

Du bist GC.

GC Europe Campus: Wo Innovation auf Hands-on-Erfahrung trifft

Ein Beitrag von Christin Hiller

[WEITERBILDUNG]

Als einer der weltweit führenden Anbieter dentaler Produktlösungen für Zahnärzte und Zehntechniker setzt GC Europe im Jahr 2026 ein klares Zeichen für die Bedeutung der Präsenzfortbildung. Mit einem attraktiven Programm am GC Europe Campus in Belgien sowie weiteren Trainingszentren in ganz Europa (unter anderem in Spanien, Italien, Frankreich und der Türkei) unterstreicht das Unternehmen seine Philosophie: Wirkliches Vertrauen in neue Techniken und Materialien entsteht durch das eigene Erleben und die praktische Anwendung unter Expertenanleitung.

Live-Education: Das Herzstück der GC-Philosophie

„Alles im Leben basiert auf Bildung. Man kann die Qualität eines Materials nicht einfach durch das Studieren eines Katalogs erfahren – man muss es fühlen und anwenden“, erklärt Dr. Simone Moretto, Education Center & Training Manager. Dieses Credo spiegelt sich im Angebot für 2026 wider. Allein am Hauptstandort in Belgien finden jährlich bis zu 260 Trainingseinheiten in zahlreichen Sprachen statt. Der 1.600 Quadratmeter große GC Europe Campus dient dabei als internationaler Treffpunkt, an dem Zahnärzte, Zahntechniker und Studenten aus der ganzen Welt zusammenkommen, um von renommierten Key-Opinionleadern zu lernen. GC bietet europaweit mehr als 3.000 Fortbildungen an.

Infos zum Unternehmen

*Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



Moderne Infrastruktur für maximalen Lernerfolg

Die Teilnehmer profitieren von einer technischen Ausstattung auf Spitzenniveau, die speziell darauf ausgerichtet ist, Theorie und Praxis nahtlos zu verbinden. In den zwei spezialisierten Trainingslaboren finden jeweils bis zu 18 Personen Platz, was einen idealen Rahmen für intensive Hands-on-Sessions in einer fokussierten Arbeitsatmosphäre schafft. Bei größeren Gruppen können die Hands-on-Schulungen in einen der größeren Meetingräume mit Platz für bis zu 80 Teilnehmer verlegt werden. Darüber hinaus ermöglicht der klinische Behandlungsraum, welcher mit modernster Technologie inklusive digitalem Röntgen ausgestattet ist, realitätsnahe Live-Demonstrationen unter Praxisbedingungen. Dank einer hochwertigen Multimedia-Ausstattung können Kurse zudem in Echtzeit übertragen werden. Auf diese Weise erhalten bis zu 100 Teilnehmer die Möglichkeit, selbst komplexe Workflows bis ins kleinste Detail mitzuverfolgen.



Fotos: © GC

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

ANZEIGE

Trybol

Chemiker/in / Pharmazeut/in
(Teilzeit möglich)

Suchen Sie einen vielseitigen, anspruchsvollen Job als
Rezepturentwickler/in in einem Kosmetik-KMU?

Ihr Aufgabenbereich:
- Entwicklung von projektbezogenen Pflegekosmetik-Rezepturen
- Mithilfe im Labor

Unsere Anforderungen:
- Ausbildung in diesem Bereich
- Erfahrung in der Rezepturentwicklung
- belastbar, teamfähig
- sehr gute Deutschkenntnisse
- Interesse an Kosmetik

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Foto und Lohnvorstellung an:
info@trybol.ch

Trybol AG ■ www.trybol.ch ■ 8212 Neuhausen am Rheinfall ■ Schweiz

© MKP / adobe.com



© GC

GC Europe Campus
meeting & education centre

Hier gehts zum online GC Dental Campus.

Mehr als nur Produktwissen

Ein besonderes Merkmal der GC-Fortbildungen ist der konsequente Fokus auf klinische Lösungen anstelle reiner Produktpräsentationen. In diesem Jahr decken zweitägige Intensivkurse vier zentrale Schwerpunkte ab. In den **Restorative Masterclasses** geht es um Perfektion in Ästhetik und Funktion, während die **Digital Lab Workflows** die Effizienzsteigerung durch eine nahtlose CAD/CAM-Integration in den Mittelpunkt stellen. Ein weiterer Pfeiler ist die **Minimal Intervention Dentistry**, die nachhaltige und präventive Konzepte vermittelt, ergänzt durch die **Initial Ceramic-Philosophie**, die systematische Ansätze für die moderne Zahntechnik bietet.

Digitale Erweiterung: Der online GC Dental Campus

Obwohl das Live-Training oberste Priorität genießt, bildet der online GC Dental Campus eine unverzichtbare digitale Brücke. Mit mittlerweile fast 20.000 registrierten Nutzern dient die Plattform als globale Basis für Webinare – live und on demand – in fünf Sprachen. *„Digital wird die Hands-on-Erfahrung nie ersetzen“*, so Ward Gerets (Manager Marketing Communications & Services), *„aber der Online-Campus hilft uns, die Reichweite unserer Experten zu vergrößern und den Teilnehmern einen ersten Eindruck von der Qualität unserer Campus-Aktivitäten zu vermitteln.“*

Maßgeschneiderte Fortbildung: Von der Kurssuche bis zum Zertifikat

Interessierte können das gesamte europäische Kursangebot auf der zentralen Plattform filtern und buchen. Der intuitive Prozess ermöglicht die Registrierung in Echtzeit sowie die einfache Verwaltung von Zertifikaten und ergänzenden Lerninhalten. ■

*Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

Jetzt das Fortbildungsprogramm 2026 entdecken und am GC Europe Campus die passenden Lösungen für individuelle klinische Herausforderungen finden. Informationen zum vollständigen Programm und zur Online-Anmeldung auf GC Europe Website zur zentralen Kursübersicht und auf der GC Dental Campus Seite zu Webinaren und E-Learning-Angeboten.

Hier gehts zur Kursübersicht.

Zur Kampagne: „Das ist GC – Wir sind GC“



ANZEIGE

Gewinnen Sie ein Praxisvideo im Wert von 5.000 €

Der ZWP Designpreis 2026 läuft auf Hochtouren!

Zeigen Sie uns Ihre Praxis.

ZWP Designpreis 26

Deutschlands schönste Zahnarztpraxis

JETZT bis zum 1.7.26 bewerben!

© Good Studio – stock.adobe.com

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland
Tel.: +49 341 48474-0 · info@oemus-media.de