

Implantologie Journal



Das **Implantologie Journal** hat sich seit seiner ersten Ausgabe im Jahr 1997 als unverzichtbare Informationsquelle für Fachleute der zahnärztlichen Implantologie etabliert. Als offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) zählt das Journal zu den führenden Publikationen im Dentalbereich und erreicht mit einer Auflage von 11.800 Exemplaren eine breite Leserschaft. Es ist nicht nur Informationsmedium, sondern zugleich zentrale Plattform für das gesamte Themenspektrum rund um Implantologie, Parodontologie und Prothetik. Das inhaltliche Spektrum reicht von Fachbeiträgen über aktuelle Entwicklungen in Forschung und Technologie bis hin zu Expertenmeinungen, Kongressberichten sowie Neuigkeiten aus der DGZI und der Industrie. Seit drei Jahrzehnten entwickelt sich das Journal kontinuierlich weiter und trägt damit der Dynamik eines der innovativsten Fachgebiete der Zahnmedizin Rechnung. Auch 2027 setzt das **Implantologie Journal** diese Erfolgsgeschichte fort und bleibt ein vertrauensvoller Partner für Zahnärztinnen und Zahnärzte mit Fokus auf implantologische Kompetenz und aktuelle Fachinformation. Im Portfolio der OEMUS MEDIA AG zählt das **Implantologie Journal** neben dem Flaggschiff **ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis** zu den wichtigsten Publikationen. Als E-Paper ist es digital vernetzt und auf allen Endgeräten komfortabel abrufbar. Mit der internationalen Fachzeitschrift **implants** wird diese Kompetenz zugleich um eine globale Perspektive ergänzt.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Schwerpunkte	Inhaltliche Akzente
1/2027	07.01.	19.01.	11.02.	Planungstools und künstliche Intelligenz, Vorschau zur IDS	• Guided Surgery: Sicherheit oder Komfort? • Digitale Planung vs. chirurgische Erfahrung • KI in Diagnostik und Risikoanalyse
2/2027	25.02.	09.03.	01.04.	Ganzheitliche Implantattherapie, Nachlese zur IDS	• Zwischen Biologie, Lebensstil und moderner Therapieplanung • Ganzheitliche Strategien für langfristigen Implantaterfolg • Von Vitamin D bis Workflow
3/2027	02.04.	13.04.	05.05.	Periimplantitis: Prävention ist die neue Therapie	• Biofilmmangement auf Implantatoberflächen • Recall-Konzepte für Implantatpatienten • Grenzen der aktuellen Therapien
4/2027	30.04.	18.05.	08.06.	Standards und Strategien der implantologischen Chirurgie	• Komplikationsvermeidung und Revisionsfälle • Präzision und Effizienz im OP-Ablauf • Sofortimplantation vs. verzögerte Implantation
5/2027	10.05.	15.06.	08.07.	Knochen- und Weichgewebsmanagement	• Therapiebedarf oder Optimierungsdrang? • Gezielter Aufbau von Hart- und Weichgewebe • Regenerative Strategien zur Gewebverbesserung
6/2027	04.08.	24.08.	15.09.	Herausforderungen in der Implantatprothetik	• Funktion vs. Ästhetik • Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit dem Labor • Materialwahl und Langlebigkeit
7/2027	14.09.	21.09.	14.10.	Rot-Weiß-Ästhetik	• Gewebe, Form und Wirkung • Ästhetische Schlüsselfaktoren im Frontzahnbereich • Emergenzprofil und Papillenmanagement
8/2027	27.10.	09.11.	30.11.	Update Implantologie: Wissen für die Praxis, DGZI-Nachlese	• Von A wie Augmentation bis Z wie Zirkoniumdioxid • Bewährte Strategien zwischen Evidenz und Erfahrung • Klinische Leitlinien und aktuelle Studienlage

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Mediadata
Online



E-Paper
Implantologie
Journal



Implantologie Journal

Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Prothetiker, Zahntechniker

Verbreitete

Auflage: mind. 11.800 Exemplare

Erscheinung: 8 Ausgaben

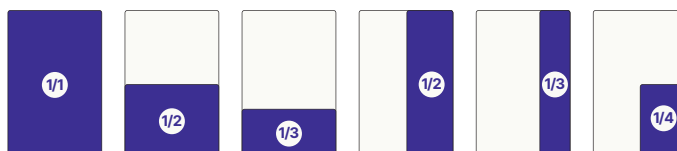
Heftformat: 210 × 297 mm

Besonderheit: offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Inhalt:

- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Expertenmeinungen
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten
- DGZI intern

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)	105 × 148
Anschnitt		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 × 254	174 × 127 (quer)	174 × 85 (quer)	87 × 127
Satzspiegel		87 × 254 (hoch)	58 × 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 EUR
Umschlag innen	500 EUR

Zusätzliche Werbeformen

Beilagen (Höchstformat: 200 × 290 mm)

bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 × 210 mm)

Postkarten	295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
-------------------	--

Premiumpaket

1/1-Anzeige, Titelbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR	auf Anfrage
---	-------------



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Newsletter Implantologie** finden Sie in unseren Online-Mediadaten.

Ansprechpartner



Henrik Eichler

Leitung Events

+49 341 48474-307

h.eichler@oemus-media.de



Katja Scheibe

Redaktionsleitung

+49 341 48474-121

k.scheibe@oemus-media.de

