



Mediadaten . print 2027

Verbindungen, die bleiben

Reichweite entsteht heute schnell, Vertrauen nicht.



Noch nie war es so einfach, sichtbar zu sein. Inhalte entstehen heute innerhalb weniger Sekunden, Reichweiten lassen sich einkaufen, digitale Kanäle und Kommunikationsräume wachsen stetig und künstliche Intelligenz verändert die Art, wie Informationen produziert, gefunden und konsumiert werden, grundlegend.

Gleichzeitig wird eine andere Frage immer wichtiger: **Welchen Informationen können wir vertrauen?** Denn mit der Menge an Informationen wächst nicht automatisch ihre Relevanz. In einer zunehmend digitalen Kommunikationswelt wird es entscheidender, Inhalte einordnen zu können, **verlässliche Quellen** zu kennen und **Orientierung** zu finden. Genau an dieser Stelle gewinnen Verbindungen an Bedeutung. Verbindungen zwischen Menschen, zwischen Wissen und Praxis, zwischen Wissenschaft, Industrie und Zahnärzteschaft. Sie schaffen Vertrauen, ermöglichen Austausch und bilden die Grundlage für Kommunikation, die über reine Sichtbarkeit hinausgeht.

Was ursprünglich als Fachverlag begann, hat sich längst zu einem **vernetzten** Kommunikations- und Communityhub innerhalb der Dentalbranche entwickelt. Heute bewegen sich Print, Online, Event, Study, Social Media und digitale Plattformen nicht mehr nebeneinander, sondern greifen ineinander. Informationen entstehen dadurch nicht isoliert auf einzelnen Kanälen, sondern innerhalb eines **Netzwerks** aus Menschen, Themen, Begegnungen und fachlichem Austausch.

Denn gute Netzwerke werden nicht einfach größer, sie werden relevanter. Sie entstehen dort, wo Vertrauen gewachsen ist, wo Menschen miteinander im Gespräch bleiben und wo Kommunikation nicht nur Reichweite erzeugt,

sondern langfristige Beziehungen. Für eine Branche wie die Zahnmedizin, die von Wissenstransfer, persönlichem Austausch und fachlicher Glaubwürdigkeit lebt, wird dieser Faktor immer wichtiger.

Die OEMUS MEDIA AG versteht sich deshalb nicht nur als Medienhaus, sondern als aktiver Netzwerkpartner der Dentalbranche. Als Schnittstelle zwischen Industrie, Wissenschaft, Fachgesellschaften, Praxen, Laboren, Fortbildung, Nachwuchs und Events. Dabei geht es nicht allein darum, Informationen zu verbreiten. Entscheidend ist vielmehr, die richtigen Plattformen, Formate und Begegnungsräume zu schaffen, aus denen **neue Ideen, Kooperationen und Verbindungen** entstehen können.

Künstliche Intelligenz, digitale Kommunikation und neue Medienformen verändern die Branche aktuell spürbar. Vertrauen, Einordnung und persönliche Nähe bleiben dabei **zentrale Orientierungspunkte**. Denn je leichter Informationen verfügbar werden, desto wichtiger werden starke Marken, verlässliche Netzwerke und qualitativ hochwertige Fachkommunikation.

Vielleicht ist genau das die eigentliche Entwicklung unserer Zeit: **Nicht die Frage, wer am lautesten kommuniziert, sondern wem Menschen, Institutionen und Partner langfristig vertrauen.**

Die OEMUS MEDIA AG wird diesen Weg auch 2027 gemeinsam mit ihren Partnern weitergehen – vernetzt, crossmedial und mit dem Anspruch, Kommunikation nicht nur sichtbar, sondern **wirksam** zu machen.

Wir freuen uns darauf.



Vorstand

Ingolf Döbbelcke, Vorstand der OEMUS MEDIA AG
Lutz V. Hiller, Vorstand der OEMUS MEDIA AG
Torsten R. Oemus, Vorstand der OEMUS MEDIA AG

Produktmanagement + Event

Stefan Thieme, Mitglied der Unternehmensleitung/Leitung Produktmanagement
Dr. Torsten Hartmann, Mitglied der Unternehmensleitung/Leitung Events
Henrik Eichler, Mitglied der Unternehmensleitung/Leitung Events



Technologie + Vertrieb + Redaktion

Ronny Bode, Mitglied der Unternehmensleitung/Leitung Digitale Technologien
Stefan Reichardt, Mitglied der Unternehmensleitung/Vertriebsleitung
Katja Kupfer, Mitglied der Unternehmensleitung/Chefredaktion

#welovewhatwedo



Lernen Sie die Menschen hinter
OEMUS besser kennen.
www.oemus.com/teams

Die Marke oemus

Ein neues Erscheinungsbild für vernetzte Medien.

Marken verändern sich selten von heute auf morgen, meist passiert das schrittweise über Jahre hinweg. Mit jedem zusätzlichen Geschäftsbereich, jeder neuen Plattform und jedem Format, das hinzukommt. Irgendwann entsteht daraus ganz natürlich der Wunsch, auch das visuelle Erscheinungsbild weiterzuentwickeln und stärker an das anzupassen, was ein Unternehmen heute ist. Nach unserem großen Jubiläumsjahr zum 30-jährigen Bestehen der OEMUS war genau das für uns der logische nächste Schritt.

Denn mehr als 30 Jahre lang hat uns unsere bisherige Wort-Bild-Marke begleitet. Es war Teil unzähliger Zeitschriftencover, Kongresse, Websites, Newsletter, Eventflächen und Messestände und damit über viele Jahre hinweg ein konstantes visuelles Element innerhalb der Marke. Gleichzeitig ist die OEMUS heute deutlich mehr als ein klassischer Fachverlag. **Print, Online, Event, Study und Corporate** greifen längst ineinander und bilden gemeinsam ein kommunikatives System, das sich kontinuierlich weiterentwickelt.

Der neue Markenauftritt macht diese Entwicklung jetzt auch visuell erkennbar. Im Zentrum steht dabei die neue Wort-Bild-Marke „oemus“, bewusst kleingeschrieben, reduziert und auf das Wesentliche konzentriert. Auffällig ist insbesondere das modifizierte „u“, das innerhalb der Wort-Bild-Marke nicht nur gestalterisch heraussticht, sondern zugleich symbolisch funktioniert. In der Konzeption verweist es auf „you“, „us“ und „wir“ und steht damit für Nähe, Teamgeist und Community-Denken. Gleichzeitig erinnert die Form an ein Lächeln – und damit auch an den Ursprung der Marke in der Zahnmedizin und sogleich an das, was die OEMUS seit mehr als drei Jahrzehnten antreibt: Freude an Kommunikation, Leidenschaft für die Dentalwelt und der Anspruch, Dinge mit echter Überzeugung zu tun. Oder anders gesagt: **#welovewhatwedo.**

Hinzu kommt ein **modulares Farbsystem** für die einzelnen Unternehmensbereiche. Print, Online, Event, Study und Corporate erhalten jeweils eigene Sekundärfarben, die innerhalb der Wortmarke und des gesamten Erscheinungsbildes eingesetzt werden. Dadurch entsteht ein flexibles System mit hoher Wiedererkennbarkeit, ohne die Dachmarke aus dem Blick zu verlieren.

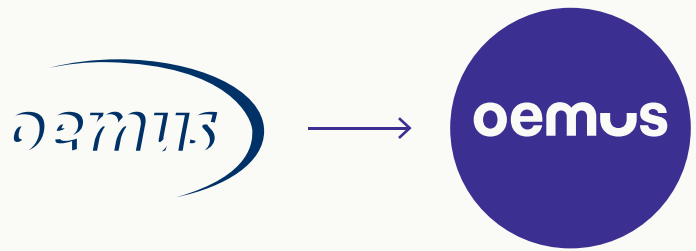
Besonders prägend ist dabei der neue Markenrapport. Entwickelt aus dem charakteristischen „u“ der Wortmarke entsteht eine visuelle Struktur, die sich künftig durch Anzeigen, Social Media, Kongressflächen, Printprodukte und digitale Anwendungen zieht. Die Marke funktioniert dadurch nicht mehr nur über ein Logo, sondern über eine eigene visuelle Sprache.

Gerade im Alltag zeigt sich, dass gutes Design weit mehr leisten muss als nur gut auszusehen. Ein konsistentes Erscheinungsbild schafft Orientierung, stärkt Wiedererkennbarkeit und verbindet Kommunikationskanäle miteinander. Genau deshalb wurde das neue System bewusst so entwickelt, dass es gleichermaßen auf Magazincovern, Eventflächen, Instagram-Stories, Newslettermodulen oder Messeständen funktioniert.

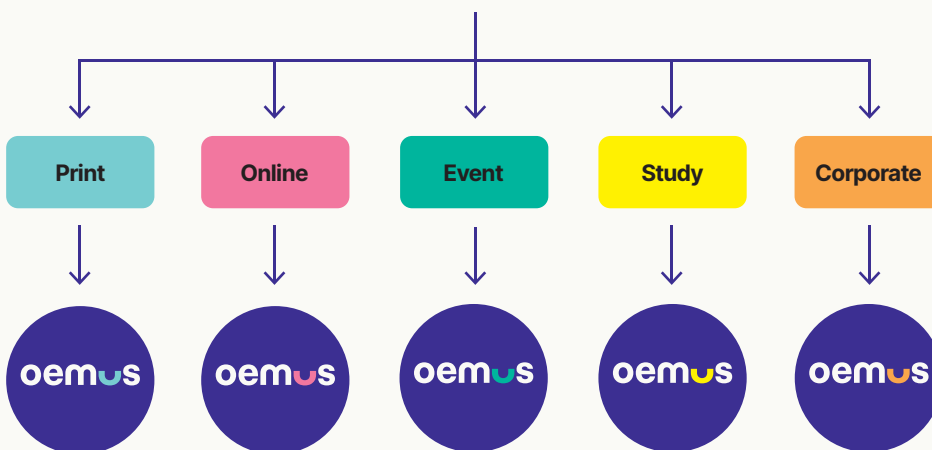
Der Relaunch markiert deshalb keinen Bruch mit der bisherigen OEMUS-Welt; im Gegenteil. Vieles bleibt bewusst erhalten – die Nähe zum Markt, die Leidenschaft für dentale Themen und die Idee, Menschen, Wissen und Kommunikation miteinander zu verbinden. **Nur das Erscheinungsbild erzählt diese Geschichte jetzt klarer, moderner und konsequenter weiter.**

Die neue Wort-Bild-Marke

Mehr als drei Jahrzehnte hat uns die OEMUS-Wort-Bild-Marke begleitet. Es stand für Fachverlag, Dentalmarkt, Kongresse, Zeitschriften und den Aufbau eines der größten dentalen Netzwerke im deutschsprachigen Raum. In dieser Zeit hat sich nicht nur die Branche verändert, sondern auch die Art, wie Kommunikation funktioniert. Mit dem Relaunch unserer Wort-Bild-Marke und unseres Markenauftritts machen wir sichtbar, was OEMUS heute längst geworden ist: ein vernetztes Medien-, Event- und Community-Unternehmen mit klarer Haltung und hoher Wiedererkennbarkeit.



OMAG Dachmarke



Das „u“

Das „u“ ist das prägende Element der neuen Wort-Bild-Marke und bewusst mehrdeutig angelegt. Einerseits erinnert die Form an ein Lächeln und greift damit den Ursprung der OEMUS in der Zahnmedizin auf. Andererseits verweist das „u“ subtil auf „you“, „us“ und „wir“ und steht damit für Nähe, Austausch und das Community-Verständnis, das die OEMUS seit vielen Jahren prägt.

Die Farbigkeit

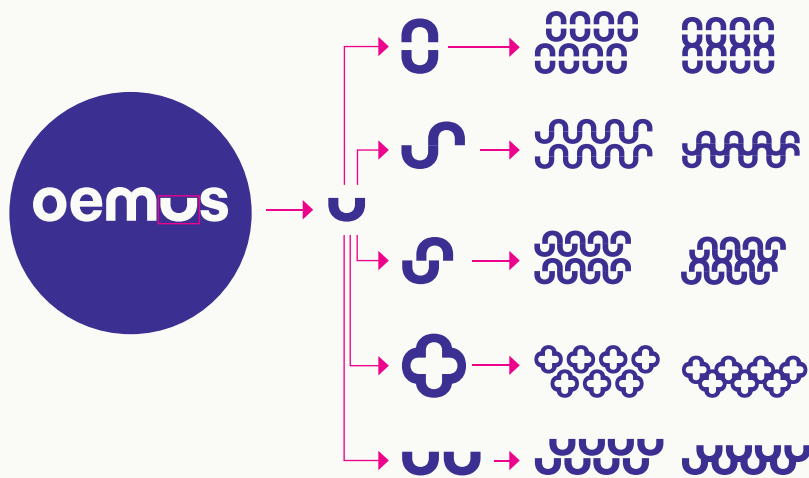
Auch farblich geht die neue Markensystematik einen bewussten Schritt weg vom branchenüblichen Einheitsbild. Mit „Deep Viola“ erhält die Dachmarke künftig eine deutlich eigenständigere Farbwelt. Der warme Lilaton verbindet Seriosität mit Eigenständigkeit und schafft genau die Balance, die zur OEMUS passt: **professionell, modern, kreativ und dennoch klar im medizinischen Umfeld verankert.**

Jedem Unternehmensbereich ordnen wir weiterhin eine Sekundärfarbe hinzu. Das „u“ als prägendes Element der Wortmarke, wird dann entsprechend des Unternehmensbereichs eingefärbt. Wir trennen so optisch die einzelnen Geschäftsbereiche voneinander, sorgen aber dafür, dass unsere Dachmarke jederzeit erkennbar bleibt. Damit bleiben wir modular und sind auch für die zukünftige **Etablierung neuer Geschäftsbereiche optimal aufgestellt.**



Der Markenrapport

Eine visuelle Sprache, die auch ohne eine Wort-Marke funktioniert, schafft visuelle Tiefe und Markenwiedererkennung. Um diesen **unverwechselbaren oemus-Look** zu erzeugen, bedienen wir uns eines Musterrapports, der sich aus der Form des „u“ herleitet.



Branding-Tiefe

Die Hauptfarbe „Deep Viola“ unserer Dachmarke wird um den Markenrapport erweitert. Die Sekundärfarben der Unternehmensbereiche in Form farbiger „u“ komplettieren dieses Bild. So schaffen wir eine unverwechselbare Markenästhetik über alle Touchpoints hinweg und verknüpfen alle Unternehmensbereiche miteinander.



Maximale Flexibilität

Das neue System wurde bewusst so entwickelt, dass es gleichermaßen auf Magazincovers, Anzeigen, Eventflächen, Instagram-Stories, Newslettermodulen oder Messeständen funktioniert.





Crossmediale Konsistenz

Durch unsere strategische Farbsystematik schaffen wir eine logische Nutzerführung und visualisieren optisch den Unternehmensbereich aus dem das beworbene Produkt stammt. Wir generieren so maximale Wiedererkennbarkeit bei größtmöglicher Markenkonsistenz.

Event

Wir segmentieren durch die Farbe, sodass eine klare farbliche Zuordnung nach Geschäftsbereich/Thema (z.B. Grün = Event) möglich ist. Das spart Ihnen Zeit bei der Einordnung unserer Angebote.



Die Stimme des Dental- markts

Wir sind die OEMUS MEDIA AG.



Seit ihrer Gründung im Jahr 1994 hat sich die **OEMUS MEDIA AG aus Leipzig als einer der führenden Fachverlage im D-A-CH-Raum etabliert**, spezialisiert auf Zahnmedizin, Kieferorthopädie und Zahntechnik. Das Printportfolio umfasst etwa 30 Fachzeitschriften, die sowohl Spezialisten als auch Generalisten ansprechen. Dazu gehören auch Jahrbücher für verschiedene Fachbereiche und Magazine, die gezielt die jüngeren Zielgruppen wie Studierende und Zahnärzte in der Niederlassungsphase sowie das gesamte Praxisteam adressieren.

Die Publikationen reichen von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*, dem *Implantologie Journal* und der *Dental Tribune D-A-CH* über die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* bis hin zu international erscheinenden Titeln wie der *ceramic implants* – und decken damit die Informationsbedürfnisse sämtlicher Bereiche der Zahnmedizin ab. Die OEMUS MEDIA AG ist auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter innerhalb der hiesigen Dentalbranche und betreibt zudem seit 2008 mit www.zwp-online.info das erfolgreiche Nachrichten- und Informationsportal für den deutschsprachigen Dentalmarkt sowie die eigenständige E-Learning-Plattform ZWP Study Club mit mehr als 34.000 registrierten Mitgliedern.

Die OEMUS MEDIA AG hat seit 1996 in der Holbeinstraße 29 ihren Firmensitz. In den Gründerzeitgebäuden der ehemaligen Celluloid-Fabrik Mey & Edlich (Deutschlands erster Wäsche-Versandhändler) werden heutzutage keine Plastikeinsätze mehr für die berühmt-berüchtigten „Vatermörder-Kragen“ hergestellt. In den historischen Mauern arbeitet heute ein kreatives Team an Konzepten der vernetzten Kommunikation für den Dentalmarkt.

Lernen Sie uns besser kennen: oemus.com



3 Jahrzehnte x 3 Passionen

Im Jahr 2025 feierte die OEMUS MEDIA AG drei Jahrzehnte Dental-market-Power und 20 Jahre DTI. Hierfür launchte der Verlag eine eigene Jubiläumswebsite unter welovewhatwedo.org, die passend zum gleichnamigen verlageigenen Credo „*We love what we do*“ einen Einblick in die langjährige Firmengeschichte gibt und abwechselnd Mitarbeiter vorstellt, die diese aktiv mitgestaltet haben. Die OEMUS nimmt Leser wie auch Wegbegleiter mit auf eine Reise durch die vergangenen Jahrzehnte sowie in Richtung Zukunft. Entdecken Sie Special Moments der Firmengeschichte, bedeutende Meilensteine und kleine persönliche Geschichten auf welovewhatwedo.org.



Seien Sie neugierig.



Unter welovewhatwedo.org
erhalten Sie Einblicke in
unsere Firmengeschichte.

Für alle mehr drin.



Unsere Mainfields

Mit ihrer langjährigen Erfahrung und einem breiten Angebot an Fachpublikationen, digitalen Plattformen und Veranstaltungen ist die OEMUS MEDIA AG ein unverzichtbarer Partner für die Dentalbranche im deutschsprachigen Raum. Ihr Engagement für qualitativ hochwertige Inhalte und kontinuierliche Weiterbildung macht sie zu einem Hidden Champion in der Dentalwelt. Stillstand? Fehl-anzeige! Der Verlag erfindet sich, Prozesse und das eigene Portfolio dabei immer wieder neu.

Wir bepowern Ihr Marketing

Mit uns bringen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen treffsicher zum gewünschten Ziel – egal, ob Imagestärkung, Steigerung des Abverkaufs oder Erhöhung Ihrer Leads. Dafür bieten die verschiedenen Kommunikationskanäle der OEMUS MEDIA AG alle Möglichkeiten und immer genau das Richtige für Sie: Mit unseren mehr als 30 Fachzeitschriften im klassischen Printformat, den rund 20 nationalen und internationalen Newslettern sowie besonderen Kundennewslettern, unseren fachspezifischen Websites sowie unseren zahlreichen Social-Media-Accounts von Facebook über LinkedIn bis hin zu Instagram – jede Zielgruppe wird individuell angesprochen. Wir wissen, was ankommt und auf welchem Weg, denken crossmedial und treffen exakt ins Schwarze.

Publikationen



Das Printportfolio der OEMUS MEDIA AG ist in die Kategorien „Product Interest“, „General Interest“ sowie „Special Interest“ unterteilt und deckt somit alle Disziplinen der Zahnmedizin und Dentalbranche ab.

ZWP online



Mit dem Launch des dentalen Informations- und Nachrichtenportals ZWP online schlug der Leipziger Verlag im Jahr 2008 als einer der ersten die Brücke zwischen Off- und Online-medien und crossmedialem Content Marketing. ZWP online gehört heute zu einer der erfolgreichsten dentalen Plattformen im Netz.

Events



Das Leipziger Verlagshaus bietet neben dem breiten Medienportfolio für Spezialisten und Generalisten zudem ein hochkarätiges Fortbildungsangebot für Zahnärzte, Zahntechniker und Praxispersonal. Die umfangreiche Bandbreite an Veranstaltungen umfasst Kongresse, Seminare, Workshops und Spezialistenkurse für alle Teildisziplinen der Zahnmedizin.



© Restuccia Giancarlo – stock.adobe.com



ZWP Study Club



Die 2021 gelaunchte E-Learning-Plattform ZWP Study Club deckt alle Varianten der fortbildungsorientierten Onlinepräsentation ab. Bisher nutzen über 34.000 registrierte Mitglieder das weitläufige Angebot im deutschsprachigen Raum.

Komplettportfolio



Überlassen Sie Ihre Marketingmaßnahmen nicht dem Zufall und profitieren Sie stattdessen von unserem etablierten, optimal vernetzten und breit aufgestellten Verlagshaus: Die OEMUS MEDIA AG gehört zu den weltweit führenden Fachverlagen auf dem Gebiet der Zahnmedizin und bietet für jeden Bedarf das ideale Format.

OMAG



Print

Online

Event

Study

Corporate

Vom Content zur Resonanz

Starke Communitys für starke Inhalte

Unsere Reichweite entsteht nicht zufällig, sondern aus System und aus langjährigen Partnerschaften mit Fachgesellschaften, Institutionen und Meinungsbildnern. Wir arbeiten gezielt im Community Channel Marketing: Inhalte, Produkte und Werbebotschaften platzieren wir dort, wo die jeweilige Zielgruppe unterwegs ist, entlang ihrer Themen, Interessen und Kanäle. Ein Beispiel: Wer ein Produkt im Bereich Implantologie vermarkten möchte, erreicht bei uns eine der stärksten implantologischen Fach-Communitys im deutschsprachigen Raum.

Print

- Implantologie Journal
- Oralchirurgie Journal
- Jahrbuch Implantologie
- BDIZ EDI Journal
- implants
- BDIZ konkret
- ZWP (Schwerpunkt Implantologie) & ZWP spezial
- Dental Tribune D-A-CH

Online

- Spezialisten-Newsletter Implantologie
- Spezialisten-Newsletter Oralchirurgie
- Implantologie Journal auf ZWP online als E-Paper
- Social-Media-Kanäle ZWP online bei Facebook, LinkedIn, Instagram

Event

- Kongressformate wie
- Mitteldeutsches Forum Zahnmedizin
- DGZI-Jahreskongress

Study

- Webinare und Live-OPs auf www.zwpstudyclub.de
- Referenten/KOL-Speaker
- Online-Symposien

Netzwerke und Corporate

- Referenten/KOL-Speaker
- Fachgesellschaften
- Universitäten

OEMUS
Mediadaten
Print



OEMUS
Mediadaten
Event



OEMUS
Mediadaten
ZWP online



Content-Organisation und -Distribution am Beispiel der Implantologie

Sie erreichen implantologisch tätige Zahnärzte
direkt in ihrer fachlichen Community – themen-
genau, redaktionell eingebettet, digital erweitert
und bei Bedarf auch live vor Ort. So erzielen

Sie für Ihr Produkt oder Ihren Content die
**höchstmögliche Reichweite innerhalb dieser
Zielgruppe.**

16



Endodontie Community

KFO Community

Print

- EJ Endodontie Journal
- roots
- ZWP spezial Endodontie
- Schwerpunktthemen in ZWP- und Dental Tribune-Ausgaben

- KN Kieferorthopädie Nachrichten
- KN-Kompodium
- BDK.info
- AJ Aligner Journal
- aligners



© Petr – stock.adobe.com

Online

- Spezialisten-Newsletter Endodontie
- Fachgebiet Endodontie auf ZWP online
- endo-news.de

- KN-Newsletter
- Fachgebiet Kieferorthopädie auf ZWP online
- kfo-news.de
- Podcast #reingehört



© Marcel – stock.adobe.com

Event

- DGET-Jahrestagung
- Frühjahrsakademie der DGET
- EJ Online-Symposium

- KN Online-Symposium
- AJ Online-Symposium

Study

- ZWP Study Club Webinare zum Thema Endodontie
- EJ Online-Symposium



- ZWP Study Club Webinare zum Thema Kieferorthopädie
- AJ Online-Symposium
- KN Study Club

© SdecoretMockup – stock.adobe.com

Netzwerke und Corporate

- DGET
- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten

- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten



Bayerische
LandesZahnärzte
Kammer



Kassenzahnärztliche
Vereinigung Bayerns

Zahntechnik Community

Prävention Community

- ZT Zahntechnik Zeitung
- Zahntechnik Wirtschaft Labor
- CAD/CAM
- digital
- 3D printing

- PJ Prophylaxe Journal
- Supplement Zahnärztliche Assistenz
- ZWP und ZWP spezial (Schwerpunkt Prophylaxe)
- DT D-A-CH (Schwerpunkt Prophylaxe)
- DENTALZEITUNG (Schwerpunkt Prophylaxe)

Print

- ZT-Newsletter
- Fachgebiet Zahntechnik auf ZWP online
- zahntechnik-news.de

- Newsletter Zahnärztliche Assistenz
- Fachgebiet Prophylaxe und Parodontologie auf ZWP online
- Podcast #reingehört

Online

- Digitale Dentale Technologien
- ZT Online-Symposium



- Mundhygienetag
- Präventionskongress
- PJ Online-Symposium

Event

- ZWP Study Club Webinare zum Thema Zahntechnik
- ZT Online-Symposium
- ZT Study Club

- ZWP Study Club Webinare zum Thema Prophylaxe und Parodontologie
- PJ Online-Symposium



Study

- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten

- Community Zahnärztliche Assistenz bei Facebook und Instagram
- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten

Netzwerke und Corporate

Power im Verbund

Unsere Verbandspartner



Sowohl im Print- und Onlineportfolio als auch im Eventbereich arbeitet die OEMUS MEDIA AG mit **starken Partnern** aus Berufspolitik, Fachgesellschaften und Verbänden auf Augenhöhe zusammen. Bemerkenswert ist hier sicherlich die langjährige Kooperation mit der Bayerischen Landeszahnärztekammer im Verbund mit der Kassenzahnärztlichen Vereinigung in Bayern. Seit 2004 organisiert der Verlag für diese Organisationen den jährlich stattfindenden Bayerischen Zahnärztetag mit jeweils weit über 1.000 Besuchern. Zudem verlegt die OEMUS MEDIA AG seit 2022 auch die amtlichen Mitteilungsblätter *BZB Bayerisches Zahnärzteblatt* und *BZBplus*. Seit 2025 gehört zudem *DER FREIE ZAHNARZT (DFZ)*, die Mitgliederzeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte (FVDZ), zum Printportfolio des Verlages. Gemeinsam mit der DGZI (Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie) gibt der Verlag das *Implantologie Journal* als Mitgliederzeitschrift heraus und führt gemeinsam den jährlichen internationalen DGZI-Jahreskongress durch. Für den BVD (Bundesverband Dentalhandel) produziert der Verlag seit über 20 Jahren deren Organ, die *DENTALZEITUNG*. Auch mit den Fachgesellschaften BDIZ EDI (Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte), DGET (Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie), BDO (Berufsverband Deutscher Oralchirurgen), DGKZ (Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin), ISMI (International Society of Metal Free Implantology) und BDK (Bundesverband der Deutschen Kieferorthopäden) verbindet das Leipziger Verlagshaus eine langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit.



BDK

Der **Bundesverband der Deutschen Kieferorthopäden e. V.** (BDK) vertritt die standespolitischen Interessen der Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Der Berufsverband ist mit seiner Geschäftsstelle in Berlin am Ort des politischen Geschehens vertreten und bringt sich für seine Mitglieder in allen fachgebietsrelevanten Fragen ein.

BDO

Das berufspolitische Ziel des **Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e. V.** (BDO) ist die Vertretung der chirurgischen Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde innerhalb nationaler und internationaler medizinischer und zahnmedizinischer Organisationen, Standesorganisationen, der Politik und in der Öffentlichkeit.

BDIZ EDI

Der **Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte e. V.** (BDIZ EDI) bietet ein breites Spektrum an Wissen, Unterstützung und insbesondere an Service für die zahnärztliche Praxis: Hochkarätige Fortbildung in Verbindung mit einer einmalig professionellen Unterstützung in Fragen des Rechts und der Abrechnung sind die Kernelemente des Verbands.

BVD

Der **Bundesverband Dentalhandel e. V.** (BVD) ist die Interessenvertretung des deutschen Dentalfachhandels. Zu den knapp 130 Mitgliedern des BVD zählen Dentalfachhändler, Hersteller, die überwiegend über den Handel liefern und sich zu dieser Zusammenarbeit ausdrücklich bekennen (Kooperative Mitglieder), sowie Versandhandelsunternehmen.

DGZI

Die **Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e. V.** (DGZI) wurde 1970 gegründet und ist damit die älteste implantologische Fachgesellschaft in Europa. Die DGZI sieht sich als Vertretung der niedergelassenen implantologisch tätigen Kollegen. Ihre Fortbildungsprogramme sind speziell auf diesen Bereich ausgerichtet und unterliegen hohen Qualitätssicherungen.

DGFDT

Die **Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie** wurde 1967 gegründet. Sie ist die von der DGZMK ausgewiesene wissenschaftliche Fachgesellschaft für die Erforschung funktioneller Zusammenhänge des craniomandibulären und kraniozervikalen Systems sowie deren Wechselwirkung mit anderen Körpersegmenten. Dabei beschäftigt sich die DGFDT mit den Grundlagen, der Prävention, der Diagnostik und der funktionellen Rehabilitation dysfunktioneller Zustände in diesem Bereich sowie deren interdisziplinärer Therapie.

FVDZ

Der **Freie Verband Deutscher Zahnärzte** ist der größte unabhängige zahnärztliche Berufsverband in Deutschland. Er vertritt die Interessen der Zahnärzteschaft gegenüber Politik und Öffentlichkeit und setzt sich für eine selbstbestimmte Ausübung des zahnärztlichen Berufes zum Wohle der Patienten ein.

BLZK

Die **Bayerische Landes Zahnärztekammer** (BLZK) ist mit rund 17.500 Zahnärztinnen und Zahnärzten die größte zahnärztliche Berufsvertretung auf Länderebene in Deutschland. Zu den Aufgaben der BLZK nach dem Heilberufe-Kammergesetz zählt, die Erfüllung der zahnärztlichen Berufspflichten zu überwachen.

DGET

Die **Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie e. V.** (DGET) ist in Deutschland die wissenschaftliche Fachgesellschaft für den Bereich Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie. Sie vertritt die wissenschaftliche, forschungs- und praxisbezogene Aufgabenwahrnehmung speziell in diesen Gebieten der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde.

DGKZ

Die **Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e. V.** (DGKZ) ist eine 2003 gegründete Fachgesellschaft. Den Blick nach vorn gerichtet, weist sie Zukunftsperspektiven speziell in der Kosmetischen Zahnmedizin auf. Die DGKZ unterstützt ihre Mitglieder mithilfe von Fortbildungsangeboten sowie Patienteninformationen und treibt damit die Qualifizierung in diesem Bereich voran.

KZVB

Die **Kassenzahnärztliche Vereinigung Bayerns** (KZVB) ist die größte der 17 Kassenzahnärztlichen Vereinigungen in Deutschland. Mitglieder sind über 10.000 bayerische Vertragszahnärzte, davon 1.800 angestellte Zahnärzte. Die KZVB vertritt als Körperschaft des öffentlichen Rechts diese Zahnärzte gegenüber den gesetzlichen Krankenkassen und der Politik.

ISMI

Die **Internationale Gesellschaft für metallfreie Implantologie e. V.** (ISMI) wurde im Januar 2014 in Konstanz mit dem Ziel gegründet, die metallfreie Implantologie als eine innovative und besonders zukunftsweisende Richtung innerhalb der Implantologie zu fördern.

oemus Netzwerkhub

Wir bringen die Dentalwelt zusammen

Die Dentalbranche lebt von Austausch. Von Begegnungen, gemeinsamen Projekten, fachlichem Dialog und belastbaren Partnerschaften. Viele Entwicklungen entstehen nicht isoliert innerhalb einzelner Unternehmen oder Institutionen, sondern dort, **wo unterschiedliche Perspektiven zusammenkommen** und sich gegenseitig weiterbringen. An dieser Schnittstelle bewegt sich die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren.

Was ursprünglich als Fachverlag begann, hat sich über die Jahre zu einem weit **verzweigten Netzwerk** innerhalb der Dentalwelt entwickelt. Heute verbindet die OEMUS Zahnärzteschaft, Wissenschaft, Fachgesellschaften, Industrie, Hochschulen, Nachwuchs, Fortbildung und Messen innerhalb eines gewachsenen Netzwerks, das sich über viele Jahre entwickelt hat. Dabei geht es nicht allein um Sichtbarkeit oder klassische Medienpräsenz. Entscheidend ist vielmehr die Frage, welche Verbindungen aus Kommunikation entstehen können. **Denn echte Netzwerke leben nicht von Reichweite allein, sondern von Vertrauen, Austausch und Menschen, die miteinander im Gespräch bleiben.** Vor allem aber entstehen sie dort, wo die Mechanismen und Bedürfnisse einer Branche wirklich verstanden werden.

Die OEMUS MEDIA AG versteht sich deshalb ausdrücklich als unpolitischer, aber der Zahnärzteschaft verpflichteter Verlagspartner. Diese Haltung prägt bis heute die Zusammenarbeit mit Fachgesellschaften, Körperschaften, Veranstaltern, Hochschulen, Industriepartnern und wissenschaftlichen Institutionen. Nicht als distanzierter Dienstleister, sondern als Partner, der die Branche kennt, Themen einordnen kann und über viele Jahre belastbare Verbindungen aufgebaut hat. Gerade daraus entstehen oft Verbindungen, die weit über ein einzelnes Projekt hinausgehen. Kooperationen entwickeln sich weiter, Institutionen vernetzen sich untereinander, neue Formate entstehen, Menschen kommen miteinander ins Gespräch. Dass



© FVDZ/OEMUS MEDIA AG

Menschen, Marken, Ideen



**Werden Sie Teil eines Netzwerks,
das die Dentalbranche verbindet.**
Denn die stärksten Verbindungen ent-
stehen dort, wo Austausch beginnt.

Der Freie Zahnarzt, die Zeitschrift des FVDZ wechselte 2025 nach Leipzig.
Im Bild zu sehen sind der FVDZ-Bundesvorsitzende Dr. Christian Öttl (links)
und Lutz Hiller, Vorstand OEMUS MEDIA AG.

sich Kommunikation dabei längst nicht mehr nur auf Print und Online beschränkt, gehört inzwischen selbstverständlich dazu. Kongresse, digitale Plattformen, Social Media, Fachmedien, Fortbildungsangebote und persönliche Begegnungen greifen heute ineinander und schaffen Reichweiten, die weit über einzelne Kanäle hinausgehen. Genau daraus entsteht ein Netzwerk, das weit über einzelne Kanäle hinaus funktioniert. Am Ende geht es deshalb nicht nur darum, Inhalte zu platzieren. Sondern darum, Teil eines Umfelds zu sein, in dem **Austausch** möglich wird, **neue Kontakte** entstehen und aus Begegnungen **langfristige Beziehungen** wachsen können.

Wir stellen die Weichen für neue Kooperationen – ein Blick auf die Zusammenarbeit mit dem FVDZ

Reichweite allein schafft noch keine Relevanz. Entscheidend ist, wer miteinander spricht, wie Themen zusammenfinden und welche Verbindungen daraus entstehen. Genau darin liegt seit vielen Jahren eine der zentralen Stärken der OEMUS MEDIA AG. Als unabhängiger, der Zahnärzteschaft verpflichteter Verlagspartner versteht sich die OEMUS nicht nur als Medienhaus, sondern als aktiver Teil eines Netzwerks, das Menschen, Institutionen und Fachbereiche innerhalb der Dentalwelt miteinander verbindet.



FVDZ Campus

Aus der Zusammenarbeit mit dem Freien Verband Deutscher Zahnärzte entstand der FVDZ Campus. Die digitale Lernplattform erweitert das Fortbildungsangebot des Verbands und schafft neue Zugänge zu Wissen, Weiterbildung und fachlichem Austausch.

DFZ & Print

Die gemeinsame Neugestaltung des Mitglieder-magazins *Der Freie Zahnarzt* steht beispielhaft für die enge Zusammenarbeit zwischen dem FVDZ und der OEMUS MEDIA AG. Ein modernes Erscheinungsbild, zeitgemäße Gestaltung und eine konsistente Kommunikation sorgen für einen starken Auftritt über alle Medien hinweg.



Merch & Messe

Ob Roll-up, Messestand oder Werbemittel – die OEMUS MEDIA AG unterstützt den FVDZ bei Konzeption, Gestaltung und Umsetzung unterschiedlichster Kommunikationsmaßnahmen.

Partnerschaft mit Perspektive

Die Zusammenarbeit zwischen dem Freien Verband Deutscher Zahnärzte und der OEMUS MEDIA AG verbindet fachliche Kompetenz, mediale Reichweite und strategisches Denken. Aus einer langjährigen Partnerschaft entstehen kontinuierlich neue Projekte, Formate und Ideen für die Zukunft der Dentalbranche.

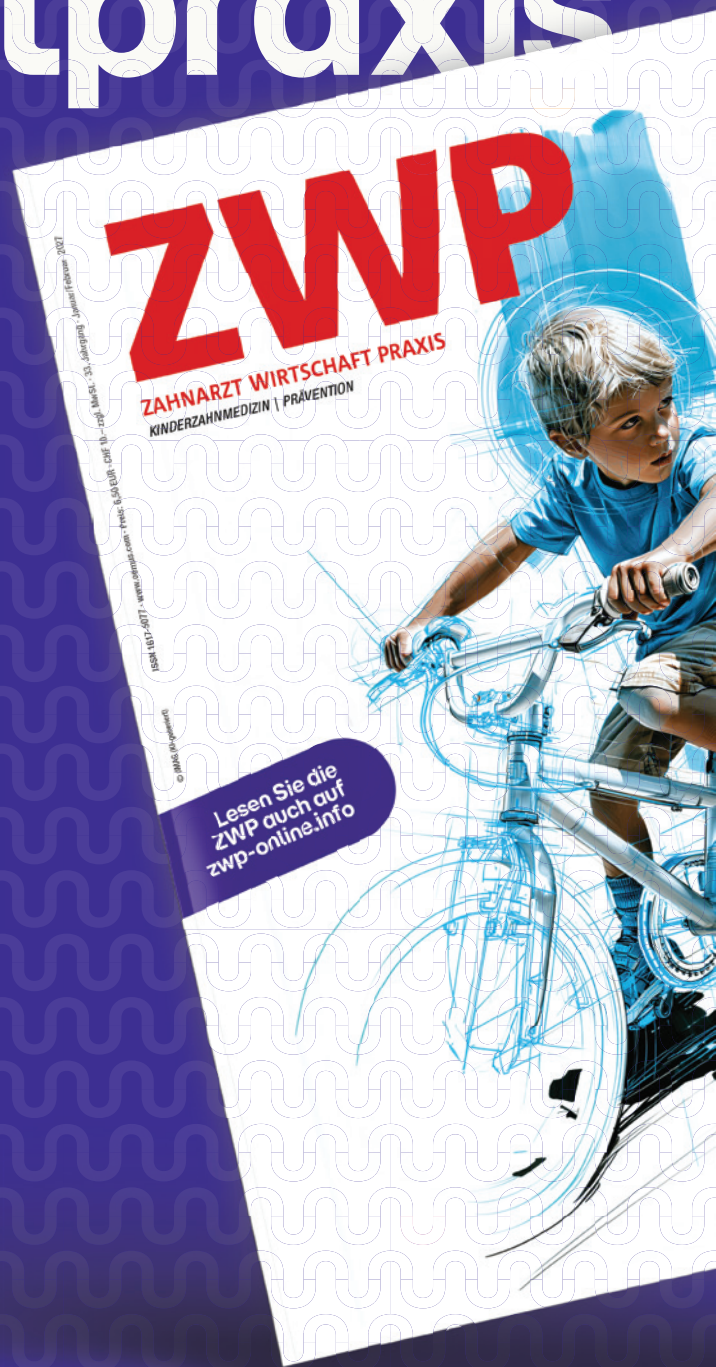
Unternehmen Zahnarztpraxis

Unser Flaggschiff ZWP

Die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ist Allrounder und High Performer zugleich. Als **Allrounder** überzeugt sie mit ihrer thematischen Breite: von klinischen Fachinhalten aus allen großen Bereichen der Zahnmedizin über praxisnahes Know-how zur wirtschaftlichen Führung moderner Zahnarztpraxen bis hin zu standes- und gesundheitspolitischen Diskursen und Themen. Als **High Performer** steht sie für Aktualität, eine hohe Schlagzahl, für Relevanz und, mit ihrer digitalen Schwester ZWP online, für echte Reichweite.

Seit mehr als 30 Jahren stellt die ZWP fachlich versierte Zahnärzte wie auch hoch motivierte und zukunftsaffine Unternehmer in den Fokus. Ihr Agieren, ihre Bedarfe, ihr Drive und ihre Visionen bilden das Epizentrum der ZWP, ergänzt durch modern aufbereitete Inhalte der **Dentalindustrie**. Das enge Zusammenspiel aus Zahnmedizin, zahnärztlichem Unternehmertum und Dentalbranche macht den einzigartigen Mix der ZWP aus und wird auch zukünftig die Marke prägen.

Stillstand ist keine Option. Das gilt natürlich auch für das Layout der ZWP. Jedes Jahr setzen die Ausgaben neue gestalterische Akzente. Die Cover des Jahres 2027 sind geprägt von industriellen Formensprachen, skizzenhaften Illustrationen und konzeptionellen Motiven, die die jeweiligen Heftschwerpunkte aufgreifen und weiterdenken. Sie wirken wie Entwürfe, Ideen oder Zukunftsbilder und schaffen damit einen eigenständigen gestalterischen Rahmen für die Themen der Ausgabe.



Praxis Backstage

Praxis von nebenan statt
Big Player: Mit Fokus auf den
Standort im kleinstädtischen
sowie ländlichen Raum greifen
wir aktuelle Phänomene auf.



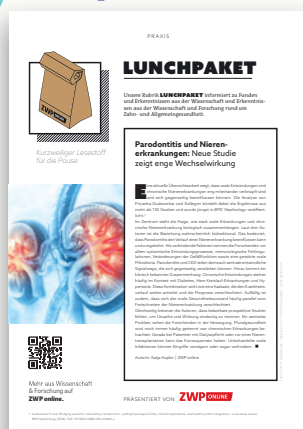
Der etwas andere „Tag der offenen Tür“:
Wir gewähren exklusive Blicke hinter die
Kulissen von Praxen, deren individuelle
Workflows, praktische Tools oder
innovative Ansätze sich bewährt haben.

Gründerstory



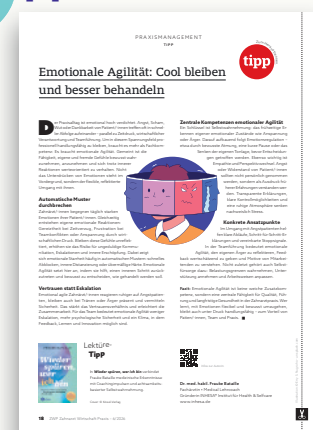
Ein Beruf, viele Biografien.
In unseren Gründerstorys
gehen wir individuellen
Verwirklichungen nach.

Lunchpaket



Das Forschungsrad ist ständig in Bewegung. Wir bereiten ZWP online-News aus Wissenschaft und Forschung als crossmediale Pausensnacks für zwischendurch auf.

Tipp



Kurz, kompakt, praktisch, und zum Heraustrennen. Die ZWP-Tipps machen den Praxisalltag ein wenig leichter.

ZWP Designpreis

Trendradar und Branchenbarometer

Der Schritt in die Niederlassung ist eine dieser All-or-nothing-Entscheidungen, die viel Mut und Engagement erfordern, sich am Ende jedoch nachhaltig auszahlen. Besonders dann, wenn die eigene Praxis nach Neubau oder Umbau, unzähligen Entscheidungen sowie einem detailverliebten Design- und Einrichtungsprozess genau der Vision entspricht, die man von Anfang an vor Augen hatte.

Visionen werden sichtbar

Doch was das mit dem ZWP Designpreis zu tun hat? Ganz einfach: Er würdigt das Ergebnis und das Zusammenspiel aller Beteiligten rund um den Bau- bzw. Erneuerungsprozess, gibt außergewöhnlichen Praxiskonzepten eine Bühne und kürzt jährlich „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“.

Starke Aussagekraft

Dabei ist der ZWP Designpreis auch ein Barometer: Der Wettbewerb zeigt, welche Designelemente, Materialien sowie Farb- und Lichtkonzepte aktuell en vogue sind, und spiegelt zugleich das Investitionsverhalten der niedergelassenen Zahnärzteschaft wider. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten lässt sich anhand des Wettbewerbs deutlich ablesen, wo die Branche steht, welche Innovationen in der Praxis zum Tragen kommen, welche Themen, Stile, Trends bespielt oder eher ausgeklammert werden. Nicht zuletzt begleitet das Supplement *ZWP spezial* in seiner Septemberausgabe den Wettbewerb ausführlich, stellt die Gewinnerpraxis sowie weitere teilnehmende Praxen vor und bietet Unternehmen die exklusive Möglichkeit, ihre Kompetenzen in den Bereichen Niederlassung und Praxiseinrichtung im Umfeld hochwertiger Praxisdesigns zu präsentieren. Übrigens haben die jährlichen Septemberausgaben des *ZWP spezial* mittlerweile Sammlerstatus – als Nachschlagewerk und Inspirationsquelle für designaffine Praxisinhaber, für Depots und Architekturbüros.

E-Paper
ZWP spezial 9/25



designpreis.org



© OEMUS MEDIA AG (KI-generiert)

Ganzheitlichkeit

Zahnmedizin ist ein zentraler Player, wenn es um langfristige Gesundheit geht. Das zeigt sich auch in einer ganzheitlichen Designsprache. Durchdachte Raumkonzepte schaffen ein cleanes und sanftes Umfeld, das den Menschen in den Mittelpunkt stellt und dabei vermittelt: Hier geht es um mehr als Zähne!

Minimalismus

Weniger ist mehr: Statt Reizüberflutung stehen Ruhe und klare Gestaltung als Ausdruck moderner Zahnmedizin im Fokus. Reduzierte Farben, Formen und gezielt eingesetztes Licht schaffen Raum für Orientierung, Gelassenheit und eine angenehme Aufenthaltsqualität.



Hospitality Space

Angespannte Zahnarztbesuche? Nicht in diesem Ambiente! Hier fühlen sich Menschen nicht als Patienten, sondern als Gäste willkommen. Die harmonische Designsprache aus natürlichen Materialien, sanften Farbtönen, organischen Formen und einer gezielten Lichtführung vermittelt eine Atmosphäre der Wertschätzung, ganz im Sinne hochwertiger Hotellerie.

Transparenz

Hinter verschlossenen Türen war gestern. Heute prägen Offenheit und Transparenz den Praxisalltag, im Workflow ebenso wie im Design. Glas sorgt für helle, lichtdurchflutete Räume und gibt zudem den Blick frei auf bewusst gewählte, nachhaltige und oftmals schadstofffreie Materialien der Einrichtung.



Ein Grund zum Feiern

30 Jahre Implantologie Journal – maximale Information und Vernetzung

Das *Implantologie Journal* feiert 2027 sein 30-jähriges Bestehen und hat sich seit seiner ersten Ausgabe im Jahr 1997 als unverzichtbare Informationsquelle für Fachleute der zahnärztlichen Implantologie etabliert. Als offizielles Mitgliedermagazin der **Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e. V. (DGZI)**, der ältesten und renommiertesten europäischen Implantologengesellschaft, steht das Journal seit drei Jahrzehnten für fachliche Kompetenz, hohe inhaltliche Relevanz und starke Vernetzung innerhalb eines der innovativsten Bereiche der Zahnmedizin. Mit einer Auflage von 11.800 Exemplaren erreicht das *Implantologie Journal* eine breite Zielgruppe. **Im Mittelpunkt steht dabei stets der konkrete Nutzen für die tägliche Praxis.** Das *Implantologie Journal* ist ein Fachjournal für Praktiker/-innen und bietet praxisnahe Fallberichte, wissenschaftliche Studien, aktuelle Marktübersichten, kompakte Expertenstatements und fundierte Beiträge zu klinisch relevanten Entwicklungen.



1991



1997



1997



1998



1998

Ein besonderer Mehrwert liegt in der thematischen Struktur des Magazins. Jede Ausgabe setzt gezielt inhaltliche Schwerpunkte, greift aktuelle Trends und Fragestellungen frühzeitig auf und beleuchtet diese aus unterschiedlichen Perspektiven. Gleichzeitig behält das Journal stets den **gesamten Implantologiemarkt** im Blick und ordnet Innovationen, Produkte und Verfahren fundiert ein. So entsteht eine ausgewogene Verbindung aus Fokusthema, Marktüberblick und direkt anwendbarem Wissen für den klinischen Alltag. Darüber hinaus ist das *Implantologie Journal* auch ein etabliertes Fortbildungsmedium und bietet Leser/-innen die Möglichkeit, fachliche Weiterbildung unmittelbar mit der regelmäßigen Lektüre zu verbinden.

Seit jeher lebt die Implantologie vom interdisziplinären Austausch. Genau diesen Gedanken fördert das Journal konsequent. Die Verbindung von Implantologie, Prothetik und Zahntechnik ist fester Bestandteil des redaktionellen Konzepts und stärkt den Dialog zwischen Behandler/-innen und Prothetiker/-innen. Das *Implantologie Journal* versteht sich damit nicht nur als Informationsmedium, sondern auch als **Plattform für das vernetzte Arbeiten** im Sinne moderner implantologischer Versorgung.

Ergänzt wird dieses Konzept durch kurze, prägnante Experteneinschätzungen zu unterschiedlichen Themen, die komplexe Sachverhalte auf den Punkt bringen und eine schnelle fachliche Orientierung ermöglichen. Gerade diese Mischung aus wissenschaftlicher Substanz und praktischer Relevanz macht den Charakter des Journals aus. Auch in Verbindung

mit dem *Jahrbuch Implantologie* wird die besondere Stärke des Titels deutlich. Während das Journal über das Jahr hinweg aktuelle Entwicklungen, Themenschwerpunkte und praxisrelevante Inhalte kontinuierlich begleitet, bietet das Jahrbuch eine **verdichtete, umfassende Standortbestimmung** des Fachgebiets. Beide Publikationen ergänzen sich ideal und schaffen zusammen einen nachhaltigen Informationsmehrwert für die implantologische Fachwelt.

In den vergangenen drei Jahrzehnten hat sich das *Implantologie Journal* kontinuierlich weiterentwickelt, inhaltlich ebenso wie gestalterisch. Verschiedene Layoutanpassungen haben den Titel immer wieder zeitgemäß weiterentwickelt. Zuletzt erhielt das Magazin mit dem Relaunch 2023 ein modernes, klar strukturiertes Erscheinungsbild, das heutigen Lesegewohnheiten entspricht und die Wertigkeit des Titels unterstreicht. Auch im Jahr 2027 setzt das *Implantologie Journal* seine erfolgreiche Entwicklung konsequent fort. Mit acht Ausgaben pro Jahr bleibt es ein starker Medienpartner für Zahnarzt/-innen, die in einem dynamischen, technologisch geprägten Fachgebiet tätig sind.

Wie alle Printtitel der OEMUS MEDIA AG ist auch das *Implantologie Journal* digital verfügbar und als **E-Paper auf allen Endgeräten** abrufbar. Print- und Online-Inhalte verstehen sich dabei als Teamplayer, die sich gegenseitig ergänzen und den Leser/-innen genau dort Informationen bieten, wo sie gebraucht werden, ob beim Durchblättern der Printausgabe oder beim Scrollen im Netz.



2001



2002



2011



2015



2023

Alle Cover: © OEMUS MEDIA AG

Buchen, blättern, stöbern

Die oemus.com

Die OEMUS MEDIA AG und ZWP online setzen seit mehr als 18 Jahren auf den Mehrwert digitaler Zeitschriften – mit großem Erfolg. Seit vielen Jahren bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten, Zahntechnikern, Kieferorthopäden und dem zahnmedizinischen Fachpersonal die Möglichkeit, die verlagseigenen Publikationen als E-Paper online, schnell und unkompliziert abzurufen.

Digitale Vielfalt und hoher Lesekomfort: Die Publikationen können jederzeit und überall auf jedem Endgerät gelesen werden. Zudem sind die digitalen Inhalte interaktiv gestaltet und bieten einen Mehrwert durch zusätzliche multimediale Inhalte, wobei der hauseigene E-Paper-Player regelmäßig einem Update unterzogen und mit neuesten Features und Komfortfunktionen aufgerüstet wird. Darüber hinaus entstehen Lesern keine weiteren Kosten – das Angebot ist völlig kostenfrei. Bereits wenige Tage nach dem Erscheinen stehen Ihnen die Online-Ausgaben aller OEMUS-Publikationen zur Verfügung. Es gibt sowohl eine Volltextsuche als auch die Möglichkeit, sich die Artikel als PDF innerhalb des E-Papers herunterzuladen und natürlich auch bequem auszudrucken. Zusätzliche Informationen wie Videos, Literaturlisten, Bildergalerien, Autoreninformationen oder weiterführende Links gehören ebenso zum Leistungsangebot wie eine Archivfunktion.

OEMUS
Publikationen



OEMUS Events



oemus.com



Abo-Shop

Events

E-Paper

Mediadaten



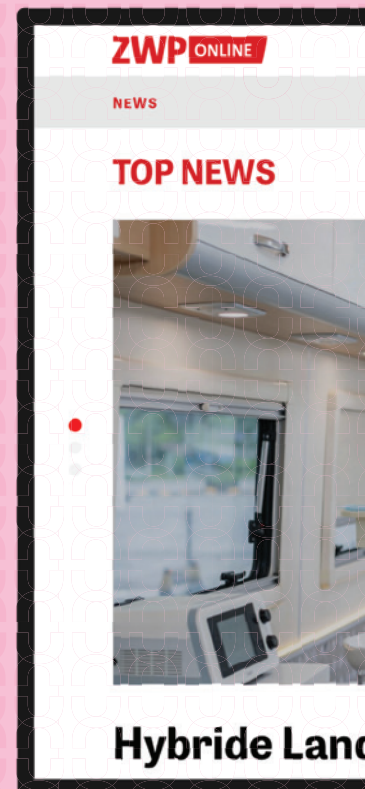
Zahnmedizin. Jeden Tag neu.

Unser Newsportal **ZWP ONLINE**

Wer wissen möchte, was die Dentalwelt bewegt, kommt an ZWP online kaum vorbei. Seit mehr als 18 Jahren begleitet das Nachrichtenportal Zahnärzte, Praxisteams, Zahntechniker, Wissenschaftler und Industriepartner mit aktuellen Nachrichten, Fachbeiträgen, Marktinformationen, Interviews und vielem mehr. Doch ZWP online ist mittlerweile längst mehr als „nur“ ein Nachrichtenportal. Die Plattform entwickelt sich kontinuierlich weiter und schafft neue Zugänge zu Wissen und Information. Podcasts, Videoformate, Vorlesefunktionen, interaktive Inhalte und digitale Fortbildungsangebote ergänzen die klassische Berichterstattung und machen Fachinformationen jederzeit und überall verfügbar.

Mit durchschnittlich rund **600.000 Seitenaufrufen pro Monat** erreicht ZWP online nahezu die gesamte dentale Leserschaft im deutschsprachigen Raum. Die enge Verzahnung mit den Printtiteln, dem ZWP Study Club und vielen weiteren digitalen Angeboten der OEMUS MEDIA AG schafft dabei eine Reichweite, die weit über klassische Fachberichterstattung hinausgeht.

Für Unternehmen bietet ZWP online die Möglichkeit, Produkte, Innovationen und Botschaften in einem Umfeld zu platzieren, das **täglich von dentalen Entscheidern genutzt** wird. Native Formate, Fachbeiträge, Produktinformationen, Interviews, Videoinhalte, Newsletter, Social Media und individuelle Content-Lösungen ermöglichen eine zielgerichtete Ansprache unterschiedlicher Nutzergruppen. Dabei bleibt eines unverändert: der Anspruch, relevante Inhalte dort bereitzustellen, wo die Dentalbranche nach Informationen sucht. **ZWP online verbindet Aktualität mit Fachkompetenz, digitale Reichweite mit redaktioneller Qualität und Information mit Interaktion.**



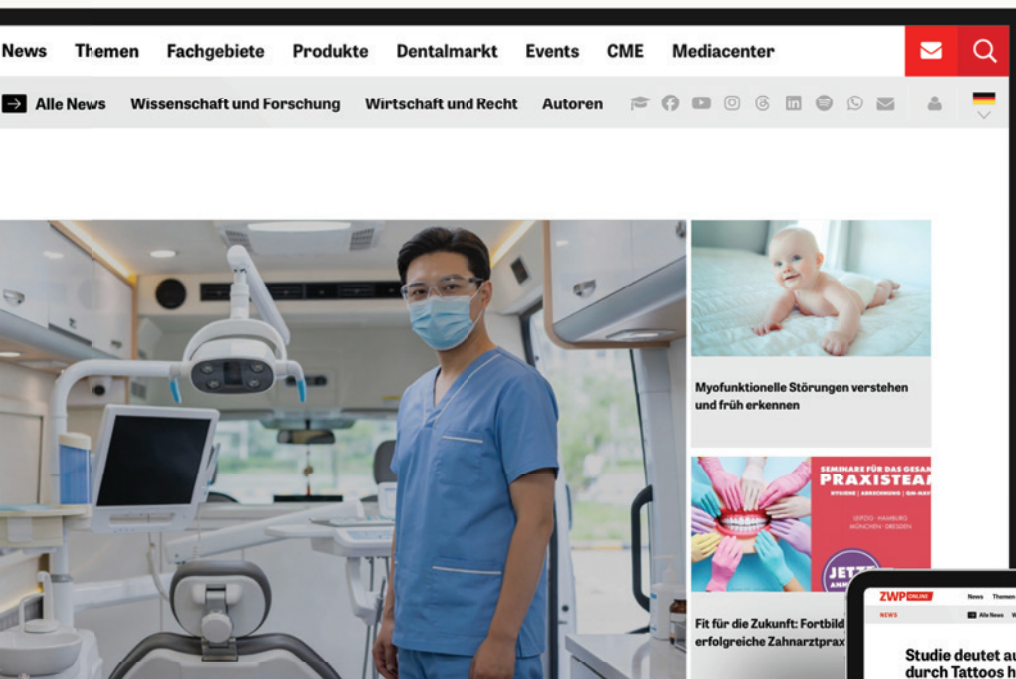
**Heute wissen,
was morgen zählt.**



Alle News aus der
Zahnmedizin auf
www.zwp-online.info

Kontinuierlich weitergedacht

Mit dem Relaunch 2025 wurde die Grundlage für ein modernes Nutzererlebnis geschaffen. Seitdem wird die Plattform fortlaufend optimiert, um Informationen noch schneller, übersichtlicher und komfortabler zugänglich zu machen. Eine klar strukturierte Startseite, moderne Typografie, großzügige Weißräume und ein durchdachtes Grid-System sorgen für eine intuitive Nutzerführung und eine hohe Lesefreundlichkeit auf allen Endgeräten. Ergänzt wird das Angebot durch Funktionen, die den veränderten Mediengewohnheiten der Nutzer Rechnung tragen. Dazu gehört unter anderem die integrierte Vorlesefunktion für ausgewählte Beiträge aus Wissenschaft und Forschung. Sie ermöglicht es, Fachinformationen flexibel zu konsumieren – im Praxisalltag, unterwegs oder zwischen zwei Terminen. **Die Weiterentwicklung von ZWP online versteht sich dabei nicht als einmaliges Projekt, sondern als fortlaufender Prozess.** Denn die Anforderungen an digitale Fachkommunikation verändern sich ständig. Unser Anspruch ist es, die Plattform gemeinsam mit den Bedürfnissen ihrer Nutzer weiterzuentwickeln und dentale Informationen zeitgemäß, komfortabel und relevant bereitzustellen.



Moderneres Design

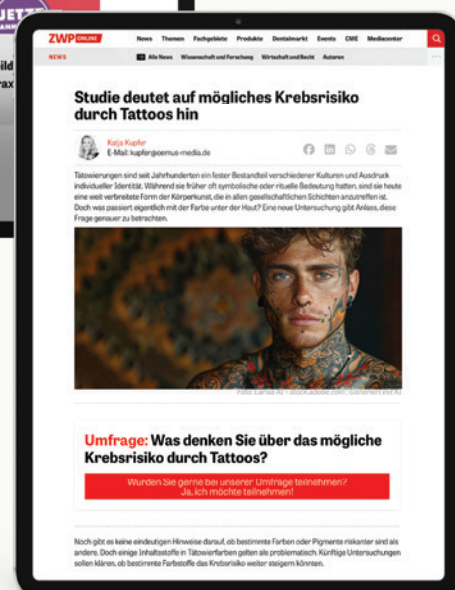
Inhalte wirken klarer und ansprechender. Die Startseite sowie die Content-Seiten wurden neu gestaltet und optimiert.

Neue Typografie

sorgt für bessere Lesbarkeit und erhöht den Nutzerkomfort. Inhalte sind nun noch angenehmer zu konsumieren.

Zahnarztpraxis: Betriebswirtschaftlich

Interaktive Zusatzmodule
Umfragen mit Live-Auswertung können nun direkt in Artikel integriert werden.
(Preis auf Anfrage.)



Mittendrin und nah am Markt

Unsere Leserschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreicht das Nachrichtenportal über zwp-online.info, zwp-online.at und zwp-online.ch. Unter der Dachmarke ZWP online bietet die OEMUS MEDIA AG täglich aktuelle Nachrichten, Fachbeiträge, E-Learnings, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Podcasts, Eventberichte sowie Unternehmensprofile. Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 60.000 Empfängern erschlossen. Durch gezielte und regelmäßige Aktivitäten in unseren Social-Media-Kanälen erreichen wir nahezu die gesamte Bandbreite der dentalen Fachwelt. Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt. Ob online, crossmedial oder social – wir bringen Ihre Botschaft auf den richtigen Kanal. Sie haben ein Thema? Perfekt. Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu. Ihre Zielgruppe erreichen Sie mit uns garantiert, denn diese liest bei uns immer mit.



© Sdecoret Mockup – stock.adobe.com

Firmenprofilseiten – Ihre digitale Visitenkarte auf ZWP online

Neben der klassischen Bannerwerbung bilden die Firmenprofilseiten einen zentralen Baustein für Ihre Präsenz auf ZWP online. Sie bieten nicht nur Struktur und Tiefe, sondern auch maximale Sichtbarkeit innerhalb der digitalen Dentalwelt. In Zusammenarbeit mit der ZWP online-Redaktion entstehen individuelle Microsites, die kontinuierlich aktualisiert, ergänzt und crossmedial vernetzt werden.

Was macht das Firmenprofil so besonders?

- Multimedial & individuell: Vorstellung Ihrer Marke, Produkte und Services – auf einer Microsite, die redaktionell betreut und laufend aktualisiert wird.
- Crossmedial vernetzt: Inhalte erscheinen nicht nur auf Ihrer Profilseite, sondern werden intelligent mit E-Paper, CME, Eventkalender und ZWP Study Club verknüpft.
- Inhaltsvielfalt ohne Grenzen: Vom Produktkatalog, Eventflyer bis zum Livestream-Archiv – Sie entscheiden, welche Inhalte wann und wie präsentiert werden.
- Exklusive Extras inklusive: Ein firmeneigenes Mediacenter, eine Schnittstelle zum ZWP Study Club, Porträt des Tages, Platzierung auf der Startseite, Veröffentlichung von Firmennews auf der Startseite bspw. im ZWP online-Ticker – Ihre Inhalte im Rampenlicht.

Mit uns werden Sie gesehen. Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Zum aktuellen
ZWP online
Newsletter
Deutschland



Beispiel
Profilseite
VOCO Dental



Porträt des Tages prominent platziert

Ab sofort direkt im Newsbereich im oberen Sichtdrittel platziert: Das Porträt des Tages erhält einen prominenten Platz im sichtbaren Bereich der Startseite. Mehr Aufmerksamkeit, mehr Klicks, mehr Wirkung – ein zusätzlicher Boost für Ihre Markenpräsenz!

Insights fürs Ohr

ZWP Audioformate

Lebendig, kurzweilig, informativ: Das sind unsere hauseigenen Hörformate **#reingehört** und **#nachgefragt**. Darin sprechen wir mit Zahnärzten, Experten der Dentalwelt und Menschen mit Bezug zur Branche. Gemeinsam werfen wir einen Blick vor und hinter die Kulissen ihrer Arbeits- und Interessengebiete und machen die (Stimmen-)Vielfalt dentaler Themen sichtbar. Wir beleuchten fachliche und persönliche Aspekte, sprechen über Erfolge ebenso wie über Herausforderungen. Dabei reichen die Themen von aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen über gezieltes Praxismarketing bis hin zu erfolgreicher Mitarbeiterführung. **Kein Thema ist off limits.** Wir sind und bleiben vielfältig – auch in unseren Audiointerviews.

#nachgefragt ... sponsored by

Das Audioformat #nachgefragt ... sponsored by legt Hörern quasi den Markt aufs Ohr und bietet Unternehmen die Möglichkeit, in Kurzgesprächen auf ihre Firmenentwicklung, aktuelle Produkte, Services oder andere, ihnen wichtige Themen einzugehen.

**Einfach reinhören.
Mehr mitnehmen.**

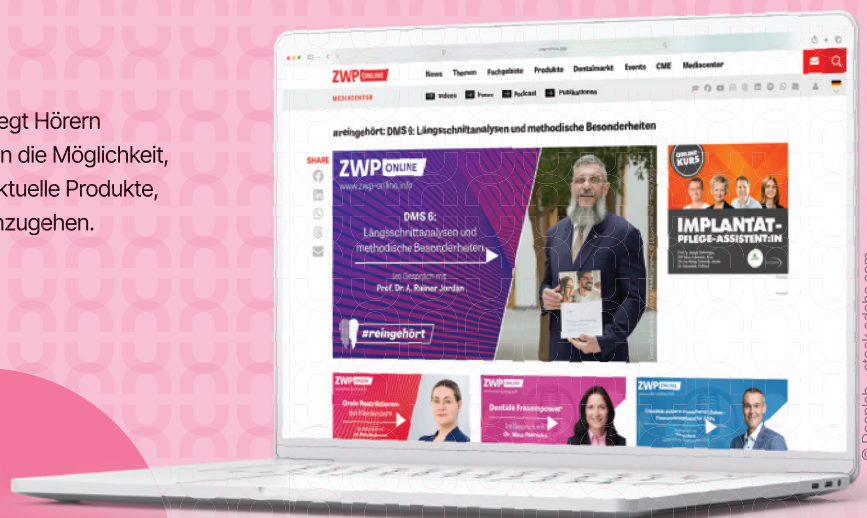


Die #reingehört- und #nachgefragt-Folgen sind kurzweilige Audio-Begleiter mit **praktischem Wissen für zwischendurch.**

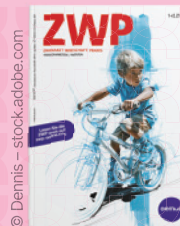
Unser ZWP-Podcast
ist auch auf Spotify
am Start.



© Roberto Castillo – stock.adobe.com



© DeepLab – stock.adobe.com



© Dennis – stock.adobe.com



© DeepLab – stock.adobe.com

In der jeweils aktuellen Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis wird eine neue Folge der Podcast-Reihe angekündigt und auf ZWP online veröffentlicht.

Teach better. Sell easier.

Der ZWP Study Club

Onlinefortbildung komfortabel und attraktiv mit dem ZWP Study Club: Die bekannte Fortbildungsplattform, die seit mehr als fünf Jahren erfolgreich am Markt etabliert ist, begeistert ihre Mitglieder mit einem umfassenden Angebot an Fortbildungsmöglichkeiten, die speziell auf die **Bedürfnisse der Zahnärzteschaft** zugeschnitten sind. Nicht nur das Fachpublikum profitiert von den wöchentlich wechselnden Inhalten und erweiterten Funktionen, auch für Industriepartner ergeben sich erhebliche Vorteile: Eine beeindruckende Reichweite von über **34.000 Mitgliedern** spricht für sich. Der ZWP Study Club ist damit der größte Anbieter von dentaler Onlinefortbildung im deutschsprachigen Raum und bietet die höchste User-Reichweite.

Sie haben den Referenten, wir die Zuschauer

Mit dem ZWP Study Club wurde für die Dentalindustrie eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Onlinepräsentation abdeckt. Egal, ob die Produktpräsentation im Vordergrund steht, es um Aspekte der klinischen Anwendung geht oder aber Imagetransport fokussiert wird – jede Zielgruppenadressierung wird perfekt abgedeckt. Dabei immer im Blick: die individuelle Konzeption entsprechend Unternehmen, Inhalt und Message. **Am Marktbedürfnis orientierte Pakete** sowie durchdachte Zusatzmodule machen all dies möglich; eine crossmediale Begleitung, Bewerbung und Vernetzung durch die weitläufigen Tools und Kanäle von ZWP online versprechen nachhaltigen Erfolg sowie maximale Sichtbarkeit. Fachspezifisch, informativ, aktuell, übersichtlich, digital – so geht moderne Fortbildung heute! Neugierig? Dann schnell in den ZWP Study Club geklickt. **Ihre nächste Fortbildung wartet bereits darauf, mit uns umgesetzt zu werden!**



**Gemeinsam lernen.
Besser behandeln.**

zwpstudyclub.de



Für mehr als 34.000 Mitglieder ist der ZWP Study Club die Adresse für moderne und praxisorientierte Fortbildung.

Dentalwissen live erleben

ZWP online Symposien – Ihre Bühne für Fachthemen, Produkte und Expertenwissen

ZWP online erweitert sein Fortbildungsangebot und startet eine neue Reihe von Online-Symposien, die speziell auf einzelne dentale Fachbereiche zugeschnitten sind. Jedes Symposium bringt hochkarätige Inhalte, fundiertes Fachwissen und eine klar definierte Zielgruppe zusammen – ideal für Industriepartner, die ihre Marke glaubwürdig und sichtbar innerhalb der dentalen Community platzieren möchten.

Austragungsort ist die etablierte E-Learning-Plattform ZWP Study Club, eine der reichweitenstärksten digitalen Fortbildungsplattformen im deutschsprachigen Dentalmarkt. So erreichen Ihre Inhalte direkt die relevanten Fachkreise. Dort, wo sie sich weiterbilden, austauschen und orientieren. Das Format bietet Industriepartnern eine wirkungsvolle Präsenz und die Möglichkeit, ihre Sichtbarkeit in einer hochrelevanten Zielgruppe zu stärken und gezielt mit potenziellen Kunden in den Dialog zu treten. Die ZWP online Symposien bieten ein hochmodernes, digitales Fortbildungsformat, in dem Zahnärzt/-innen die neuesten Entwicklungen aus verschiedenen Fachgebieten kennenlernen – und dabei CME-Punkte sammeln können. Die Veranstaltungen liefern ein vollwertiges Fortbildungserlebnis: praxisnah, dialogorientiert und reichweitenstark.



Ihre Anzeige



Ein Thema, eine Community, ein Symposium

Leistungen und Preise

Leistungspaket

- Ganzseitige Anzeige in einer Fachzeitschrift
- Fachbeitrag* (z. B. Fallbericht) zu einem Produkt oder einer Technik
- Live-Vortrag (45 Minuten) während des Symposiums

Ihre Vorteile

- Gezielte Ansprache zahnmedizinischer Fachgruppen
- Zugang zu über 34.000 ZWP Study Club-Mitgliedern
- Zusätzliche Reichweite über Online- und Printkanäle
- Anerkannte Fortbildungspunkte

Sponsoring-Paket

6.950 EUR**

Zusätzliche Leistungen sind auf Anfrage möglich.

* Nach Absprache und Freigabe durch den wissenschaftlichen Beirat.

** Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



**Jetzt mehr
erfahren!**



KN Online-Symposium



Content-Paket für die
Kieferorthopädie



IJ Online-Symposium



Content-Paket für die
Implantologie



PJ Online-Symposium



Content-Paket für die
Prophylaxe



EJ Online-Symposium



Content-Paket für die
Endodontie



ZT Online-Symposium



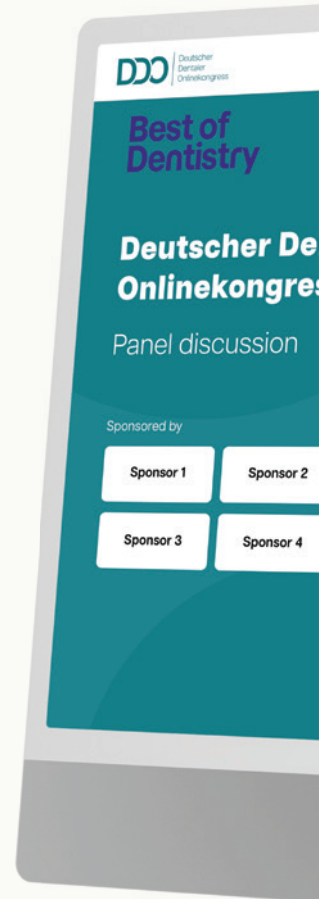
Content-Paket für die
Zahntechnik

Best of Dentistry

Der digitale Jahresrückblick der Dentalbranche.

Die wichtigsten Entwicklungen,

die spannendsten Fälle, innovative Produkte und die Ideen, über die die Branche gesprochen hat.

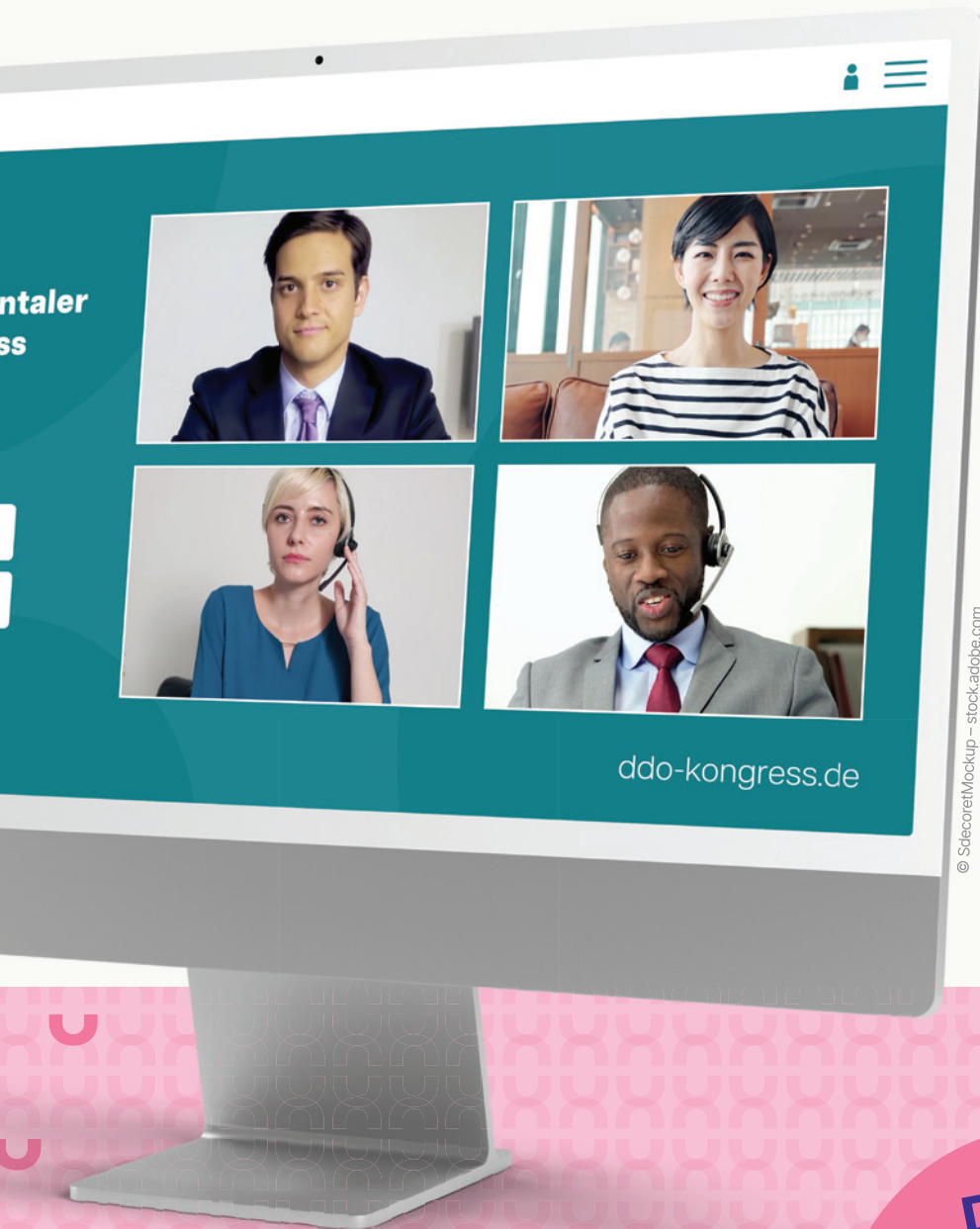


Mit dem Deutschen Dentalen Onlinekongress schafft die OEMUS MEDIA AG ein neues digitales Format, das den Blick zurück und den Blick nach vorn miteinander verbindet. Statt einzelner Fachthemen steht beim DDO künftig das Beste eines Jahres im Mittelpunkt.

Welche Innovationen haben überzeugt? Welche Produkte haben neue Impulse gesetzt? Welche klinischen Fälle sorgten für Aufmerksamkeit? Welche Entwicklungen werden die kommenden Monate prägen? Der DDO bündelt diese Themen in einem **kuratierten Best-of der Dentalbranche** und macht sie an einem Tag digital erlebbar.

Renommierte Referentinnen und Referenten, **praxisnahe** Einblicke, **wissenschaftliche** Erkenntnisse und **aktuelle** Marktentwicklungen treffen dabei auf ein Format, das kompakt, flexibel und ortsunabhängig genutzt werden kann. Die Teilnehmer erhalten nicht nur einen Überblick über die wichtigsten Themen des Jahres, sondern auch neue Perspektiven für die tägliche Praxis.

Gleichzeitig bietet der DDO **Industriepartnern** eine **besondere Bühne**. Produkte, Technologien und Innovationen werden nicht isoliert präsentiert, sondern eingebettet in die Entwicklungen und Themen, die die Branche tatsächlich bewegt haben.



© SdecoretMockup - stock.adobe.com

Wir bepowern Ihr Marketing

- 1 Tag, 1 Thema, 100 % online
- 8 bis 10 Topvorträge zu einem aktuellen Hotspot-Thema
- 8 Fortbildungspunkte gemäß BZÄK/DGZMK
- Live-Teilnahme & On-Demand-Zugang
- Einmal jährlich – immer mit Fokus auf Relevanz und Aktualität

Industrieplatzierung und Sichtbarkeit

Das Format bietet eine attraktive Plattform für Industriepartner, um sich im Umfeld eines fokussierten Fachpublikums zu präsentieren – mit hoher Reichweite, digitaler Sichtbarkeit und klarer thematischer Einbindung.

Der digitale Treffpunkt für die Dentalwelt

Der Deutsche Dentale Onlinekongress versteht sich nicht nur als digitales Fortbildungsformat, sondern als jährlicher Treffpunkt für die wichtigsten Ideen, Entwicklungen und Impulse der Dentalwelt.

Begegnen, vernetzen, austauschen.

Treffen Sie uns persönlich.

Kongress ist nicht gleich Kongress.

Die oft besondere Atmosphäre auf OEMUS Veranstaltungen haben schon viele Teilnehmende, Aussteller und Sponsoren erleben dürfen. Auch im Jahr 2027 freuen wir uns auf Ihren Besuch und den Austausch mit Ihnen bei spannenden Kongressprojekten. Darüber hinaus sind wir auch an anderen Orten als Aussteller, Besucher oder Veranstalter für Sie da. Nachfolgend finden Sie einige Tipps für das kommende Jahr, wo und wann wir für Sie da sind.

Halten Sie die Augen offen, wir sehen uns!

Netzwerken Sie mit uns auf den Regional-Events

Auch bei verschiedenen Zahnärztetagen, Kongressen und Tagungen sowie anderweitigen Branchentreffen können Sie unsere freundlichen Kollegen aus Print- und Onlineredaktion, Eventteam und Vertrieb treffen, ob in Hamburg, München, Düsseldorf, Leipzig, Frankfurt am Main oder Dresden. **Überall wo sich spannende dentale Themen erleben lassen und die Dentalfamilie zusammenkommt, sind die OEMUSianer mittendrin.**

Sprechen Sie mit uns über neue Ideen auf den Dentalfachmessen

Für 2027 haben wir die gewohnte Standpräsenz bei den FACHDENTAL Messen wie auch nationalen Dentalevents geplant – ganz besonders auch 2027 die IDS in Köln. Hier werden wir neben unserer Messezeitung *today* auch alle anderen Verlagsprodukte präsentieren. Sicherlich begegnen wir uns auch bei weiteren Gelegenheiten auf internationalem Parkett, sei es in Paris, New York oder Dubai. Verfolgen Sie unseren Instagram- wie auch LinkedIn-Kanal, hier halten wir Sie auf dem Laufenden!

Wir sehen uns 2027 ...



Meet and greet: Treffen Sie die OEMUS MEDIA AG 2027 auf Kongressen, Regional-Events und Dentalfachmessen.



Kongresse

Neben eigenen Formaten organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation oder als Dienstleister die Kongresse zahlreicher Fachgesellschaften, Zahnärztekammern und Unternehmen. Von der ersten Idee bis zur Durchführung übernehmen wir die komplette Eventorganisation – gestützt auf unsere langjährige Expertise als Medienunternehmen. So verbinden wir Erfahrung und Kompetenz mit nahezu unbegrenzten Möglichkeiten der medialen Umsetzung und Begleitung. Viele zahnärztliche und auch ärztliche Verbände und Kammern vertrauen auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG, darunter die DGZI, DGET, BDO, DGKZ, ISMI und DGPZM. Für die Bayerische Landes Zahnärztekammer sowie die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz sind wir seit vielen Jahren Partner für die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage. Im Jahr 2027 verantworten wir zudem die Umsetzung des Fränkischen Zahnärztetags in Bamberg.

Kompakt, innovativ und vor Ort

Nicht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren Kongresse und Tagungen in Ballungsgebieten an. Diese Veranstaltungen bedienen verschiedenste Themen der Zahnheilkunde wie Implantologie, Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. So sind wir beispielhaft in Leipzig, Warnemünde, Hamburg, Wiesbaden und München vor Ort. Viele dieser Kongresse präsentieren wir im effizienten Format als Tagesveranstaltung mit Live-Operationen, Table Clinics und Vorträgen. Effizienz pur für alle Beteiligten! **Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo.**

Teamfortbildung ist uns wichtig

Mit den Prophylaxe Power Team Days in Hamburg, Leipzig, Frankfurt am Main und München setzen wir die Erfolgsserie fort. Ein offenes und praxisnahes Konzept für die gesamte Praxis. In einem gemeinsamen Podium mit Teilnehmern und der Industrie präsentieren Prof. Cornelia Frese und Team umsetzbare Präventionskonzepte und aktuelle Trends in der Zahnheilkunde. Arbeitsstationen namhafter Unternehmen bieten die Gelegenheit zu praktischem Lernen für die Teilnehmer. **Ein Konzept mit Erfolgsgarantie!**

oemus select

Fortbildung soll Spaß machen. **Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen**, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. So zum Beispiel beim Ostseekongress in Warnemünde – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.



Ihre Idee. Unser Projekt.

**Gemeinsam
machen wir
alles möglich.**



Sie haben die Vision – wir bringen sie auf die Straße. Ganz gleich, wie groß, ausgefallen oder komplex Ihre Projektidee auch sein mag: Wir **begleiten** Sie von der **ersten Skizze** bis zur **erfolgreichen Umsetzung** und machen alles möglich. Gute Ideen scheitern oft nicht am Willen, sondern an der Umsetzung. Genau hier kommen wir ins Spiel. Für uns gibt es keine Projekte „von der Stange“ und erst recht keine Denkverbote. Ob digitaler Meilenstein, optische Neuerung oder ein völlig unkonventionelles Vorhaben – wir stecken unsere Köpfe mit Ihnen zusammen und finden einen Weg.

Das Einzige, was uns für den Start fehlt, ist Ihr Impuls:

- Sie haben einen vagen Plan?
Wir bringen Struktur hinein.
- Sie stehen vor einer scheinbar unlösbaren Challenge?
Wir finden die Lösung.
- Sie wollen einfach mal unverbindlich brainstormen?
Unsere Ohren sind offen.

Sprechen Sie uns einfach an und lassen
Sie uns gemeinsam Großes schaffen.
Welches Projekt packen wir als Nächstes an?

#welovewhatwedo



Lernen Sie die Menschen hinter
OEMUS besser kennen.
www.oemus.com/teams

In ist, wer drin ist today@IDS – aktuell. Relevant.

Im kommenden Jahr werden zahlreiche Aussteller erneut ihre Produkte und Innovationen auf der Internationalen Dental-Schau 2027 in Köln präsentieren. Traditionell wieder mit von der dentalen Partie: Die OEMUS MEDIA AG und Dental Tribune International GmbH, die auch diesmal ihre aktuelle Messegazette *today* direkt vor Ort produzieren. Bereits am Morgen vor dem Messebesuch wird die *today* in den Kölner Hotels ausgelegt, vor den Messeeingängen verteilt und kann zudem an verschiedenen Ständen der Aussteller abgeholt werden. Um sicherzustellen, dass sich die Besucher/-innen in den weitläufigen Hallen der IDS gut zurechtfinden, liegt selbstverständlich auch ein detaillierter Hallenplan bei. Topaktuelle Informationen auf Deutsch und Englisch über bevorstehende Vorträge, Berichte von Pressekonferenzen und Produktpräsentationen – all dies bietet den Messebesuchern einen großen Mehrwert, bei einer weltweit einzigartigen Reichweite. **Mit ihrer umfassenden Berichterstattung sorgt die *today* dafür, dass kein Besucher etwas verpasst.**



Die Messegazette von morgen schon heute digital lesen: today Newsletter

Der *today* Newsletter liefert die aktuellsten Messehighlights und Neuigkeiten der IDS direkt ins virtuelle Postfach aller ZWP online-Newsletterempfänger. Die Redakteure der OEMUS MEDIA AG sind in Köln rund um die Uhr im Auftrag der neuesten Dentalnachrichten unterwegs und bereiten diese täglich informativ und anschaulich auf. Auf einen Klick informiert der *today* Newsletter Messebesucher wie Daheimgebliebene übersichtlich und bequem auf allen Endgeräten über das IDS-Geschehen. Dank der integrierten *today* E-Paper-Ausgabe des folgenden Tages können Leser/-innen **bereits am Vorabend** die spannendsten Messenews noch einmal Revue passieren lassen.





today@IDS Mediadaten

Ihre today@IDS-Benefits

- 10.000er Auflage
- online als E-Paper verfügbar
- Distribution via Newsletter an mehr als 50.000 Empfänger
- zweisprachig, vernetzt und reichweitenstark



Jetzt die besten
Anzeigenplätze
sichern.



E-Paper
Mediadaten
Print



E-Paper
today IDS



Dentaler Nachwuchs

Was Young Dentists bewegt

Als Dentalmagazin für Studierende, Assistenten und junge Zahnmediziner spannt die *dentalfresh* den Bogen von der Zahnmedizin im Hörsaal bis zur Eröffnung der eigenen Praxis. Die spannenden Etappen auf diesem Weg liefern den Stoff für ein Magazin, das die junge, dynamische und selbstbewusste Zahnmedizin in den Mittelpunkt stellt. Neben aktuellen Themen aus Studium und Universitätsalltag bietet die *dentalfresh* viermal jährlich authentische Einblicke in den Berufsstart, persönliche Erfahrungsberichte junger Zahnärzte und Gründer sowie praxisnahes Fachwissen für Einsteiger. Ergänzt werden die Inhalte durch wertvolle Insights, Tipps und Best Practices rund um die eigene Praxis – von Personalführung, Praxismanagement und Marketing bis hin zu Fragen der Spezialisierung, Karriereplanung und beruflichen Weiterentwicklung. Die *dentalfresh* zeigt, wie die junge Zahnmedizin tickt, und schafft so ein ideales Umfeld für die zielgruppengerechte Platzierung von Produkten, Dienstleistungen und Brancheninhalten für die nächste Generation von Praxisgründern und Zahnmedizinerin.



Der Mix macht's: Exklusive Interviews mit jungen Zahnärzten und Gründern meets News und Produkte aus der Dentalwelt!



„Gründen fetzt!“

„Die zahnärztliche Ausbildung am Phantom ist jetzt noch kliniknäher.“

„Mein Tipp: Holt euch Gründungsprofis ins Boot, es gibt genug anderes für uns Zahnmediziner zu tun!“

„Das Studium ist hart, aber lehrreich!“

„Schon während meiner Assistenz- und Angestelltenzeit wollte ich mich später selbstständig machen.“

„Meine größte Lernkurve war eindeutig das 7. Semester.“

Die *dentalfresh* gibts auch auf Social Media: Schaut vorbei!

23

22



The new standard

WIZDOM – die digitale Lernplattform für die Zahnmedizin

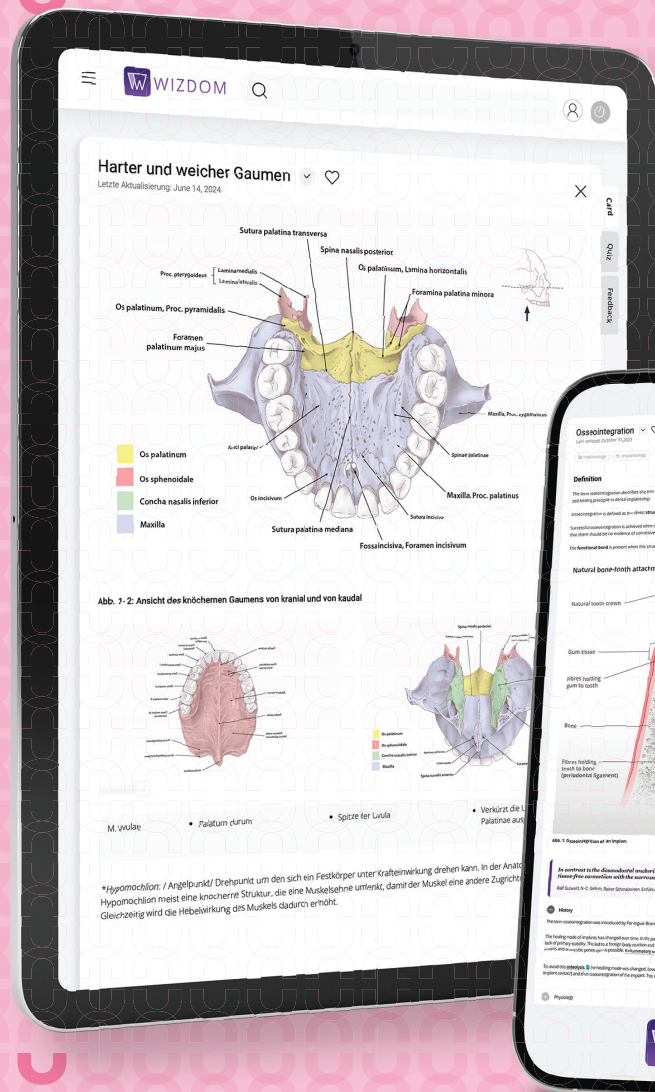
WIZDOM ist die erste digitale Wissens- und Lernplattform ihrer Art, speziell für die Zahnmedizin. Sie bietet examensrelevante Inhalte, moderne Technologien und praxisnahe Lernformate auf einer zentralen Plattform. **Entwickelt für Studierende, vereint WIZDOM Fachwissen, Flexibilität und Innovation.** Des Weiteren bietet WIZDOM Zahnärzten eine wertvolle Ressource für die kontinuierliche Fort- und Weiterbildung. Mit aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen, praxisnahen Fallstudien und Fortbildungsangeboten schafft die Plattform eine Verbindung zwischen Theorie und beruflichem Alltag – effizient und ortsunabhängig.

Inspiration und Vision einer neuen Lernwelt

Die Idee zu WIZDOM entstand aus der Inspiration heraus, Lernsoftware und Nachschlagewerk zu einer adaptiven Plattform für Ärzte zu vereinen. Prof. Robert A. Gaudin, wissenschaftlicher Berater von WIZDOM, erkannte während seines Zahnmedizinstudiums die Notwendigkeit einer vergleichbaren Lösung für die Zahnmedizin. Als Mund-Kiefer-Gesichtschirurg an der Charité – Universitätsmedizin Berlin, Unternehmer und Experte für digitale Zahnmedizin verfolgt er das Ziel, eine Plattform zu schaffen, die den neuesten wissenschaftlichen Stand repräsentiert, universitätsunabhängig funktioniert und einen einheitlichen Lehrplan fördert.

Innovative Inhalte und Technologien

WIZDOM kombiniert multimediale Lernkarten, anschauliche Videos und Multiple-Choice-Fragen mit durch künstliche Intelligenz (KI) gestützten Funktionen wie personalisierten Lernpfaden und realistischen Prüfungssimulationen. Eine integrierte Statistikfunktion hilft dabei, Fortschritte zu analysieren und gezielt Schwächen zu bearbeiten. Alle Inhalte werden von Experten erstellt und regelmäßig aktualisiert, um Studierende optimal zu unterstützen.





EN 
 DE 
 PT 
 ES 
 IT 

wizdom.me



WIZDOM

Innovativ – Die Plattform ermöglicht praxisnahes, flexibles Lernen mit innovativen Technologien.

wizdom.me

Mit WIZDOM steht erstmals das gesamte examensrelevante Wissen der Zahnmedizin in digitaler Form zur Verfügung.

Praxisnähe und Partnerschaften

Ein zentraler Ansatz von WIZDOM ist, Studierende von Beginn an mit den Produkten und Technologien vertraut zu machen, die sie später im Berufsalltag nutzen werden. Dies schließt auch die Möglichkeit ein, sich mit Herstellern und deren Lösungen intensiv auseinanderzusetzen. Über verschiedene Pakete können sich Dentalunternehmen als Partner auf der Plattform integrieren und so **praxisnahe Inhalte** für die Ausbildung bereitstellen. **Dieses Konzept fördert den frühzeitigen Zugang zu relevanten Technologien und Produkten.**

Brücke zwischen Ausbildung und Praxis

Die Plattform wird von einem internationalen Team aus jungen und erfahrenen Fachleuten sowie IT-Spezialisten entwickelt. Unterstützt von Partnerorganisationen wie der Charité und Dental Tribune International vereint WIZDOM innovative Technologien mit fundiertem Fachwissen.



Ausgezeichnete Wissensplattform – WIZDOM wurde beim Dental Marketing Award Education 2026 mit Gold und zweimal Silber ausgezeichnet. Die Jury würdigte das digitale Lernkonzept für seine innovative Vermittlung zahnmedizinischer Inhalte und seine konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der nächsten Generation von Zahnärzten.

„WIZDOM ist für uns ein echtes Herzensprojekt, weil wir Studierende genau dort unterstützen wollen, wo im Studium oft noch Lücken bestehen: bei aktuellem, gut aufbereitetem und praxisnahem Wissen. Dass dieser Ansatz nun auch von der Jury gewürdigt wurde, freut uns sehr. Unser Glückwunsch gilt auch allen anderen Gewinnerinnen und Gewinnern“, so Valérie Sabet, Chief Medical Officer bei WIZDOM.

Aligner Journal



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	12.03.	23.04.	Mai
2/2027	20.08.	20.09.	Oktober

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Das **Aligner Journal** ist das Fachmagazin im Portfolio der OEMUS MEDIA AG, das sich exklusiv mit der ganzheitlichen Aligner-Therapie beschäftigt. Es richtet sich an Zahnärzte, Kieferorthopäden, Zahntechniker und Fachleute, die in der ästhetischen und funktionellen Zahnmedizin tätig sind. Das Magazin bietet einen umfassenden Überblick über die neuesten Entwicklungen und Techniken in der Aligner-Therapie und vermittelt praxisrelevantes Wissen für die erfolgreiche Anwendung von Alignern in der täglichen Praxis. Das Magazin erscheint mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren. Das Themenspektrum deckt alle relevanten Aspekte der Aligner-Therapie ab – von klinischen Fallberichten und wissenschaftlichen Studien über innovative Behandlungsmethoden bis hin zu neuen Produkten und Technologien. Zudem bietet das **Aligner Journal** praxisorientierte Tipps und Expertenmeinungen, um den Behandlern wertvolle Unterstützung in ihrer täglichen Arbeit an die Hand zu geben.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Aligner Journal



Aligner Journal

Zielgruppe: Zahnärzte, Kieferorthopäden, Zahntechniker

Verbreitete

Auflage: mind. 4.000 Exemplare

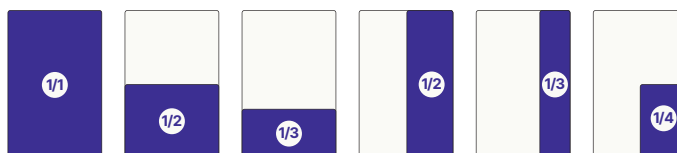
Erscheinung: 2 Ausgaben

Heftformat: 210 × 297 mm

Inhalt:

- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	105 × 148
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 × 254	174 × 127 (quer)	174 × 85 (quer)	87 × 127
Satzspiegel		87 × 254 (hoch)	58 × 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite auf Anfrage/CME-Paket

Umschlag außen 1.000 EUR

Umschlag innen 500 EUR

Zusätzliche Werbeformen

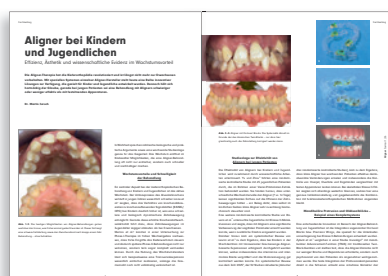
Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)

bis 25 g 305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten 295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement

+49 341 48474-224

s.thieme@oemus-media.de



Katja Kupfer

Chefredaktion

+49 341 48474-327

kupfer@oemus-media.de



BDIZ EDI konkret



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1/2027	25.01.	01.02.	01.03.	Zahnerhalt und Implantologie
2/2027	18.05.	24.05.	21.06.	Hart- und Weichgewebsmanagement
3/2027	16.08.	23.08.	20.09.	Digitalisierung in der Zahnmedizin
4/2027	18.10.	25.10.	22.11.	Biologisierung in der regenerativen Zahnheilkunde

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Die Zeitschrift **BDIZ EDI konkret – Journal für die implantologische Praxis** wird vom Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (BDIZ EDI) herausgegeben, mit über 5.800 Mitgliedern innerhalb und außerhalb Europas einer der größten implantologischen Verbände auf dem Kontinent. Das Fachjournal besteht jetzt schon seit über 25 Jahren und enthält Beiträge über aktuelle gesundheitspolitische Entwicklungen, die speziell die Zahnarztpraxen betreffen, sowie verbandsinterne Servicebeiträge. Weiterhin veröffentlicht die Zeitschrift in einem regelmäßigen Fortbildungskomplex Beiträge internationaler Wissenschaftler sowie Aktuelles aus Forschung und Wissenschaft. Die hohe Akzeptanz der Inhalte bietet einen positiven Image-Transfer auf die hochwertige Produktdarstellung und -bewerbung.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
BDIZ EDI konkret

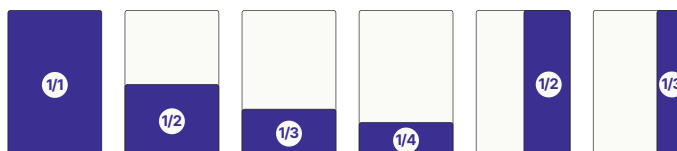


BDIZ EDI konkret

Zielgruppe:	Implantologen
Verbreitete	
Auflage:	mind. 7.000 Exemplare
Erscheinung:	4 Ausgaben
Heftformat:	210 × 297 mm
Besonderheit:	Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

Inhalte:	• Aktuell • Aktuell Europa • Abrechnung und Recht • Fortbildung • Events • Markt • Termine und Mitteilungen
-----------------	---

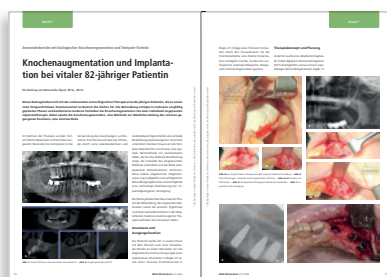
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	210 × 74 (quer)
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	
Maße	175 × 239	175 × 120 (quer)	175 × 80 (quer)	175 × 60 (quer)
Satzspiegel		85 × 239 (hoch)	55 × 239 (hoch)	
Preis	3.100 EUR	1.890 EUR	1.450 EUR	1.150 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	3.450 EUR
Umschlagseite 3	3.250 EUR
Umschlagseite 4	3.590 EUR
2/1 Doppelseite, Umschlagseite 2/Seite 3	5.900 EUR

Zusätzliche Werbeformen	
Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)	
bis 25 g	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat: 148 × 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Thieme
Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
Redaktionsleitung
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



BDIZ EDI Journal



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1/2027	01.03.	08.03.	05.04.	Conservative dentistry and implantology
2/2027	31.05.	07.06.	05.07.	Hard- and soft-tissue management
3/2027	30.08.	06.09.	04.10.	Digitisation in dentistry
4/2027	02.11.	08.11.	06.12.	Biologisation in regenerative dentistry

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Das **EDI Journal**, offizielle Mitgliederzeitschrift des BDIZ EDI – Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (European Association of Dental Implantologists) – ist die führende europäische Fachzeitschrift für Zahnmediziner mit besonderem Interesse an dentaler Implantologie. Das Journal bietet eine breite Palette an Informationen, Patientenfällen, wissenschaftlichen Studien und anderen Beiträgen renommierter Autoren, die dazu beitragen, diese Plattform zu einer internationalen Stimme der oralen Implantologie zu machen. Als von Experten begutachtete wissenschaftliche Zeitschrift fungiert das **EDI Journal** auch als Plattform für Produktinnovationen, neue Technologien und Behandlungsmethoden. Es bietet führenden dentalen Implantologen vertiefende Einblicke in europäische Normen, Qualitätsrichtlinien, Rechtsberatung, Abrechnungsfragen sowie berufliche Qualifikationen und Spezialisierungen. Durch eine breite Partnerschaft mit BDIZ EDI-Partnern in ganz Europa und darüber hinaus gewährleistet das **EDI Journal** direkten Zugang zu aktuellem Wissen und fördert den innereuropäischen Wissensaustausch. Das Ziel ist, kontinuierliche Fortschritte in der implantologischen Aus- und Fortbildung zu erzielen und paneuropäische Konformitäten voranzutreiben, um die Standardisierung der dentalen Implantologie in Europa zu erreichen.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
BDIZ EDI Journal



BDIZ EDI Journal

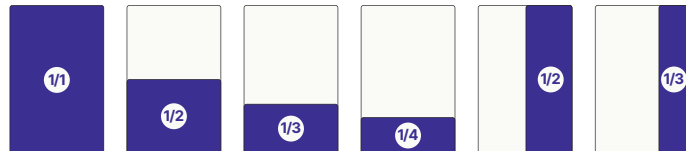
Zielgruppe: Implantologen in Europa
Verbreitete
Auflage: mind. 7.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Heftformat: 210 × 297 mm

Besonderheit: Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

Inhalte:

- EDI News
- European Law
- Case Studies
- Product Studies
- Clinical Science
- Business & Events
- Product Reports

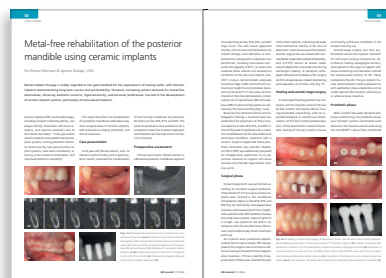
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	210 × 74 (quer)
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	
Maße	175 × 241	175 × 121 (quer)	175 × 80 (quer)	175 × 60 (quer)
Satzspiegel		85 × 241 (hoch)	55 × 241 (hoch)	
Preis	3.650 EUR	2.000 EUR	1.700 EUR	1.200 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	4.350 EUR
Umschlagseite 3	4.225 EUR
Umschlagseite 4	4.550 EUR
2/1 Doppelseite, Umschlagseite 2/Seite 3	6.900 EUR

Zusätzliche Werbeformen	
Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)	
bis 25 g	250 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat: 148 × 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Thieme
 Leitung Produktmanagement
 +49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



BDK.info



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	25.01.	19.02.	12.03.
2/2027	26.04.	21.05.	11.06.
3/2027	26.07.	27.08.	17.09.
4/2027	27.09.	05.11.	26.11.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

BDK.info ist das offizielle Mitgliedermagazin des BDK e.V. und informiert zu relevanten gesundheits- und standespolitischen Themen sowie zu Fortbildungen, Praxisorganisation und Verbandsaktivitäten auf Landes- und Bundesebene. Als das führende berufspolitische Medium für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie in Deutschland hat das Magazin eine wichtige Funktion inne, die neben der Förderung der Aktivität der Mitglieder des BDK e.V. in der fachlichen Information besteht: wissenschaftlich fundiert und praxisnah. Thematisch decken klinische Fallberichte, Autorenbeiträge, Interviews, Kongressberichte und Empfehlungen sowie Praxistipps, Personalien und eine umfangreiche Übersicht über Fort- und Weiterbildungstermine das komplette Spektrum des Faches ab. Die kieferorthopädische Leserschaft findet im Serviceteil außerdem Antworten auf wichtige Fragen zu Recht und Betriebswirtschaft. Neuigkeiten aus der Dentalindustrie runden das Informationsangebot ab. Damit bietet das **BDK.info** praktische Informationen für Kieferorthopäden in Praxistätigkeit – und das Ganze in vier Ausgaben jährlich. Die Inhalte dieser Zeitschrift stehen sowohl im E-Paper- als auch im PDF-Format zur Verfügung.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
BDK.info

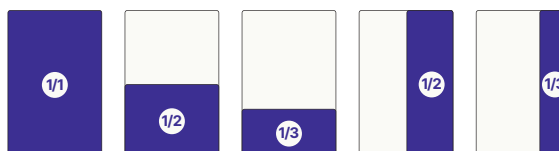


BDK.info

Zielgruppe:	Kieferorthopäden
Verbreitete	
Auflage:	mind. 3.200 Exemplare
Erscheinung:	4 Ausgaben
Heftformat:	210 × 297 mm
Besonderheit:	Mitgliedermagazin des Berufsverbandes der Deutschen Kieferorthopäden e.V.

Inhalte:	• Leitartikel • Panorama • Wirtschaft und Recht • Wissenschaft • Kongress-Nachbericht • Aus den Ländern • Markt
-----------------	---

Anzeigen	1/1	1/2	1/3
Maße	200 × 280	200 × 140 (quer)	200 × 94 (quer)
Anschnitt		100 × 280 (hoch)	68 × 280 (hoch)
Maße	175 × 241	175 × 121 (quer)	175 × 80 (quer)
Satzspiegel		87 × 241 (hoch)	58 × 241 (hoch)
Preis	1.950 EUR	1.190 EUR	750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen	2.550 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	2.290 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	1.950 EUR

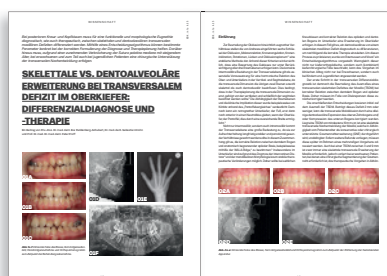
Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)

bis 25 g	400 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
-------------------	--



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Lisa Heinemann
Redaktionsleitung
+49 341 48474-326
l.heinemann@oemus-media.de



BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1+2/2027	05.01.	15.01.	15.02.	Implantologie Chirurgie
3/2027	05.02.	15.02.	15.03.	Moderne Füllungstherapie Zahnerhaltung
4/2027	05.03.	15.03.	15.04.	Alterszahnheilkunde
5/2027	05.04.	15.04.	18.05.	Endodontie
6/2027	05.05.	18.05.	15.06.	Prophylaxe I Kinderzahnheilkunde
7+8/2027	07.06.	15.06.	15.07.	Kieferorthopädie
9/2027	05.08.	16.08.	15.09.	Referenten-Abstracts 68. Bayerischer Zahnärztetag
10/2027	06.09.	15.09.	15.10.	68. Bayerischer Zahnärztetag Minimalinvasive Zahnheilkunde
11/2027	05.10.	15.10.	15.11.	Parodontologie
12/2027	05.11.	15.11.	15.12.	Digitale Zahnheilkunde Zusammenfassung Zahnärztetag

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Das **BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt** ist das amtliche Mitteilungsblatt der Bayerischen Landeszahnärztekammer für alle Zahnärzte in Bayern. Es wird von der Bayerischen Landeszahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausbergemeinschaft publiziert. Das **BZB** hat einen Umfang von 84 Seiten und erscheint zehn Mal pro Kalenderjahr. Das Magazin berichtet über gesundheits- und standespolitische Themen, über Praxisführung mit Abrechnungs-, Rechts- und Steuerfragen sowie Wissenschaft und zahnärztliche Fortbildung. Weitere Rubriken sind Reise und Kultur, Markt und Innovationen, Termine und amtliche Mitteilungen. Jede Ausgabe hat ein eigenes zahnmedizinisches Schwerpunktthema. Zudem enthält das **BZB** Informationen über das Service- und Fortbildungsangebot der Körperschaften sowie der Fortbildungsakademie der Bayerischen Landeszahnärztekammer.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
BZB



BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt

Zielgruppe: alle Zahnärzte in Bayern

Verbreitete

Auflage: mind. 17.200 Exemplare

Erscheinung: 10 Ausgaben

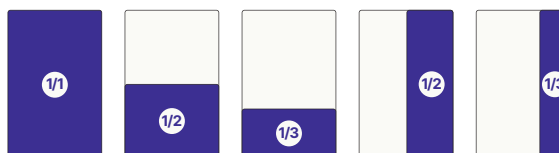
Heftformat: 210 × 297 mm

Besonderheit: Amtliches Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer und der KZVB

Inhalte:

- Hintergrundberichte zur Standes-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- Aktuelle Praxisthemen
- Zahnmedizinische Artikel aus Wissenschaft und Fortbildung
- Servicethemen, z. B.: Abrechnungstipps, Produktneuheiten, Recht/Finanzen, Veranstaltungsberichte, Amtliche Mitteilungen, Terminhinweise

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	Kleinanzeigen
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	85 × 45: 180 EUR
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	85 × 90: 350 EUR
				175 × 45: 340 EUR
Preis	2.650 EUR	1.570 EUR	1.020 EUR	175 × 90: 670 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseite 2 3.150 EUR

Umschlagseite 3 2.750 EUR

Umschlagseite 4 3.250 EUR

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)

bis 25 g 160 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 148 × 105 mm)

Postkarten auf Anfrage



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement

+49 341 48474-224

s.thieme@oemus-media.de



BZB plus



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1+2/2027	04.01.	12.01.	01.02.
3/2027	02.02.	12.02.	01.03.
4/2027	02.03.	12.03.	01.04.
5/2027	02.04.	12.04.	03.05.
6/2027	03.05.	12.05.	01.06.
7+8/2027	02.06.	11.06.	01.07.
9/2027	02.08.	12.08.	01.09.
10/2027	02.09.	13.09.	01.10.
11/2027	04.10.	12.10.	02.11.
12/2027	02.11.	12.11.	01.12.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Das **BZB plus** wird von der Bayerischen Landeszahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausgeberschaft publiziert. Es erscheint zehn Mal jährlich sowie mit ein oder zwei Sonderausgaben zu speziellen Themen, erreicht alle Vertrags- und Privatzahnärzte in Bayern und stellt eher praxisorientierte Inhalte in den Mittelpunkt.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
BZB plus



BZB plus

Zielgruppe: alle Vertrags- und Privatzahnärzte in Bayern

Verbreitete

Auflage: mind. 11.200 Exemplare

Erscheinung: 10 Ausgaben + Sonderausgaben

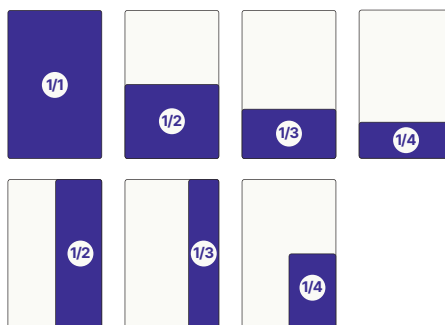
Heftformat: 210 × 297 mm

Besonderheit: Herausbergemeinschaft BLZK + KZVB

Inhalte:

- Aktuelle Praxisthemen
- Berichte zur Standes-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- Servicethemen, z. B.: Abrechnungstipps, Recht/Finanzen, Veranstaltungsberichte, Terminhinweise

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	210 × 74 (quer)
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	
Maße				85 × 127 (hoch)
Satzspiegel				
Preis	2.580 EUR	1.400 EUR	933 EUR	700 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)

bis 25 g	160 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement

+49 341 48474-224

s.thieme@oemus-media.de



ceramic implants



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	09.04.	16.04.	Mai
2/2027	08.10.	15.10.	November

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial ist anerkannt – Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Entwicklung von metallfreien Implantatsystemen nimmt stark zu, und die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, immunverträglichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, benötigen Implantologen weltweit ein internationales Magazin, welches diese Produktinnovationen und deren Anwendungsmöglichkeiten präsentiert. Die **ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology** ist das führende Medium der internationalen Ceramic Implants Community und bietet Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Fachmedium. Die **ceramic implants** enthält Studien, praxisorientierte Anwenderberichte sowie Veranstaltungs-, Industrie- und Produktinformationen. Das Magazin verfolgt aber auch die Aktivitäten der internationalen Fachgesellschaften, wie z.B. ISMI, IAOI, ESCI, und ist damit eine neutrale sowie unabhängige Informationsplattform für alle an diesem Themenfeld Beteiligten. Mit dieser direkten Ansprache verfügt die **ceramic implants** über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Über die englischsprachige Publikation werden Spezialisten und Anwender dieser noch relativ jungen Disziplin innerhalb der oralen Implantologie erreicht.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
ceramic
implants



ceramic implants

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner

Verbreitete

Auflage: mind. 10.000 Exemplare

Erscheinung: 2 Ausgaben

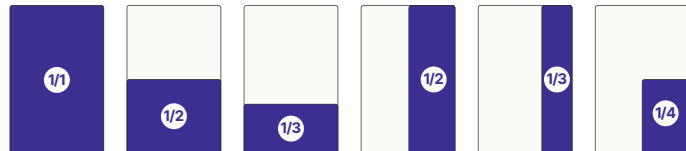
Heftformat: 210 x 297 mm

Besonderheit: erste internationale Fachpublikation für Keramikimplantate

Inhalte:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	160 x 240	160 x 120 (quer)	160 x 80 (quer)	90 x 123
Satzspiegel		78 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	(hoch)
Preis	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite auf Anfrage/oder CME-Paket

Umschlag außen 1.050 EUR

Umschlag innen 525 EUR

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)

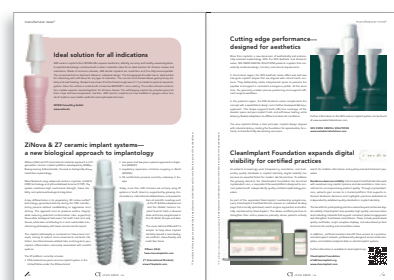
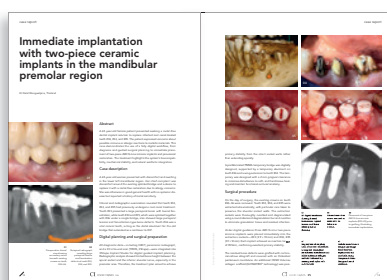
bis 25 g 220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 x 210 mm)

Postkarten 210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

ceramic implants Spezialpaket: 6.450 EUR · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR.



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Timo Krause

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb | Redaktionsleitung

+49 341 48474-220

t.krause@oemus-media.de



Dental Tribune Deutschland



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1/2027	02.02.	09.02.	02.03.	Digitale Zahnarztpraxis Zahnärztliche Assistenz today at IDS Show Preview
2/2027	27.04.	04.05.	25.05.	Praxishygiene Zahnärztliche Assistenz today at IDS Show Review
3/2027	17.08.	24.08.	14.09.	Restaurative Zahnheilkunde Zahnärztliche Assistenz
4/2027	02.11.	09.11.	30.11.	Modern Dentistry Zahnärztliche Assistenz

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Die **Dental Tribune Deutschland** ist Teil des internationalen Dental Tribune Netzwerks – einem weltweit erscheinenden Fachzeitschriften-Format in Landessprache. Der redaktionelle Fokus liegt auf Know-how-Transfer und aktuellen Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Unsere Leserschaft: fortbildungsaktive Zahnärzte, Meinungsbildner sowie Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden – u. a. in den Bereichen Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie, Laserzahnmedizin und Ästhetische Zahnmedizin. Neben der Hauptaussgabe erscheint vier Mal jährlich das Supplement **Zahnärztliche Assistenz**. Die **Dental Tribune Deutschland** ist eng verknüpft mit ZWP online (www.zwp-online.info) – dem größten deutschsprachigen Fachportal der Dentalbranche. Dort erreichen Ihre Inhalte täglich eine breite und aktive Fachcommunity – ergänzt durch News, Hintergrundberichte und multimedialen Content. Dank unserer Redaktion vor Ort bringen wir Ihre Botschaften schnell und präzise an die richtige Zielgruppe.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Dental Tribune
Deutschland



Dental Tribune Deutschland

Zielgruppe: Zahnärzte in Deutschland

Verbreitete

Auflage: mind. 20.000 Exemplare

Erscheinung: 4 Ausgaben

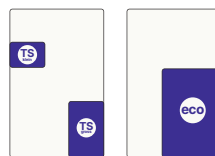
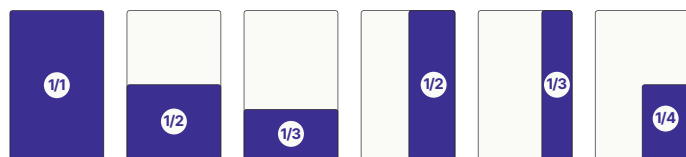
Zeitungsformat: 280 × 400 mm

Inhalte:

- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Serviceartikel
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 × 400	280 × 200 (quer)	280 × 135 (quer)	162 × 166
Anschnitt		162 × 400 (hoch)	112 × 400 (hoch)	
Maße	249 × 335	249 × 168 (quer)	249 × 112 (quer)	147 × 147
Satzspiegel		114 × 335 (hoch)	97 × 335 (hoch)	
Preis	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 × 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 × 55 (quer)	97 × 175 (hoch)	147 × 208 (hoch)
Preis	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 190 × 270 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

bis 25 g 135 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten auf Trägeranzeige 95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Postkarten auf Titelseite 150 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **ZWP online Newsletter Deutschland** finden Sie in unseren Online-Mediadaten.

Ansprechpartner



Simon Guse

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb

+49 341 48474-225

s.guse@oemus-media.de



Dr. Alina Ion

Redaktionsleitung

+49 341 48474-141

a.ion@oemus-media.de



Dental Tribune Österreich



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1/2027	02.02.	09.02.	02.03.	Digitale Zahnarztpraxis
2/2027	16.03.	23.03.	13.04.	Prophylaxe
3/2027	27.04.	04.05.	25.05.	Praxishygiene
4/2027	17.08.	24.08.	14.09.	Restaurative Zahnheilkunde
5/2027	28.09.	05.10.	26.10.	Implantologie
6/2027	02.11.	09.11.	30.11.	Modern Dentistry

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Die **Dental Tribune Österreich** ist Teil eines weltweit etablierten Fachzeitschriften-Netzwerks, das jeweils in Landessprache erscheint. Sie richtet sich gezielt an fortbildungsorientierte Zahnärzte, die sich kontinuierlich über neueste wissenschaftliche Erkenntnisse, praxisrelevante Innovationen und Weiterbildungsangebote informieren möchten. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen der kompetente Know-how-Transfer, aktuelle Entwicklungen aus Forschung und Praxis sowie relevante Inhalte für den unmittelbaren beruflichen Nutzen. Besonderes Augenmerk gilt dabei auch den aktiven Mitgliedern von Fachgesellschaften, Opinionleadern und allen, die sich aktiv an der Weiterentwicklung der Zahnmedizin beteiligen. Die **Dental Tribune Österreich** erreicht alle Zahnärzte und Zahntechniker im Land und bietet damit eine umfassende Reichweite innerhalb der dentalen Fachcommunity. Als integraler Bestandteil von www.zwp-online.info, dem größten deutschsprachigen Fachportal für Zahnmedizin, profitieren Leser und Industriepartner gleichermaßen von einer multimedialen Vernetzung: von tagesaktuellen Nachrichten über Fortbildungsformate bis hin zu hochwertigem Videocontent für die digitale Weiterbildung. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenaue an unsere Leser vermitteln.



E-Paper
Mediadaten
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Dental Tribune
Österreich



Dental Tribune Österreich

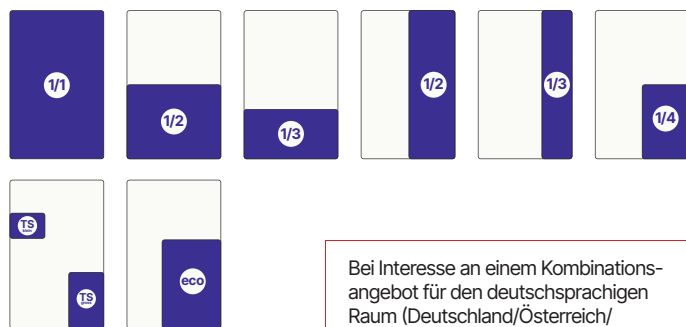
Zielgruppe: Zahnärzte in Österreich
Verbreitete Auflage: mind. 6.000 Exemplare
Erscheinung: 6 Ausgaben
Zeitungsformat: 280 × 400 mm

Inhalte:

- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Serviceartikel
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 × 400	280 × 200 (quer)	280 × 135 (quer)	162 × 166
Anschnitt		162 × 400 (hoch)	112 × 400 (hoch)	
Maße	249 × 335	249 × 168 (quer)	249 × 112 (quer)	147 × 147
Satzspiegel		114 × 335 (hoch)	97 × 335 (hoch)	
Preis	2.050 EUR	1.750 EUR	1.450 EUR	1.250 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 × 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 × 55 (quer)	97 × 175 (hoch)	147 × 208 (hoch)
Preis	550 EUR	1.100 EUR	1.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 190 × 270 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

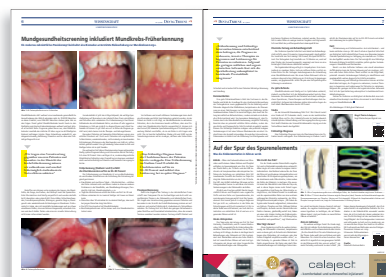
bis 25 g 235 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten auf Trägeranzeige 180 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Postkarten auf Titelseite 375 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **ZWP online Newsletter Österreich** finden Sie in unseren Online-Mediadata.

Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



Dental Tribune Schweiz



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1/2027	29.12.26	05.01.	26.01.	Prophylaxe
2/2027	02.02.	09.02.	02.03.	Digitale Zahnarztpraxis
3/2027	16.03.	23.03.	13.04.	Prothetik Zahntechnik
4/2027	27.04.	04.05.	25.05.	Praxishygiene
5/2027	08.06.	15.06.	06.07.	Endodontie
6/2027	17.08.	24.08.	14.09.	Restaurative Zahnheilkunde
7/2027	28.09.	05.10.	26.10.	Implantologie
8/2027	02.11.	09.11.	30.11.	Modern Dentistry

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Die **Dental Tribune Schweiz** ist Teil des internationalen Dental Tribune-Netzwerks und erreicht alle Zahnärzte, Fachgesellschaften, Zahntechniker und Dentalhygienikerinnen in der deutschsprachigen Schweiz. Der redaktionelle Schwerpunkt liegt auf Wissenstransfer und aktuellen Entwicklungen aus Wissenschaft und Praxis. Über die direkte Anbindung an das führende Fachportal www.zwp-online.info profitieren unsere Leser zusätzlich von tagesaktuellen News, vertiefenden Fachbeiträgen und multimedialen Inhalten wie zahnmedizinischen Videoformaten. Dank unserer lokalen Redaktion platzieren wir Ihre Inhalte zielgerichtet, aktuell und wirksam bei Ihrer Zielgruppe.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Dental Tribune
Schweiz



Dental Tribune Schweiz

Zielgruppe: Zahnärzte in der Schweiz

Verbreitete

Auflage: mind. 6.000 Exemplare

Erscheinung: 8 Ausgaben

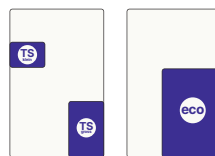
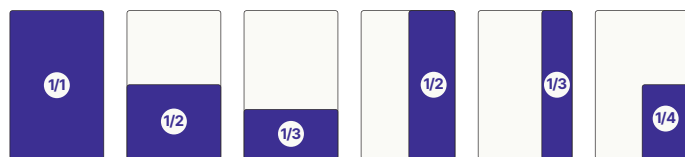
Zeitungsformat: 280 x 400 mm

Inhalte:

- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Serviceartikel
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	
Maße	249 x 335	249 x 168 (quer)	249 x 112 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		114 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	
Preis	3.150 EUR	2.350 EUR	1.850 EUR	1.550 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 175 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	650 EUR	1.350 EUR	2.050 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)

bis 25 g 410 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 x 210 mm)

Postkarten auf Trägeranzeige 265 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Postkarten auf Titelseite 450 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **ZWP online Newsletter Schweiz** finden Sie in unseren Online-Mediadaten.

Ansprechpartner



Simon Guse

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb

+49 341 48474-225

s.guse@oemus-media.de



Dr. Alina Ion

Redaktionsleitung

+49 341 48474-141

a.ion@oemus-media.de



Dental Tribune Niederlande



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1/2027	22.12.26	11.01.	16.02.	Vorschau zur IDS
2/2027	15.02.	01.03.	06.04.	
3/2027	29.03.	12.04.	18.05.	
4/2027	26.04.	10.05.	15.06.	
5/2027	26.07.	09.08.	14.09.	
6/2027	22.08.	06.09.	12.10.	
7/2027	20.09.	04.10.	09.11.	
8/2027	25.10.	08.11.	14.12.	

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Die **Dental Tribune Niederlande** ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie und Dentalhygiene sowie der Ästhetischen/Kosmetischen Zahnmedizin. Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z. B. Dental Expo) erscheinen Fokus- und Veranstaltungsberichte. Die **Dental Tribune Niederlande** erscheint mit acht Ausgaben pro Jahr in einer Auflage von jeweils 9.300 Exemplaren.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Dental Tribune
Niederlande



Dental Tribune Niederlande

Zielgruppe: Zahnärzte in den Niederlanden

Verbreitete

Auflage: mind. 9.300 Exemplare

Erscheinung: 10 Ausgaben

Zeitungsformat: 200 x 280 mm

Inhalte:

- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Serviceartikel
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	2/1 Panorama	1/1	1/2	1/4
Maße	560 x 400	280 x 400	280 x 200 (quer)	162 x 166
Anschnitt			162 x 400 (hoch)	
Maße		249 x 342	249 x 171 (quer)	147 x 147
Satzspiegel			114 x 342 (hoch)	
Preis	4.950 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	1.550 EUR



Premiumpplatzierungen und Sonderformate auf Anfrage.

Sonderwerbformen (Beilagen, Beikleber, Postkarten usw.) auf Anfrage.

Wenn Sie Interesse an den regional verfügbaren Online-Produkten haben, kontaktieren Sie uns bitte.



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Dental Tribune Newsletter Niederlande** erhalten Sie auf Anfrage.

Ansprechpartner



Timo Krause

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb | Redaktionsleitung

+49 341 48474-220

t.krause@oemus-media.de



dentalfresh



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	19.02.	25.02.	25.03.
2/2027	28.05.	04.06.	25.06.
3/2027	27.08.	03.09.	24.09.
4/2027	29.10.	05.11.	26.11.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Studium geschafft und jetzt? Junge Zahnärzte stehen in der Phase des Berufseinstiegs und der Niederlassung vor großen Entscheidungen. Dabei gibt es zahlreiche Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Entfaltung. Umso wichtiger ist ein Medium, das Erfahrungswerte und Lernkurven aus Studium und Praxis abbildet und so Hilfen und Antworten in Bezug auf die wichtigsten Fragen rund um den erfolgreichen Berufseinstieg, mögliche Spezialisierungen und eine spätere Niederlassung gibt. Die **dentalfresh** – das Magazin für Studierende, Assistenten sowie junge Zahnärzte in der Niederlassungsphase – bietet anregende Interviews, spannende Fachbeiträge sowie aktuelle News und wertvolle Praxistipps – alles kurz, knackig und kompakt aufbereitet, um den Lesegewohnheiten einer viel beschäftigten Generation zu entsprechen. Mit dieser direkten Ansprache von Studierenden und jungen Zahnärzt/-innen verfügt die **dentalfresh** über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Gleichzeitig bieten das zielgruppenorientierte redaktionelle Konzept und die grafisch-dynamische Umsetzung der Inhalte das ideale Umfeld für die Präsentation von Firmen, Produkten und Dienstleistungen.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Mediadata
Online



E-Paper
dentalfresh



dentalfresh

Zielgruppe: Studierende, Berufseinsteiger und junge Gründer

Verbreitete

Auflage: mind. 6.000 Exemplare

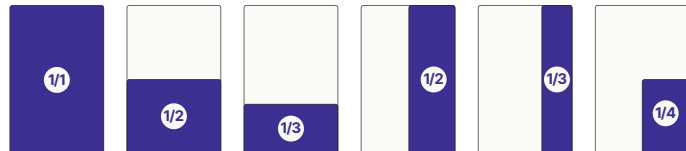
Erscheinung: 4 Ausgaben

Heftformat: 210 × 297 mm

Inhalte:

- Fachbeiträge und Interviews aus Studium, Praxis und Forschung
- Porträts und Interviews zu Unternehmertum, zahnärztlicher Praxis und Famulaturen
- Branchennews, Produktneuheiten und Veranstaltungstipps

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	105 × 148
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	(hoch)
Maße	160 × 241	160 × 121 (quer)	160 × 80 (quer)	
Satzspiegel		76 × 241 (hoch)	48 × 241 (quer)	
Preis	2.850 EUR	2.150 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)

bis 25 g 420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten 370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Newsletter Junge Zahnmedizin** finden Sie in unseren Online-Mediadaten.

Ansprechpartner



Timo Krause

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb

+49 341 48474-220

t.krause@oemus-media.de



Marlene Hartinger

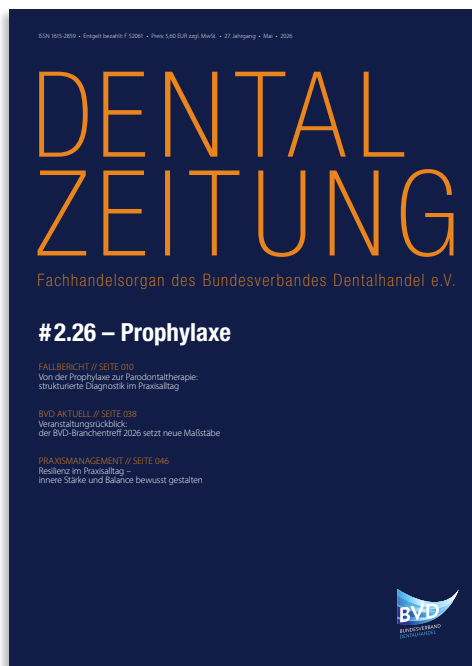
Redaktionsleitung

+49 341 48474-133

m.hartinger@oemus-media.de



DENTALZEITUNG



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1/2027	22.01.	29.01.	26.02.	Moderne Zahnheilkunde
Nachlese zur IDS	02.04.	09.04.	30.04.	Statements
2/2027	21.05.	28.05.	25.06.	Parodontologie Prophylaxe
3/2027	20.08.	27.08.	24.09.	Praxishygiene
4/2027	22.10.	29.10.	26.11.	Praxiskonzepte

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Die **DENTALZEITUNG** ist seit 27 Jahren das offizielle Mitteilungsorgan des Fachhandels und setzt als überregionale Informationsquelle Maßstäbe in Sachen Inhalt und Qualität. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren gehört die **DENTALZEITUNG** zu den auf-lagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften und hat einen breiten Leserkreis in der Zahnarztpraxis sowie bei den Fach-beratern des Dentalhandels.



E-Paper
Mediaden
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
DENTALZEITUNG



DENTALZEITUNG

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore und Dentalfachhandel

Verbreitete

Auflage: 35.000 Exemplare (IVW 2/2026)

Erscheinung: 5 Ausgaben

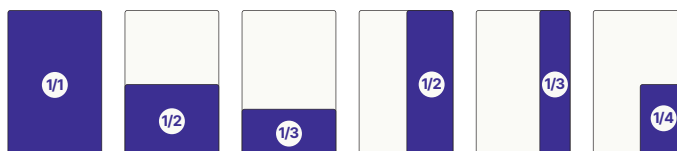
Heftformat: 210 × 297 mm

Besonderheit: Fachhandelsorgan des BVD e.V.

Inhalte:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Praxisporträts, Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	200 × 280	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	105 × 148
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	(hoch)
Maße	166 × 240	166 × 120 (quer)	167 × 80 (quer)	81 × 120
Satzspiegel		81 × 240 (hoch)	53 × 240 (hoch)	(hoch)
Preis	5.950 EUR	4.250 EUR	3.450 EUR	2.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen	1.400 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	1.400 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	1.000 EUR

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

bis 25 g	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
-------------------	---



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Christin Hiller

Redaktionsleitung
+49 341 48474-0
c.hiller@oemus-media.de



DZ today



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
Stuttgart	31.08.	07.09.	28.09.	infotage FACHDENTAL 08./09. Oktober 2027
Frankfurt	12.10.	19.10.	09.11.	infotage FACHDENTAL 19./20. November 2027

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

DZ today heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den größtenteils kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen.



E-Paper
Mediadaten
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
DZ today



DZ today

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore,
Messebesucher

Verbreitete

Auflage: mind. 8.000 Exemplare

Erscheinung: 2 Ausgaben

Zeitungsformat: 280 × 400 mm

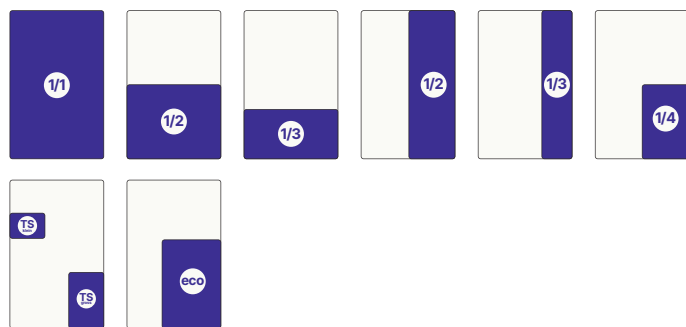
Besonderheit: Postversand und Verteilung vor Ort

Inhalte:

- Informationen zur Messe
- Tipps und Hallenplan
- Hersteller- und Unternehmensinformationen

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 × 400	280 × 200 (quer)	280 × 135 (quer)	162 × 166
Anschnitt		162 × 400 (hoch)	112 × 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 × 335	249 × 169 (quer)	249 × 112 (quer)	147 × 147
Satzspiegel		147 × 337 (hoch)	97 × 337 (hoch)	(hoch)
Preis	2.790 EUR	2.290 EUR	1.890 EUR	1.590 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 × 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 × 55 (quer)	97 × 175 (hoch)	147 × 208 (hoch)
Preis	1.090 EUR	1.590 EUR	2.290 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 190 × 270 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

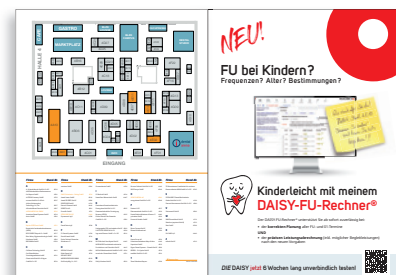
bis 25 g 305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten auf Trägeranzeige 65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Postkarten auf Titelseite 310 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement

+49 341 48474-224

s.thieme@oemus-media.de



Christin Hiller

Redaktionsleitung

+49 341 48474-0

c.hiller@oemus-media.de



DFZ – Der Freie Zahnarzt



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1+2/2027	04.01.	15.01.	04.02.	Digitalisierung in der Totalprothetik
3/2027	04.02.	15.02.	04.03.	Flowable Injection Technik/ Ästhetikkonzepte
4/2027	04.03.	15.03.	05.04.	Zahnheilkunde für Best Ager
5/2027	05.04.	15.04.	04.05.	Kieferdiagnostik und -therapie
6/2027	04.05.	14.05.	04.06.	Periimplantitistherapie
7+8/2027	18.06.	25.06.	19.07.	Prophylaxe: Von Check-up bis PZR
9/2027	04.08.	16.08.	06.09.	Bildgebung/3D-Diagnostik
10/2027	06.09.	15.09.	04.10.	Zahnmedizinische Versorgung für Menschen mit Behinderungen
11/2027	04.10.	15.10.	04.11.	Kommunikation in der Praxis/ Praxismanagement
12/2027	19.11.	26.11.	17.12.	Botulinumtoxin in der Zahnmedizin – Behandlung von Bruxismus

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Im Fokus des Magazins steht die Freiberuflichkeit der niedergelassenen Zahnärzteschaft in Deutschland. Als redaktionelle Inhalte stehen aktuelle Informationen und Hintergründe zur Verbandsarbeit, berufspolitische Fragen aus Gesundheits- und Sozialpolitik, praktische Themen wie Hilfe zur Praxisgründung, zur betriebswirtschaftlichen Praxisführung, zu Steuern und Finanzen, zur Altersvorsorge sowie Rechts- und Personalfragen im Vordergrund. Jede Ausgabe hat ein zahnmedizinisches Schwerpunktthema, das mit wissenschaftlichen Fachbeiträgen praxisnah behandelt wird. Im Bereich Markt und Innovationen können die Partner aus Industrie und Handel ihre Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll präsentieren.



E-Paper
Mediaden
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
DFZ



DFZ – Der Freie Zahnarzt

Zielgruppe: niedergelassene Zahnärzte,
inklusive der Mitglieder des Freien
Verbandes Deutscher Zahnärzte

Verbreitete

Auflage: 40.900 Exemplare (IVW 2/2026)

Erscheinung: 10 Ausgaben

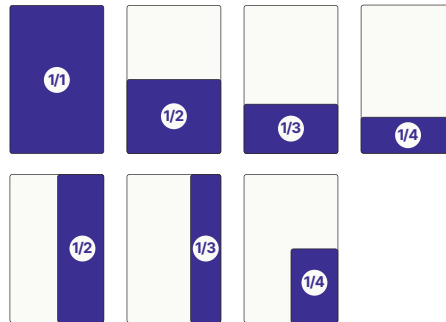
Heftformat: 210 × 297 mm

Besonderheit: offizielles Organ des Freien
Verbandes Deutscher Zahnärzte e.V.

Inhalte:

- Editorial
- Verbandsthemen
- Politische Nachrichten
- Interviews und Kommentare
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	210 × 75 (quer)
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	105 × 148 (hoch)
Maße	166 × 240	166 × 120 (quer)	167 × 80 (quer)	168 × 65 (quer)
Satzspiegel		81 × 240 (hoch)	53 × 240 (hoch)	81 × 120 (hoch)
Preis	7.200 EUR	5.050 EUR	3.690 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen + 850 EUR

Umschlag innen (2. Umschlagseite) + 750 EUR

Umschlag innen (3. Umschlagseite) + 750 EUR

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

bis 25 g 140 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten 65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Christin Hiller

Redaktionsleitung
+49 341 48474-0
c.hiller@oemus-media.de



Endodontie Journal



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	22.01.	05.02.	25.02.
2/2027	02.04.	16.04.	05.05.
3/2027	30.07.	20.08.	09.09.
4/2027	08.10.	22.10.	11.11.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Das **Endodontie Journal** richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 Leser erhalten durch Fachbeiträge, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das **Endodontie Journal** ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Segment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation in Richtung der „Endo-Zahnärzte“.



E-Paper
Mediaden
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Mediaden
Online



E-Paper
Endodontie
Journal



Endodontie Journal

Zielgruppe: Endodontologen

Verbreitete

Auflage: mind. 4.000 Exemplare

Erscheinung: 4 Ausgaben

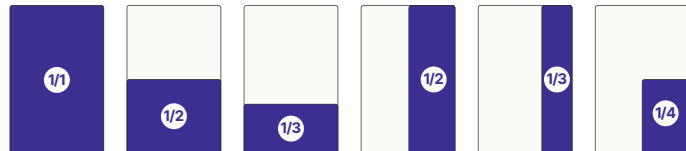
Heftformat: 210 × 297 mm

Besonderheit: erreicht alle Zahnärzte und Spezialisten des Fachgebiets

Inhalt:

- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews
- Firmen- und Produktporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten
- Praxismanagement

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	105 × 148
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 × 254	174 × 127 (quer)	174 × 85 (quer)	87 × 127
Satzspiegel		87 × 254 (hoch)	58 × 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.625 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

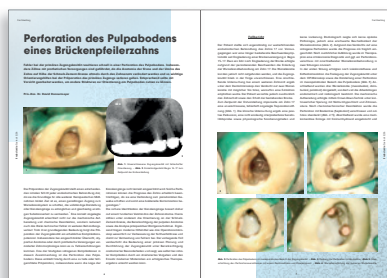
Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)

bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
-------------------	--



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem Newsletter **Endodontie** finden Sie in unseren Online-Mediadaten.

Ansprechpartner



Stefan Reichardt

Vertriebsleitung

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



Friederike Heidenreich

Redaktionsleitung

+49 341 48474-140

f.heidenreich@oemus-media.de



Implantologie Journal



Das **Implantologie Journal** hat sich seit seiner ersten Ausgabe im Jahr 1997 als unverzichtbare Informationsquelle für Fachleute der zahnärztlichen Implantologie etabliert. Als offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) zählt das Journal zu den führenden Publikationen im Dentalbereich und erreicht mit einer Auflage von 11.800 Exemplaren eine breite Leserschaft. Es ist nicht nur Informationsmedium, sondern zugleich zentrale Plattform für das gesamte Themenspektrum rund um Implantologie, Parodontologie und Prothetik. Das inhaltliche Spektrum reicht von Fachbeiträgen über aktuelle Entwicklungen in Forschung und Technologie bis hin zu Expertenmeinungen, Kongressberichten sowie Neuigkeiten aus der DGZI und der Industrie. Seit drei Jahrzehnten entwickelt sich das Journal kontinuierlich weiter und trägt damit der Dynamik eines der innovativsten Fachgebiete der Zahnmedizin Rechnung. Auch 2027 setzt das **Implantologie Journal** diese Erfolgsgeschichte fort und bleibt ein vertrauensvoller Partner für Zahnärztinnen und Zahnärzte mit Fokus auf implantologische Kompetenz und aktuelle Fachinformation. Im Portfolio der OEMUS MEDIA AG zählt das **Implantologie Journal** neben dem Flaggschiff **ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis** zu den wichtigsten Publikationen. Als E-Paper ist es digital vernetzt und auf allen Endgeräten komfortabel abrufbar. Mit der internationalen Fachzeitschrift **implants** wird diese Kompetenz zugleich um eine globale Perspektive ergänzt.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte	Inhaltliche Akzente
1/2027	07.01.	19.01.	11.02.	Planungstools und künstliche Intelligenz, Vorschau zur IDS	• Guided Surgery: Sicherheit oder Komfort? • Digitale Planung vs. chirurgische Erfahrung • KI in Diagnostik und Risikoanalyse
2/2027	25.02.	09.03.	01.04.	Ganzheitliche Implantattherapie, Nachlese zur IDS	• Zwischen Biologie, Lebensstil und moderner Therapieplanung • Ganzheitliche Strategien für langfristigen Implantaterfolg • Von Vitamin D bis Workflow
3/2027	02.04.	13.04.	05.05.	Periimplantitis: Prävention ist die neue Therapie	• Biofilmmangement auf Implantatoberflächen • Recall-Konzepte für Implantatpatienten • Grenzen der aktuellen Therapien
4/2027	30.04.	18.05.	08.06.	Standards und Strategien der implantologischen Chirurgie	• Komplikationsvermeidung und Revisionsfälle • Präzision und Effizienz im OP-Ablauf • Sofortimplantation vs. verzögerte Implantation
5/2027	10.05.	15.06.	08.07.	Knochen- und Weichgewebmanagement	• Therapiebedarf oder Optimierungsdrang? • Gezielter Aufbau von Hart- und Weichgewebe • Regenerative Strategien zur Gewebverbesserung
6/2027	04.08.	24.08.	15.09.	Herausforderungen in der Implantatprothetik	• Funktion vs. Ästhetik • Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit dem Labor • Materialwahl und Langlebigkeit
7/2027	14.09.	21.09.	14.10.	Rot-Weiß-Ästhetik	• Gewebe, Form und Wirkung • Ästhetische Schlüsselfaktoren im Frontzahnbereich • Emergenzprofil und Papillenmanagement
8/2027	27.10.	09.11.	30.11.	Update Implantologie: Wissen für die Praxis, DGZI-Nachlese	• Von A wie Augmentation bis Z wie Zirkoniumdioxid • Bewährte Strategien zwischen Evidenz und Erfahrung • Klinische Leitlinien und aktuelle Studienlage

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Mediadata
Online



E-Paper
Implantologie
Journal



Implantologie Journal

Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Prothetiker, Zahntechniker

Verbreitete

Auflage: mind. 11.800 Exemplare

Erscheinung: 8 Ausgaben

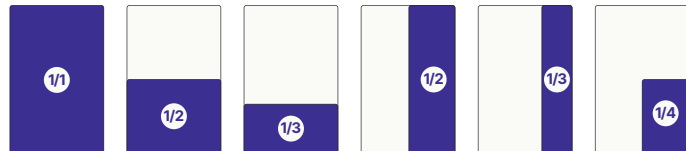
Heftformat: 210 × 297 mm

Besonderheit: offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Inhalt:

- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Expertenmeinungen
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten
- DGZI intern

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	105 × 148
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 × 254	174 × 127 (quer)	174 × 85 (quer)	87 × 127
Satzspiegel		87 × 254 (hoch)	58 × 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 EUR
Umschlag innen	500 EUR

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)

bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten	295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
-------------------	--

Premiumpaket

1/1-Anzeige, Titelbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR	auf Anfrage
---	-------------



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Newsletter Implantologie** finden Sie in unseren Online-Mediadaten.

Ansprechpartner



Henrik Eichler

Leitung Events

+49 341 48474-307

h.eichler@oemus-media.de



Katja Scheibe

Redaktionsleitung

+49 341 48474-121

k.scheibe@oemus-media.de



implants



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	01.02.	15.02.	März
2/2027	21.05.	28.05.	Juni
3/2027	13.08.	20.08.	September
4/2027	22.10.	29.10.	November

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Mit Lesern in zahlreichen Ländern zählt **implants – international magazine of oral implantology** heute zu den weltweit am weitesten verbreiteten zahnmedizinischen Publikationen. Das englischsprachige Magazin wird in Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) – Europas ältestem implantologischen Berufsverband – herausgegeben und fördert den internationalen Wissensaustausch in der dentalen Implantologie. Mit dem Anspruch, einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen in diesem Feld zu geben, erscheint **implants** viermal jährlich. Es informiert seine Leserschaft mit einem breiten Spektrum klinischer Fallberichte, Updates zu relevanten Produkten und Methoden aus der Industrie sowie Nachrichten aus Wissenschaft und Forschung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Berichterstattung über internationale Kongresse und den weltweiten Aktivitäten der DGZI. Gemeinsam mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern ist die DGZI Teil eines Netzwerks von rund 11.000 implantologisch spezialisierten Fachleuten. Das Magazin wird direkt an Mitglieder und Abonnenten versandt und ist zudem als kostenloses Exemplar auf zahlreichen internationalen Fachmessen und Kongressen erhältlich.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
implants



implants

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner

Verbreitete

Auflage: mind. 10.000 Exemplare

Erscheinung: 4 Ausgaben

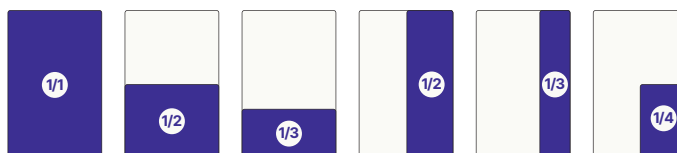
Heftformat: 210 x 297 mm

Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Inhalte:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	160 x 240	160 x 120 (quer)	160 x 80 (quer)	90 x 123
Satzspiegel		78 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	(hoch)
Preis	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite auf Anfrage/CME-Paket

Umschlag außen 1.050 EUR

Umschlag innen 525 EUR

Zusätzliche Werbeformen

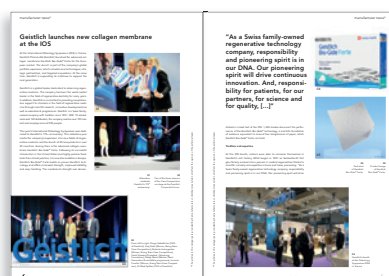
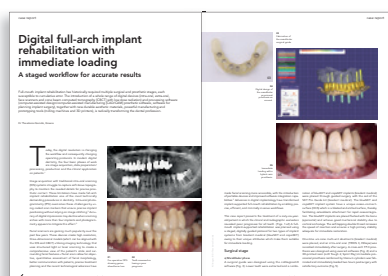
Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)

bis 25 g 220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 x 210 mm)

Postkarten 210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Timo Krause

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb

+49 341 48474-220

t.krause@oemus-media.de



Dr. Alina Ion

Redaktionsleitung

+49 341 48474-141

a.ion@oemus-media.de



Jahrbuch Implantologie



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	28.06.	09.08.	September

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Mit der 32. Auflage des **Jahrbuch Implantologie** legt die OEMUS MEDIA AG erneut ein umfassendes Kompendium aktueller Entwicklungen, Trends und Fachinformationen für Zahnarztpraxen und Dentallabore vor. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie beleuchten in fundierten Fachbeiträgen die Grundlagen der Implantologie, geben wertvolle Impulse für den Einstieg in diese innovative Teildisziplin der Zahnheilkunde und zeigen Wege für deren wirtschaftlich sinnvolle Integration in den Praxisalltag auf. Zahlreiche Fallbeispiele veranschaulichen das breite Spektrum der Implantologie – von Diagnostik und Planung über Periimplantitis und Implantatprophylaxe bis hin zu chirurgischen Verfahren, GBR und GTR sowie implantatprothetischen Versorgungskonzepten. Ausgewählte Webinarangebote der OEMUS MEDIA AG bieten zusätzlich Möglichkeiten, Fortbildungspunkte zu sammeln und relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Produkthighlights ermöglichen einen schnellen und übersichtlichen Einblick in Implantatsysteme sowie in Knochenersatzmaterialien und Membranen. Dabei werden sowohl etablierte Produkte als auch aktuelle Neuentwicklungen präsentiert. Zusätzlich vermittelt das **Jahrbuch Implantologie** Wissenswerte über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, erhalten das **Jahrbuch Implantologie** kostenfrei. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht. Auf diese Weise erreicht die Publikation eine für den Implantatmarkt überdurchschnittlich hohe Relevanz und Bedeutung.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Jahrbuch
Implantologie



Jahrbuch Implantologie

Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Prothetiker, Zahntechniker

Verbreitete

Erscheinung: 1 Ausgabe pro Jahr

Heftformat: 210 × 297 mm

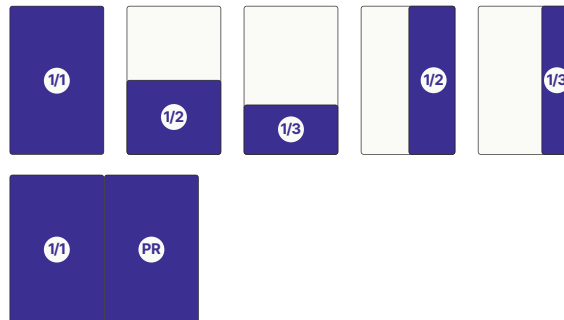
Inhalte:

- Editorial
- 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)
- Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Fachgesellschaften und Berufsverbände

Schwerpunkte:

- Diagnostik und Planung
- Chirurgie
- GBR & GTR
- Implantatprothetik
- Periimplantitis und Implantatprophylaxe
- Produkthighlights
- Fachgesellschaften und Berufsverbände
- Unternehmen

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
Maße Anschnitt	210 × 297 (2x)	210 × 297	210 × 148 (quer) 105 × 297 (hoch)	210 × 99 (quer) 70 × 297 (hoch)
Preis	2.650 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR	1.650 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Firmenpräsentation

Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.

Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)

Aufnahme in die Marktübersichten*

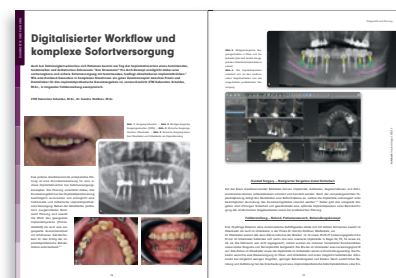
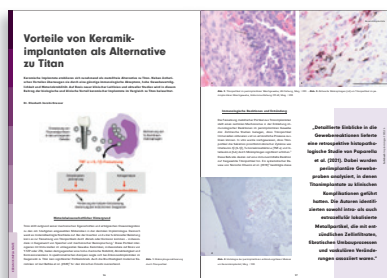
- Implantatsysteme
- Knochenersatzmaterialien
- Membranen

Zwei ausgewählte Produkte sind in der Implantatsysteme-Übersicht inkludiert

Jeder weitere Produkteintrag kann hinzugebucht werden. optional + 150 EUR

Preis 2.650 EUR

* unter Vorbehalt



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Henrik Eichler

Leitung Events

+49 341 48474-307

h.eichler@oemus-media.de



Katja Scheibe

Redaktionsleitung

+49 341 48474-121

k.scheibe@oemus-media.de



KN Kieferorthopädie Nachrichten



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
1+2/2027	04.01.	22.01.	05.02.	
3/2027	25.01.	19.02.	05.03.	
4/2027	22.02.	22.03.	09.04.	
5/2027	08.03.	30.04.	14.05.	
6/2027	26.04.	21.05.	04.06.	
7+8/2027	31.05.	30.07.	13.08.	
9/2027	19.07.	20.08.	10.09.	Vorschau zur DGKFO 22.–25.09.2027, Münster
10/2027	06.09.	08.10.	22.10.	Nachbericht zur DGKFO, Münster
11/2027	04.10.	05.11.	19.11.	
12/2027	25.10.	26.11.	10.12.	

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Die **KN Kieferorthopädie Nachrichten** sind das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht neben standespolitischen Themen die Fachinformation sowie die Information über kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau. Kieferorthopäden aus der ganzen Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Form erhalten die Praktiker zudem einen schnellen Überblick über aktuelle Trends und Innovationen sowie über berufs- und gesundheitspolitische Fragestellungen. Nach dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die **KN Kieferorthopädie Nachrichten** die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so maßgeblich zur Erfolgssicherung der gesamten Branche bei.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Mediadata
Online



E-Paper
KN



KN Kieferorthopädie Nachrichten

Zielgruppe: Fachzahnärzte für Kieferorthopädie

Verbreitete Auflage: mind. 4.000 Exemplare

Erscheinung: 10 Ausgaben

Zeitungsformat: 280 × 400 mm

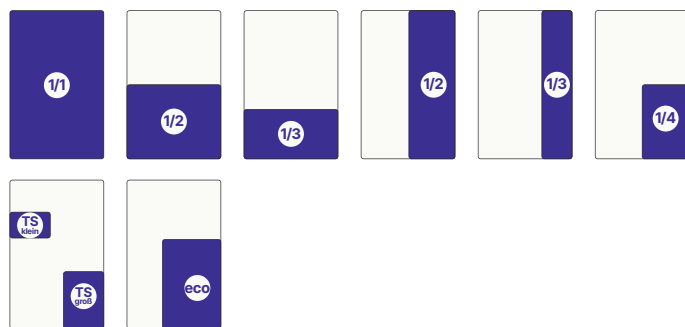
Besonderheit: Internationale Fachbericht-erstattung im Bereich der KFO

Inhalte:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße Anschnitt	280 × 400	280 × 200 (quer) 162 × 400 (hoch)	280 × 135 (quer) 112 × 400 (hoch)	162 × 166
Maße Satzspiegel	249 × 335	249 × 168 (quer) 114 × 335 (hoch)	249 × 112 (quer) 97 × 335 (hoch)	147 × 147
Preis	3.090 EUR	2.290 EUR	2.090 EUR	1.290 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 × 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 × 55 (quer)	97 × 175 (hoch)	147 × 208 (hoch)
Preis	1.390 EUR	2.090 EUR	2.090 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 190 × 270 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

bis 25 g 345 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten auf Trägeranzeige 315 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Postkarten auf Titelseite 500 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Newsletter KN Kieferorthopädie Nachrichten** finden Sie in unseren Online-Mediadaten.

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Lisa Heinemann
Redaktionsleitung
+49 341 48474-326
l.heinemann@oemus-media.de



KN KOMPENDIUM



Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte
2027	25.10.	18.11.	10.12.	KI. Und Jetzt? Der große Realitätscheck!

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Das **KN KOMPENDIUM** erscheint ein Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der **KN Kieferorthopädie Nachrichten**. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.



E-Paper
Mediaden
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
KN KOMPENDIUM



KN KOMPENDIUM

Zielgruppe: Fachzahnärzte für Kieferorthopädie

Verbreitete

Auflage: mind. 5.000 Exemplare

Erscheinung: 1 Ausgabe

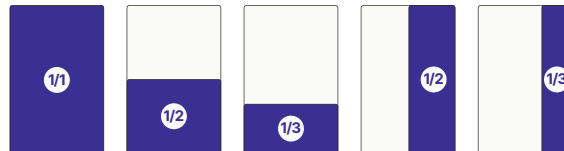
Heftformat: 200 × 280 mm

Besonderheit: internationale Fachbericht-
erstattung im Bereich der KFO

Inhalte:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Anzeigen	1/1	1/2	1/3
Maße	200 × 280	200 × 140 (quer)	200 × 94 (quer)
Anschnitt		100 × 280 (hoch)	68 × 280 (hoch)
Maße	165 × 233	165 × 117 (quer)	165 × 78 (quer)
Satzspiegel		83 × 233 (hoch)	52 × 233 (hoch)
Preis	3.150 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 190 × 270 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

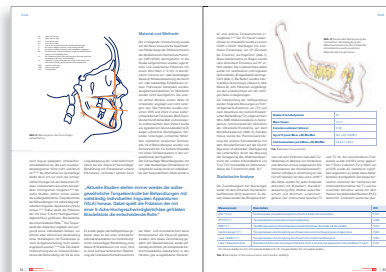
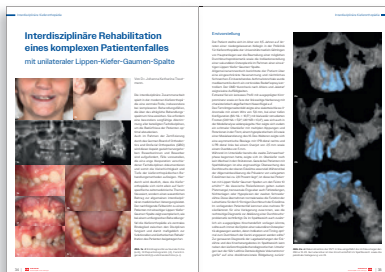
bis 25 g 280 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten auf Trägeranzeige 250 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Postkarten auf Titelseite 430 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Reichardt

Vertriebsleitung

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



Lisa Heinemann

Redaktionsleitung

+49 341 48474-326

l.heinemann@oemus-media.de



Oralchirurgie Journal



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	04.02.	19.02.	März
2/2027	30.04.	14.05.	Juni
3/2027	13.08.	27.08.	September
4/2027	29.10.	18.11.	Dezember

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Das **Oralchirurgie Journal** richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) ist das Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwendungsorientierte Fallberichte, Studien, fortbildungsrelevante CME-Artikel, Marktübersichten und Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO intern informiert über die vielfältigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem **Implantologie Journal** erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie mit keinem zweiten Fachmedium in Deutschland. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.



E-Paper
Mediaden
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Mediaden
Online



E-Paper
Oralchirurgie
Journal



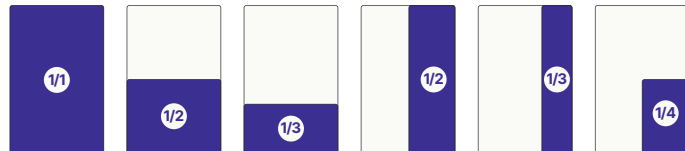
Oralchirurgie Journal

Zielgruppe: Oralchirurgen
Verbreitete Auflage: mind. 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Heftformat: 210 × 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V.

Inhalt:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmen- und Produktporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten
- Recht
- BDO intern

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	105 × 148
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 × 254	174 × 127 (quer)	174 × 85 (quer)	87 × 127
Satzspiegel		87 × 254 (hoch)	58 × 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.685 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

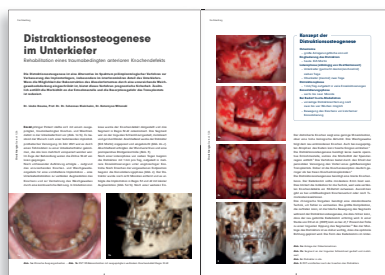
Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)

bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
-------------------	--



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem Newsletter **Oralchirurgie** finden Sie in unseren Online-Mediadaten.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Leitung Events
 +49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Friederike Heidenreich
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-140
f.heidenreich@oemus-media.de



Prophylaxe Journal



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	14.01.	22.01.	11.02.
2/2027	11.03.	02.04.	22.04.
3/2027	04.05.	21.05.	10.06.
4/2027	19.07.	06.08.	26.08.
5/2027	06.09.	24.09.	14.10.
6/2027	27.10.	12.11.	02.12.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Das **Prophylaxe Journal** richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie deren Teams. Als zielgruppenfokussiertes Fachmedium hat sich das Journal seit mehr als 20 Jahren bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert und fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u.a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch praxisorientierte Fachbeiträge, Anwenderberichte, Studien, Marktübersichten, Produktinformationen und News ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe.



E-Paper
Mediaden
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Mediaden
Online



E-Paper
Prophylaxe
Journal



Prophylaxe Journal

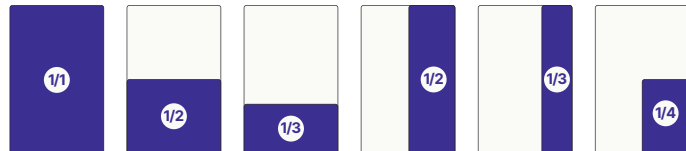
Zielgruppe: präventiv orientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte, Dentalhygieniker, Zahnmedizinische Fachangestellte, Zahnmedizinische Prophylaxe-assistenten

Verbreitete Auflage: mind. 5.000 Exemplare
Erscheinung: 6 Ausgaben
Heftformat: 210 x 297 mm

Inhalt:

- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews
- Firmen- und Produktporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten
- Praxistipps und -management

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	3.150 EUR	2.450 EUR	2.240 EUR	2.060 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

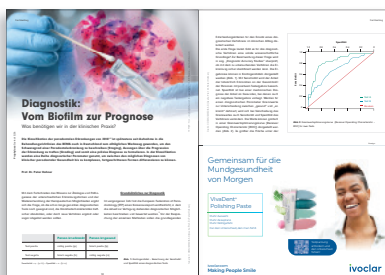
Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)

bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 x 210 mm)

Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
-------------------	--



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Newsletter Zahnärztliche Assistenz** finden Sie in unseren Online-Mediadaten.

Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Friederike Heidenreich
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-140
f.heidenreich@oemus-media.de



oemus

Lead
the
show

today
@IDS



© Maker Mockup - stock.adobe.com

Jetzt
Mediapaket
sichern!

Vor- und Nachleseausgaben zur IDS

Ob topsecret Produkthighlights mit Sperrfrist oder der große Paukenschlag zum Release: Mit der **ZWP *spezial Vorschau zur IDS*** sowie der **today Show Preview zur IDS** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unsere Leser vorab über Ihre Aktionen sowie speziellen Angebote auf der Koelnmesse zu informieren. Zur Internationalen Dental-Schau ist unser Redaktionsteam nonstop am Puls der Dentalbranche und berichtet live auf ZWP online sowie in den Tagesausgaben der **today**. Im Anschluss bietet die Nachleseausgabe **today Show Review zur IDS** die ideale Bühne für Ihre Produktinnovationen und trägt diese direkt in die Praxen. Spannende Produktneuerungen der Unternehmen, die in Deutschland über den dentalen Fachhandel vertreiben, präsentieren die Nachleseausgaben der **DENTALZEITUNG** und der **ZWL *Zahntechnik Wirtschaft Labor***. Ergänzt wird die umfassende Berichterstattung der OEMUS MEDIA AG durch die parallele Veröffentlichung aller Neuheiten auch auf unseren digitalen Kanälen.

Vorschau zur IDS



ZWP *spezial Vorschau zur IDS*

Verteilung Deutschland: Direktversand an Zahnärzte

Auflage: 40.800 Exemplare

Sprache: Deutsch

Redaktionsschluss: 25.01.2027

Anzeigenschluss: 12.02.2027

Erscheinungstermin: 05.03.2027



today Show Preview zur IDS

Verteilung Deutschland: Direktversand an innovative Zahnärzte

Auflage: 20.000 Exemplare

Sprache: Deutsch

Redaktionsschluss: 02.02.2027

Anzeigenschluss: 09.02.2027

Erscheinungstermin: 02.03.2027

Nachlese zur IDS



DENTALZEITUNG Nachlese zur IDS

Verteilung Deutschland: Direktversand an Zahnärzte

Auflage: 35.000 Exemplare

Sprache: Deutsch

Redaktionsschluss: 02.04.2027

Anzeigenschluss: 09.04.2027

Erscheinungstermin: 30.04.2027



today Show Review zur IDS

Verteilung Deutschland: Direktversand an innovative Zahnärzte

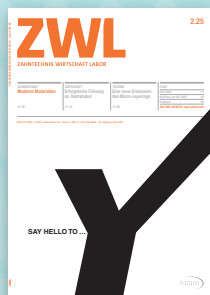
Auflage: 20.000 Exemplare

Sprache: Deutsch

Redaktionsschluss: 27.04.2027

Anzeigenschluss: 04.05.2027

Erscheinungstermin: 25.05.2027



ZWL Nachlese zur IDS

Verteilung Deutschland: Direktversand an Zahnärzte

Auflage: 10.000 Exemplare

Sprache: Deutsch

Redaktionsschluss: 22.03.2027

Anzeigenschluss: 02.04.2027

Erscheinungstermin: 23.04.2027



today Show Preview/Review international

Verteilung: international

Auflage: 20.000 Exemplare

Sprache: Englisch

Preview: **Redaktionsschluss:** 15.01.2027
Anzeigenschluss: 27.01.2027
Erscheinungstermin: Februar 2027

Review: **Redaktionsschluss:** 21.03.2027
Anzeigenschluss: 07.04.2027
Erscheinungstermin: April 2027

Ansprechpartner



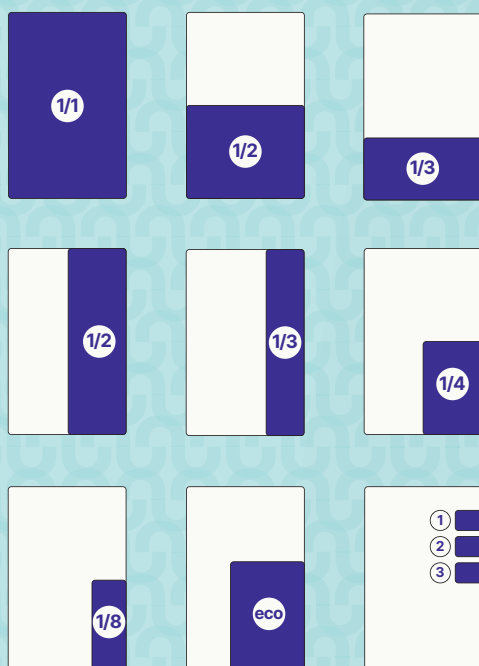
Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Isabell Schumann
Teamassistentin
+49 341 48474-450
schumann@oemus-media.de

today at IDS 2027

In ist, wer drin ist: Die **today** ist die am weitesten verbreitete und meistgelesene Messezeitung zur weltweit größten Dentalmesse, der Internationalen Dental-Schau (IDS). Superlative sind hier durchaus angemessen: Keine andere Publikation bringt das Tagesgeschehen des Dentalevents Nummer eins so gezielt auf den Punkt – egal, ob in Form von Brancheninterviews, Produktneuheiten oder Messenachrichten. Live vor Ort dient die täglich erscheinende Messezeitung **today** sowohl in Form der haptischen Printausgabe als auch im E-Paper-Format als ultimativer Messebegleiter zur IDS für Besucher und Aussteller. Der traditionelle **today** Newsletter setzt dabei das i-Tüpfelchen. Mit dem täglichen Versand an unsere globale Community erreichen Ihre Messehighlights Besucher und Interessenten gezielt, aufmerksamkeitsstark und mit echtem Mehrwert.



Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8	Economy	Button*
Maße Anschnitt	280 × 400	280 × 200 (quer) 162 × 400 (hoch)	280 × 135 (quer) 112 × 400 (hoch)	162 × 166		162 × 227 (hoch)	
Maße Satzspiegel	249 × 368	249 × 170 (quer) 147 × 335 (hoch)	249 × 115 (quer) 97 × 335 (hoch)	147 × 147	97 × 147 (hoch)	147 × 208 (hoch)	46 × 46

Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend.

* Titelbutton nur in Verbindung mit Anzeige buchbar.



Jetzt die besten
Anzeigenplätze
sichern.

	today	SHOW PREVIEW International	SHOW PREVIEW	today SHOW DAILIES						today SHOW DAILIES Hallenplan	SHOW REVIEW International	SHOW REVIEW
				1st	2nd	3rd	4th	5th	6th			
Sprache		Englisch	Deutsch	Deutsch/Englisch						Deutsch/Englisch	Englisch	Deutsch
Auflage		20.000	20.000	10.000 (pro Ausgabe)						60.000	20.000	20.000
Redaktionsschluss		15.01.	02.02.	27.01.						27.01.	21.03.	27.04.
Anzeigenschluss		21.01.	09.02.	08.02.						08.02.	07.04.	04.05.
Erscheinungstermin		Februar	02.03.	15.03.	16.03.	17.03.	18.03.	19.03.	20.03.	15.–20.3.	April	25.05.
Anzeigenpreise	1/1 Seite	3.950 EUR	3.950 EUR	3.950 EUR (pro Ausgabe)						19.450 EUR	3.950 EUR	3.950 EUR
	1/2 Seite	3.450 EUR	3.450 EUR	3.450 EUR (pro Ausgabe)						17.450 EUR	3.450 EUR	3.450 EUR
	Economy	3.250 EUR	3.250 EUR	3.250 EUR (pro Ausgabe)						16.250 EUR	3.250 EUR	3.250 EUR
	1/3 Seite	2.950 EUR	2.950 EUR	2.950 EUR (pro Ausgabe)						15.450 EUR	2.950 EUR	2.950 EUR
	1/4 Seite	2.450 EUR	2.450 EUR	2.450 EUR (pro Ausgabe)						13.450 EUR	2.450 EUR	2.450 EUR
	1/8 Seite	1.950 EUR	1.950 EUR	1.950 EUR (pro Ausgabe)						11.450 EUR	1.950 EUR	1.950 EUR
Button (Ad Specials)				auf Anfrage								
Trend Index**				399 EUR erste Buchung, 199 EUR jede weitere Indexbuchung								

Platzierungen werden in Reihenfolge der Buchungseingänge vergeben. Wir bitten daher um rechtzeitige Reservierung von Anzeigenplätzen und Redaktionsmaterial. | Alle Preisangaben in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

** Farbliche Kennzeichnung des Standes im Hallenplan je Fachgebiet.



E-Paper
Mediadaten
Print



E-Paper
today
at IDS

1

Neues Bannerformat

Tokuyama

LIVE TALK

MODERNE FÜLLUNGSTHERAPIE

IDS 2025

TÄGLICH 10.1 A40

Alle Infos

today Newsletter

Newsletter zur IDS:

Erscheinung: 1x täglich (Dienstag bis Samstag)

Empfänger: 55.000

Alle Messehighlights von morgen schon heute im digitalen Posteingang Ihrer Kunden? Der tägliche **today** Newsletter mit der integrierten E-Paper-Ausgabe des Folgetages macht's möglich. Das OEMUS-Redaktionsteam berichtet rund um die Uhr live von allen Pressekonferenzen in Köln und bereitet diese informativ und anschaulich auf. Auf einen Klick informiert der **today** Newsletter Messebesucher wie Daheimgebliebene übersichtlich und bequem auf allen Endgeräten über das IDS-Geschehen. Ob PC, Tablet oder Smartphone – die wichtigsten News des Tages und das, was morgen passiert – mit dem **today** Newsletter können Leser bereits am Vorabend die spannendsten Messenews noch einmal Revue passieren lassen.



today
Newsletter
zur IDS

Neues Bannerformat

1 Hero Header

Pixelmaße: 1.200 × 400 px

Dateiformate: JPEG-, PNG- oder GIF-Datei
gewünschter Ziel-Link

2 + 3 Topbeitrag* und Redaktionsbeitrag*

1x Teaserbild (2.400 × 1.184 px): JPEG-, PNG-Datei im Querformat

1x Teaser-Text (Redaktionsbeitrag): max. 130 Zeichen

1x Teaser-Text (Topbeitrag): max. 300 Zeichen

1x PR-Text: max. 2.000 Zeichen

1x Headline: max. 54 Zeichen

Bitte verzichten Sie auf eine direkte Ansprache im Text.

4 Newsletter Banner*

Pixelmaße: 1.200 × 400 px

Dateiformate: JPEG-, PNG- oder GIF-Datei
gewünschter Ziel-Link

Format	1 Hero Header	2 Topbeitrag	3 Redaktionsbeitrag	4 Newsletter Banner
Preis	5.950 EUR	4.950 EUR	3.950 EUR	2.950 EUR

* Nur für Anzeigenkunden buchbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2

today

Die Messezeitung von morgen schon heute digital lesen!

Newsletter vom 16.03.2027

Internationale Dental-Schau 2025 feierlich eröffnet

Mit einem glanzvollen Auftakt wurde am Montagabend die IDS 2025 eröffnet. Die feierliche Auftaktveranstaltung im KölnSKY bot nicht nur einen spektakulären Ausblick über die nächtliche Rheinmetropole, sondern versammelte auch führende Persönlichkeiten der Dentalbranche aus aller Welt.

Mehr erfahren

3

GC stellt Innovationen und Zukunftsvisionen vor

Am Dienstagvormittag begrüßte GC zur Internationalen Pressekonferenz auf der IDS. Frank Rosenbaum ...

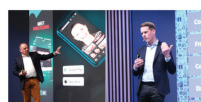
Philips: Next-Generation Sonicare Schalltechnologie

Auch bei der 41. Auflage der IDS blieb Philips seiner Tradition treu und lud am Dienstagmorgen zum Pressefrühstück ...



Oral-B auf der IDS: Eine runde Routine für alle

Unter dem Motto „Eine runde Routine für alle“ präsentierte Oral-B auf der IDS wegweisende Technologien und wissenschaftliche ...



Straumann: Fortschrittlicher End-to-End-Workflow

Heute stellte Straumann eine Reihe innovativer Lösungen vor, welche die Effizienz der Praxen steigern und die Patientenversorgung ...

4

Instrumentenwoche

ACHTUNG: FALLENDEN PREISE! vom 31.03. bis 04.04.2025

60% SPAREN

persönlicher 20,00-€-Gutschein: GT176IZW

NET dental

netdental.de/instrumentenwoche



OPUS: Die Zukunft der Prophylaxe

Die Acteon Group präsentiert mit OPUS die nächste Generation der zahnmedizinischen Prophylaxe: Das ...

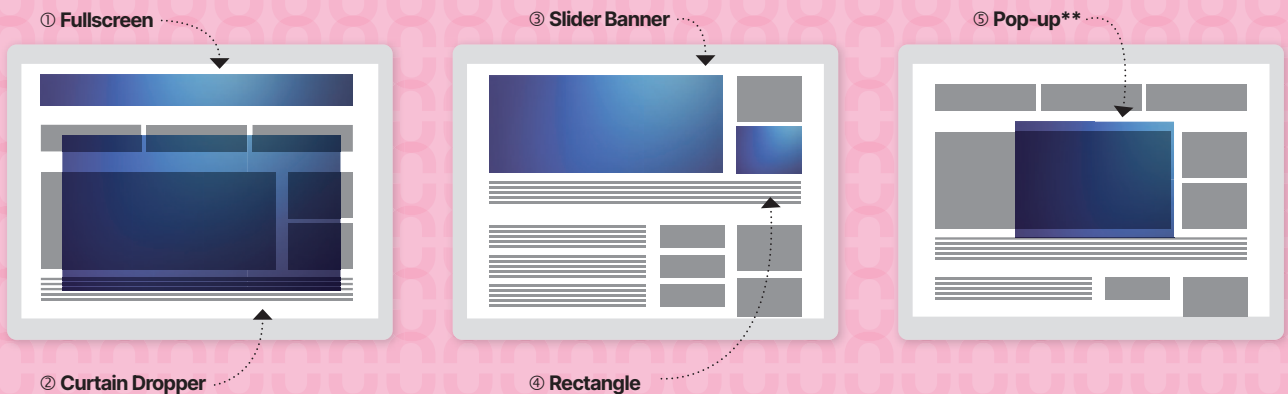


GOZ meistern: FVDZ in der IDS-Speakers' Corner

Seit 37 Jahren bleibt der Punktwert der Gebührenordnung für Zahnärzte (GOZ) unverändert und sie spiegelt ...

Werbemöglichkeiten auf ZWP ONLINE

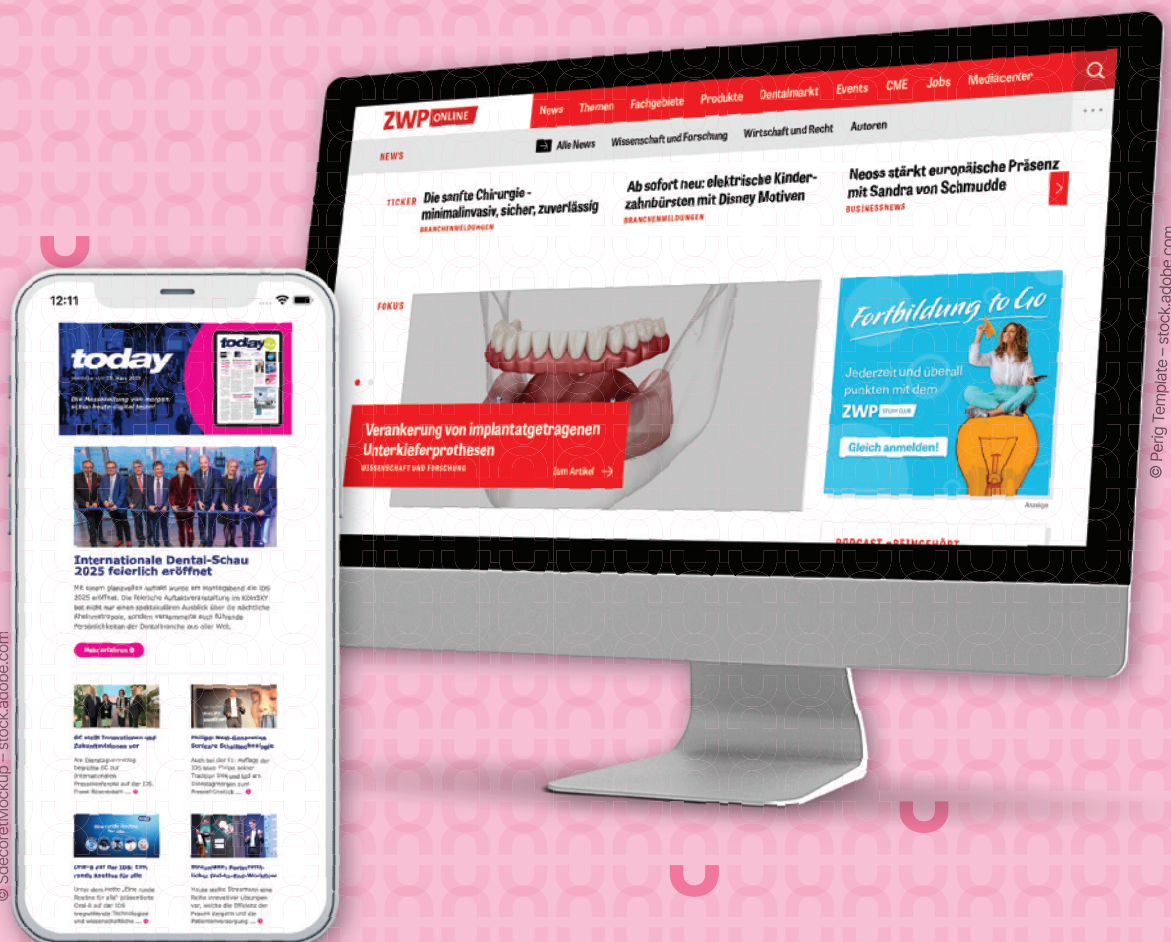
Content first, responsive first: In Echtzeit berichtet ZWP online, das führende Nachrichten- und Informationsportal für den Dentalmarkt, über die Trends der IDS sowie dentale Branchenneuheiten und setzt dabei vor allem auf zwei Dinge: absolute Schnelligkeit und klare Optik. Bildstarke Impressionen treffen auf informativ aufbereitete Inhalte – damit Ihre Message ganz groß rauskommt. Ob verschiedenste Bannerformate von Fullscreen bis Pop-up, Themenspecials oder eBlasts – sprechen Sie uns einfach an, denn geht nicht, gibts nicht. Mehr Reichweite übrigens auch nicht: Mit jährlich 6 Millionen Seitenaufrufen und 3,5 Millionen Sitzungen darf sich ZWP online nicht umsonst Marktführer nennen.



	① Fullscreen	② Curtain Dropper	③ Slider Banner (als Topnews)	④ Rectangle	⑤ statisches Pop-up	⑤ Autorun Pop-up	⑤ Max Attention Pop-up
Preis	1.950 EUR pro Tag	auf Anfrage	1.950 EUR pro Tag	1.450 EUR pro Tag	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

**Nur auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Your story. More reach.



today@IDS
Facebook

Wir verwandeln Ihre Meilensteine, Innovationen und Ihre Expertise in Social-Media-Wirkung.

Social-Media-Marketing

Kommunikation auf allen Kanälen und in den besten Händen: Unsere stetig wachsende Zahl an Followern und Abonnenten auf den beliebten Plattformen Facebook, Instagram, Threads, YouTube, LinkedIn und WhatsApp genießt längst den Status von Dentfluencern. Zur IDS halten wir Sie nicht nur über die Facebook-Präsenz **today at IDS** – See you in Cologne immer up to date, auch über die ZWP online-Kanäle werden die Must-know-News in puncto Messegesehen zielgruppenspezifisch gestreut. Nutzen Sie das für Ihre Social-Media-Kampagne: Wir erstellen Ihnen auf Wunsch gern eine maßgeschneiderte Kommunikationslösung für Ihre Inhalte – egal, ob Produktweltneuheit, Jubiläum oder Branchen-Insiderwissen.

Auf Maß ...

Auf Wunsch erstellen wir gern Ihre maßgeschneiderte Social-Media-Kampagne. (Preis auf Anfrage.)



ZWP online
Facebook



ZWP online
Instagram



ZWP online
Threads



ZWP online
LinkedIn



ZWP online
YouTube



News per
WhatsApp

Ihre Videoproduktion zur IDS

ZWP ONLINE


Tablet: © Custom Scene – stock.adobe.com | Bild: © Philips GmbH

Distribution

* Alle Videos werden auf ZWP online sowie auf dem Facebook-Profil ZWP online veröffentlicht. Weitere Distributionsmöglichkeiten wie Newsletter, weitere Social-Media-Kanäle oder Platzierung auf der Startseite von ZWP online auf Anfrage.

O-Ton-Beitrag*

- Filmlänge ca. 2 bis 3 Minuten
- Atmosphärische Messebilder und Umgebungsgeräusche
- Aktuelle Berichterstattung über Produkte, Innovationen, Trends
- Kurze, prägnante Interviews
- Produktion durch unsere Kamerateams vor Ort
- Schnelle Bereitstellung innerhalb von ca. 24 Stunden nach Dreh**
- Hochwertige Videoaufbereitung für die nachhaltige Nutzung über die Messe hinaus

Preis: 3.450 EUR mit Untertitel
zzgl. optional Social-Media-Film pro Format
(Instagram, Facebook): 850 EUR

** Nach Ihrer Freigabe.

Alle Preisangaben in Euro
zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Social-Media-Film*

- Kompakte Videolänge von ca. 60 bis 90 Sekunden
- Kurzformat für maximale Aufmerksamkeit auf Social Media
- Ideal als Ergänzung zum Produktfilm oder als eigenständiger Beitrag
- Optimiert für Instagram, Facebook, LinkedIn und weitere Plattformen
- Dynamischer Schnitt und moderne Bildeffekte im Social-Media-Look
- Zusätzliche Reichweite durch Veröffentlichung auf den Facebook-Fanseiten von ZWP online und **today at IDS** sowie auf dem Instagram-Kanal von ZWP online

Preis: 2.450 EUR mit Untertitel

Mehr Reichweite per Newsletter

Auf Wunsch verbreiten wir Ihren Bewegtbild-Content zusätzlich über den today Newsletter zur IDS und erreichen damit ihre Zielgruppe direkt im Posteingang. Die Newsletter-Distribution kann optional hinzugebucht werden und wird mit 850 EUR berechnet.

Zahnärztliche Assistenz



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	02.02.	09.02.	02.03.
2/2027	27.04.	04.05.	25.05.
3/2027	17.08.	24.08.	14.09.
4/2027	02.11.	09.11.	30.11.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Seit dem Start sorgt das beliebte Supplement der **Dental Tribune Deutschland** für frischen Wind zwischen Anmeldung, Behandlungszimmer und Aufbereitung. Modernes Design trifft auf Inhalte direkt aus dem echten Praxisleben, und natürlich stehen dabei die Heldinnen und Helden des Alltags im Mittelpunkt – die ZFA. Egal, ob Empfangsprofi, Organisationsgenie oder Aufbereitungsqueen – die **Zahnärztliche Assistenz** nimmt den gesamten Praxisalltag unter die Lupe. Auch ZMF, ZMP und DH kommen voll auf ihre Kosten und finden jede Menge Tipps für reibungslose Abläufe und entspanntes Teamwork. Von rechtlichen Fragen über knifflige Abrechnungsthemen bis hin zu spannenden Fortbildungen ist alles dabei, was den Praxisalltag leichter macht. Dazu gibt es Fachwissen rund um die Prophylaxe, Beiträge zu zwischenmenschlichen Themen und ehrliche Einblicke in die kleinen und großen Herausforderungen des Praxislebens. Mit insgesamt vier Ausgaben pro Jahr begleitet die **Zahnärztliche Assistenz** ihre Leserinnen und Leser jetzt noch regelmäßiger durch den Berufsalltag – praxisnah, aktuell und immer auf Augenhöhe. Wer auch unterwegs nichts verpassen möchte, wird auf Facebook und Instagram unter @zahnarztliche_assistenz fündig. Dort versorgt die Redaktion die ZFA-Community regelmäßig mit Updates, Fachbeiträgen und jeder Menge Dental Lifestyle – kompakt, aktuell und immer nah dran am Praxisalltag.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Mediadata
Online



E-Paper
Zahnärztliche
Assistenz



Zahnärztliche Assistenz

Zielgruppe: ZFA, ZMF, ZMP, ZMV und DH

Verbreitete

Auflage: mind. 20.000 Exemplare

Erscheinung: 4 Ausgaben

Zeitungsformat: 280 x 400 mm

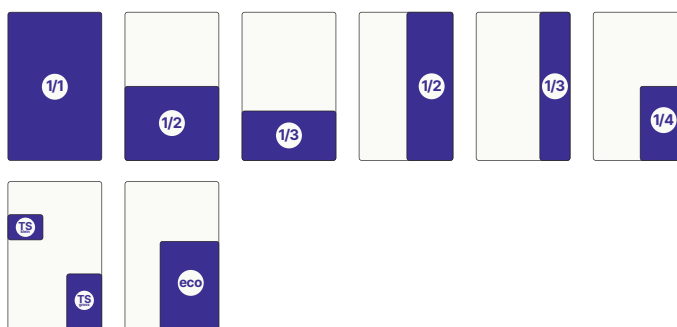
- Inhalte:**
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
 - Veranstaltungsberichte
 - Branchennews und Produktneuheiten
 - Dental Lifestyle



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Newsletter Zahnärztliche Assistenz** finden Sie in unseren Online-Mediadaten. Kontaktieren Sie uns.

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	
Maße	249 x 335	249 x 183 (quer)	249 x 122 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		122 x 365 (hoch)	80 x 365 (hoch)	
Preis	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 175 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)

bis 25 g 135 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Pakete	Platin	Gold	Silber
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Instagram* ZWP online	YES	YES	
Story Instagram* ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		
Preis	5.350 EUR	4.450 EUR	3.750 EUR

* Nach Absprache mit der Redaktion

Ansprechpartner



Simon Guse

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb

+49 341 48474-225

s.guse@oemus-media.de



Nicole Männel

Redaktion

+49 341 48474-312

n.maennel@oemus-media.de



ZT Zahntechnik Zeitung



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	07.12.26	04.01.	15.01.
2/2027	15.01.	29.01.	12.02.
3/2027	05.02.	26.02.	12.03.
4/2027	12.03.	02.04.	16.04.
5/2027	23.04.	07.05.	21.05.
6/2027	21.05.	04.06.	18.06.
7+8/2027	02.07.	30.07.	13.08.
9/2027	20.08.	03.09.	17.09.
10/2027	10.09.	24.09.	08.10.
11/2027	22.10.	05.11.	19.11.
12/2027	12.11.	26.11.	10.12.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Die **ZT Zahntechnik Zeitung** ist das einzige unabhängige Zeitungsformat für Zahntechniker mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Laborführung. Die **ZT** erscheint elf Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedürfnis zahntechnischer Labore und ihrer Mitarbeitenden. Neben der fachlichen Qualifikation sind auch wirtschaftliche, gesundheits- und berufspolitische Aspekte entscheidend für den langfristigen Erfolg eines zahntechnischen Labors. Die branchenerfahrene Redaktion der **ZT Zahntechnik Zeitung** dokumentiert und interpretiert in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und liefert Zahntechnikern wichtige Impulse für ihren Laboralltag, insbesondere für die strategische Positionierung im Wettbewerbsumfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die **ZT Zahntechnik Zeitung** positioniert sich damit als meinungsbildendes Medium des Handwerks und ist in diesem Umfeld ein unverzichtbarer Werbeträger für die Dentalindustrie.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Mediadata
Online



E-Paper
ZT



ZT Zahntechnik Zeitung

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore

Verbreitete

Auflage: mind. 8.000 Exemplare

Erscheinung: 11 Ausgaben

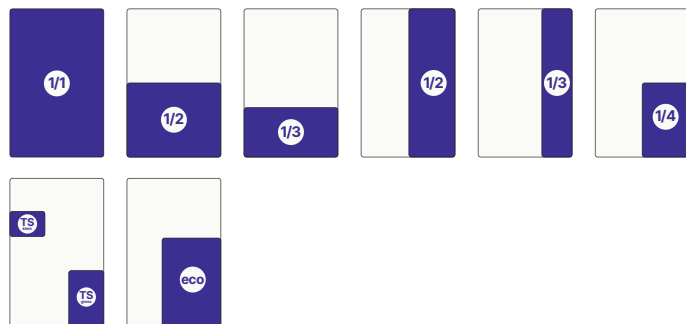
Zeitungsformat: 280 × 400 mm

Inhalte:

- News rund um Zahntechnik, Berufspolitik und Wirtschaft
- Thematisch relevante Fachbeiträge aus Labor, Wissenschaft und Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Labormanagement und Mitarbeiterführung
- Hintergrundberichte, Interviews und Statements
- Branchennews, Produktneuheiten und Veranstaltungstipps

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 × 400	280 × 200 (quer)	280 × 135 (quer)	162 × 166
Anschnitt		162 × 400 (hoch)	112 × 400 (hoch)	
Maße	249 × 335	249 × 168 (quer)	249 × 112 (quer)	147 × 147
Satzspiegel		114 × 335 (hoch)	97 × 335 (hoch)	
Preis	3.090 EUR	2.290 EUR	2.090 EUR	1.290 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 × 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 × 55 (quer)	97 × 175 (hoch)	147 × 208 (hoch)
Preis	1.390 EUR	2.090 EUR	2.090 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 190 × 270 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

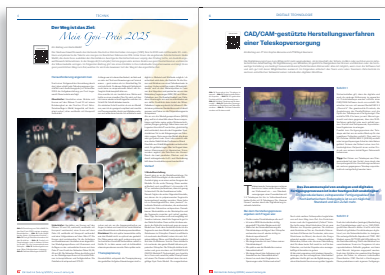
bis 25 g 225 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten auf Trägeranzeige 225 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Postkarten auf Titelseite 350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Newsletter ZT Zahntechnik Zeitung** finden Sie in unseren Online-Mediadaten.

Ansprechpartner



Stefan Reichardt

Vertriebsleitung

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich

Redaktionsleitung

+49 341 48474-145

k.oesterreich@oemus-media.de



ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor



Seit über 25 Jahren erreicht die **ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor** mit einer Auflage von je 10.000 Exemplaren gewerbliche wie auch Praxislabore im gesamten Bundesgebiet und ist so eine der bevorzugten Informationsquellen und Ratgeber zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten rund um das zahntechnische Labor. In sechs Ausgaben jährlich können sich die Leser über aktuelle Entwicklungen und Trends der Branche informieren. Wirtschaftsbeiträge rund um die Themen Laborführung und Mitarbeitermanagement, praxisnahe Fachbeiträge „von Kollege zu Kollege“ und umfassende Updates in puncto Produktneuheiten bieten Laborinhabern sowie Mitarbeitern einen optimalen Überblick und inspirieren zu zukunftsorientiertem unternehmerischen Denken und Handeln.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte	Inhaltliche Akzente
1/2027	11.01.	29.01.	19.02.	Standards und neue Strategien in der Prothetik / Vorschau zur IDS	• Fräsen, Drucken oder beides? • Chairside- und Laborfertigung im Vergleich • Von Inlay bis Totalprothetik, vom Provisorium bis zur finalen Versorgung • Update Implantatprothetik
2/2027	22.03.	02.04.	23.04.	Gamechanger Materialinnovationen / Nachlese zur IDS	• Neue Zirkonoxid-Generationen, Hybridmaterialien und Polymere • Trends aus der Werkstoffkunde • Additive Fertigung und Multi-Material-Druck
3/2027	14.05.	04.06.	25.06.	Unsichtbare Zahntechnik – Ästhetik at its best	• Königsdisziplin Frontzahnversorgung • Handwerkliche Skills vs. KI-gestützte Design-Algorithmen • Vorbild Natur: komplexe Fälle individuell gelöst • Schichttechnik, Micro-Layering und Co.
4/2027	02.07.	30.07.	20.08.	Update digitale Transformation	• Von CAD-Design bis CAM-Fertigung • End-to-End Workflows • Chancen, Risiken und Grenzen des digitalen Workflows • KI, Automatisierung und Vernetzung
5/2027	06.09.	24.09.	15.10.	LaboraAusstattung nach Maß	• 3D-Drucker, Fräsmaschine, Dentaltisch und Co. – Investitionen, die sich lohnen • Laboreinrichtung und -equipment zwischen Design und Ergonomie • Umbau oder Neubau, Neugründung oder Übernahme – Erfolgsgeschichten aus der Dentalwelt • Effizienz vs. Nachhaltigkeit beim Laborbedarf
6/2027	01.11.	19.11.	10.12.	Challenge Funktion	• Zwischen Funktionsanalyse, Gesichtsbogenmessung und Okklusionskonzept • Simulation der Kieferbewegung: virtueller vs. digitaler Artikulator • Zusammenspiel von Ästhetik, Phonetik und Funktion • Der falsche Biss: Zahnersatz bei CMD

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
ZWL



ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore, zahnärztliche Praxislabore

Verbreitete

Auflage: mind. 10.000 Exemplare

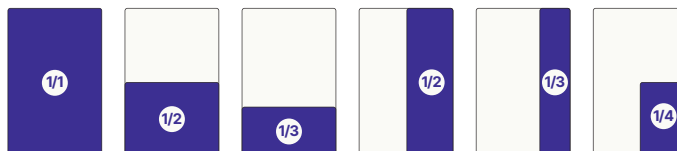
Erscheinung: 6 Ausgaben

Heftformat: 210 × 297 mm

Inhalte:

- Wirtschaftsbeiträge zu Laborführung, Mitarbeitermanagement und dentalem Unternehmertum
- Thematisch relevante Fachbeiträge aus Labor, Wissenschaft und Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Neuigkeiten aus der Laborwelt, Firmenporträts und Interviews
- Branchennews, Produktneuheiten und Veranstaltungstipps

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	105 × 148
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	(hoch)
Maße	170 × 243	170 × 122 (quer)	170 × 81 (quer)	85 × 122
Satzspiegel		82 × 243 (hoch)	53 × 243 (hoch)	(hoch)
Preis	3.150 EUR	2.350 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	850 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	750 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	650 EUR

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

bis 25 g 210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten 210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Reichardt

Vertriebsleitung

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich

Redaktionsleitung

+49 341 48474-145

k.oesterreich@oemus-media.de



ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis



Seit mehr als 30 Jahren ist die **ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis** das Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die **ZWP** das gesamte Spektrum der erfolgreichen Praxisführung ab. Mit zwölf Ausgaben pro Jahr (zwei Doppelausgaben) und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im Dentalmarkt. Die sehr hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der **ZWP** überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements **ZWP spezial** und **ZWP extra**. Seit Jahren belegt die **ZWP**-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung und ermöglicht eine konsequente On- und Offlinevernetzung aller Inhalte und Werbung.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte	Inhaltliche Akzente
1+2/2027	14.12.26	15.01.	05.02.	First die Kleinen: Kinderzahnmedizin Prävention	• Frühkindliche Karies • Orale Restriktionen • Minimalinvasive Behandlungskonzepte • Molaren-Inzisiven-Hypomineralisation (MIH)
3/2027	25.01.	12.02.	05.03.	Oral-systemisch: Parodontologie Prophylaxe	• Wechselwirkungen Parodontitis und Allgemeingesundheit • Moderne Parodontitistherapie und individualisierte Nachsorge • Neue Screening-Technologien
4/2027	22.02.	19.03.	09.04.	Praxis und Labor im digitalen Dialog	• Digitales Datenmanagement • CAD/CAM-gestützte Planung und Fertigung • Interdisziplinarität und Zukunftstechnologien
5/2027	25.03.	16.04.	07.05.	Restaurative Zahnheilkunde	• Minimalinvasive und adhäsive Therapie • Material- und Werkstoffentwicklung • Digitale Restaurationsprozesse
6/2027	26.04.	21.05.	11.06.	Longevity Healthy Aging	• Prävention • Systemische Gesundheitskonzepte • Risiko- und Entzündungsmanagement • Supplementierung
7+8/2027	18.06.	16.07.	06.08.	Pulpa, Wurzel & Funktion: Zahnerhaltung Endodontie	• Endodontische Diagnostik und Therapieplanung • Moderne Wurzelkanalbehandlung • Restaurative Integration und Langzeiterhalt
9/2027	26.07.	20.08.	10.09.	ProAge Zahnmedizin: Zahnfit 60+	• Prävention und Zahnerhalt • Versorgung komplexer geriatrischer Patienten in Settings • Interdisziplinarität
10/2027	23.08.	17.09.	08.10.	Vernetzte Prothetik: Vom Abdruck zum Ergebnis	• Digitale Datenerfassung und Workflowintegration • Material- und Fertigungsprozesse im digitalen Setting • Zusammenarbeit zwischen Praxis und Labor
11/2027	20.09.	15.10.	05.11.	Diagnostik: Mehr sehen, mehr entscheiden	• KI-gestützte Bild Diagnostik • DVT • Intraoralscanner • Speichel-basierte Diagnostik • Mikrobiomanalyse
12/2027	18.10.	12.11.	03.12.	Smart Dentistry: Digital, präzise, datenbasiert	• Digitale Diagnostik und Behandlungsplanung • Datenbasierte Entscheidungsfindung • Vernetzte Workflows • Intelligente Praxissysteme

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin



E-Paper
Mediadaten
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Mediadaten
Online



E-Paper
ZWP



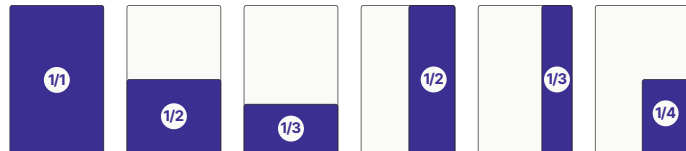
ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Zielgruppe: Zahnarztpraxen
Verbreitete Auflage: 40.800 Exemplare (IVW 2/2026)
Erscheinung: 10 Ausgaben
Heftformat: 210 x 297 mm
Besonderheit: führendes Wirtschaftsmagazin für Zahnärzte

Inhalte:

- Fachbeiträge aus Standespolitik, Wirtschaft und dentalem Unternehmertum
- Thematisch relevante Fachartikel und Expertenmeinungen
- Patientenfälle, Anwenderberichte und Testimonials aus Praxis, Wissenschaft und Forschung
- Firmenporträts und Interviews
- Branchennews, Produktneuheiten und Veranstaltungstipps

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße	170 x 242	170 x 121 (quer)	170 x 81 (quer)	105 x 148 (hoch)
Satzspiegel		82 x 242 (hoch)	55 x 242 (hoch)	
Preis	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/CME-Paket
Umschlag außen	1.500 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	1.000 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	850 EUR

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)

bis 25 g	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 x 210 mm)

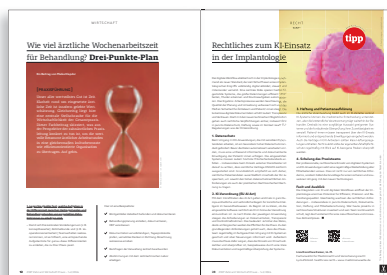
Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
-------------------	---



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **ZWP online Newsletter Deutschland** finden Sie in unseren Online-Mediadata.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Marlene Hartinger

Redaktionsleitung
+49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de



ZWP spezial



Jede Ausgabe der **ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis** enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufbereitet und zusätzlich noch mit Sonderthemen, wie dem jährlichen ZWP Designpreis, dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet. Über aktuelle Fachbeiträge mit hohem Informationsgehalt sowie Produktinformationen wird der Leser bei der Umsetzung aktueller Trends in den Praxisalltag unterstützt.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte	Inhaltliche Akzente
1+2/2027	14.12.26	15.01.	05.02.	Praxisgründung im Spannungsfeld von Stadt und Land	• Gründungstoriys • Wirtschaftlichkeit • Zusammenarbeit mit Gründungsexperten
3/2027	25.01.	12.02.	05.03.	Vorschau zur IDS	• Industriepresenz • Thematische Highlights
4/2027	22.02.	19.03.	09.04.	Praxiseinrichtung Praxisorganisation	• Moderne Praxisdesigns • Prozesseffizienz und Teamorganisation • Zusammenarbeit mit Einrichtungsexperten
5/2027	25.03.	16.04.	07.05.	Nachhaltigkeit Praxishygiene	• Nachhaltige Praxisorganisation und Materialmanagement • QM • Instrumentenaufbereitung
6/2027	26.04.	21.05.	11.06.	Next Gen Zahnmedizin	• Ausbildung • Kompetenzentwicklung • Karrierewege • Praxisformen • Zukunftsvisionen
7+8/2027	18.06.	16.07.	06.08.	Implantologie: Update und Upgrade	• Knochenaufbau • Weichgewebsmanagement • Implantatgetragener Zahnersatz • Digitale, computergestützte Implantatplanung
9/2027	26.07.	20.08.	10.09.	ZWP Designpreis 2027	• Wettbewerb 2027 • Moderne Praxisdesigns • Zusammenarbeit Praxis und Industrie
10/2027	23.08.	17.09.	08.10.	Gestern he, heute she: Frauen in der Zahnmedizin	• Karriereoptionen • Female Leadership • Flexible Arbeitsmodelle • Work-Life-Balance • Mentoring und Fortbildung
11/2027	20.09.	15.10.	05.11.	Prophylaxe: Superkraft der Zahnmedizin	• Personalisierte Prävention • Mikrobiommanagement • Biofilmsteuerung • Digitale Prophylaxe • Systemischer Ansatz
12/2027	18.10.	12.11.	03.12.	Von Teller über Supplement bis Zahn: Ernährung und Zahnmedizin	• Ernährung und Parodontalgesundheit • Orales Mikrobiom und Ernährung • Kariesentstehung und Zuckerkonsum

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin



E-Paper
Mediadaten
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
ZWP spezial



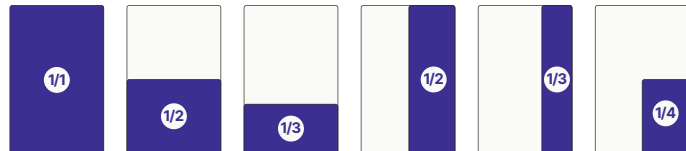
ZWP spezial

Zielgruppe: Zahnarztpraxen
Verbreitete Auflage: mind. 40.800 Exemplare
Erscheinung: 10 Ausgaben
Heftformat: 200 × 280 mm
Besonderheit: monothematisches Supplement der **ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis**

Inhalte:

- Fachbeiträge und Interviews aus Praxis (Heftschwerpunkt), Wissenschaft und Forschung
- Testimonials, Anwenderberichte und Beiträge zu Branchenthemen
- Dentalnews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	200 × 280	200 × 140 (quer)	200 × 94 (quer)	100 × 140
Anschnitt		100 × 280 (hoch)	68 × 280 (hoch)	(hoch)
Maße	165 × 221	165 × 111 (quer)	165 × 74 (quer)	83 × 111
Satzspiegel		80 × 221 (hoch)	52 × 221 (hoch)	(hoch)
Preis	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite (200 × 177 mm)	9.000 EUR*
Umschlag außen	1.500 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	1.000 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	850 EUR

* Titelbild in 9/2027 nicht verfügbar.

Zusätzliche Werbeformen	
Beilagen (Höchstformat: 200 × 280 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)	
bis 25 g	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)	
Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Thieme
 Leitung Produktmanagement
 +49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Marlene Hartinger
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de



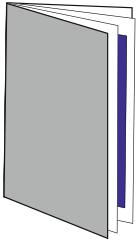
Sonderwerbepformen 2027

Sie möchten Ihr besonderes Produkt auch besonders präsentieren? Neben den klassischen Anzeigen- und Beilagenformaten bieten wir Ihnen auch exklusive Werbepformen, die eine besondere Aufmerksamkeit bei unserer Leserschaft garantieren. Eine Auswahl dieser Sonderwerbepformen finden Sie auf der folgenden Seite schematisch dargestellt. Alle diese Maßnahmen lassen sich individuell auf Ihre Bedürfnisse und Ansprüche anpassen, sodass Ihr Auftritt unvergessen bleiben wird. Versprochen!

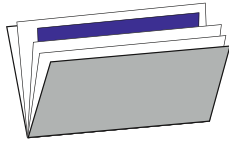


Sonderwerbeformen 2027

Beilage

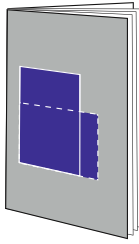
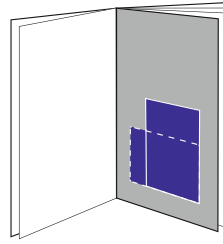
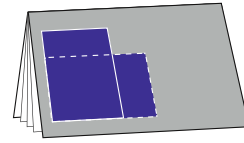


Magazin

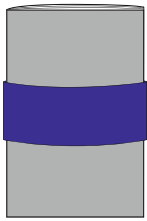


Zeitung

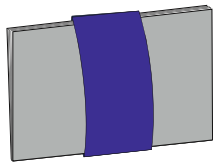
Beikleber

Magazin/Titel
Hoch- oder
QuerformatMagazin/Anzeige
Hoch- oder Querformat
Trägeranzeige
notwendigZeitung/Titel/Anzeige
Hoch- oder Querformat

Banderole

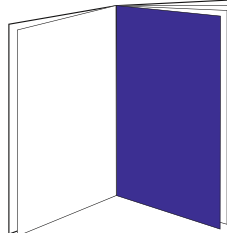


Magazin



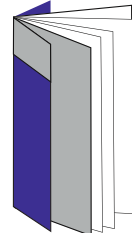
Zeitung

Einhefter



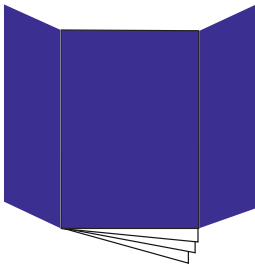
Magazin

Flyingpage

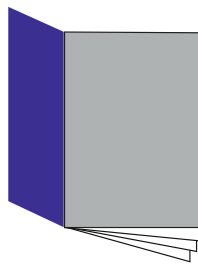


Zeitung

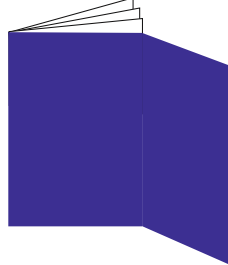
Altarfalz



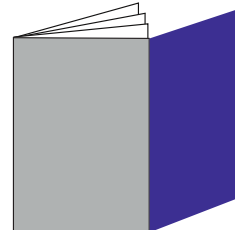
Titelumleger



Titelklappe außen



Titelklappe innen + Umschlagseite 2



Ansprechpartner



Lutz Hiller

Vorstand
+49 341 48474-322
hiller@oemus-media.de



Stefan Reichardt

Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Simon Guse

Produktmanagement
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Henrik Eichler

Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Timo Krause

Produktmanagement
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Isabell Schumann

Teamassistentin
+49 341 48474-450
schumann@oemus-media.de



Impressum und AGB

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Vorstand:

Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Torsten R. Oemus	+49 341 48474-0	oemus@oemus-media.de

Chefredaktion (V. i. S. d. P.):

Katja Kupfer	+49 341 48474-327	kupfer@oemus-media.de
--------------	-------------------	--

Leitung Veranstaltungsmanagement:

Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Dr. Torsten Hartmann	+49 341 48474-0	hartmann@denialnet.de

Leitung Vertrieb:

Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
------------------	-------------------	--

Leitung Produktmanagement:

Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de
---------------	-------------------	--

Medienberatung/Veranstaltungsvertrieb:

Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Sitz:

Registergericht: Leipzig, AG Leipzig
Handelsregister: HRB-Nr. 20609
USt-IdNr.: DE 198530194
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)
Vorstand: Ingolf Döbbecke
Lutz V. Hiller
Torsten R. Oemus

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE33

Mitarbeiterfotos:

Soweit nicht anders angegeben:
© OEMUS MEDIA AG/Katja Kupfer

Produktionsleitung:

Art-Direction: Gernot Meyer
Korrektorat: Alexander Jahn
Ann-Katrin Paulick, Sebastian Glinzig

Druckvorlagen

Digitale Daten:

Datenübertragung:

Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)
Für FTP-Server:
<ftp://ftp.stecklayout.info>
(Zugangsdaten auf Anfrage)

Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an:
dispo@oemus-media.de

Druckverfahren:

Offset (Bogen und Rolle)

Bildaufflösung:

300 dpi

Text-/Grafikaufflösung:

1.200 dpi

Schriften:

OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle matt gestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu verhindern, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeigen müssen zu 100 Prozent im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Druck

2.1. Druckfarben

Für den Druck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Druck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5 Prozent, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierung nach Anzeigenannahme fallen 30 Prozent pauschalisierte Stornokosten an. 3 Wochen vor Erscheinungstermin fallen bei Stornierung 50 Prozent pauschalisierte Kosten an. Bei Stornierung zum Druckunterlagenschluss (2 Wochen vor Erscheinen) fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 Prozent an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderwerbformen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. „Textteil-Anzeigen“ sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdruckes.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Allgemeine Geschäftsbedingungen online

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,
- aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrages bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechenausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Events

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 Prozent der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 Prozent des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Editorische Notiz (Schreibweise männlich/weiblich/divers)

Wir bitten um Verständnis, dass aus Gründen der Lesbarkeit auf eine durchgängige Nennung der Genderbezeichnungen verzichtet wurde. Selbstverständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf alle Gendergruppen.

 facebook.com/oemus

 instagram.com/oemusmediaag

 de.linkedin.com/in/oemus-media-ag

 xing.com/companies/oemusmediaag

Stand: 7.8.2026

Ihre Verbindung zu uns:

Vorstand



Ingolf Döbbecke
Vorstand
+49 341 48474-0
doebbecke@oemus-media.de



Lutz Hiller
Vorstand
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de



Torsten Oemus
Vorstand
+49 341 48474-0
oemus@oemus-media.de

Unternehmensleitung



Ronny Bode
Leitung Digitale Technologien
+49 341 48474-460
r.bode@oemus-media.de



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Dr. Torsten Hartmann
Leitung Events
+49 341 48474-0
hartmann@dentalnet.de



Katja Kupfer
Chefredaktion
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de



Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Stefan Thieme
Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de

Produktmanagement



Simon Guse
Produktmanagement/Vertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Timo Krause
Produktmanagement/Vertrieb
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Isabell Schumann
Assistenz/Vertrieb
+49 341 48474-450
schumann@oemus-media.de

Redaktion



Marlene Hartinger
ZWP, ZWP spezial, df
+49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de



Friederike Heidenreich
AJ, EJ, OJ, PJ
+49 341 48474-140
f.heidenreich@oemus-media.de



Lisa Heinemann
KN, BDK.info
+49 341 48474-326
l.heinemann@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
Dental Tribune D-A-CH, implants
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



Nicole Männel
ZA
+49 341 48474-312
n.maennel@oemus-media.de



Corinna Mikosch
ZWP online
+49 341 48474-360
c.mikosch@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich
ZWL, ZT
+49 341 48474-145
k.oesterreich@oemus-media.de



Katja Scheibe
IJ, Jahrbuch Implantologie
+49 341 48474-121
k.scheibe@oemus-media.de

#welovewhatwedo



Unser Team und
unser Portfolio
im Überblick.

oemus.com

-  facebook.com/oemus
-  instagram.com/oemusmediaag
-  xing.com/pages/oemusmediaag
-  linkedin.com/showcase/oemus-media-ag
-  tinyurl.com/whatsappdentalnews

zwp-online.info

-  facebook.com/zwponline
-  instagram.com/zwponline
-  linkedin.com/showcase/zwp-online
-  threads.com/@zwponline