

Social Media trifft Fachkompetenz

Philips startet Instagram-Kanal für Dental Professionals.

Es gab bereits erste Hinweise – nun ist der Instagram-Kanal philips_dental_dach offiziell gestartet. Mit dem neuen Auftritt richtet sich Philips gezielt an Zahnärzte, Praxisteams und Studierende der Zahnmedizin. Mit diesem Schritt erweitert Philips seine bestehende B2B-Kommunikation um einen zeitgemässen Social-Media-

Touchpoint. Drei Leitbegriffe standen dabei im Fokus: Expertise, Menschlichkeit und Austausch. Wie diese Verbindung gelingen kann, zeigt bereits der erste Beitrag. Mit Prof. Dr. Michael J. Noack kommt eine renommierte, wissenschaftliche Stimme in der Zahnmedizin zu Wort. In seinem Beitrag beleuchtet er die Vorteile elektrischer Zahnbürsten – klar formuliert, fachlich fundiert und praxisnah. Die dargestellten Argumente lassen sich unmittelbar in das Patientengespräch integrieren.

«Wer philips_dental_dach künftig folgt, erhält Einordnungen von Meinungsbildnern, aber auch Geschichten und Erfahrungen aus dem Berufsalltag. Zudem geht es um die Menschen und Werte, die hinter unseren Marken Philips Sonicare und Philips Zoom! stehen», sagt Fabian Urban, Professional Marketing Manager bei der Philips GmbH Market DACH.

Mit dem neuen Instagram-Kanal ergänzt Philips seine bestehenden Informations- und Serviceangebote. Neben dem Onlineshop oder dem Fortbildungsprogramm entsteht ein zusätzlicher Kontaktpunkt, der fachliche Inhalte social-first aufbereitet und die Marken Philips Sonicare und Philips Zoom! im professionellen Kontext erlebbar macht. **DT**

Philips GmbH
www.philips.ch

Kleine Teams, grosser Druck

Zu viel Nähe kann Zusammenhalt belasten.

Wie bleiben Menschen als Team handlungsfähig, wenn sie monatelang isoliert zusammenleben? Eine neue Studie der Universitäten Zürich und Bern zeigt: In extremen Umgebungen ist für Teams nicht nur Einsamkeit ein Risiko. Auch ständige räumliche Nähe kann Konflikte, Misstrauen und sozialen Rückzug verstärken.

Untersucht wurde dies während einer zehnmonatigen Überwinterungsmission an der Concordia-Station in der Antarktis, einem der isoliertesten Orte der Welt und einem wichtigen Modell für künftige Langzeitmissionen zum Mond oder Mars. Zwölf Crewmitglieder beantworteten zu vier Zeitpunkten psychologische Fragebogen und trugen Sensoren, die Nähe und Kontaktdauer im Team erfasseten.

Die Ergebnisse zeigen: Mehr physische Nähe stärkt Teams nicht automatisch. Crewmitglieder mit vielen Kontakten berichteten häufiger von Konflikten, wachsendem Misstrauen und geringerer wahrgenommener Leistungsfähigkeit. In kleinen Teams unter Extrembedingungen kann intensive Nähe Spannungen also eher verstärken als soziale Unterstützung fördern.

Zugleich veränderte sich die Teamstruktur im Verlauf der Mission. Die Sensoren zeigten, dass sich zunehmend Untergruppen bildeten. Crewmitglieder orientierten sich stärker an Personen mit derselben Sprache oder Nationalität. Solche Muster können in belastenden Situationen zwar Halt geben, zugleich aber den Zusammenhalt in multikulturellen Teams schwächen.

Die Studie macht deutlich, wie wichtig es ist, soziale Dynamiken in kleinen Teams früh zu erkennen und gezielt zu begleiten – nicht nur für Weltraummissionen, sondern auch für andere extreme Arbeitsumgebungen wie U-Boote, Offshore-Plattformen oder abgelegene Forschungsstationen.

Gleichzeitig zeigte sich, dass tragbare Sensoren Teamprozesse auch unter extremen Bedingungen zuverlässig erfassen können. Künftige Forschung soll nun genauer klären, welche Kontakte Teams entlasten und welche zusätzlichen Stress erzeugen. **DT**

Quellen: Universität Zürich/Universität Bern



* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

© Stockphoto - stock.adobe.com

ANZEIGE



Varenannahme
KALADENT
Öffnungszeiten:
Montag - Freitag
07:30 - 11:45
13:15 - 16:45

◀ **WIR SIND STOLZ, IHR VERBRAUCHSMATERIAL MIT 56 FAHRZEUGEN IN ALLE REGIONEN DER SCHWEIZ INNERT 24 STD. ZU LIEFERN. PERSÖNLICH UND ZU-VERLÄSSIG.** ▶▶

Der Hauslieferdienst von KALADENT

Wir sind täglich für Ihre Zahnarztpraxis und Ihr Dentallabor unterwegs. Mit den neuesten Technologien und Innovationen und über 60'000 Verbrauchsmaterial-Artikeln. Innert 24 Stunden geliefert. Seit 50 Jahren der zuverlässige Schweizer Partner für alle Zahnarztpraxen und Dentallabors.

KALADENT
SWISSNESS + SINCE 1974