

Hauptversammlung **Kassel**

Termin: 8. – 10. Oktober 2026

Eröffnung der Hauptversammlung
8.10.2026, 13.30 bis ca. 19.00 Uhr

Fortsetzung der Hauptversammlung
9.10.2026, 09:00 bis ca. 18:30 Uhr
10.10.2026, 09:00 bis ca. 14:00 Uhr

Ort: La Strada Hotel Kassel
Saal „PALAZZO“
Raiffeisenstraße 10, 34121 Kassel

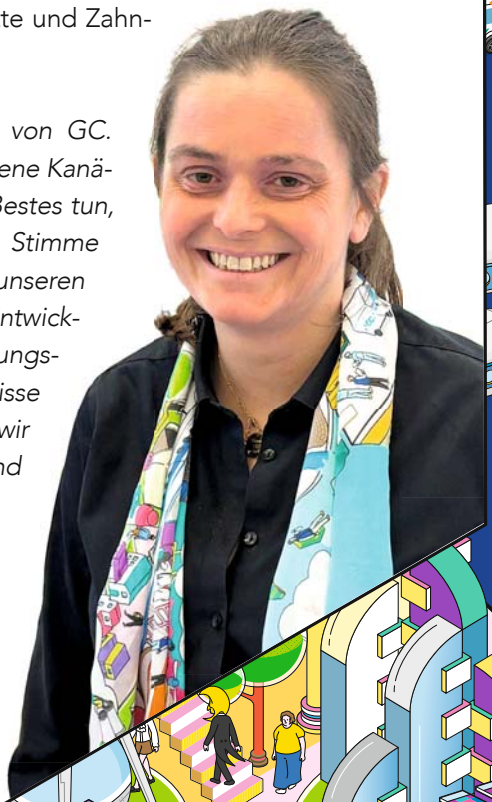


Tagesordnung:

1. Eröffnung durch den Versammlungsleiter
2. Grußworte
3. Ehrungen
4. Festreferat
5. Podiumsdiskussion
6. Regularien
7. Fragestunde
   (Die Fragen dürfen sich nicht auf Punkte der Tagesordnung beziehen und müssen mindestens eine Woche vor der Sitzung der Hauptversammlung in der Bundesgeschäftsstelle schriftlich eingegangen sein.)
8. Bericht des Bundesvorstandes
9. Stand der Haushaltskonsolidierung
10. Diskussion des Berichts des Bundesvorstandes
    a) Kernthema „Prävention“ Impulsreferat Dr. Maria Paulig (Zahnärztin und Triathletin)
    b) Kernthema „Ist der Wohlfahrtsstaat am Ende – schafft die Politik Versorgung ab?“
    c) Allgemeine Diskussion entsprechend Raster
11. Änderung der Geschäftsordnung der Hauptversammlung
12. Änderung der Satzung
13. Änderung der Reisekostenordnung
14. Bericht der Kassenprüfer
15. Jahresrechnung 2025
16. Entlastung des Bundesvorstandes
17. Genehmigung des Haushaltes 2027
18. Anträge
    (Anträge, die die Tagesordnung verändern, müssen spätestens zwei Wochen vor der Sitzung schriftlich in der Bundesgeschäftsstelle eingegangen sein.)
19. Verschiedenes ■

Ich bin GC.

Das Herzstück von GC? Der Dialog mit unseren Kunden.
Marketing bedeutet für uns weit mehr als nur Kommunikation über Social Media oder Mailings. Es ist das gelebte Versprechen unserer „Semui"-Philosophie: der Stimme des Kunden wirklich zuzuhören. Mit jährlich über 2.500 Veranstaltungen in der gesamten EMEA-Region und einer engen Verzahnung mit der Forschung und Entwicklung richten wir alles darauf aus, was Zahnärzte und Zahntechniker im Alltag wirklich brauchen.



„Das Marketing schlägt im Herzen der Aktivitäten von GC. Nicht nur, weil wir mit unseren Kunden über verschiedene Kanäle [...] kommunizieren. Sondern auch, weil wir unser Bestes tun, um unsere ‚Semui'-Philosophie – das Hören auf die Stimme des Kunden – zu leben. Dazu arbeiten wir eng mit unseren internationalen Kollegen und der Forschungs- und Entwicklungsabteilung zusammen, um Produkte und Schulungsmaterialien zu entwickeln, die genau auf die Bedürfnisse unserer Endanwender zugeschnitten sind. So machen wir Behandlungen jedes Mal einfacher, vorhersagbarer und evidenzbasierter." **Ich bin GC.**

Laetitia Lavoix, Director Marketing & Product Management, GC Europe N.V.

Smile for the World
Since 1921
100 years of Quality in Dental

GC Europe N.V.
www.gc.dental/europe/