



Mediadaten . online 2027

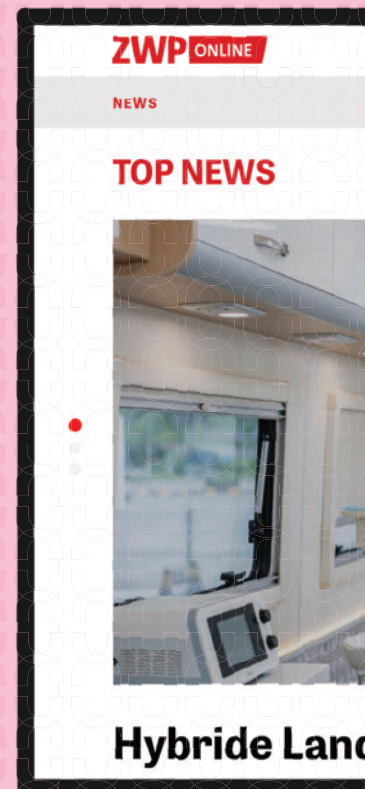
Zahnmedizin. Jeden Tag neu.

Unser Newsportal **ZWP ONLINE**

Wer wissen möchte, was die Dentalwelt bewegt, kommt an ZWP online kaum vorbei. Seit mehr als 18 Jahren begleitet das Nachrichtenportal Zahnärzte, Praxisteams, Zahntechniker, Wissenschaftler und Industriepartner mit aktuellen Nachrichten, Fachbeiträgen, Marktinformationen, Interviews und vielem mehr. Doch ZWP online ist mittlerweile längst mehr als „nur“ ein Nachrichtenportal. Die Plattform entwickelt sich kontinuierlich weiter und schafft neue Zugänge zu Wissen und Information. Podcasts, Videoformate, Vorlesefunktionen, interaktive Inhalte und digitale Fortbildungsangebote ergänzen die klassische Berichterstattung und machen Fachinformationen jederzeit und überall verfügbar.

Mit durchschnittlich rund **600.000 Seitenaufrufen pro Monat** erreicht ZWP online nahezu die gesamte dentale Leserschaft im deutschsprachigen Raum. Die enge Verzahnung mit den Printtiteln, dem ZWP Study Club und vielen weiteren digitalen Angeboten der OEMUS MEDIA AG schafft dabei eine Reichweite, die weit über klassische Fachberichterstattung hinausgeht.

Für Unternehmen bietet ZWP online die Möglichkeit, Produkte, Innovationen und Botschaften in einem Umfeld zu platzieren, das **täglich von dentalen Entscheidern genutzt** wird. Native Formate, Fachbeiträge, Produktinformationen, Interviews, Videoinhalte, Newsletter, Social Media und individuelle Content-Lösungen ermöglichen eine zielgerichtete Ansprache unterschiedlicher Nutzergruppen. Dabei bleibt eines unverändert: der Anspruch, relevante Inhalte dort bereitzustellen, wo die Dentalbranche nach Informationen sucht. **ZWP online verbindet Aktualität mit Fachkompetenz, digitale Reichweite mit redaktioneller Qualität und Information mit Interaktion.**



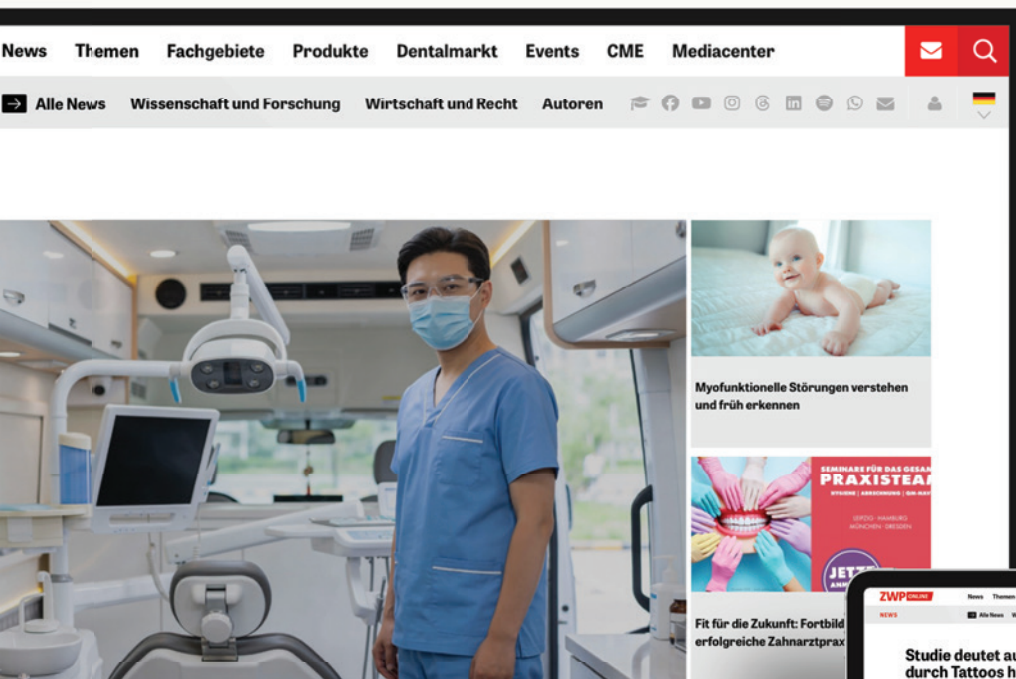
**Heute wissen,
was morgen zählt.**



Alle News aus der
Zahnmedizin auf
www.zwp-online.info

Kontinuierlich weitergedacht

Mit dem Relaunch 2025 wurde die Grundlage für ein modernes Nutzererlebnis geschaffen. Seitdem wird die Plattform fortlaufend optimiert, um Informationen noch schneller, übersichtlicher und komfortabler zugänglich zu machen. Eine klar strukturierte Startseite, moderne Typografie, großzügige Weißräume und ein durchdachtes Grid-System sorgen für eine intuitive Nutzerführung und eine hohe Lesefreundlichkeit auf allen Endgeräten. Ergänzt wird das Angebot durch Funktionen, die den veränderten Mediengewohnheiten der Nutzer Rechnung tragen. Dazu gehört unter anderem die integrierte Vorlesefunktion für ausgewählte Beiträge aus Wissenschaft und Forschung. Sie ermöglicht es, Fachinformationen flexibel zu konsumieren – im Praxisalltag, unterwegs oder zwischen zwei Terminen. **Die Weiterentwicklung von ZWP online versteht sich dabei nicht als einmaliges Projekt, sondern als fortlaufender Prozess.** Denn die Anforderungen an digitale Fachkommunikation verändern sich ständig. Unser Anspruch ist es, die Plattform gemeinsam mit den Bedürfnissen ihrer Nutzer weiterzuentwickeln und dentale Informationen zeitgemäß, komfortabel und relevant bereitzustellen.



Modernerer Design

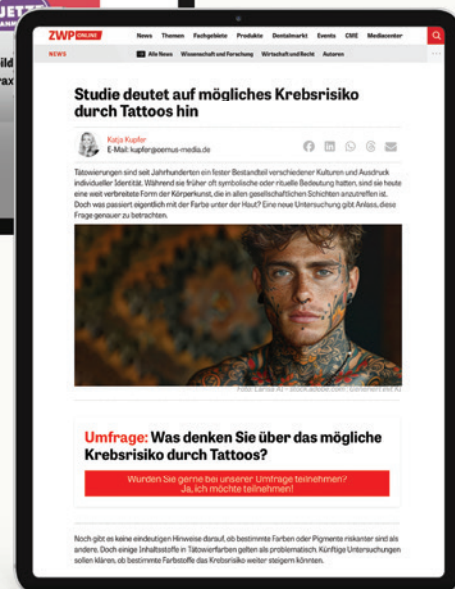
Inhalte wirken klarer und ansprechender. Die Startseite sowie die Content-Seiten wurden neu gestaltet und optimiert.

Neue Typografie

sorgt für bessere Lesbarkeit und erhöht den Nutzerkomfort. Inhalte sind nun noch angenehmer zu konsumieren.

Zahnarztpraxis: Betriebswirtschaftlich

Interaktive Zusatzmodule
Umfragen mit Live-Auswertung können nun direkt in Artikel integriert werden.
(Preis auf Anfrage.)



Mittendrin und nah am Markt

Unsere Leserschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreicht das Nachrichtenportal über zwp-online.info, zwp-online.at und zwp-online.ch. Unter der Dachmarke ZWP online bietet die OEMUS MEDIA AG täglich aktuelle Nachrichten, Fachbeiträge, E-Learnings, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Podcasts, Eventberichte sowie Unternehmensprofile. Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 60.000 Empfängern erschlossen. Durch gezielte und regelmäßige Aktivitäten in unseren Social-Media-Kanälen erreichen wir nahezu die gesamte Bandbreite der dentalen Fachwelt. Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt. Ob online, crossmedial oder social – wir bringen Ihre Botschaft auf den richtigen Kanal. Sie haben ein Thema? Perfekt. Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu. Ihre Zielgruppe erreichen Sie mit uns garantiert, denn diese liest bei uns immer mit.



Firmenprofilseiten – Ihre digitale Visitenkarte auf ZWP online

Neben der klassischen Bannerwerbung bilden die Firmenprofilseiten einen zentralen Baustein für Ihre Präsenz auf ZWP online. Sie bieten nicht nur Struktur und Tiefe, sondern auch maximale Sichtbarkeit innerhalb der digitalen Dentalwelt. In Zusammenarbeit mit der ZWP online-Redaktion entstehen individuelle Microsites, die kontinuierlich aktualisiert, ergänzt und crossmedial vernetzt werden.

Was macht das Firmenprofil so besonders?

- Multimedial & individuell: Vorstellung Ihrer Marke, Produkte und Services – auf einer Microsite, die redaktionell betreut und laufend aktualisiert wird.
- Crossmedial vernetzt: Inhalte erscheinen nicht nur auf Ihrer Profilseite, sondern werden intelligent mit E-Paper, CME, Eventkalender und ZWP Study Club verknüpft.
- Inhaltsvielfalt ohne Grenzen: Vom Produktkatalog, Eventflyer bis zum Livestream-Archiv – Sie entscheiden, welche Inhalte wann und wie präsentiert werden.
- Exklusive Extras inklusive: Ein firmeneigenes Mediacenter, eine Schnittstelle zum ZWP Study Club, Porträt des Tages, Platzierung auf der Startseite, Veröffentlichung von Firmennews auf der Startseite bspw. im ZWP online-Ticker – Ihre Inhalte im Rampenlicht.

Mit uns werden Sie gesehen. Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Zum aktuellen
ZWP online
Newsletter
Deutschland



Beispiel
Profilseite
VOCO Dental



Porträt des Tages prominent platziert

Ab sofort direkt im Newsbereich im oberen Sichtdrittel platziert: Das Porträt des Tages erhält einen prominenten Platz im sichtbaren Bereich der Startseite. Mehr Aufmerksamkeit, mehr Klicks, mehr Wirkung – ein zusätzlicher Boost für Ihre Markenpräsenz!



© Eightiesix – stock.adobe.com

Profilseite

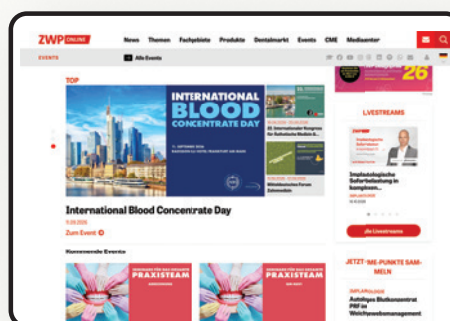
Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für die Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.



Beispiel
vollständiges
Firmenprofil

Profilseite

Ihr Profileintrag enthält	Basis- eintrag 0 EUR/Jahr	Platin- eintrag* 4.450 EUR/ Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse, Firmenlogo		✓
Kartenfunktion		✓
Verlinkung zum Onlineshop/zu sozialen Netzwerken		✓
Kurze Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)		✓
Mediacenter mit Bildern/Video-Tool		✓
Livestream-Archiv		✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓
Literaturliste: Verlinkung zu Beiträgen aller relevanten OEMUS MEDIA AG-Publikationen		✓
Webinar-Archiv		✓
Verlinkung der Anzeigen aus den E-Papern auf das Profil		✓
Bannerwerbung im Profil/ Einbinden aktueller Anzeigen oder Werbeaktionen		✓
Broschürenmodul: Integration aller Produktkataloge, Flyer und Broschüren inkl. Downloadfunktion		✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen & Bild)		✓
Firmeneigener Eventkalender		✓
Angabe von Produktgruppen		✓
Produktslider (fachgebiets-spezifische Produktselektion)		✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip), Partner im Newsletter (Rotation)		✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓
Videointegration innerhalb eines E-Papers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓
Detaillierte Profilauswertung (auf Anfrage)		✓



Eventkalender

Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als E-Paper **100 EUR**

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download **50 EUR**

Grundeintrag **kostenlos**

Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)



E-Paper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

vernetzt **450 EUR**

unvernetzt **350 EUR**

jede weitere Publikation

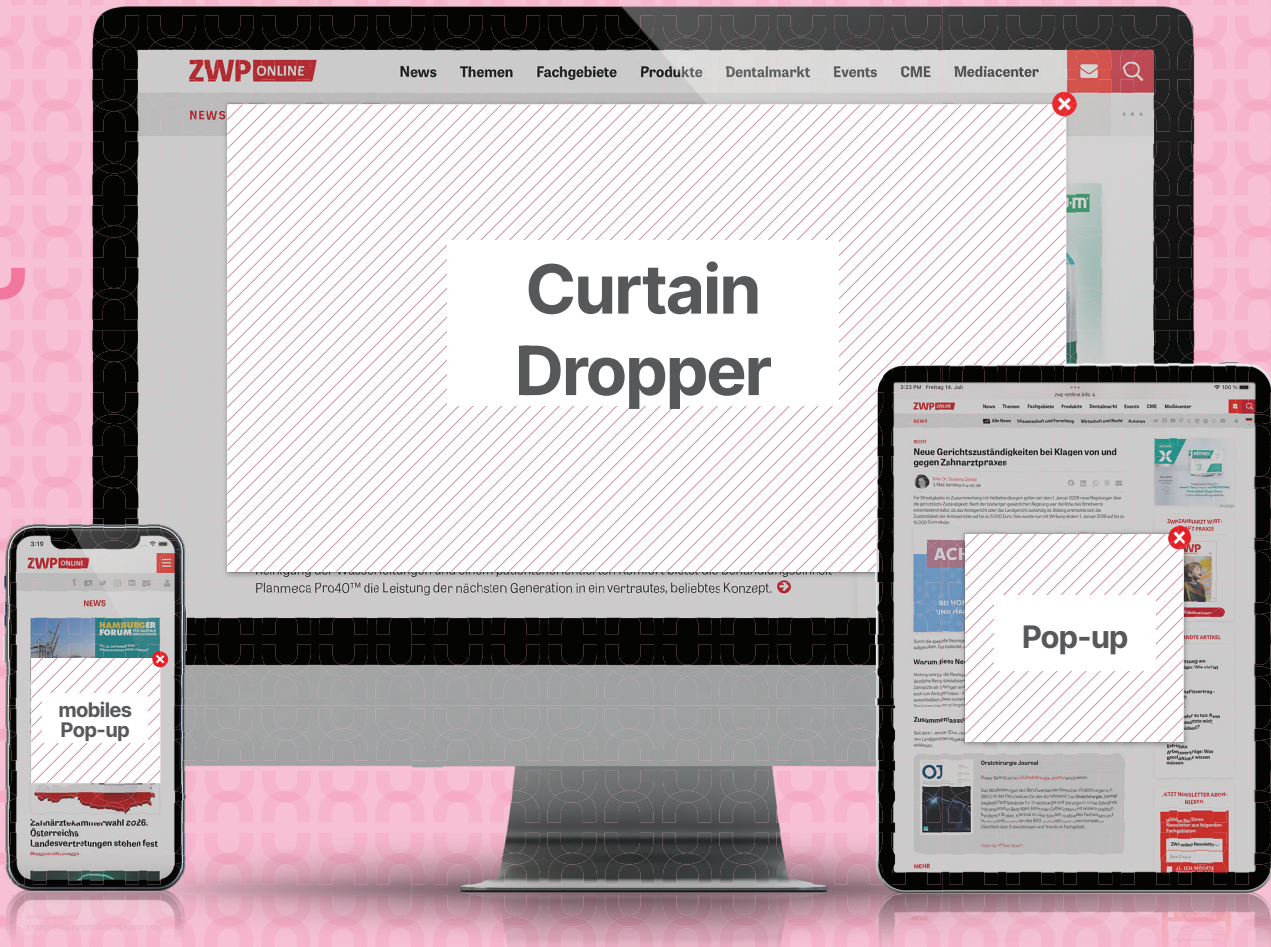
vernetztes Inhaltsverzeichnis **250 EUR**

unvernetzt **200 EUR**

* Die Buchung erfolgt für mindestens 1 Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils 1 Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Auswertungen auf Anfrage. Bitte beachten Sie, dass die Bearbeitungszeit Ihrer Auswertungsanfrage bis zu zwei Wochen in Anspruch nehmen kann.



© MCLittle Stock – stock.adobe.com

Ads

Sie haben ganz konkrete Bannerwünsche?
Wir können nahezu jedes Format realisieren.
Kontaktieren Sie uns.

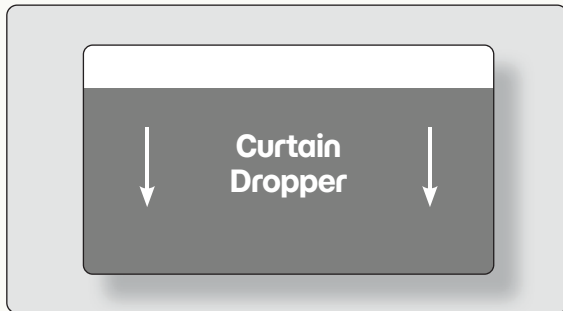
Bannerwerbung

Zeitgemäße Bannerformate sorgen dank des responsiven Designs auch mobil auf Tablets und Smartphones für maximale Reichweite. Durch detailliertes Ad-Management werden die Banner auf sämtlichen Seiten des Portals gestreut und erreichen somit alle Nutzer.

Der Datenschutz unserer Nutzer liegt uns am ♥

Aufgrund der Datenschutz-Grundverordnung des Europäischen Wirtschaftsraums sind wir als Portalbetreiber in der Pflicht, unsere Benutzer über den Einsatz von Trackingskripten und Cookies zu informieren und die Möglichkeit der Deaktivierung bereitzustellen. Somit können wir bei der Annahme von Werbemitteln auch keine externen Trackinglinks zur Messung von Impressionen und Klickraten akzeptieren, da diese zum einen explizit in der Datenschutzerklärung aufgeführt werden müssten und zum anderen auch eine Möglichkeit der Deaktivierung bereitstehen muss.

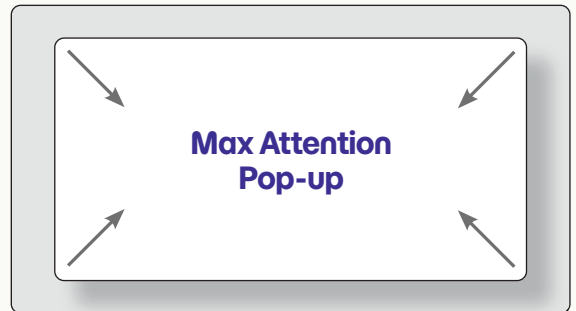
Curtain Dropper



- Maximale Sichtbarkeit und Premium-Platzierung
- Format Curtain Dropper: 1.124 × 800 px (72 dpi)
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, MP4
- Dauer: 10 Sekunden (Banner wird vom ZWP online-Team animiert)

Impressionen	10.000	20.000	50.000
Curtain Dropper	6.950 EUR	7.950 EUR	9.450 EUR

Max Attention Pop-up



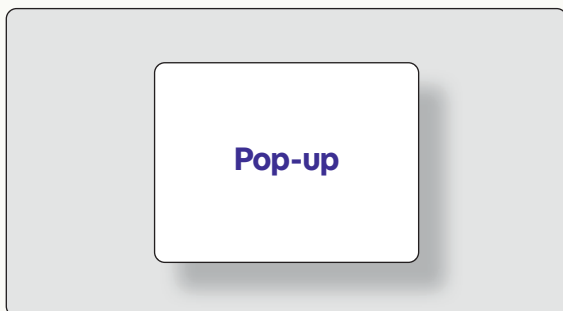
- Video als MP4-Datei mit mind. 1.920 × 1.080 px, ca. 10 Sekunden, max. 10 MB und im Seitenverhältnis 16:9
- Corporate Design für Close-Button (2 Farbwerte)
- Loop-Funktion (falls das Video in einer Endlosschleife abgespielt werden soll)

Impressionen	10.000	20.000	50.000
Max Attention Pop-up	5.950 EUR	6.950 EUR	8.450 EUR



Bitte beachten Sie, dass der User einen eventuell vorhandenen Ton aktiv einschalten muss. Wir empfehlen daher, auf Videos mit gesprochenen Werbetexten zu verzichten.

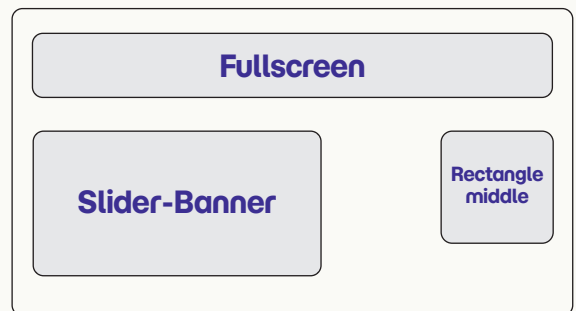
Pop-up-Banner



- Format Pop-up: 800 × 600 px (300 × 290 px für mobile Auslieferung)
- Animationen und Videos möglich
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- Video als MP4-Datei mit mind. 800 × 600 px und ca. 20 MB bei 30 Sekunden

Impressionen	10.000	20.000	50.000
Autorun Pop-up	4.950 EUR	5.950 EUR	7.450 EUR
Statisches Pop-up	3.950 EUR	4.950 EUR	6.450 EUR

Bannerplatzierung



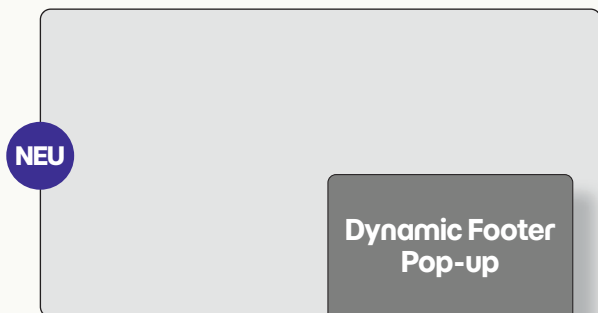
- Fullscreen-Banner wird im Header und Footer dargestellt
- Slider-Banner: Grafik 1.776 × 880 px (JPG, PNG), Headline ca. 70–90 Zeichen, Text ca. 170–190 Zeichen, Ziel-Link nach Wunsch
- Rectangle middle: Grafiken 336 × 326 px, 300 × 250 px (JPG, PNG, GIF)

Slider-Banner – Startseite	1.250 EUR 1 Tag Laufzeit
----------------------------	--------------------------



Slider-Banner kann nicht animiert werden.

Dynamic Footer Pop-up



- Format Dynamic Footer Pop-up: 680 × 350 px (72 dpi, 275 × 200 px für mobile Auslieferung)
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG

Impressionen	10.000	20.000	50.000
Dynamic Footer Pop-up	3.450 EUR	4.450 EUR	5.950 EUR

Hinweis für Kunden und Agenturen:
Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt. Somit ist eine Anlieferung von 3 Bannerformaten je Banner nötig! Bitte senden Sie bei sämtlichen Bannern Ihren gewünschten Ziel-Link mit.

Bannerformate	Desktop	Tablet	Smartphone	10.000 Impressionen	20.000 Impressionen	50.000 Impressionen
Curtain Dropper * **	1.124 × 800 px	–	–	6.950 EUR	7.950 EUR	9.450 EUR
Max Attention Pop-up * ***	1.920 × 1.080 px	1.920 × 1.080 px	1.920 × 1.080 px	5.950 EUR	6.950 EUR	8.450 EUR
Autorun Pop-up * ***	800 × 600 px (1.600 × 1.200 px)	800 × 600 px (1.600 × 1.200 px)	300 × 290 px (600 × 580 px)	4.950 EUR	5.950 EUR	7.450 EUR
Statisches Pop-up * **	800 × 600 px (1.600 × 1.200 px)	800 × 600 px (1.600 × 1.200 px)	300 × 290 px (600 × 580 px)	3.950 EUR	4.950 EUR	6.450 EUR
Fullscreen * **	1.348 × 200 px (2.696 × 400 px)	728 × 90 px (1.456 × 180 px)	320 × 50 px (640 × 100 px)	1.950 EUR	2.950 EUR	5.450 EUR
Rectangle middle * **	336 × 326 px (672 × 652 px)	300 × 250 px (600 × 500 px)	300 × 250 px (600 × 500 px)	1.250 EUR	2.450 EUR	4.250 EUR
Dynamic Footer Pop-up * **	680 × 350 px	275 × 200 px	275 × 200 px	3.450 EUR	4.450 EUR	5.950 EUR

* Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage).

** Banner Dateiformate: JPG, PNG, GIF (kein GIF beim Curtain Dropper möglich); Dateigröße: max. 5 MB.

*** Läuft automatisch mit Videocontent los.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

! Auswertungen auf Anfrage. Bitte beachten Sie, dass die Bearbeitungszeit Ihrer Auswertungsanfrage bis zu zwei Wochen in Anspruch nehmen kann.



Beispiel
Curtain Dropper



Beispiel
Max Attention Pop-up

Prominent am unteren Bildschirmrand platziert, bleibt das Dynamic Footer Pop-up auch beim Scrollen sichtbar und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit. Das responsive Format eignet sich ideal für Kampagnen auf Desktop und Mobile.

Hohe Sichtbarkeit – bleibt auch beim Scrollen präsent
Hohe Klickrate – dank prominenter Platzierung

Newsletter-Versand

Die ZWP online-Newsletter sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten mehr als 60.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, AT, CH) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den Beiträgen in den ZWP online-Newslettern können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, E-Paper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage (direkte Verlinkung nur aus Bannern) sind ebenfalls möglich.



NEU

Buchen Sie die Poleposition im Newsletter.*
Der Hero Header erscheint als oberstes Banner
noch über der Topmeldung im Newsletter. Mehr
Sichtbarkeit geht nicht.



Wenn Hygienemängel strafrechtliche Folgen haben



Ein aktuelles Strafurteil gegen einen Zahnarzt rückt Hygiene, Aufbereitung und Praxisorganisation erneut in den Fokus. Der Fall zeigt: Nicht nur der einzelne Hygienefehler kann rechtlich relevant werden, sondern vor allem strukturelle Defizite bei Kontrolle, Delegation und Dokumentation.

[weiterlesen >](#)

Ihr Beitrag

Last Call: Digitalisierungsoffensive von ARZ.dent endet bald



[ADVERTORIAL] Die teurer Digitalisierungsoffensive läuft nur noch bis zum 30.06.2026 – oder bis der Fördertopf ausgeschöpft ist. Praxen können sich jetzt noch bis zu 4.500 Euro Förderung für den ...

[weiterlesen >](#)

Ihr Banner

Allgemeine Newsletter

Newsletter	Erscheinung	Empfänger	Redaktions-beitrag	Redaktioneller Topbeitrag	Banner**	Top-Banner
Deutschland	jeden Dienstag	40.000	3.450 EUR	3.950 EUR	1.850 EUR	2.250 EUR
Schweiz	alle 2 Wochen	3.200	2.950 EUR	auf Anfrage	1.650 EUR	auf Anfrage
Österreich	alle 2 Wochen	1.600	2.450 EUR	auf Anfrage	1.450 EUR	auf Anfrage

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Wirkung.

Ein redaktioneller Beitrag im Newsletter ist nicht einfach Werbung – er ist Content, der gelesen, geteilt und erinnert wird.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Lange Sichtbarkeit:** Der Beitrag bleibt nicht nur im Newsletter sichtbar, sondern ist zusätzlich dauerhaft auf ZWP online abrufbar – inklusive eigener URL.
- **Wertig wahrgenommen:** Im redaktionellen Umfeld eingebettet wirkt Ihr Beitrag seriöser und glaubwürdiger – fast wie ein redaktionelles Prüfsiegel.
- **Individuelle Gestaltung:** Unser Redaktionsteam übernimmt die Aufbereitung – mit Feingefühl für Zielgruppe, Struktur und Tonalität. Auf Wunsch eng in Abstimmung mit Ihnen.
- **Starke Leserbindung:** Ein redaktioneller Beitrag liefert Inhalt mit echtem Mehrwert – und sorgt für Klicks, Verweildauer und Wirkung.
- **Nachhaltiger Traffic:** Ein Newsletter-Beitrag verlinkt direkt auf Ihre Inhalte innerhalb unseres Portals und bleibt über Suchmaschinen auffindbar.

Auffallen im Posteingang: Bannerwerbung im ZWP online-Newsletter

Mit einer Bannerplatzierung im ZWP online-Newsletter erreichen Sie Tausende Fachleser im deutschsprachigen Raum – präzise, aufmerksamkeitsstark und direkt in der Inbox. Ideal für Produktlaunches, Eventhinweise oder Markenbotschaften mit Impact.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Direkt in der Inbox – hohe Sichtbarkeit bei über 60.000 Empfängern
Zielgruppengenau – Verteilung an Generalisten oder spezialisierte Fachkreise
Sofort im Blickfeld – aufmerksamkeitsstark im sichtbaren Bereich platziert

Allgemeine Anforderungen an einen Newsletter-Beitrag:

- Teaserbild: 2.400 × 1.184 px
- Headline: ca. 70–90 Zeichen
- Teasertext: ca. 170–190 Zeichen
- Content-Seite: ca. 2.000 Zeichen

Anforderungen an ein Newsletter-Banner und Hero Header:

- Größe: 1.200 × 400 px
- Dateiformat: JPG, PNG
- gewünschter Ziel-Link

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- ! Platzierung nach Auftragseingang.
- ! Auswertungen auf Anfrage. Bitte beachten Sie, dass die Bearbeitungszeit Ihrer Auswertungsanfrage bis zu zwei Wochen in Anspruch nehmen kann.
- ! Newsletter-Beiträge verlinken immer auf eine Content-Seite auf ZWP online. Keine externe Verlinkung von Teaserbildern möglich.

* Preis auf Anfrage.

** Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage).

Spezialisten-Newsletter

Unsere Spezialisten-Newsletter sind der ideale Weg, um mit Ihren News in kürzester Zeit ein großes Publikum zu erreichen. Seit mehreren Jahren bringen die Spezialisten-Newsletter ihre Abonnenten regelmäßig auf den neusten Stand. Neben Fachbeiträgen reihen sich im Themenmix aktuelle Nachrichten und Neuheiten aus Wissenschaft und Forschung ein. Die Spezialisten-Newsletter unterscheiden sich sowohl in Layout und Struktur, aber vor allem durch ihre thematische Fokussierung vom weiteren Newsletter-Portfolio und bieten somit das perfekte Umfeld für eine zielgruppengenaue Werbung.

1	Redaktioneller Topbeitrag	2.200 EUR
2	Banner (1.200 x 400 px)	1.200 EUR
3	Redaktioneller Beitrag	1.200 EUR
4	Eventankündigung	400 EUR

! Verlinkung der Beiträge erfolgt auf eine Content-Seite innerhalb von ZWP online.

! Platzierung nach Auftragseingang.

Platzieren Sie auf der verlinkten Content-Seite auf ZWP online weiterführende Inhalte

- Unbegrenzte Zeichenzahl für Text
- Verlinkung zum Firmenprofil oder zur Firmenhomepage
- Weitere Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, E-Paper und Banner möglich



zur Newsletter-
Anmeldung

ZWP ONLINE
Spezialisten

Newsletter
Implantologie

#dentalnews #insiderwissen #ij

Periostbasierte Regenerationstechnik zur alveolären Knochenaugmentation

Eine ausgeprägte Resorption des Alveolarknochens stellt eine Herausforderung für Oralchirurgen und Implantologen dar, die künftige Implantatpositionen rekonstruieren möchten. Für die Behandlung horizontaler, vertikaler und kombinierter Alveolarknochendefekte stehen verschiedene Augmentationstechniken zur Verfügung.

[weiterlesen >](#)

1

2

Banner

3

4

Unsere Spezialisten-Newsletter



Empfänger: **1.500**
Erscheinung: **1x pro Monat**



Empfänger: **1.000**
Erscheinung: **4x pro Jahr**



Empfänger: **1.000**
Erscheinung: **4x pro Jahr**

Weitere Newsletter



Empfänger: **5.000**
Erscheinung: **1x pro Monat**



Empfänger: **3.000**
Erscheinung: **2x pro Monat**



Empfänger: **2.000**
Erscheinung: **1x pro Monat**



Empfänger: **1.500**
Erscheinung: **4x pro Jahr**

Sondernewsletter/E-Blast

... bezeichnet einen individuellen Sondernewsletter, der mit Inhalten eines bestimmten Kunden gefüllt wird. Der Mehrwert für den Kunden liegt dabei in der Masse der Empfänger, deren E-Mail-Adressen wir über Jahre hinweg gesammelt haben, und garantiert dadurch eine hohe Reichweite.

E-Blast	DE	KN	ZT
Empfänger ca.	36.000	2.000	5.000
Paket A • Sondernewsletter im ZWP online-Design • Bis zu drei News möglich • Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert • Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich • Banner	7.500 EUR	3.500 EUR	3.500 EUR
Paket B • Individuelles Design durch eigene Anlieferung des E-Mail-Templates* • Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich	8.500 EUR	4.000 EUR	4.000 EUR
Paket C • ZWP online designt und programmiert den E-Blast nach Kundenwunsch** • Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich	9.500 EUR	4.500 EUR	4.500 EUR

* Die konkreten Anforderungen an das zu liefernde E-Mail-Template können bei Nicole Männel (n.maennel@oemus-media.de) angefordert werden.

** Wird der Zeitaufwand von 8 Arbeitsstunden überschritten, wird ein Aufpreis für Grafik-/Programmierleistung beziffert.



Zielgruppen
Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen? Sprechen Sie uns an!

Ihre News im Rampenlicht:

Unsere Startseite für Ihre Premiumplatzierung

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft – direkt auf der Startseite von ZWP online! Platzieren Sie Ihre Unternehmensnews, Produktneuheiten oder Eventankündigungen prominent im sichtbaren Bereich unseres Portals und erreichen Sie die gesamte dentale Fachwelt auf einen Blick.

Ihre Bühne für den großen Auftritt:

- **Top-Positionierung** auf einer der meistbesuchten Seiten von ZWP online
- Auf Wunsch auch **direkt in den Top-Slider**
- Perfekt für **Produktlaunches, Pressemeldungen oder Kampagnenstarts**
- **Hohe Frequenz** durch tägliche Aktualisierung der Seite
- Zusätzliche Reichweite durch **Verbreitung in unserem Newsletter-Netzwerk und auf unseren Social-Media-Kanälen** (Facebook, LinkedIn, Instagram)*

Sonderplatzierungen auf Anfrage.

Anforderungen jede News	Slider-News – Startseite	1.250 EUR 1 Tag Laufzeit
Grafik: 1.776 × 880 px (JPG, PNG)	News normal – Startseite	850 EUR 1 Tag Laufzeit
Headline: ca. 70 - 90 Zeichen		
Teasertext: ca. 170 - 190 Zeichen		
Content-Seite: ca. 2.000 Zeichen		

Jetzt exklusiv buchen!

Buchen Sie jetzt Ihre exklusive Platzierung und erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau im richtigen Moment – sichtbar, wirksam und direkt.

* Nur bei separater Buchung.

[News](#)
[Themen](#)
[Fachgebiete](#)
[Produkte](#)
[Dentalmarkt](#)
[Events](#)
[CME](#)
[Mediacenter](#)

[Alle News](#)
[Wissenschaft und Forschung](#)
[Wirtschaft und Recht](#)
[Autoren](#)

Neuer Intraoralscanner von Planmeca bietet ungeahnte Flexibilität für jede Zahnpraxis
[weiterlesen](#)

Dentaurum würdigt Nachwuchsforscher: EOS Congress 2026 in Dublin
[weiterlesen](#)

Henry Schein erweitert sein Prophylaxe-Portfolio mit Ulticlean UC600L
[weiterlesen](#)

TOP NEWS

Slider News, bestehend aus Bild und Text

23.06.2026
Lückenschluss mit Alignern nach Extraktion eines unteren Schneidezahns

Die Frage ist nicht, ob du informiert bist, sondern wie gut.
Anzeige: ZWP online Newsletter abonnieren

Anzeige
Der Dienstag gehört den News: Mehr Wissen beginnt mit der richtigen Auswahl

Ihre News

Wie Jung und Alt von den Rentenplänen betroffen sind

Die geplante Rentenreform soll jede und jeden betreffen – egal wie alt. Auf fast 80 Seiten hat die Rentenkommission Vorschläge aufgelistet, die es in...

S3-Leitlinie zu Zahnnichtanlagen aktualisiert

Die Versorgung von Patientinnen und Patienten mit angeborenen Zahnnichtanlagen erhält mit der aktualisierten S3-Leitlinie „Zahimplantatversorgungen...“

Hybride Landzahnarztpraxis: Betriebswirtschaftlich attraktiv, kulturell notwendig

Es wird nicht jede Landzahnarztpraxis in ihrer heutigen Form weitergeführt werden können...

paroknowledge 2026: Von Prävention bis KI – drei Tage im Zeichen gesunder Implantate

Ihr Bild

Der ZWP Designpreis 2026 läuft auf Hochtouren!

Zeigen Sie uns Ihre Praxis.

ZWP Designpreis 26

Die Gewinner des ZWP Designpreises 2026 erhalten einen Preis von 25.000 €.

FRISCH AUS DER PRESSE

Alle Publikationen

BILDERGALERIEN



© mego-studio – stock.adobe.com

Social Media

Über die sozialen Netzwerke wie Facebook, Instagram und Co. werden News, Videos, Events, Bilder, Produkthighlights und Aktionen gezielt und täglich gestreut. Dank einer großen Zahl zahnmedizinisch interessierter und aktiver User kann so ein breites Fachpublikum angesprochen werden. ZWP online ist täglich auf Facebook, LinkedIn, Threads und Instagram aktiv. Allein über Facebook erreicht das Portal monatlich eine zusätzliche Reichweite von bis zu 90.000 Kontakten (Impressions).

Soziale Netzwerke sind aus einem zeitgemäßen Marketingmix nicht mehr wegzudenken und mehr als relevant für werbetreibende Unternehmen, um ihre Zielgruppe auf den jeweiligen Plattformen zu erreichen. Grundsätzlich dient ein Auftritt bei Facebook, Instagram und Co. vorrangig der Unternehmenskommunikation. Es ist ein sinnvolles Tool, um neben Reichweite, Erhöhung des Bekanntheitsgrades sowie Imagebildung auch eine Art Wissenstransfer oder den Blick hinter die Kulissen zu gewähren.

- Allgemein empfehlen wir, den Text so kurz wie möglich zu halten (ca. 175 Zeichen pro Post)
- Mitgelieferte Hashtags werden mit eingebunden
- Auf Wunsch werden auch Keywords gesucht

Social-Media-Kanäle von ZWP online & OEMUS MEDIA AG



11.000 Fans
facebook.com/ZWPonline



7.500 Follower
instagram.com/ZWPonline



2.100 Follower
instagram.com/oemusmediaag



580 Follower
threads.com/ZWPonline



19.000 Fans
facebook.com/
Zahnärztliche Assistenz



1.800 Kontakte
de.linkedin.com/in/
oemus-media-ag



5.000 Fans
facebook.com/
dentalfreshcommunity



440 Follower
instagram.com/
zahnärztliche_assistenz



2.300 Fans
facebook.com/
oemus



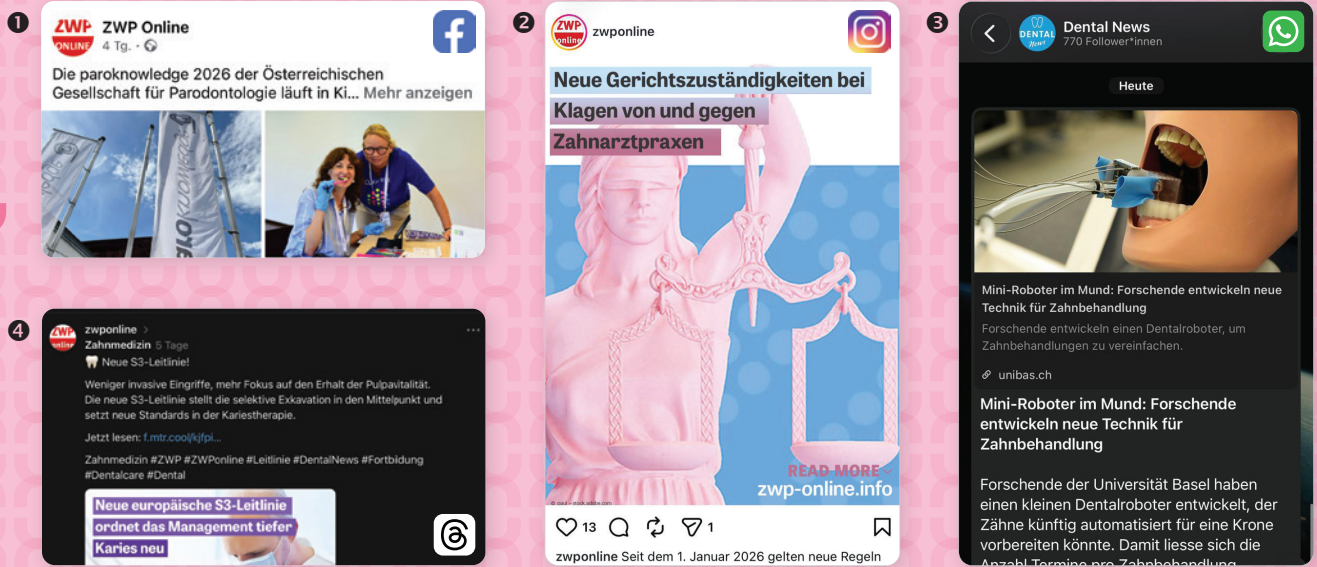
350 Follower
instagram.com/
dentalfresh__



770 Follower
tinyurl.com/
whatsappdentalfresh



2.700 Kontakte
de.linkedin.com/showcase/
zwp-online



1 Facebook

Bild Post:

- JPG oder PNG (empfohlen)
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.200 × 630 px
- Formate: 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat

Link Post:

- Link URL: lange Links, z. B. inkl. Trackingcode, werden verkürzt mit bit.ly

Video Post:

- Dateityp: MP4
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.280 × 720 px
- Formate: 16:9 Landscape, 9:16 Hochformat, 1:1 Quadrat

2 Instagram

Bild Post:

- JPG oder PNG (empfohlen)
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.080 × 1.350 px
- Formate: 4:5
- Link URL: keine nativen Links möglich, Kürzung für bessere Lesbarkeit mit bit.ly

Video Post:

- Dateityp: MP4
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.080 × 1.350 px
- Formate: 4:5
- Max. Dauer: 60 Sekunden

Story Post:

- Dateityp: MP4, JPG, PNG
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.080 × 1.920 px
- Format: 9:16
- Individuelle Gestaltung nach Absprache

3 WhatsApp (Preise auf Anfrage)

Bild Post:

- JPG oder PNG (empfohlen)

Link Post:

- Link URL: lange Links, z. B. inkl. Trackingcode, werden verkürzt mit bit.ly

Video Post:

- Dateityp: MP4

Social Media Posts

Facebook, Instagram, ZWP online

je Posting **950 EUR**

Facebook Zahnärztliche Assistenz

je Posting **1.500 EUR**

! Weitere Social-Media-Kanäle auf Anfrage.

Wir sind dazu verpflichtet, jeden externen Post als Werbung zu kennzeichnen.

Vom Content zur Resonanz

Starke Communitys für starke Inhalte

Unsere Reichweite entsteht nicht zufällig, sondern aus System und aus langjährigen Partnerschaften mit Fachgesellschaften, Institutionen und Meinungsbildnern. Wir arbeiten gezielt im Community Channel Marketing: Inhalte, Produkte und Werbebotschaften platzieren wir dort, wo die jeweilige Zielgruppe unterwegs ist, entlang ihrer Themen, Interessen und Kanäle. Ein Beispiel: Wer ein Produkt im Bereich Implantologie vermarkten möchte, erreicht bei uns eine der stärksten implantologischen Fach-Communitys im deutschsprachigen Raum.

Print

- Implantologie Journal
- Oralchirurgie Journal
- Jahrbuch Implantologie
- BDIZ EDI Journal
- implants
- BDIZ konkret
- ZWP (Schwerpunkt Implantologie) & ZWP spezial
- Dental Tribune D-A-CH

Online

- Spezialisten-Newsletter Implantologie
- Spezialisten-Newsletter Oralchirurgie
- Implantologie Journal auf ZWP online als E-Paper
- Social-Media-Kanäle ZWP online bei Facebook, LinkedIn, Instagram

Event

- Kongressformate wie
- Mitteldeutsches Forum Zahnmedizin
- DGZI-Jahreskongress

Study

- Webinare und Live-OPs auf www.zwpstudyclub.de
- Referenten/KOL-Speaker
- Online-Symposien

Netzwerke und Corporate

- Referenten/KOL-Speaker
- Fachgesellschaften
- Universitäten



OEMUS
Mediadaten
Print



OEMUS
Mediadaten
Event



Content-Organisation und -Distribution am Beispiel der Implantologie

Sie erreichen implantologisch tätige Zahnärzte direkt in ihrer fachlichen Community – themen- genau, redaktionell eingebettet, digital erweitert und bei Bedarf auch live vor Ort. So erzielen

Sie für Ihr Produkt oder Ihren Content die **höchstmögliche Reichweite innerhalb dieser Zielgruppe.**

16



Endodontie Community

KFO Community

Print

- EJ Endodontie Journal
- roots
- ZWP spezial Endodontie
- Schwerpunktthemen in ZWP- und Dental Tribune-Ausgaben

- KN Kieferorthopädie Nachrichten
- KN-Kompodium
- BDK.info
- AJ Aligner Journal
- aligners



© Petr – stock.adobe.com

Online

- Spezialisten-Newsletter Endodontie
- Fachgebiet Endodontie auf ZWP online
- endo-news.de

- KN-Newsletter
- Fachgebiet Kieferorthopädie auf ZWP online
- kfo-news.de
- Podcast #reingehört



© Marcel – stock.adobe.com

Event

- DGET-Jahrestagung
- Frühjahrsakademie der DGET
- EJ Online-Symposium

- KN Online-Symposium
- AJ Online-Symposium

Study

- ZWP Study Club Webinare zum Thema Endodontie
- EJ Online-Symposium



- ZWP Study Club Webinare zum Thema Kieferorthopädie
- AJ Online-Symposium
- KN Study Club

© SdecoretMockup – stock.adobe.com

Netzwerke und Corporate

- DGET
- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten

- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten



Bayerische
LandesZahnärzte
Kammer



Kassenzahnärztliche
Vereinigung Bayerns

Zahntechnik Community

Prävention Community

- ZT Zahntechnik Zeitung
- Zahntechnik Wirtschaft Labor
- CAD/CAM
- digital
- 3D printing

- PJ Prophylaxe Journal
- Supplement Zahnärztliche Assistenz
- ZWP und ZWP spezial (Schwerpunkt Prophylaxe)
- DT D-A-CH (Schwerpunkt Prophylaxe)
- DENTALZEITUNG (Schwerpunkt Prophylaxe)

Print

- ZT-Newsletter
- Fachgebiet Zahntechnik auf ZWP online
- zahntechnik-news.de

- Newsletter Zahnärztliche Assistenz
- Fachgebiet Prophylaxe und Parodontologie auf ZWP online
- Podcast #reingehört

Online

- Digitale Dentale Technologien
- ZT Online-Symposium



- Mundhygienetag
- Präventionskongress
- PJ Online-Symposium

Event

- ZWP Study Club Webinare zum Thema Zahntechnik
- ZT Online-Symposium
- ZT Study Club

- ZWP Study Club Webinare zum Thema Prophylaxe und Parodontologie
- PJ Online-Symposium



Study

- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten

- Community Zahnärztliche Assistenz bei Facebook und Instagram
- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten

Netzwerke und Corporate

Dentalwissen live erleben

ZWP online Symposien – Ihre Bühne für Fachthemen, Produkte und Expertenwissen

ZWP online erweitert sein Fortbildungsangebot und startet eine neue Reihe von Online-Symposien, die speziell auf einzelne dentale Fachbereiche zugeschnitten sind. Jedes Symposium bringt hochkarätige Inhalte, fundiertes Fachwissen und eine klar definierte Zielgruppe zusammen – ideal für Industriepartner, die ihre Marke glaubwürdig und sichtbar innerhalb der dentalen Community platzieren möchten.

Austragungsort ist die etablierte E-Learning-Plattform ZWP Study Club, eine der reichweitenstärksten digitalen Fortbildungsplattformen im deutschsprachigen Dentalmarkt. So erreichen Ihre Inhalte direkt die relevanten Fachkreise. Dort, wo sie sich weiterbilden, austauschen und orientieren. Das Format bietet Industriepartnern eine wirkungsvolle Präsenz und die Möglichkeit, ihre Sichtbarkeit in einer hochrelevanten Zielgruppe zu stärken und gezielt mit potenziellen Kunden in den Dialog zu treten. Die ZWP online Symposien bieten ein hochmodernes, digitales Fortbildungsformat, in dem Zahnärzt/-innen die neuesten Entwicklungen aus verschiedenen Fachgebieten kennenlernen – und dabei CME-Punkte sammeln können. Die Veranstaltungen liefern ein vollwertiges Fortbildungserlebnis: praxisnah, dialogorientiert und reichweitenstark.



© Pune Design – stock.adobe.com

Ihre Anzeige



© ScoreitMockup – stock.adobe.com

Ein Thema, eine Community, ein Symposium

Leistungen und Preise

Leistungspaket

- Ganzseitige Anzeige in einer Fachzeitschrift
- Fachbeitrag* (z. B. Fallbericht) zu einem Produkt oder einer Technik
- Live-Vortrag (45 Minuten) während des Symposiums

Ihre Vorteile

- Gezielte Ansprache zahnmedizinischer Fachgruppen
- Zugang zu über 34.000 ZWP Study Club-Mitgliedern
- Zusätzliche Reichweite über Online- und Printkanäle
- Anerkannte Fortbildungspunkte

Sponsoring-Paket

6.950 EUR**

Zusätzliche Leistungen sind auf Anfrage möglich.

* Nach Absprache und Freigabe durch den wissenschaftlichen Beirat.

** Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



**Jetzt mehr
erfahren!**



**KN Online-
Symposium**



Content-Paket für die
Kieferorthopädie



**IJ Online-
Symposium**



Content-Paket für die
Implantologie



**PJ Online-
Symposium**



Content-Paket für die
Prophylaxe



**EJ Online-
Symposium**



Content-Paket für die
Endodontie



**ZT Online-
Symposium**



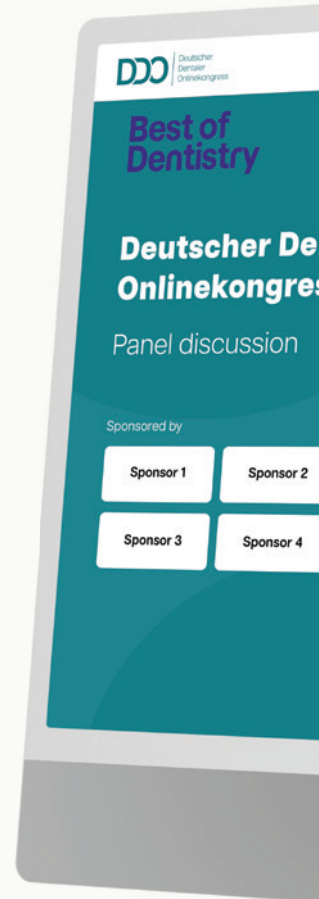
Content-Paket für die
Zahntechnik

Best of Dentistry

Der digitale Jahresrückblick der Dentalbranche.

Die wichtigsten Entwicklungen,

die spannendsten Fälle, innovative Produkte und die Ideen, über die die Branche gesprochen hat.

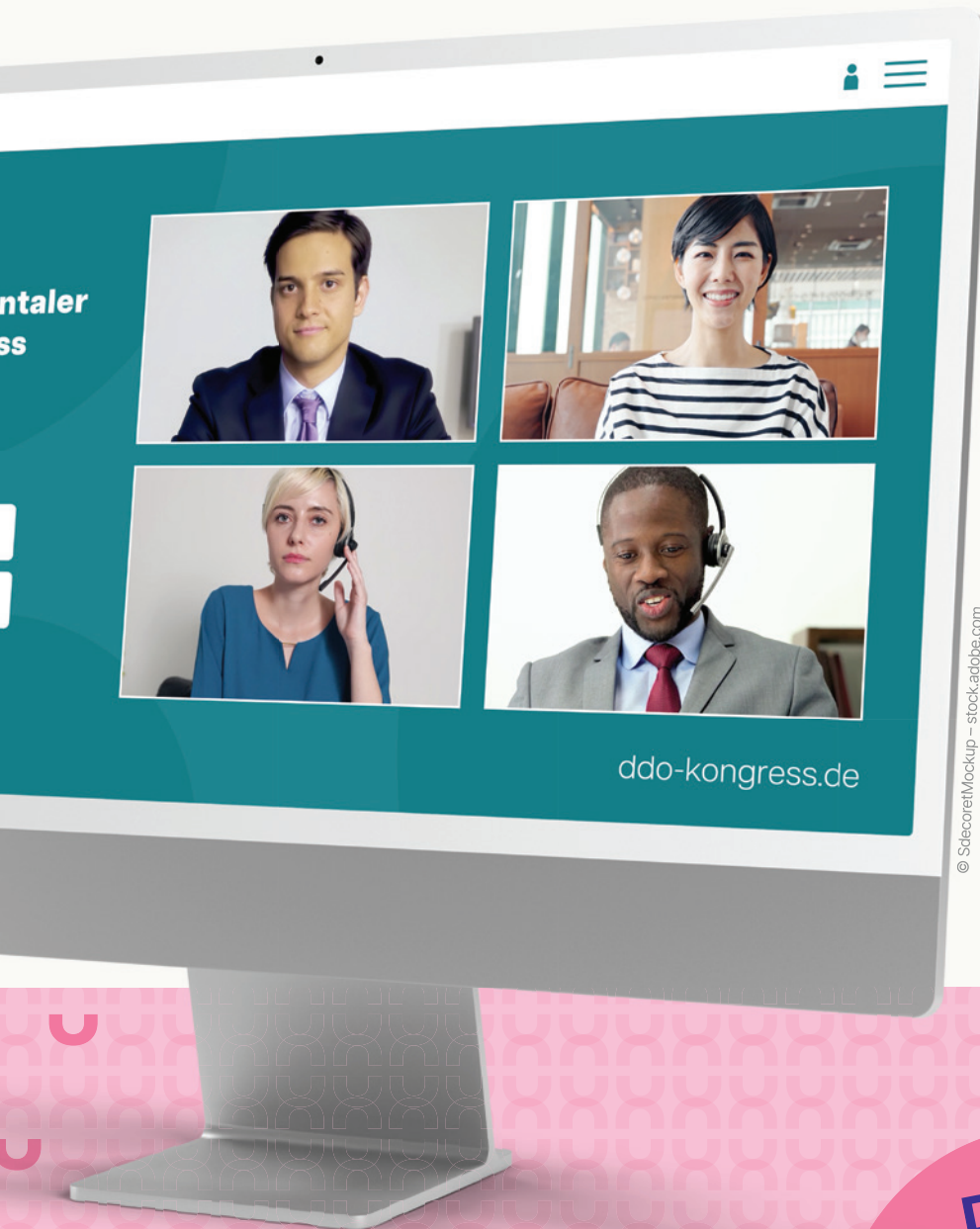


Mit dem Deutschen Dentalen Onlinekongress schafft die OEMUS MEDIA AG ein neues digitales Format, das den Blick zurück und den Blick nach vorn miteinander verbindet. Statt einzelner Fachthemen steht beim DDO künftig das Beste eines Jahres im Mittelpunkt.

Welche Innovationen haben überzeugt? Welche Produkte haben neue Impulse gesetzt? Welche klinischen Fälle sorgten für Aufmerksamkeit? Welche Entwicklungen werden die kommenden Monate prägen? Der DDO bündelt diese Themen in einem **kuratierten Best-of der Dentalbranche** und macht sie an einem Tag digital erlebbar.

Renommierte Referentinnen und Referenten, **praxisnahe** Einblicke, **wissenschaftliche** Erkenntnisse und **aktuelle** Marktentwicklungen treffen dabei auf ein Format, das kompakt, flexibel und ortsunabhängig genutzt werden kann. Die Teilnehmer erhalten nicht nur einen Überblick über die wichtigsten Themen des Jahres, sondern auch neue Perspektiven für die tägliche Praxis.

Gleichzeitig bietet der DDO **Industriepartnern** eine **besondere Bühne**. Produkte, Technologien und Innovationen werden nicht isoliert präsentiert, sondern eingebettet in die Entwicklungen und Themen, die die Branche tatsächlich bewegt haben.



© SdecoretMockup - stock.adobe.com

Wir bepowern Ihr Marketing

- 1 Tag, 1 Thema, 100 % online
- 8 bis 10 Topvorträge zu einem aktuellen Hotspot-Thema
- 8 Fortbildungspunkte gemäß BZÄK/DGZMK
- Live-Teilnahme & On-Demand-Zugang
- Einmal jährlich – immer mit Fokus auf Relevanz und Aktualität

Industrieplatzierung und Sichtbarkeit

Das Format bietet eine attraktive Plattform für Industriepartner, um sich im Umfeld eines fokussierten Fachpublikums zu präsentieren – mit hoher Reichweite, digitaler Sichtbarkeit und klarer thematischer Einbindung.

Der digitale Treffpunkt für die Dentalwelt

Der Deutsche Dentale Onlinekongress versteht sich nicht nur als digitales Fortbildungsformat, sondern als jährlicher Treffpunkt für die wichtigsten Ideen, Entwicklungen und Impulse der Dentalwelt.

Teach better. Sell easier.

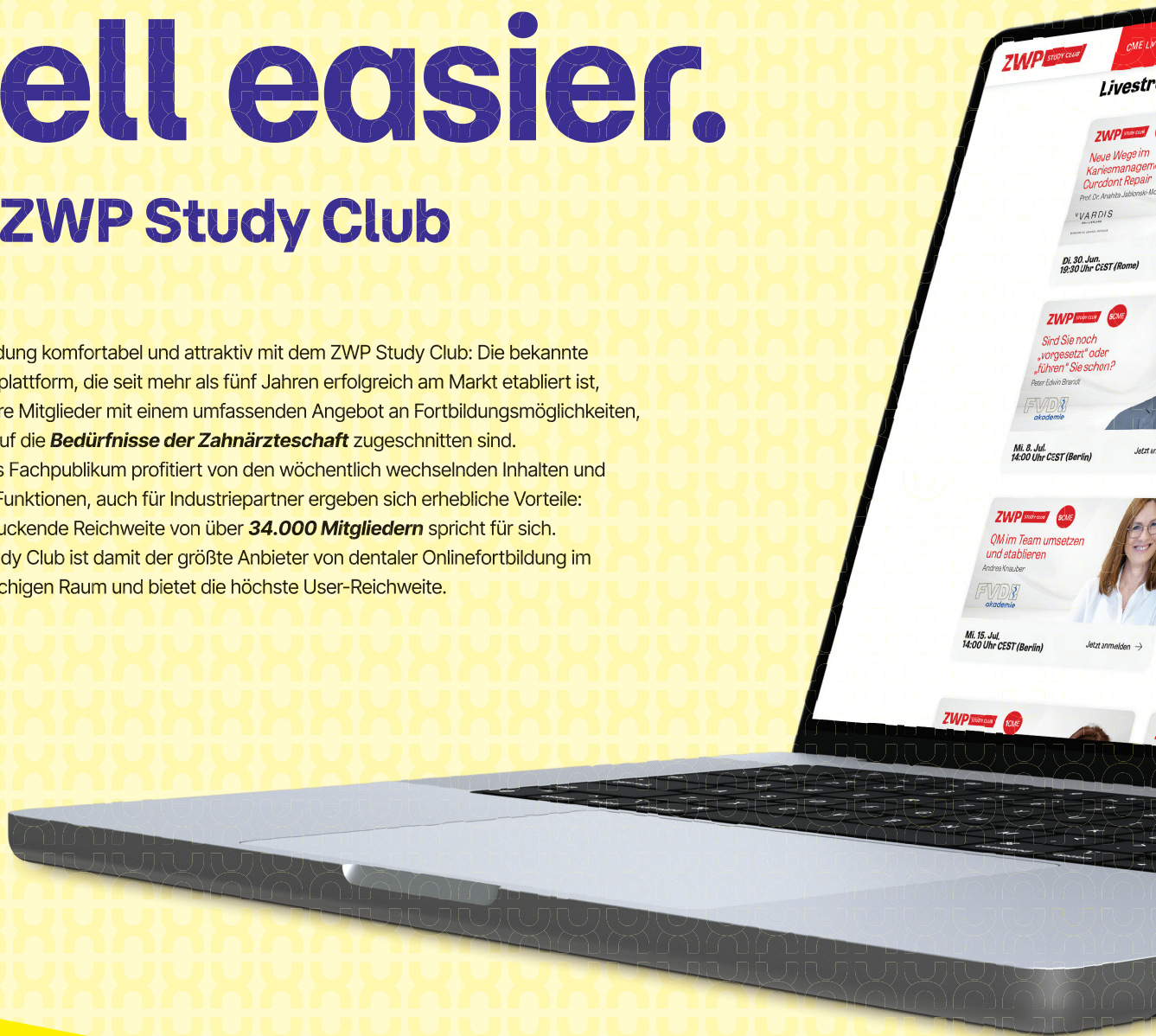
Der ZWP Study Club

Onlinefortbildung komfortabel und attraktiv mit dem ZWP Study Club: Die bekannte Fortbildungsplattform, die seit mehr als fünf Jahren erfolgreich am Markt etabliert ist, begeistert ihre Mitglieder mit einem umfassenden Angebot an Fortbildungsmöglichkeiten, die speziell auf die **Bedürfnisse der Zahnärzteschaft** zugeschnitten sind.

Nicht nur das Fachpublikum profitiert von den wöchentlich wechselnden Inhalten und erweiterten Funktionen, auch für Industriepartner ergeben sich erhebliche Vorteile:

Eine beeindruckende Reichweite von über **34.000 Mitgliedern** spricht für sich.

Der ZWP Study Club ist damit der größte Anbieter von dentaler Onlinefortbildung im deutschsprachigen Raum und bietet die höchste User-Reichweite.



**Gemeinsam lernen.
Besser behandeln.**



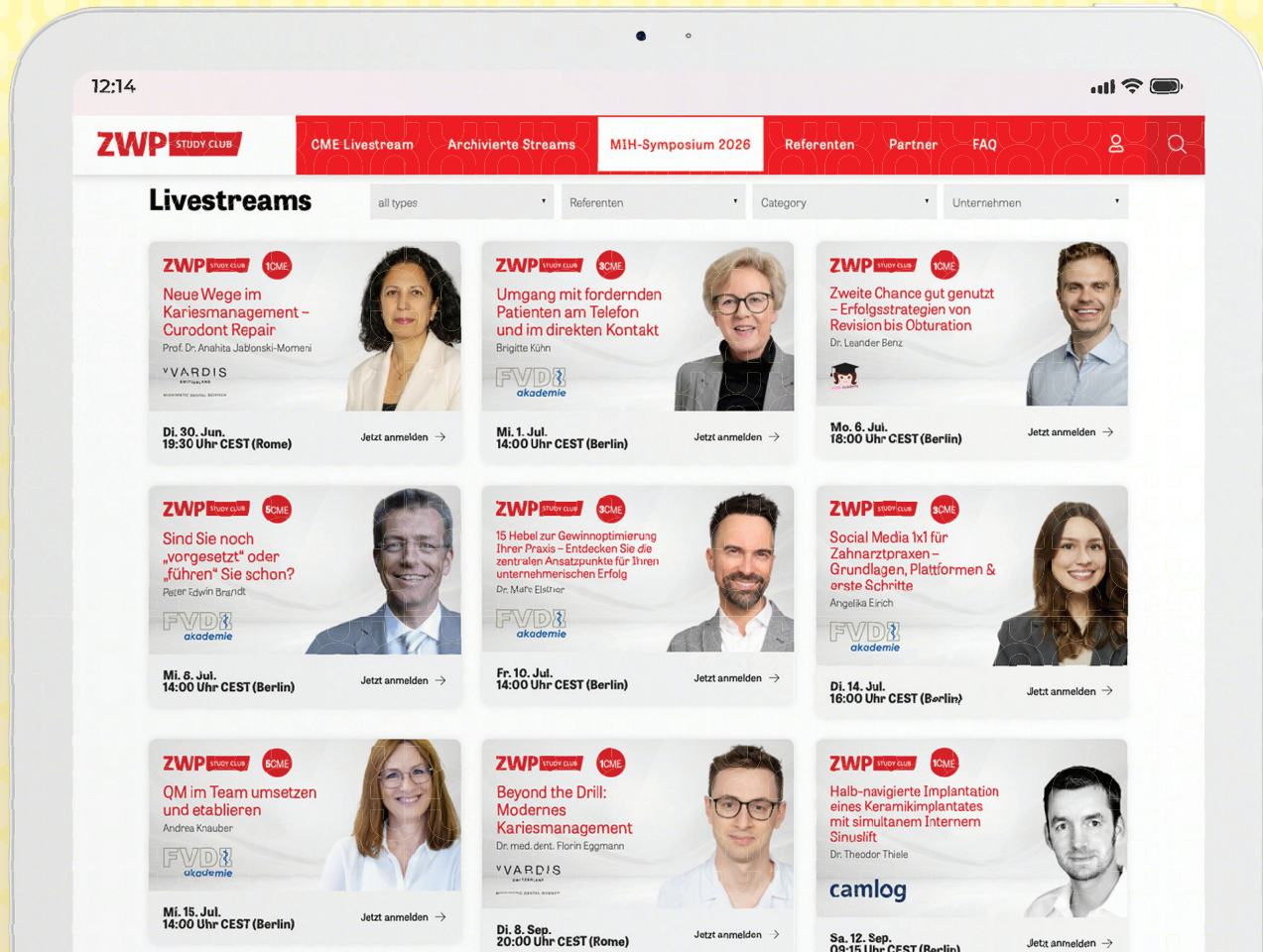
Für mehr als 34.000 Mitglieder ist der ZWP Study Club die Adresse für moderne und praxisorientierte Fortbildung.



Sie haben den Referenten, wir die Zuschauer

Mit dem ZWP Study Club wurde für die Dentalindustrie eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Onlinepräsentation abdeckt. Egal, ob die Produktpräsentation im Vordergrund steht, es um Aspekte der klinischen Anwendung geht oder aber Imagetransport fokussiert wird – jede Zielgruppenadressierung wird perfekt abgedeckt. Dabei immer im Blick: die individuelle Konzeption entsprechend Unternehmen, Inhalt und Message. **Am Marktbedürfnis orientierte Pakete** sowie durchdachte Zusatzmodule machen all dies möglich; eine crossmediale Begleitung, Bewerbung und Vernetzung durch die weitläufigen Tools und Kanäle von ZWP online versprechen nachhaltigen Erfolg sowie maximale Sichtbarkeit. Fachspezifisch, informativ, aktuell, übersichtlich, digital – so geht moderne Fortbildung heute! Neugierig? Dann schnell in den ZWP Study Club geklickt.

Ihre nächste Fortbildung wartet bereits darauf, mit uns umgesetzt zu werden!



© x10 – stock.adobe.com

Ihre Optionen der Produktion in der Übersicht

Die Vermittlung von Fachwissen erfolgt über verschiedene Videoformate, die entweder live umgesetzt oder vorab aufgezeichnet werden können. Aber auch Inhalte ohne Fortbildungskomponente können modern vermittelt werden. Besonders geeignet sind dafür die Präsentationen neuer Produkte oder ein Interview zu den neuesten Entwicklungen des Unternehmens. Die Zielgruppe für diese Form der Wissensvermittlung reicht vom Verbraucher über den Behandler bis hin zum eigenen Außendienst.

Webinar**ab 5.500 EUR**

Spezialisten/Referenten aus den unterschiedlichsten Bereichen der Zahnmedizin und Zahntechnik stellen in Form von Videovorträgen aktuelle Ergebnisse ihrer Arbeit, Fälle und Behandlungskonzepte vor. Neben dem Videobild des Vortragenden sind großformatig auch die entsprechende PowerPoint-Präsentation, Videos oder Produktvorstellungen zu sehen.

- Streaming über zwpstudyclub.de
- Keine unnötigen Reisekosten
- Standard-Internetleitung ausreichend (25 Mbit/s)
- Lediglich Webcam oder Headset (falls nötig) erforderlich
- Einweisung und Regie über ZWP online-Studio in Leipzig
- Auch steuerbar via intelligenter Sprachsteuerung
- Live-Chat und Fragen möglich
- 1 Referent möglich

Studio-Tutorial**ab 5.500 EUR**

Ein voll eingerichtetes Studio mit modernster Technik am Firmenstandort Leipzig ermöglicht die professionelle Produktion von Studioaufnahmen. Diese können z. B. als Tutorials live ins Internet übertragen oder auf E-Learning-Plattformen integriert werden.

- Streaming über zwpstudyclub.de
- Komplette Studiotechnik für Full-HD-Übertragung
- Mehrere Kameraperspektiven
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG

Web-Interview**ab 2.950 EUR**

Das Web-Interview hat sich mittlerweile als beliebte Form der Onlinekommunikation etabliert und wird zunehmend zur Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen oder im Rahmen eines Businessstalls genutzt.

- Streaming erfolgt nur über zwp-online.info
- Übertragung von überall aus möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Moderation durch einen OEMUS MEDIA-Mitarbeiter möglich

Live-OPs**ab 8.500 EUR**

Die Live-OP/-Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.

- Streaming über zwpstudyclub.de
- Vorherige Abstimmung mit dem Unternehmen für geeignete Behandler
- Übertragung aus Praxis/Klinik
- Integration in Kongress möglich
- Inkl. professioneller Technik und Kamerteam

Digitales Symposium**auf Anfrage**

Live-OP oder Initialvortrag mit anschließendem dezentralen Vortrag und Expertentalk.

- Übertragung von überall aus möglich (wahlweise Studio Leipzig)
- Streamingkanäle sind in Absprache zu kommunizieren
- Experten/Moderator werden vom Kunden gestellt
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG

Marketing- und Leistungspaket

Ankündigungsseite für das Streamingangebot im ZWP Study Club

Ankündigung und Vermarktung des Streamingangebots auf ZWP online, in Dental Tribune und in den sozialen Netzwerken* (Facebook, Instagram und LinkedIn)

Vermarktung in den relevanten ZWP online- und Spezialisten-Newslettern*

Reminder mittels E-Mail innerhalb der ZWP Study Club Community

Bereitstellung von Links und Bannern für die Eigenvermarktung durch das kooperierende Unternehmen

Verlinkung zum ZWP online-Firmenprofil

Übertragungszeit ca. 60 Minuten, aber mindestens 45 Minuten

Einbindung von Bildern, Videos und/oder Präsentationen möglich

Fortbildungspunkt je nach Inhalt

Aufzeichnung und Archivierung

Detaillierte Auswertung

* Nach Verfügbarkeit.

! Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, weitere individualisierte Streamingformate, Follow-up-Mailings und Zusatzoptionen auf Anfrage.

! Weitere individuelle Streamingprodukte auf Anfrage unter: online-redaktion@oemus-media.de.



Beispiel
Webinar



Beispiel
Live-OP



Beispiel
Web-
Interview



Beispiel
Studio-
Tutorial



zwpstudyclub.de

Ihre Marke im Spotlight

NEU

Ihre Werbemöglichkeiten
auf www.zwpstudyclub.de



Präsentieren Sie sich im ZWP Study Club – genau dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist!

Nutzen Sie die Reichweite der größten dentalen Online-Fortbildungsplattform im deutschsprachigen Raum: Platzieren Sie Ihre Werbung direkt auf den frequenzstarken Seiten des ZWP Study Club – im Livestream, im Archiv oder im Umfeld aktueller Webinare. Zeigen Sie Präsenz genau dort, wo Wissen entsteht! Jetzt Bannerplatz sichern und maximale Aufmerksamkeit bei über 34.000 Mitgliedern erzielen!

Formate Fullscreen-Banner

Desktop	1.360 × 400 px
Tablet	1.000 × 300 px
Mobile	480 × 200 px

Preise Fullscreen-Banner

1 Woche	1.500 EUR
1 Monat	4.500 EUR
2 Monate	8.000 EUR

! Platzierung auf der Livestream-Seite und im Archiv.

ZWP Study Club – Preise zusammengefasst

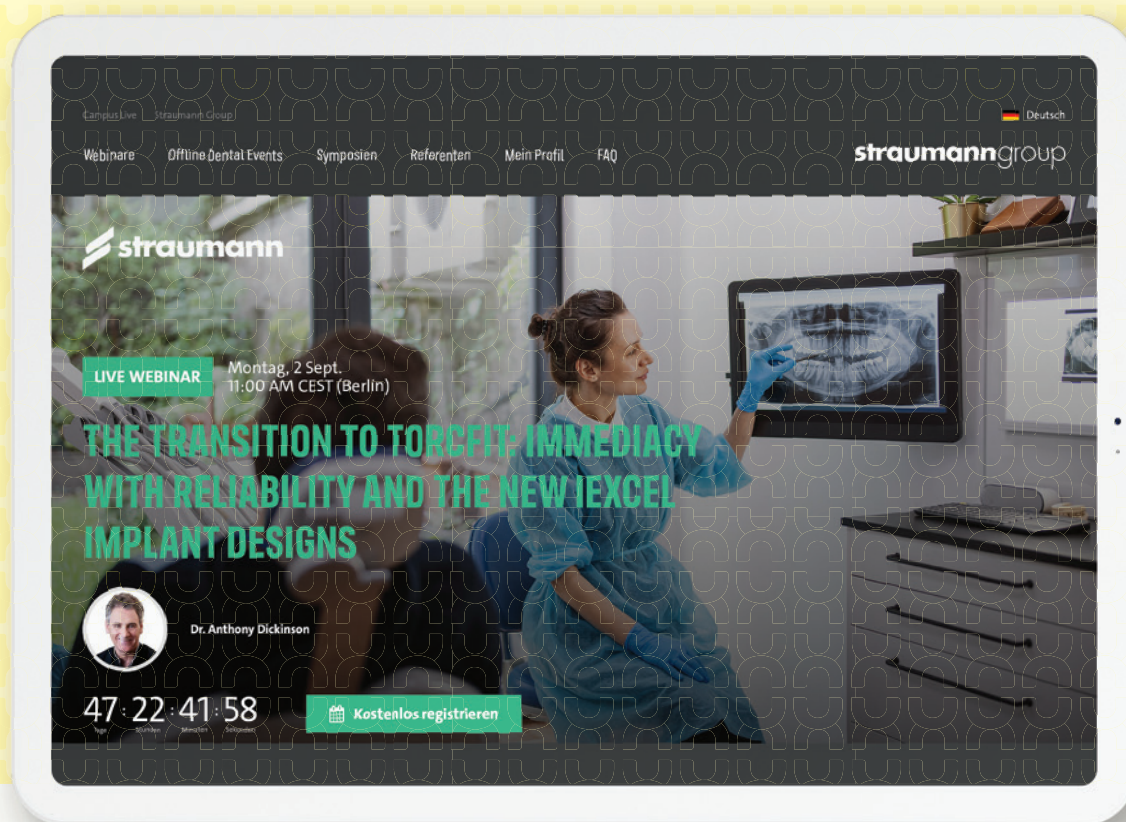
Web-Interview	ab 2.950 EUR
Webinar	ab 5.500 EUR
Studio-Tutorial	ab 5.500 EUR
Live-OP bzw. -Behandlung	ab 8.500 EUR
Individueller E-Learning-Campus	ab 60.000 EUR pro Jahr**

! Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, weitere individualisierte Streamingformate, Follow-up-Mailings und Zusatzoptionen auf Anfrage.

** Mindestlaufzeit 3 Jahre bei einer monatlichen Servicegebühr von 950 EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



zwpstudyclub.de



© x10 – stock.adobe.com

Ihr individueller E-Learning-Campus

Der E-Learning-Campus ist die All-in-one-Lösung für Unternehmen, welche die Möglichkeiten der digitalen Fortbildung voll ausschöpfen wollen. Der Campus fördert ein nachhaltiges Communitywachstum bei voller Datenkontrolle seitens des Kunden und ermöglicht so gleichzeitig, den eigenen Kundenkreis besser kennenzulernen.

Campus-Benefits

- Campus im Firmen-Branding
- Volle Kontrolle über Set-up und Anmeldungen
- Zugang zum Nutzerverhalten und Zugriff auf Datenbank etc.
- Kunde bildet seine eigene Online-Community (DOI)
- Platzierung von Produktvideos möglich
- (CME-)Artikel möglich
- Aufzeichnung und Archivierung aller ausgewählten Produkte

Das Campus-Paket

ab 60.000 EUR pro Jahr*

- Webdesign, Erstellung, Hosting
- Registrierung, Aufzeichnung, Archivierung
- Marketing mit effektiver Leadgewinnung und -kanalisierung
- Veranstaltungsmanagement und technischer Service: KOL-Schulung, Assistenz
- Bewegtbildproduktion im Wert von 60.000 EUR

* Mindestlaufzeit 3 Jahre bei einer monatlichen Servicegebühr von 950 EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

The new standard

WIZDOM – die digitale Lernplattform für die Zahnmedizin

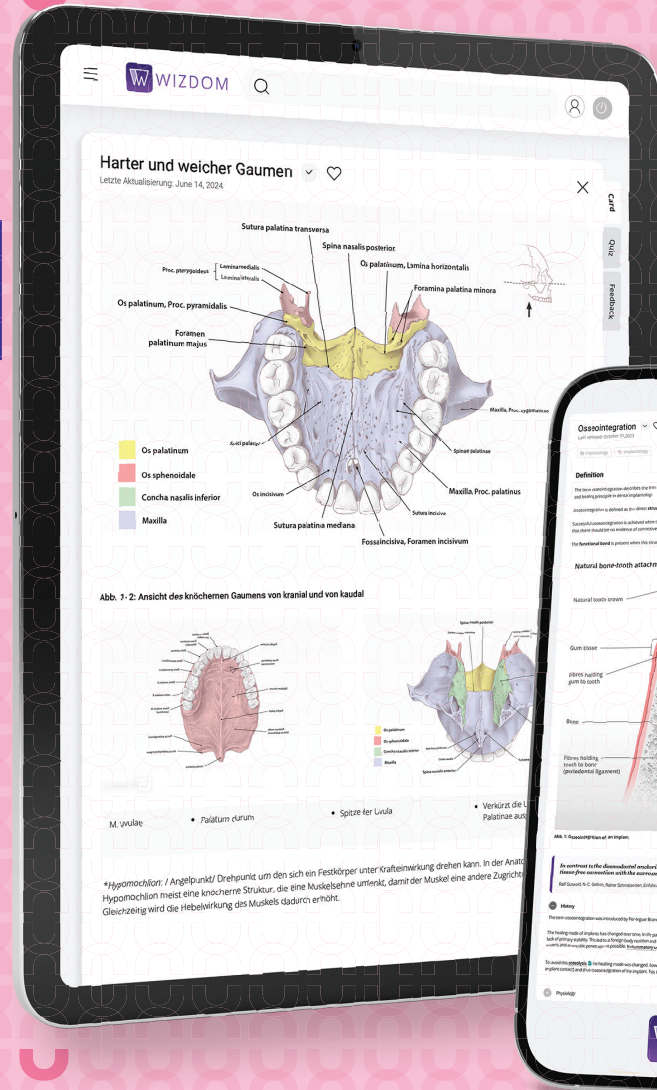
WIZDOM ist die erste digitale Wissens- und Lernplattform ihrer Art, speziell für die Zahnmedizin. Sie bietet examensrelevante Inhalte, moderne Technologien und praxisnahe Lernformate auf einer zentralen Plattform. **Entwickelt für Studierende, vereint WIZDOM Fachwissen, Flexibilität und Innovation.** Des Weiteren bietet WIZDOM Zahnärzten eine wertvolle Ressource für die kontinuierliche Fort- und Weiterbildung. Mit aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen, praxisnahen Fallstudien und Fortbildungsangeboten schafft die Plattform eine Verbindung zwischen Theorie und beruflichem Alltag – effizient und ortsunabhängig.

Inspiration und Vision einer neuen Lernwelt

Die Idee zu WIZDOM entstand aus der Inspiration heraus, Lernsoftware und Nachschlagewerk zu einer adaptiven Plattform für Ärzte zu vereinen. Prof. Robert A. Gaudin, wissenschaftlicher Berater von WIZDOM, erkannte während seines Zahnmedizinstudiums die Notwendigkeit einer vergleichbaren Lösung für die Zahnmedizin. Als Mund-Kiefer-Gesichtschirurg an der Charité – Universitätsmedizin Berlin, Unternehmer und Experte für digitale Zahnmedizin verfolgt er das Ziel, eine Plattform zu schaffen, die den neuesten wissenschaftlichen Stand repräsentiert, universitätsunabhängig funktioniert und einen einheitlichen Lehrplan fördert.

Innovative Inhalte und Technologien

WIZDOM kombiniert multimediale Lernkarten, anschauliche Videos und Multiple-Choice-Fragen mit durch künstliche Intelligenz (KI) gestützten Funktionen wie personalisierten Lernpfaden und realistischen Prüfungssimulationen. Eine integrierte Statistikfunktion hilft dabei, Fortschritte zu analysieren und gezielt Schwächen zu bearbeiten. Alle Inhalte werden von Experten erstellt und regelmäßig aktualisiert, um Studierende optimal zu unterstützen.





wisdom.me



W WIZDOM

Innovativ – Die Plattform ermöglicht praxisnahes, flexibles Lernen mit innovativen Technologien.

wisdom.me

Mit WIZDOM steht erstmals das gesamte examensrelevante Wissen der Zahnmedizin in digitaler Form zur Verfügung.

Praxisnähe und Partnerschaften

Ein zentraler Ansatz von WIZDOM ist, Studierende von Beginn an mit den Produkten und Technologien vertraut zu machen, die sie später im Berufsalltag nutzen werden. Dies schließt auch die Möglichkeit ein, sich mit Herstellern und deren Lösungen intensiv auseinanderzusetzen. Über verschiedene Pakete können sich Dentalunternehmen als Partner auf der Plattform integrieren und so **praxisnahe Inhalte** für die Ausbildung bereitstellen. **Dieses Konzept fördert den frühzeitigen Zugang zu relevanten Technologien und Produkten.**

Brücke zwischen Ausbildung und Praxis

Die Plattform wird von einem internationalen Team aus jungen und erfahrenen Fachleuten sowie IT-Spezialisten entwickelt. Unterstützt von Partnerorganisationen wie der Charité und Dental Tribune International vereint WIZDOM innovative Technologien mit fundiertem Fachwissen.



Ausgezeichnete Wissensplattform – WIZDOM wurde beim Dental Marketing Award Education 2026 mit Gold und zweimal Silber ausgezeichnet. Die Jury würdigte das digitale Lernkonzept für seine innovative Vermittlung zahnmedizinischer Inhalte und seine konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der nächsten Generation von Zahnärzten.

„WIZDOM ist für uns ein echtes Herzensprojekt, weil wir Studierende genau dort unterstützen wollen, wo im Studium oft noch Lücken bestehen: bei aktuellem, gut aufbereitetem und praxisnahem Wissen. Dass dieser Ansatz nun auch von der Jury gewürdigt wurde, freut uns sehr. Unser Glückwunsch gilt auch allen anderen Gewinnerinnen und Gewinnern“, so Valérie Sabet, Chief Medical Officer bei WIZDOM.

Impressum und AGB

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Vorstand:

Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Torsten R. Oemus	+49 341 48474-0	oemus@oemus-media.de

Chefredaktion (V. i. S. d. P.):

Katja Kupfer	+49 341 48474-327	kupfer@oemus-media.de
--------------	-------------------	--

Leitung Veranstaltungsmanagement:

Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Dr. Torsten Hartmann	+49 341 48474-0	hartmann@denialnet.de

Leitung Vertrieb:

Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
------------------	-------------------	--

Leitung Produktmanagement:

Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de
---------------	-------------------	--

Medienberatung/Veranstaltungsvertrieb:

Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Sitz:

Registergericht: Leipzig, AG Leipzig
Handelsregister: HRB-Nr. 20609
USt-IdNr.: DE 198530194
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)
Vorstand: Ingolf Döbbecke
Lutz V. Hiller
Torsten R. Oemus

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE33

Mitarbeiterfotos:

Soweit nicht anders angegeben:
© OEMUS MEDIA AG/Katja Kupfer

Produktionsleitung:

Art-Direction: Gernot Meyer
Korrektorat: Alexander Jahn
Ann-Katrin Paulick, Sebastian Glinzig

Druckvorlagen

Digitale Daten:

Datenübertragung:

Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)
Für FTP-Server:
<ftp://ftp.stecklayout.info>
(Zugangsdaten auf Anfrage)

Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an:
dispo@oemus-media.de

Druckverfahren:

Offset (Bogen und Rolle)

Bildaufflösung:

300 dpi

Text-/Grafikaufflösung:

1.200 dpi

Schriften:

OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle matt gestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu verhindern, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeigen müssen zu 100 Prozent im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Druck

2.1. Druckfarben

Für den Druck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Druck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5 Prozent, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierung nach Anzeigenannahme fallen 30 Prozent pauschalisierte Stornokosten an. 3 Wochen vor Erscheinungstermin fallen bei Stornierung 50 Prozent pauschalisierte Kosten an. Bei Stornierung zum Druckunterlagenschluss (2 Wochen vor Erscheinen) fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 Prozent an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderwerbformen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. „Textteil-Anzeigen“ sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitteiler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitteiler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsmitteilernden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdruckes.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Allgemeine Geschäftsbedingungen online

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,
- aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrages bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechenausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Events

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 Prozent der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 Prozent des Buchungspreises (Mitausstellersentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Editorische Notiz (Schreibweise männlich/weiblich/divers)

Wir bitten um Verständnis, dass aus Gründen der Lesbarkeit auf eine durchgängige Nennung der Genderbezeichnungen verzichtet wurde. Selbstverständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf alle Gendergruppen.

 facebook.com/oemus

 instagram.com/oemusmediaag

 de.linkedin.com/in/oemus-media-ag

 xing.com/companies/oemusmediaag

Stand: 7.8.2026

Ihre Verbindung zu uns:

Vorstand



Ingolf Döbbecke
Vorstand
+49 341 48474-0
doebbecke@oemus-media.de



Lutz Hiller
Vorstand
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de



Torsten Oemus
Vorstand
+49 341 48474-0
oemus@oemus-media.de

Unternehmensleitung



Ronny Bode
Leitung Digitale Technologien
+49 341 48474-460
r.bode@oemus-media.de



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Dr. Torsten Hartmann
Leitung Events
+49 341 48474-0
hartmann@dentalnet.de



Katja Kupfer
Chefredaktion
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de



Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Stefan Thieme
Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de

Produktmanagement



Simon Guse
Produktmanagement/Vertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Timo Krause
Produktmanagement/Vertrieb
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Isabell Schumann
Assistenz/Vertrieb
+49 341 48474-450
schumann@oemus-media.de

Redaktion



Marlene Hartinger
ZWP, ZWP spezial, df
+49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de



Friederike Heidenreich
AJ, EJ, OJ, PJ
+49 341 48474-140
f.heidenreich@oemus-media.de



Lisa Heinemann
KN, BDK.info
+49 341 48474-326
l.heinemann@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
Dental Tribune D-A-CH, implants
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



Nicole Männel
ZA
+49 341 48474-312
n.maennel@oemus-media.de



Corinna Mikosch
ZWP online
+49 341 48474-360
c.mikosch@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich
ZWL, ZT
+49 341 48474-145
k.oesterreich@oemus-media.de



Katja Scheibe
IJ, Jahrbuch Implantologie
+49 341 48474-121
k.scheibe@oemus-media.de

#welovewhatwedo



Unser Team und
unser Portfolio
im Überblick.

oemus.com

-  facebook.com/oemus
-  instagram.com/oemusmediaag
-  xing.com/pages/oemusmediaag
-  linkedin.com/showcase/oemus-media-ag
-  tinyurl.com/whatsappdentalnews

zwp-online.info

-  facebook.com/zwponline
-  instagram.com/zwponline
-  linkedin.com/showcase/zwp-online
-  threads.com/@zwponline