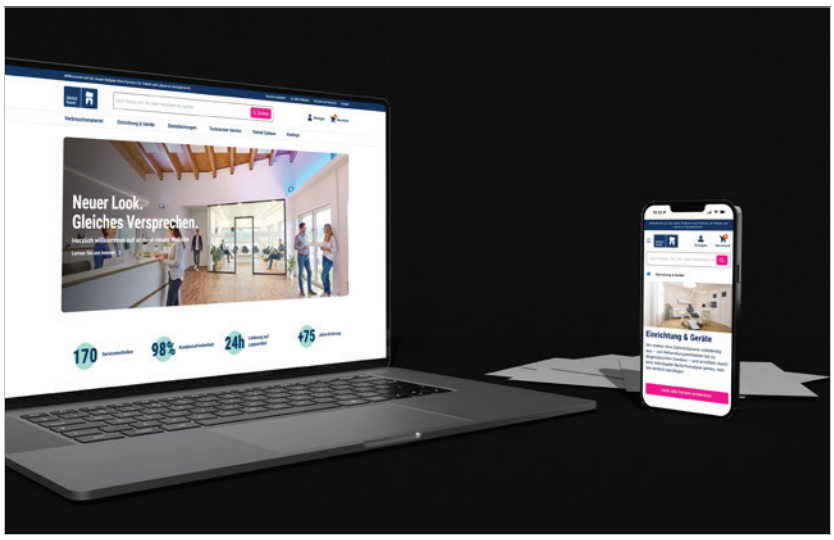
DENTAL BAUER PRÄSENTIERT NEUEN WEBAUFTRITT

Die dental bauer GmbH hat ihren Webauftritt grundlegend neu entwickelt und unter www.dentalbauer.de eine leistungsstarke digitale Plattform gestartet. Die neue Website vereint Onlineshop, intelligente Produktsuche, personalisierte Bestellprofile und umfangreiche Serviceangebote – von Existenzgründung sowie Praxis- und Laborplanung über Investitionsgüter bis hin zu Trainings und Weiterbildung. Zahnarztpraxen und Dentallabore erhalten damit einen deutlich einfacheren Zugang zum Materialeinkauf sowie zu zentralen Dienstleistungen.

Dabei wurde nicht nur das Design modernisiert – auch die technische Infrastruktur wurde grundlegend überarbeitet, sodass der Shop nun den hohen Standards an Service und Kompetenz entspricht, für den dental bauer einsteht. Die Vorteile im Überblick:

- **Bessere Übersicht & Navigation:** Klarer Überblick über das breite Produkt- und Leistungsportfolio
- **Intelligente Produktsuche:** Schnellere Auffindbarkeit von Material, Instrumenten sowie Investitionsgütern



- **Personalisierter Log-in-Bereich:** Einfacher Zugriff auf häufig genutzte Artikel, individuelle Bestelllisten, Kundenprofil(e) und Kaufhistorie inkl. Dokumente

„Wir verstehen Digitalisierung nicht als Selbstzweck, sondern als konkreten Mehrwert für den Praxisalltag unserer Kunden", so Valeska Wiedemann, VP E-Commerce und Marketing. „Mit der neuen Plattform legen wir das Fundament für personalisierte Services – vom Materialeinkauf über Praxissteuerung bis zum technischen Service."

www.dentalbauer.de

JAN MOED IST NEUES MITGLIED DES VDDI-BEIRATS



Jan Moed wurde in den Beirat des Verbands der Deutschen Dentalindustrie (VDDI) berufen. In seiner Funktion als Chief Commercial Officer (CCO) von KaVo Dental wird er künftig die Arbeit des Verbands fachlich unterstützen und Impulse aus der Industrie einbringen. Mit seiner Arbeit trägt der VDDI dazu bei, Innovationen voranzutreiben, Standards zu setzen und die Sichtbarkeit der deutschen Dentalindustrie weltweit zu stärken.

Jan Moed verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Dentalindustrie. Zwischen 1999 und 2022 war er in verschiedenen leitenden Funktionen innerhalb der Planmeca Gruppe tätig. Seit dem Zusammenschluss von KaVo Dental mit der Planmeca Gruppe im Januar 2022 ist er Teil des Biberacher Unternehmens. Zunächst verantwortete er als VP Sales Europa die Vertriebsaktivitäten in der Region, bevor er zum Chief Commercial Officer berufen wurde. In dieser Rolle leitet er heute global die Bereiche Vertrieb und Marketing und gestaltet die strategische Ausrichtung von KaVo Dental maßgeblich mit.

Als Mitglied des Beirats wird Jan Moed künftig:

- Impulse aus der Industrie in die Verbandsarbeit einbringen
- an der Weiterentwicklung zentraler Branchenthemen mitwirken
- die Interessen der KaVo Dental GmbH und der gesamten Planmeca Gruppe vertreten
- den Austausch zwischen Herstellern, Forschungseinrichtungen und politischen Entscheidungsträgern unterstützen

„Die Berufung von Jan Moed in den VDDI-Beirat stärkt die Verbindung zwischen KaVo Dental und dem Verband. Seine internationale Erfahrung und sein Verständnis für Markt- und Technologietrends werden die Arbeit des VDDI bereichern", erklärt KaVo Dental.

www.kavo.com

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

DER ZWP-DESIGNPREIS 2026 LÄUFT AUF HOCHTOUREN: ZEIGEN SIE UNS IHRE PRAXIS!

Egal, ob exklusiver Neubau oder kreativ transformierter Bestand, ob größere oder kleinere Räumlichkeiten, ob Stadt- oder Landlocation – Ihre Praxis hat das gewisse Design-Extra und ist für Sie und Ihr Team der ideale Ort, um gesund und motiviert arbeiten und Patienten bestmöglich empfangen zu können? **Dann machen Sie mit beim ZWP Designpreis 2026!**

Jedes Jahr blickt der traditionelle Wettbewerb auf das vielfältige Praxisdesign in Deutschland und spiegelt so neueste Trends und smarte Machbarkeiten wider. Dabei boostet eine erfolgreiche Teilnahme das eigene Praxismarketing, schafft Gesprächsstoff und Reichweite und einen klaren Wettbewerbsvorteil. Denn die Gewinnerpraxis erhält nicht nur den Titel **Deutschlands schönste Zahnarztpraxis 2026**, sie sichert sich auch ein professionell angefertigtes **Praxisvideo im Wert von 5.000 EUR**. Als ideales Marketingtool lässt sich das Video (ggf. 360-Grad-Tour) auf der Praxiswebsite, auf Social Media oder als Visualisierung im Eingangs- bzw. Wartebereich der Praxis einbinden. Fürs Teilnehmen braucht es nur ein sorgfältig ausgefülltes Bewerbungsformular und professionell angefertigte Praxisbilder, die – ganz wichtig – vom Fotografen zur Nutzung freigegeben wurden. **Der Einsendeschluss ist der 1. Juli 2026.**

Alle Infos und das Bewerbungsformular stehen auf **www.designpreis.org** bereit. Weitere Fragen können auch an die ZWP-Redaktion unter Tel.: +49 341 48474-133 gerichtet werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

www.oemus.com



EIN JAHRHUNDERT INNOVATION FÜR LABOR UND PRAXIS

Die SCHEU-DENTAL GmbH feiert ihr 100-jähriges Firmenjubiläum. Seit der Gründung durch Zahnarzt Rudolf Scheu am 21. April 1926 hat sich das Unternehmen zu einer festen Größe in der internationalen Dentalbranche entwickelt. Heute steht der Name für innovative Technologien und eine enge Zusammenarbeit mit Praxen, Laboren und dem Fachhandel.

Innovation aus Tradition

Über ein Jahrhundert hinweg hat SCHEU-DENTAL die Dentaltechnik geprägt. Das aktuelle Portfolio vereint bewährte Verfahren mit modernen digitalen Lösungen, darunter:

- Tiefzieh- und Druckformtechnik
- Digitale Kieferorthopädie und Aligner-Technologie
- Zahnärztliche Schlafmedizin sowie innovative 3D-Druckverfahren

Partnerschaft als Erfolgsfaktor

„Unsere Stärke liegt im engen Austausch mit den Anwendern", erklärt CCO Michael Brielmann. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit bildet seit Jahrzehnten die Grundlage für die kontinuierliche Weiterentwicklung und den weltweiten Erfolg des Unternehmens.

Ein Jubiläumsjahr voller Highlights

Rund um den Gründungstag im April 2026 startet ein besonderes Jubiläumsjahr. Geplant sind exklusive Aktionen, limitierte Produkteditionen und Einblicke in die Firmengeschichte. Den feierlichen Abschluss bildet die Internationale Dental-Schau (IDS) im März 2027 in Köln.

Blick in die Zukunft

Auch nach 100 Jahren bleibt der Anspruch von CEO Alireza Assadi und seinem Team unverändert: Präzision, Effizienz und Anwendernutzen zu verbinden, um den Fortschritt in Labor und Praxis aktiv mitzugestalten.

www.scheu-dental.com

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.