

Neuer Flyer unterstützt Patientenaufklärung zu CMD

Flyer bieten aus Sicht der Praxisführung viele Vorteile. Sie unterstützen strukturierte Patientenkommunikation, entlasten das Praxisteam bei wiederkehrenden Erklärungen und stärken das professionelle Erscheinungsbild der Praxis. Gleichzeitig tragen sie dazu bei, Präventionsangebote sichtbarer zu machen und die langfristige Patientenbindung zu fördern. Für eine zukunftsorientierte und wirtschaftlich stabile Praxisentwicklung sind diese Faktoren nicht zu unterschätzen. Wer Patienten verständlich informiert und gesundheitliche Zusammenhänge frühzeitig erklärt, positioniert sich als moderne Praxis mit ganzheitlichem Anspruch. Häufig ist der zeitliche und monetäre Aufwand für die Erstellung eines Flyers jedoch hoch. Der Qualitätspartner goDentis bietet Unterstützung, indem er Partnerzahnarztpraxen Informationsmaterial, zum Teil gratis und mit dem Logo der Praxis, zur Verfügung stellt. Aktuell ist der Flyer „Gesunde Zähne für Kopf und Nacken“ erschienen. Ohren-, Kopf- und Nackenschmerzen gehören zu den häufigsten Beschwerden im Alltag. Vielen Menschen ist jedoch nicht bewusst, dass die Ursache im Kiefer- und Zahnbereich liegen kann. Daher ist Aufklärungsarbeit sinnvoll. Sie sensibilisiert gleichzeitig für die Bedeutung regelmäßiger Vorsorge- und Kontrolltermine.



Diesen und viele weitere Flyer gibt es im Onlineshop auf www.godentis-shop.de.

goDentis Gesellschaft für Innovation in der Zahnheilkunde mbH · www.godentis.de

Rückblick Odontathon 2026: Ideen-Drive für Zahnarztpraxen von morgen



2028 geht es weiter mit dem Odontathon-Format. Zukünftige Infos auf odontathon.de.

Hier gehts zum Imagefilm der diesjährigen Veranstaltung.

Die Auszeichnung der stärksten Lösungen war der Höhepunkt des Odontathon 2026 in Berlin. Nach 48 Stunden intensiver Teamarbeit in den sogenannten Challenges stellten die Teams der Jury ihre innovativen Ansätze vor. Mit seiner dritten Auflage hat sich der Odontathon, organisiert von BFS health finance und den Healthcare Futurists, einmal mehr als wichtiger Impulsgeber für die Zukunft der Dentalbranche erwiesen. Die Gewinner zeigen, dass innovative Lösungen nicht auf Komplexität und komplizierten Technologien beruhen. Vielmehr geht es um Ideen, die umsetzbar sind und einen tatsächlichen Effekt für die Versorgung in der Zahnarztpraxis haben. Durch die praxisnahe und interdisziplinäre Arbeit in den Challenges gehen aus dem Odontathon konkrete Lösungen mit Potenzial für die Zukunft hervor. „Wir haben kreative Denker/-innen, Innovator/-innen und Fachleute wie Zahnarzt/-innen, Praxismitarbeitende und Dentalunternehmen zusammengebracht und so die Grundlage für Verbesserungen geschaffen“, sagt BFS Senior Strategy Consultant Alexander Haese.

BFS health finance GmbH · www.meinebfs.de