

Wir sind GC.

GC feiert 105 Jahre Exzellenz: Ein Porträt über Tradition, Ethik und Innovation

Ein Beitrag von Christin Hiller

[FIRMENPORTRÄT] Ein besonderes Jubiläum in der Dentalwelt: In diesem Jahr blickt die GC Corporation auf eine 105-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Was 1921 als visionäres Forschungslabor dreier Chemiker in Tokio begann, hat sich zu einem weltweiten Pionier der Mundgesundheit entwickelt. Heute steht GC nicht nur für wegweisende Produkte wie Glasionomer-Materialien, sondern auch für eine Unternehmenskultur, die das Wohl der Gesellschaft über den kurzfristigen Profit stellt.

Drei Chemiker und eine Vision

Alles begann im Jahr 1921 im Stadtteil Ikebukuro in Tokio. Drei junge, visionäre Chemiker gründeten das „GC Chemical Research Laboratory“. Ihr Ziel war bescheiden in den Mitteln, aber enorm in Ehrgeiz: Sie wollten Materialien entwickeln, die die Mundgesundheit der Menschen nachhaltig verbessern. Aus diesem kleinen Labor ist ein multinationales Unternehmen gewachsen, das heute rund 1.200 Produkte in mehr als 100 Ländern vermarktet und auf allen fünf Kontinenten fest etabliert ist.

Die Seele des Unternehmens: Semui und GC No Kokoro

Wer GC verstehen will, muss tief in die japanische Kultur eintauchen. Das Fundament des nachhaltigen Erfolgs des Unternehmens liegt in der Philosophie des „Semui“. Dieser Begriff aus der buddhistischen Lehre bezeichnet ein uneigennütziges Handeln, bei dem das Wohl der anderen – in diesem Fall des Patienten, des Zahnarztes und der Gesellschaft – im Mittelpunkt steht.

Ergänzt wird dies durch „GC No Kokoro“ (das Herz von GC), eine Unternehmenskultur, die auf absolutem Vertrauen, Transparenz und Aufrichtigkeit basiert. Bei GC wird nicht einfach nur gearbeitet, man ist Teil einer Gemeinschaft: Mitarbeiter weltweit werden als „Nakamas“ bezeichnet – ein japanischer Begriff für Gefährten, die ein gemeinsames Ziel verfolgen.

Die Brücke nach Europa: Von Kortrijk nach Löwen und Luzern

Die Expansion nach Europa vor mehr als 50 Jahren markierte einen entscheidenden Wendepunkt. Was 1972 in Kortrijk (Belgien) begann, hat sich zu einem hocheffizienten Netzwerk entwickelt. Heute ist GC Europe in Löwen (Leuven) das schlagende Herz der europäischen Aktivitäten. Die Architektur der Gebäude spiegelt diesen Anspruch wider: Offenheit, Moderne und Nähe zur Wissenschaft. Dank der direkten Nachbarschaft zur KU Leuven findet ein ständiger Wissenstransfer zwischen industrieller Produktion und akademischer Spitzenforschung statt. Um komplexe globale Warenströme und die Entwicklung neuer Produktwelten für Europa, Amerika und Asien zu harmonisieren, wurde 2013 das Koordinationszentrum GC International AG in Luzern gegründet. Von der Schweiz aus steuert das Unternehmen die Vermarktung von Innovationen und stellt sicher, dass die hohen Qualitätsstandards weltweit identisch bleiben.

1922

Das erste Produkt, **Standard Cement**, kann sich auf dem Markt nicht durchsetzen



Infos zum Unternehmen

Das ist GC.

Die vergangenen
100 Jahre



1921

Gründung des **GC Chemical Research Laboratory** in Ikebukuro, Tokio/Entwicklung von Zinkphosphatzement (gegründet am 11. Februar 1921)



1925

Nach dem ersten Erfolg von **Crystalline Cement** wird das Produkt auf der Generalversammlung der Japanischen Zahnärztereinigung vorgestellt



Fotos: © GC Germany GmbH

ANZEIGE

Dental News

jetzt auf

WhatsApp

Aktuelle Nachrichten und
Informationen direkt auf
dein Smartphone – egal wo!

JETZT
anmelden und nichts
mehr verpassen!



WhatsApp

DENTAL
News



DENTALWELT

ANBIETERINFORMATION*



/// 1934

Gründung als Aktiengesellschaft mit **Yoshinosuke ENJO** als erstem Präsidenten und **Kiyoshi NAKAO** als Geschäftsführer



/// 1966

Kiyoshi NAKAO zum Vorsitzenden ernannt/**Toshio NAKAO** zum dritten Präsidenten ernannt

/// 1981

60-jähriges Jubiläum/Präsident **Toshio NAKAO** stellt das Konzept der **Qualitätskontrolle bei GC** vor (GQC)

/// 1991

Umfirmierung GC Corporation

/// 1995

Die Qualitätskontrolle (GQC) von GC wird zum **Qualitätsmanagement (QQM)** von GC

/// 2003

Gründung der GC Dental (Suzhou) Co., Ltd.



/// 2013

Gründung der **GC International AG** in der Schweiz

/// 2016

Die GC Corporation belegt bei der Umfrage zum **Qualitätsmanagement** den ersten Platz

SEMUI

„**Vision 2031**“, die neue Unternehmensvision der GC Group, wird als erster Schritt im Rahmen der Feierlichkeiten zum **100-jährigen Bestehen** der Gruppe vorgestellt

/// 2024

Die **GC Holding AG** übernimmt die **Leitung der Konzerngesellschaften**, um die Unternehmensführung weiter zu stärken/ Dr. Per Falk zum CEO der GC Holding AG ernannt.

/// 1946

Das Unternehmen wird in GC Chemical Industrial Co., Ltd. umbenannt/**Kiyoshi NAKAO** wird zum zweiten Präsidenten ernannt



/// 1972



Gründung der europäischen Niederlassung in Kortrijk, Belgien

/// 1983

Makoto NAKAO wird zum vierten Präsidenten ernannt



/// 1992



Gründung der GC America Inc.

/// 2000

GC Corporation wird mit dem **Deming-Preis** ausgezeichnet



/// 2004

Die GC Corporation wird mit der **Japanischen Qualitätsmedaille** ausgezeichnet



/// 2014

GC America wird mit dem **Deming-Preis** ausgezeichnet

/// 2019

GC Europe wird mit dem **Global Excellence Award** ausgezeichnet

/// 2022

Die **GC Group** stärkt ihre Unternehmensführung und führt eine neue Konzernführungsstruktur ein. Sieben Funktionsverantwortliche setzen die Beschlüsse des Verwaltungsrats um, darunter auch externe Verwaltungsratsmitglieder

/// 2025

Die GC Corporation führt eine neue Führungsstruktur (zweistufige Führungsstruktur) ein, und die **GC R&D Corporation** wird gegründet

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

Technologische Meilensteine: Der Weltmarktführer

Heute ist GC der unangefochtene Experte und Weltmarktführer bei Glasionomer-Materialien und Glashybriden. Fast ein Jahrhundert Erfahrung in der Klebetechnologie steckt in jedem Produkt. Aber GC liefert nicht nur Materialien – das Unternehmen hat das Denken in der Zahnmedizin verändert.

Ein Beispiel ist das Konzept der „Minimum Intervention“ (MI), das durch die Gründung der International Society of Minimum Intervention Dentistry gefördert wird. Die Idee dahinter ist, Karies nicht nur zu „reparieren“, sondern durch Früherkennung und minimalinvasive Behandlung so viel natürliche Zahnschubstanz wie möglich zu erhalten. Es ist die reinste Verkörperung der GC-Philosophie: Prävention vor Restauration.

Vision 2031: Eine gesunde und langlebige Gesellschaft

Trotz seiner 105-jährigen Geschichte ist der Blick von GC fest auf die Zukunft gerichtet. Mit der „**Vision 2031**“ hat sich das Unternehmen ehrgeizige Ziele gesetzt. Dabei geht es nicht mehr nur um wirtschaftliches Wachstum, sondern darum, aktiv eine Gesellschaft mitzugestalten, in der gesundes Altern durch exzellente Mundgesundheit ermöglicht wird. Dass dieser Anspruch weit mehr als eine leere Phrase ist, beweisen die Fakten des Qualitätsmanagements: **GC Europe ist das einzige Dentalunternehmen, das mit dem EFQM Global Excellence Award ausgezeichnet wurde.** Diese Platin-Bewertung im Gesundheitssektor unterstreicht den Status von GC als Qualitätsführer.

Bildung als Vermächtnis

Wahre Qualität in der Patientenversorgung beginnt mit der fundierten Ausbildung der Behandler – eine Überzeugung, die GC durch ein dichtes Netz von Bildungsstandorten in ganz Europa konsequent lebt. Das Flaggschiff in Löwen, ergänzt durch fünf weitere spezialisierte Zentren, dient als Wissensschmiede für die Zahnmedizin von morgen. Der Fokus liegt auf dem Transfer von Praxiswissen: In Intensivkursen vermitteln Trainer und Experten innovative Technologien und evidenzbasierte Behandlungsmethoden für eine moderne, sichere Zahnmedizin.

Bereit für das nächste Jahrhundert dentaler Exzellenz

105 Jahre GC bedeuten 105 Jahre Beständigkeit in einer Welt des Wandels. Das Unternehmen beweist, dass es möglich ist, Weltmarktführer zu sein, ohne die familiären Wurzeln und ethischen Werte zu opfern. Angetrieben von der Leidenschaft seiner Nakamas auf der ganzen Welt und geleitet vom klaren Kompass der Vision 2031, blickt GC mit Zuversicht auf das nächste Jahrhundert dentaler Exzellenz. ■

Zahlen und Fakten auf einen Blick

Gegründet: 1921 in Tokio, Japan.

Portfolio: Rund 1.200 Produkte.

Präsenz: Aktiv in mehr als 100 Ländern auf allen fünf Kontinenten.

Mitarbeiter: Tausende von „Nakamas“ weltweit.

Auszeichnungen: EFQM Global Excellence Award (Platin im Gesundheitssektor).

Europäische Zentrale: Löwen (Belgien).

Internationale Zentrale: Luzern (Schweiz).

Mehr Infos auf www.gc.dental/europe/de-DE.



Hier gehts zur Kampagne:
„Das ist GC – Wir sind GC“





5. FORTBILDUNG AUF GEGENSEITIGKEIT MALLORCA 2026

Zahnmedizinisches Wissen weitergeben und vertiefen –
in exklusiver Umgebung auf Mallorca.

Save the Date: 13.09.2026 – 17.09.2026



Wissen teilen, Horizonte erweitern – Ihre exklusive Fortbildung auf Mallorca.

Die Fortbildung auf Gegenseitigkeit lebt vom aktiven Miteinander: Sie gestalten das Programm mit, geben Ihre Expertise weiter und profitieren zugleich vom Wissen Ihrer Kolleg:innen. – auf Augenhöhe und in inspirierender Atmosphäre.

Die Veranstaltung findet im Robinson Club Cala Serena statt – einem der schönsten Resorts Mallorcas. Umgeben von mediterraner Natur, bietet das exklusive Umfeld mit hervorragender Gastronomie, komfortabler Unterkunft und großzügigen Arbeitsbereichen ideale Voraussetzungen für konzentriertes Lernen, neue Perspektiven und nachhaltige Vernetzung. Die ruhige Lage, die hohe Servicequalität und das stilvolle Ambiente machen den Aufenthalt auch abseits der Fortbildung zu etwas Besonderem.

Unter der wissenschaftlichen Leitung von **Prof. Dr. Dr. Elmar Esser** erwarten Sie praxisnahe und aktuelle Schwerpunkte aus der Zahnmedizin:

- Navigierte Implantologie
- Digitale Workflows – von der Diagnostik bis zur Prothetik
- Fehler, Risiken und Gefahren in der täglichen Praxis
- Zahnmedizin & Oralchirurgie im Überblick
- Praxismanagement: Abrechnung, Wirtschaftlichkeit und digitale Prozesse

Neben dem Vortragsprogramm bleibt Raum für persönlichen Austausch, gemeinsame Aktivitäten und Entspannung – vom abendlichen Get-together bis zur exklusiven Katamaran-Tour. So verbinden sich Fortbildung und Urlaubsflair auf ideale Weise.

Jetzt Platz sichern – und mit frischen Impulsen für Team, Patienten und Praxis zurückkehren.



VORR. **20 Fortbildungspunkte**
gemäß DGZMK / BZAK

375,- € Fortbildungsgebühr

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer direkt beim Robinson-Club Cala Serena auf Mallorca und nennen Sie das **Stichwort „Mehrwert GmbH“**.
Ihren Flug buchen Sie bitte auch selbst.



Weitere Infos und Buchung
mehrwert.ag/mallorca



Weitere Fortbildungsreisen



ab **2.777,-**
p.P. im DZ zzgl. FB-Gebühr

New York Greater Dental Meeting

Zum Black Friday nach New York
25.11.2026 – 01.12.2026 / 7 Tage

16 Fortbildungspunkte



AUSGEBUCHT!

Tokyo und Vietnam

Ostern
22.03.2027 – 02.04.2027 / 11 Tage

24 Fortbildungspunkte



ab **2.749,-**
p.P. im DZ zzgl. FB-Gebühr

Rallye 8000 Sahara/Orient

Roadtrip
27.05.2027 – 12.06.2027 / 16 Tage

18 Fortbildungspunkte



ab **1.699,-**
p.P. im DZ zzgl. Flug + FB-Gebühr

Malediven

Fortbildung auf Gegenseitigkeit
17.07.2027 – 27.07.2027 / 11 Tage

40 Fortbildungspunkte



ab **2.949,-**
p.P. im DZ zzgl. FB-Gebühr

Rallye 8000 Lofoten- Nordkap-Lapland

Roadtrip
18./19.02.2028 – 04.03.2028
14 Tage

18 Fortbildungspunkte



Infos und Buchung unter www.mehrwert.ag

Alle Fortbildungsreisen werden organisiert und durchgeführt von



MEHRWERT GMBH
FÜR ÄRZTE UND KLINIKEN

Mehrwert Beratung GmbH
Beratung für Ärzte und Kliniken
Siebenhäuser 7a · 47906 Kempen
www.mehrwert.ag

unterstützt durch

CareCapital
Medizinisches Abrechnungszentrum

