

Wir sind GC.

Ein Beitrag von Christin Hiller

FIRMENPORTRÄT >>> Ein besonderes Jubiläum in der Dentalwelt: In diesem Jahr blickt die GC Corporation auf eine 105-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Was 1921 als visionäres Forschungslabor dreier Chemiker in Tokio begann, hat sich zu einem weltweiten Pionier der Mundgesundheit entwickelt. Heute steht GC nicht nur für wegweisende Produkte wie Glasionomer-Materialien, sondern auch für eine Unternehmenskultur, die das Wohl der Gesellschaft über den kurzfristigen Profit stellt.

Drei Chemiker und eine Vision

Alles begann im Jahr 1921 im Stadtteil Ikebukuro in Tokio. Drei junge, visionäre Chemiker gründeten das „GC Chemical Research Laboratory". Ihr Ziel war bescheiden in den Mitteln, aber enorm in Ehrgeiz: Sie wollten Materialien entwickeln, die die Mundgesundheit der Menschen nachhaltig verbessern. Aus diesem kleinen Labor ist ein multinationales Unternehmen gewachsen, das heute rund 1.200 Produkte in mehr als 100 Ländern vermarktet und auf allen fünf Kontinenten fest etabliert ist.

Die Seele des Unternehmens: Semui und GC No Kokoro

Wer GC verstehen will, muss tief in die japanische Kultur eintauchen. Das Fundament des nachhaltigen Erfolgs des Unternehmens liegt in der Philosophie des „Semui". Dieser Begriff aus der buddhistischen Lehre bezeichnet ein uneigennütziges Handeln, bei dem das Wohl der anderen – in diesem Fall des Patienten, des Zahnarztes und der Gesellschaft – im Mittelpunkt steht. Ergänzt wird dies durch „GC No Kokoro" (das Herz von GC), eine Unternehmenskultur, die auf absolutem Vertrauen, Transparenz und Aufrichtigkeit basiert. Bei GC wird nicht einfach nur gearbeitet, man ist Teil einer Gemeinschaft: Mitarbeiter weltweit werden als „Nakamas" bezeichnet – ein japanischer Begriff für Gefährten, die ein gemeinsames Ziel verfolgen.

Die Brücke nach Europa: Von Kortrijk nach Löwen und Luzern

Die Expansion nach Europa vor mehr als 50 Jahren markierte einen entscheidenden Wendepunkt. Was 1972 in Kortrijk (Belgien) begann, hat sich zu einem hocheffizienten Netzwerk entwickelt. Heute ist GC Europe in Löwen (Leuven) das schlagende Herz der europäischen Aktivitäten. Die Architektur der Gebäude spiegelt diesen Anspruch wider: Offenheit, Moderne und Nähe zur Wissenschaft. Dank der direkten Nachbarschaft zur KU Leuven findet ein ständiger Wissenstransfer zwischen industrieller Produktion und akademischer Spitzenforschung statt.
Um komplexe globale Warenströme und die Entwicklung neuer Produktwelten für Europa, Amerika und Asien zu harmonisieren, wurde 2013 das Koordinationszentrum GC International AG in Luzern gegründet. Von der Schweiz aus steuert das Unternehmen die Vermarktung von Innovationen und stellt sicher, dass die hohen Qualitätsstandards weltweit identisch bleiben.

Technologische Meilensteine: Der Weltmarktführer

Heute ist GC der unangefochtene Experte und Weltmarktführer bei Glasionomer-Materialien und Glashybriden. Fast ein Jahrhundert Erfahrung in der Klebetechnologie steckt in jedem Produkt. Aber GC liefert nicht nur Materialien – das Unternehmen hat das Denken in der Zahnmedizin verändert.
Ein Beispiel ist das Konzept der „Minimum Intervention" (MI), das durch die Gründung der International Society of Minimum Intervention Dentistry gefördert wird. Die Idee dahinter ist, Karies nicht nur zu „reparieren", sondern durch Früherkennung und minimalinvasive Behandlung so viel natürliche Zahnsubstanz wie möglich zu erhalten. Es ist die reinste Verkörperung der GC-Philosophie: Prävention vor Restauration.

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

Zahlen & Fakten auf einen Blick

Gegründet: 1921 in Tokio, Japan.

Portfolio: Rund 1.200 Produkte.

Präsenz: Aktiv in mehr als 100 Ländern auf allen fünf Kontinenten.

Mitarbeiter: Tausende von „Nakamas“ weltweit.

Auszeichnungen: EFQM Global Excellence Award (Platin im Gesundheitssektor).

Europäische Zentrale: Löwen (Belgien).

Internationale Zentrale: Luzern (Schweiz).

Vision 2031: Eine gesunde und langlebige Gesellschaft

Trotz seiner 105-jährigen Geschichte ist der Blick von GC fest auf die Zukunft gerichtet. Mit der „Vision 2031“ hat sich das Unternehmen ehrgeizige Ziele gesetzt. Dabei geht es nicht mehr nur um wirtschaftliches Wachstum, sondern darum, aktiv eine Gesellschaft mitzugestalten, in der gesundes Altern durch exzellente Mundgesundheit ermöglicht wird. Dass dieser Anspruch weit mehr als eine leere Phrase ist, beweisen die Fakten des Qualitätsmanagements: GC Europe ist das einzige Dentalunternehmen, das mit dem EFQM Global Excellence Award ausgezeichnet wurde. Diese Platin-Bewertung im Gesundheitssektor unterstreicht den Status von GC als Qualitätsführer.

Bildung als Vermächtnis

Wahre Qualität in der Patientenversorgung beginnt mit der fundierten Ausbildung der Behandler – eine Überzeugung, die GC durch ein dichtes Netz von Bildungsstandorten in ganz Europa konsequent lebt. Das Flaggschiff in Löwen, ergänzt durch fünf weitere spezialisierte Zentren, dient als Wissensschmiede für die Zahnmedizin von morgen. Der Fokus liegt auf dem Transfer von Praxiswissen: In Intensivkursen vermitteln Trainer und Experten innovative Technologien und evidenzbasierte Behandlungsmethoden für eine moderne, sichere Zahnmedizin.

Bereit für das nächste Jahrhundert dentaler Exzellenz

105 Jahre GC bedeuten 105 Jahre Beständigkeit in einer Welt des Wandels. Das Unternehmen beweist, dass es möglich ist, Weltmarktführer zu sein, ohne die familiären Wurzeln und ethischen Werte zu opfern. Angetrieben von der Leidenschaft seiner Nakamas auf der ganzen Welt und geleitet vom klaren Kompass der Vision 2031, blickt GC mit Zuversicht auf das nächste Jahrhundert dentaler Exzellenz. <<<

Mehr Infos auf **www.gc.dental/europe/de-DE**.

Das ist GC.

Die letzten 100 Jahre

1921
Gründung des GC Chemical Research Laboratory in Ikebukuro, Tokio/Entwicklung von Zinkphosphatzement (gegründet am 11. Februar 1921)



1922
Das erste Produkt, „Standard Cement“, kann sich auf dem Markt nicht durchsetzen



1925
Nach dem ersten Erfolg von Crystalline Cement wird das Produkt auf der Generalversammlung der Japanischen Zahnärztevereinigung vorgestellt



1934
Gründung als Aktiengesellschaft mit Yoshinosuke ENJO als erstem Präsidenten und Kiyoshi NAKAO als Geschäftsführer



1946
Das Unternehmen wird in GC Chemical Industrial Co., Ltd. umbenannt/Kiyoshi NAKAO wird zum zweiten Präsidenten ernannt



1966
Kiyoshi NAKAO zum Vorsitzenden ernannt/ Toshio NAKAO zum dritten Präsidenten ernannt



1972
Gründung der europäischen Niederlassung in Kortrijk, Belgien

1981
60-jähriges Jubiläum/Präsident Toshio NAKAO stellt das Konzept der Qualitätskontrolle bei GC vor (GQC)

1983
Makoto NAKAO wird zum vierten Präsidenten ernannt



1991
Umfirmierung GC Corporation

1992
Gründung der GC America Inc.



1995
Die Qualitätskontrolle (GQC) von GC wird zum Qualitätsmanagement (GQM) von GC

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

2000
GC Corporation wird mit dem Deming-Preis ausgezeichnet





2003
Gründung der GC Dental (Suzhou) Co., Ltd.

2004
Die GC Corporation wird mit der Japanischen Qualitätsmedaille ausgezeichnet





2013
Gründung der GC International AG in der Schweiz

2014
GC America wird mit dem Deming-Preis ausgezeichnet

2016
Die GC Corporation belegt bei der Umfrage zum Qualitätsmanagement den ersten Platz

2019
GC Europe wird mit dem Global Excellence Award ausgezeichnet

2021
„Vision 2031", die neue Unternehmensvision der GC Group, wird als erster Schritt im Rahmen der Feierlichkeiten zum 100-jährigen Bestehen der Gruppe vorgestellt

2022
Die GC Group stärkt ihre Unternehmensführung und führt eine neue Konzernführungsstruktur ein. Sieben Funktionsverantwortliche setzen die Beschlüsse des Verwaltungsrats um, darunter auch externe Verwaltungsratsmitglieder.

2024
Die GC Holding AG übernimmt die Leitung der Konzerngesellschaften, um die Unternehmensführung weiter zu stärken/Dr. Per Falk zum CEO der GC Holding AG ernannt



2025
Die GC Corporation führt eine neue Führungsstruktur (zweistufige Führungsstruktur) ein, und die GC R&D Corporation wird gegründet.

Zur Kampagne:
„Das ist GC – Wir sind GC"



* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

Praxisstart



Erfahren Sie mehr

Erfolgreich Richtung eigene Praxis

Wir begleiten Sie von Anfang an:
praxisstart@plandent.de

2018-579-9005 Stand 21.05.2026

plandent.de/praxisstart

Plandent