

ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor



Seit über 25 Jahren erreicht die **ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor** mit einer Auflage von je 10.000 Exemplaren gewerbliche wie auch Praxislabore im gesamten Bundesgebiet und ist so eine der bevorzugten Informationsquellen und Ratgeber zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten rund um das zahntechnische Labor. In sechs Ausgaben jährlich können sich die Leser über aktuelle Entwicklungen und Trends der Branche informieren. Wirtschaftsbeiträge rund um die Themen Laborführung und Mitarbeitermanagement, praxisnahe Fachbeiträge „von Kollege zu Kollege“ und umfassende Updates in puncto Produktneuheiten bieten Laborinhabern sowie Mitarbeitern einen optimalen Überblick und inspirieren zu zukunftsorientiertem unternehmerischen Denken und Handeln.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte	Inhaltliche Akzente
1/2027	11.01.	29.01.	19.02.	Standards und neue Strategien in der Prothetik / Vorschau zur IDS	• Fräsen, Drucken oder beides? • Chairside- und Laborfertigung im Vergleich • Von Inlay bis Totalprothetik, vom Provisorium bis zur finalen Versorgung • Update Implantatprothetik
2/2027	22.03.	02.04.	23.04.	Gamechanger Materialinnovationen / Nachlese zur IDS	• Neue Zirkonoxid-Generationen, Hybridmaterialien und Polymere • Trends aus der Werkstoffkunde • Additive Fertigung und Multi-Material-Druck
3/2027	14.05.	04.06.	25.06.	Unsichtbare Zahntechnik – Ästhetik at its best	• Königsdisziplin Frontzahnversorgung • Handwerkliche Skills vs. KI-gestützte Design-Algorithmen • Vorbild Natur: komplexe Fälle individuell gelöst • Schichttechnik, Micro-Layering und Co.
4/2027	02.07.	30.07.	20.08.	Update digitale Transformation	• Von CAD-Design bis CAM-Fertigung • End-to-End Workflows • Chancen, Risiken und Grenzen des digitalen Workflows • KI, Automatisierung und Vernetzung
5/2027	06.09.	24.09.	15.10.	LaboraAusstattung nach Maß	• 3D-Drucker, Fräsmaschine, Dentaltisch und Co. – Investitionen, die sich lohnen • Laboreinrichtung und -equipment zwischen Design und Ergonomie • Umbau oder Neubau, Neugründung oder Übernahme – Erfolgsgeschichten aus der Dentalwelt • Effizienz vs. Nachhaltigkeit beim Laborbedarf
6/2027	01.11.	19.11.	10.12.	Challenge Funktion	• Zwischen Funktionsanalyse, Gesichtsbogenmessung und Okklusionskonzept • Simulation der Kieferbewegung: virtueller vs. digitaler Artikulator • Zusammenspiel von Ästhetik, Phonetik und Funktion • Der falsche Biss: Zahnersatz bei CMD

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
ZWL



ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore, zahnärztliche Praxislabore

Verbreitete

Auflage: mind. 10.000 Exemplare

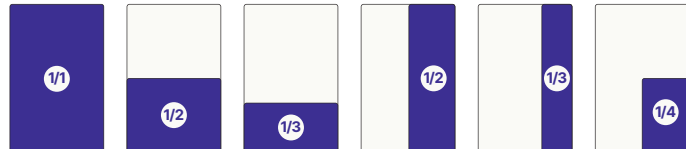
Erscheinung: 6 Ausgaben

Heftformat: 210 × 297 mm

Inhalte:

- Wirtschaftsbeiträge zu Laborführung, Mitarbeitermanagement und dentalem Unternehmertum
- Thematisch relevante Fachbeiträge aus Labor, Wissenschaft und Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Neuigkeiten aus der Laborwelt, Firmenporträts und Interviews
- Branchennews, Produktneuheiten und Veranstaltungstipps

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	105 × 148
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	(hoch)
Maße	170 × 243	170 × 122 (quer)	170 × 81 (quer)	85 × 122
Satzspiegel		82 × 243 (hoch)	53 × 243 (hoch)	(hoch)
Preis	3.150 EUR	2.350 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite auf Anfrage

Umschlag außen 850 EUR

Umschlag innen (2. Umschlagseite) 750 EUR

Umschlag innen (3. Umschlagseite) 650 EUR

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm, Mindestformat: 90 × 145 mm)

bis 25 g 210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten 210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Stefan Reichardt

Vertriebsleitung

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich

Redaktionsleitung

+49 341 48474-145

k.oesterreich@oemus-media.de

