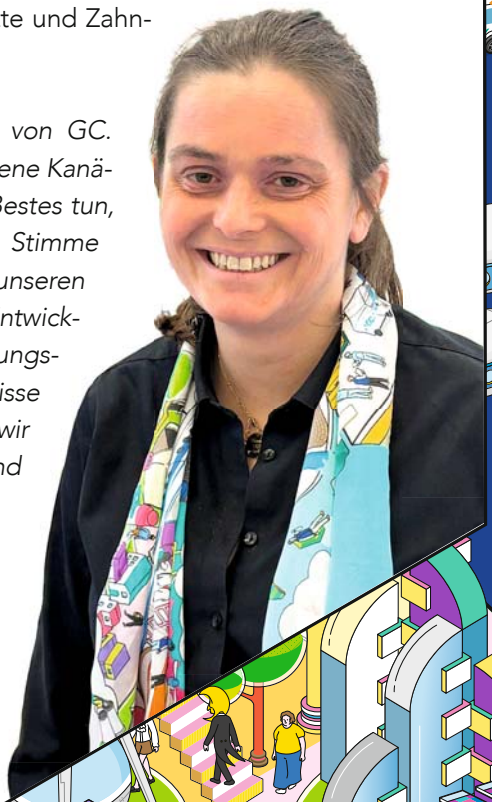
Ich bin GC.

Das Herzstück von GC? Der Dialog mit unseren Kunden.
Marketing bedeutet für uns weit mehr als nur Kommunikation über Social Media oder Mailings. Es ist das gelebte Versprechen unserer „Semui"-Philosophie: der Stimme des Kunden wirklich zuzuhören. Mit jährlich über 2.500 Veranstaltungen in der gesamten EMEA-Region und einer engen Verzahnung mit der Forschung und Entwicklung richten wir alles darauf aus, was Zahnärzte und Zahntechniker im Alltag wirklich brauchen.



„Das Marketing schlägt im Herzen der Aktivitäten von GC. Nicht nur, weil wir mit unseren Kunden über verschiedene Kanäle [...] kommunizieren. Sondern auch, weil wir unser Bestes tun, um unsere ‚Semui'-Philosophie – das Hören auf die Stimme des Kunden – zu leben. Dazu arbeiten wir eng mit unseren internationalen Kollegen und der Forschungs- und Entwicklungsabteilung zusammen, um Produkte und Schulungsmaterialien zu entwickeln, die genau auf die Bedürfnisse unserer Endanwender zugeschnitten sind. So machen wir Behandlungen jedes Mal einfacher, vorhersagbarer und evidenzbasierter." **Ich bin GC.**

Laetitia Lavoix, Director Marketing & Product Management, GC Europe N.V.

Smile for the World
Since 1921
100 years of Quality in Dental

GC Europe N.V.
www.gc.dental/europe/