

Das war INSIGHTS 2026

exocad hat kürzlich die fünfte Auflage seines globalen Events für die digitale Zahnheilkunde, Insights 2026, erfolgreich in Palma de Mallorca absolviert. Unter dem inspirierenden Motto **Calling all Heroes** brachte die zweitägige Veranstaltung Dentalspezialisten aus Labor und klinischer Praxis zusammen. Dabei begrüßte das Event 850 Teilnehmende aus über 44 Ländern und bot ein hochwertiges Weiterbildungserlebnis mit Fokus auf multidisziplinären Austausch, praxisnahes Lernen und Vernetzung.

Wie sich minimalinvasive Spitzenleistungen durch einen interdisziplinären Ansatz erzielen lassen, zeigte Prof. Dr. Marco Tallarico (Italien). Seine Botschaft: Die Zukunft ist ART.



Fotos: © exocad GmbH

Teilnehmer der Pressekonferenz (v.l.):

Björn Zäuner, Bite-Finder, CEO und Founder; **Jörg Haselbauer**, Amann Girrbach, Head of Product Management; **Novica Savic**, exocad, CCO; **Arie Eshco**, Align Technology, Vice President, Global GP, Labs Channel, iTero Scanners solutions; **Tillmann Steinbrecher**, exocad, CEO; **Christine McClymont** (Moderation), exocad, Global Head of Marketing und Communications; **Tobias Specht**, Ivoclar Vivadent, Director Labside Prosthetics Fixed und **Rita D'Amico**, Shining 3D, Sales und Marketing Director Europe.

„Insights 2026 hat einmal mehr die Bedeutung persönlicher Begegnungen in der globalen Community hervorgehoben“, so Novica Savic, CCO bei exocad. „Die Neugier und der Kooperationsgeist, den wir bei Insights erlebt haben, spiegeln genau das wider, wofür „Calling all Heroes“ steht: voneinander lernen und Ideen austauschen, um die Zukunft der digitalen Zahnheilkunde mitzugestalten.“

Internationale Referenten aus allen Bereichen der digitalen Zahnheilkunde

Insights 2026 bot ein hochkarätiges Line-up mit international renommierten Referenten aus Labor und klinischer Praxis. Experten aus aller Welt teilten praktische, zukunftsorientierte Ansätze zu interdisziplinären Workflows, Ästhetik, kommunikationsorientierten Behandlungskonzepten und dem sich wandelnden Bild des digitalen Patienten. Das Programm umfasste Beiträge von Dr. Alexis Ioannidis (Schweiz), Caroline Kirkpatrick (Schottland), Dr. Zhiqiang Luo (China/USA), Seth Potter (Kanada), Prof. Dr. Marco Tallarico (Italien), Lukas Wichnalek (Deutschland/Mexiko) und Michaela Sehnert (Deutschland), die kooperative Ansätze in Labor und klinischer Praxis herausstellten.

Exklusive Diamond-Partner-Sessions bereicherten die Agenda weiter, allen voran Dr. Christian Coachman (Brasilien) und seine Präsentation über die sieben Schritte zur modernen Zahnheilkunde. Eine spezielle Session zu ART (Advanced Restorative Treatment) mit Experten von IDI Evolution (Italien) unterstrich, wie sich dank digitaler Innovation und multidisziplinärer Zusammenarbeit vorhersehbare Ergebnisse erzielen lassen und wie exocad ART dazu beitragen kann, die Patientenbehandlung zu verbessern.

exocad Sessions

Zum Programm gehörten auch von exocad geleitete Sessions mit dem exocad Management, darunter der Vortrag „Neuheiten und Ausblick“ von exocad CEO Tillmann Steinbrecher, CTO Maik Gerth, CCO Novica Savic und Senior Product Marketing Manager Nilou Sotouhi sowie detaillierte Labor-Sessions unter der Leitung von exocad Anwendungsspezialisten, die den Teilnehmern praktische Einblicke in Workflows, Innovationen und die Zukunft der digitalen Zahnheilkunde boten.

exocad GmbH
www.exocad.de



Infos zum Unternehmen