Mai 2026 über den QR-Code. Die Teilnehmerplätze sind begrenzt. CONNECT & EDUCATE BERN verbindet Networking, Genuss und fachlichen Mehrwert – ein exklusiver Branchentreffpunkt, der verbindet und inspiriert. DT

Hier gehts zur Anmeldung.

abc dental ag
www.abcdental.ch

Maximale Flexibilität für die Online-Fortbildung

fortbildungROSENBERG präsentiert den neuen «50-Credits Pass».

PFÄFFIKON – In einer Zeit, in der flexible Zeitgestaltung und digitales Lernen immer wichtiger werden, setzt die fortbildungROSENBERG neue Massstäbe in der zahnärztlichen Fortbildung. In diesem Jahr führt der Schweizer Fortbilder den «50-Credits Pass» ein. Der Pass ist ein innovatives Jahresabonnement, das den Zahnärzten die volle Kontrolle über ihre Weiterbildung gibt.



Das Konzept ist so einfach wie effektiv: Mit dem Erwerb des Passes erhalten Nutzer Zugang zu insgesamt 50 Stunden Online-Fortbildung ihrer Wahl. Dieses «All You Need»-Paket ist speziell darauf ausgelegt, den jährlichen Fortbildungsbedarf effizient und kostengünstig abzudecken. Anstatt jeden Kurs einzeln zu buchen und abzurechnen, kaufen Teilnehmer ein Paket von 50 «Token». Ein Token entspricht dabei einer zertifizierten Online-Fortbildungsstunde (Credit).

Die Vorteile für die Nutzer liegen auf der Hand. Der Pass bietet maximale Freiheit: Kurse können jederzeit und überall absolviert werden – bequem von zu Hause oder unterwegs. Das Angebot umfasst eine breite Palette an SSO-anerkannten Onlineseminaren, von denen viele auch mehrsprachig verfügbar sind. Sobald ein Kurs absolviert wurde, steht das entsprechende Zertifikat sofort zum Download bereit.

Besonders attraktiv ist die Preisgestaltung. Der «50-Credits Pass» ist aktuell zum Vorzugspreis von CHF 1'999.00 (exkl. MwSt.) erhältlich, was einer deutlichen Ersparnis gegenüber dem regulären Preis von CHF 2'499.00 entspricht. Um die finanzielle Flexibilität weiter zu erhöhen, ist auch eine Zahlung in zwölf Monatsraten à CHF 188.00 möglich.

Transparenz wird dabei grossgeschrieben: Es handelt sich um ein einmaliges Jahresabo ohne versteckte Kosten oder automatische Verlängerung. Sind die Token aufgebraucht oder das Jahr vorüber, läuft der Pass einfach aus. Nutzer gehen somit keine langfristigen Verpflichtungen ein. Wer seinen Pass aktiviert, kann die Token sofort für jeden beliebigen Onlinekurs im Portfolio von fortbildungROSENBERG einlösen.

Mit diesem Angebot reagiert fortbildungROSENBERG auf den Wunsch vieler Zahnärzte nach unkomplizierten, digitalen Lösungen, die sich nahtlos in den dichten Berufsalltag integrieren lassen. Interessierte können den Pass ab sofort direkt über die Website www.fbrb.ch buchen und erhalten umgehend Zugriff auf ihr Fortbildungskonto. DT

fortbildungROSENBERG
MediAccess AG · www.fbrb.ch

Begegnung. Innovation. DENTAL BERN.

Die Schweizer Zahnmedizin blickt nach Bern.

BERN – Die besondere Energie der DENTAL BERN kehrt zurück: Vom 4. bis 6. Juni 2026 trifft sich die Branche erneut in Bern. Im Gespräch gibt Nicolas Gehrig, Präsident des Arbeitgeberverbandes der Schweizer Dentalbranche (ASD) und von Swiss Dental Events (SDE), Einblick in das, was den Besuchern aus der ganzen Schweiz sowie aus Frankreich, Deutschland, Österreich und Italien an der DENTAL BERN 2026 geboten wird.



Worauf dürfen sich die Besucher der DENTAL BERN 2026 besonders freuen? Welche Schwerpunkte und Highlights stehen im Mittelpunkt?

Die Besucher dürfen sich auf eine besonders vielseitige und lebendige Ausgabe freuen: Mehr als 135 Aussteller präsentieren die gesamte Wertschöpfungskette der Zahnmedizin. DENTAL BERN bietet Fachpersonen eine einzigartige Plattform, um an einem Ort die neuesten Innovationen, Technologien und Lösungen für den Praxisalltag zu entdecken. Über das reine Produktangebot hinaus zeichnet sich die Veranstaltung insbesondere durch die Qualität des fachlichen Austauschs und der persönlichen Begegnungen aus. Damit wird DENTAL BERN zu einem zentralen Treffpunkt der gesamten Schweizer Dentalbranche.

Welche Neuerungen wird es im Vergleich zur DENTAL BERN 2024 geben?

Jede Ausgabe bietet zugleich die Gelegenheit, die Organisation weiter zu verfeinern. Für 2026 haben wir insbesondere die Abläufe hinter den Kulissen optimiert, um Logistik und Standaufbau für die Aussteller noch einfacher und effizienter zu gestalten. Für die Besucher bleibt das Messeerlebnis bewusst klar, reibungslos und gut zugänglich, damit sie sich ganz auf das Wesentliche konzentrieren können: Innovationen entdecken, Lösungen vergleichen und mit den Akteuren der Branche ins Gespräch kommen.

Unter welchem Motto oder Leitgedanken steht die DENTAL BERN 2026?

DENTAL BERN 2026 steht unter einer klaren und starken Leitidee: der zentrale Treffpunkt der Schweizer Zahnmedizin zu sein. Ziel ist es, die gesamte Branche – von Praktikerinnen und Praktikern über Labore bis hin zu Industrie und Partnern – zusammenzubringen und den Austausch, die Innovation und die Zusammenarbeit zu fördern. Die Veranstaltung versteht sich als Plattform, auf der Fachkompetenz, Technologien und Zukunftsperspektiven zusammenkommen.

Mit welchen Herausforderungen waren Sie bei der Organisation der DENTAL BERN 2026 konfrontiert?

Die Organisation einer Veranstaltung dieser Grössenordnung bringt stets besondere Herausforderungen mit sich – insbesondere bei der Koordination der verschiedenen Beteiligten wie Ausstellern, Partnern und operativen Teams. Für die Ausgabe 2026 haben wir deshalb ein besonderes Augenmerk auf die Optimierung der logistischen Prozesse gelegt, vor allem beim Auf- und Abbau, um den Ausstellern eine noch effizientere Organisation zu bieten. In einem sich kontinuierlich wandelnden Umfeld ist es zudem entscheidend, den steigenden Erwartungen an Qualität, Einfachheit und das Gesamterlebnis gerecht zu werden. Gerade diese Herausforderungen haben uns dazu angespornt, die Veranstaltung kontinuierlich weiterzuentwickeln und zugleich das zu bewahren, was ihre besondere Stärke ausmacht: ein klar konzipiertes, zugängliches und auf den professionellen Austausch ausgerichtetes Format.

Zeichnen sich bereits bestimmte Trends oder Entwicklungen bei den Ausstellern ab?

Ja, mehrere Trends zeichnen sich klar ab. Besonders deutlich ist der starke Vormarsch digitaler Lösungen und die zunehmende Integration neuer Technologien in den Praxisalltag. Darüber hinaus schliessen sich immer mehr Unternehmen – insbesondere KMU und grössere Unternehmensgruppen – auf Gemeinschaftsständen zusammen. Das fördert den Austausch und bietet den Besucherinnen und Besuchern ein dynamischeres Erlebnis sowie bessere Vergleichsmöglichkeiten. Auch das Thema Nachhaltigkeit gewinnt zunehmend an Bedeutung.



Mit wie vielen Besuchern rechnen Sie in diesem Jahr?

Wir erwarten über die drei Veranstaltungstage hinweg mehrere Tausend Besucher, was die zentrale Rolle der DENTAL BERN in der Schweizer Dentalbranche erneut unterstreicht. Die Beteiligung bleibt stabil und auf hohem Niveau und spiegelt die Bedeutung dieses Branchentreffens für Fachpersonen aus dem gesamten zahnmedizinischen Umfeld wider.

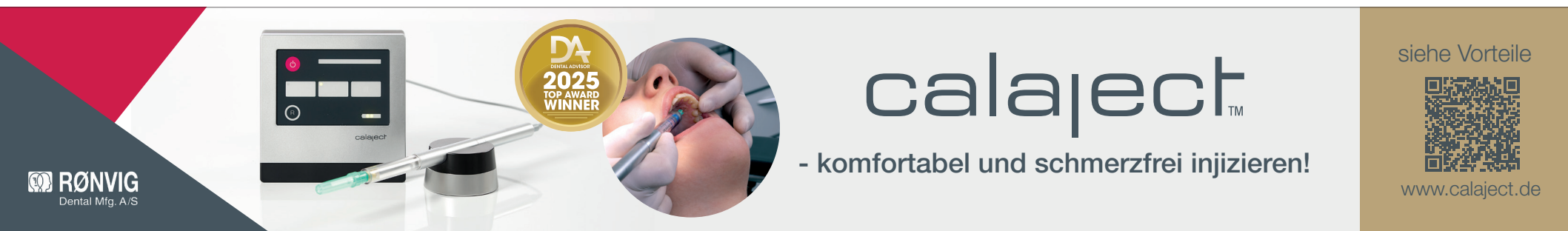
Welchen Mehrwert bringt es für die DENTAL BERN, dass der jährliche SSO-Kongress parallel dazu ebenfalls auf dem Gelände der BERNEXPO stattfindet?

Die zeitgleiche Durchführung des SSO-Kongresses ist von zentraler Bedeutung. Sie stärkt die wissenschaftliche und akademische Dimension der Veranstaltung und zieht ein breites Fachpublikum an. Diese Synergie zwischen Kongress und Fachmesse schafft eine umfassende Plattform, die Weiterbildung, Innovation und Austausch miteinander verbindet. So wird DENTAL BERN zu einem einzigartigen Anlass, an dem Theorie und Praxis zum Nutzen der gesamten Branche zusammenfinden.

Vielen Dank für das Gespräch! DT

*Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

ANZEIGE



CANDIDA

6 h Intensivschutz mit DeSens-Technology.



- **Für sensible und schmerzempfindliche Zähne und Zahnhälse**
- **Mit wirksamer DeSens-Technology**
- **Reduziert die Sensibilität der Zähne sofort und nachhaltig**
- **Schützt, remineralisiert und stärkt den Zahnschmelz**
- **Wirkung klinisch bestätigt**

Jetzt gratis Candida-Produkte
für Ihre Praxis bestellen auf
candida-dentalservice.ch

MIGROS
macht meh für d'Schwiiz