

DFZ – Der Freie Zahnarzt



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1+2/2027	04.01.	15.01.	04.02.	Digitalisierung in der Totalprothetik
3/2027	04.02.	15.02.	04.03.	Flowable Injection Technik/ Ästhetikkonzepte
4/2027	04.03.	15.03.	05.04.	Zahnheilkunde für Best Ager
5/2027	05.04.	15.04.	04.05.	Kieferdiagnostik und -therapie
6/2027	04.05.	14.05.	04.06.	Periimplantitistherapie
7+8/2027	18.06.	25.06.	19.07.	Prophylaxe: Von Check-up bis PZR
9/2027	04.08.	16.08.	06.09.	Bildgebung/3D-Diagnostik
10/2027	06.09.	15.09.	04.10.	Zahnmedizinische Versorgung für Menschen mit Behinderungen
11/2027	04.10.	15.10.	04.11.	Kommunikation in der Praxis/ Praxismanagement
12/2027	19.11.	26.11.	17.12.	Botulinumtoxin in der Zahnmedizin – Behandlung von Bruxismus

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Im Fokus des Magazins steht die Freiberuflichkeit der niedergelassenen Zahnärzteschaft in Deutschland. Als redaktionelle Inhalte stehen aktuelle Informationen und Hintergründe zur Verbandsarbeit, berufspolitische Fragen aus Gesundheits- und Sozialpolitik, praktische Themen wie Hilfe zur Praxisgründung, zur betriebswirtschaftlichen Praxisführung, zu Steuern und Finanzen, zur Altersvorsorge sowie Rechts- und Personalfragen im Vordergrund. Jede Ausgabe hat ein zahnmedizinisches Schwerpunktthema, das mit wissenschaftlichen Fachbeiträgen praxisnah behandelt wird. Im Bereich Markt und Innovationen können die Partner aus Industrie und Handel ihre Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll präsentieren.



E-Paper
Mediaden
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
DFZ



DFZ – Der Freie Zahnarzt

Zielgruppe: niedergelassene Zahnärzte,
inklusive der Mitglieder des Freien
Verbandes Deutscher Zahnärzte

Verbreitete

Auflage: 40.900 Exemplare (IVW 2/2026)

Erscheinung: 10 Ausgaben

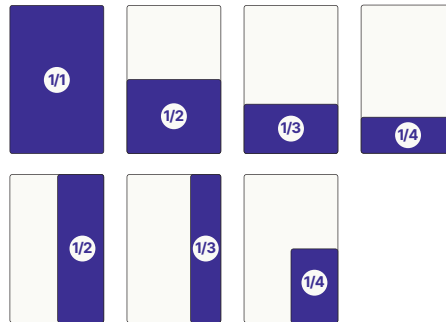
Heftformat: 210 × 297 mm

Besonderheit: offizielles Organ des Freien
Verbandes Deutscher Zahnärzte e.V.

Inhalte:

- Editorial
- Verbandsthemen
- Politische Nachrichten
- Interviews und Kommentare
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	210 × 75 (quer)
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	105 × 148 (hoch)
Maße	166 × 240	166 × 120 (quer)	167 × 80 (quer)	168 × 65 (quer)
Satzspiegel		81 × 240 (hoch)	53 × 240 (hoch)	81 × 120 (hoch)
Preis	7.200 EUR	5.050 EUR	3.690 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen + 850 EUR

Umschlag innen (2. Umschlagseite) + 750 EUR

Umschlag innen (3. Umschlagseite) + 750 EUR

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

bis 25 g 140 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten 65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement

+49 341 48474-224

s.thieme@oemus-media.de



Christin Hiller

Redaktionsleitung

+49 341 48474-0

c.hiller@oemus-media.de

