

implants



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	01.02.	15.02.	März
2/2027	21.05.	28.05.	Juni
3/2027	13.08.	20.08.	September
4/2027	22.10.	29.10.	November

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Mit Lesern in zahlreichen Ländern zählt **implants – international magazine of oral implantology** heute zu den weltweit am weitesten verbreiteten zahnmedizinischen Publikationen. Das englischsprachige Magazin wird in Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) – Europas ältestem implantologischen Berufsverband – herausgegeben und fördert den internationalen Wissensaustausch in der dentalen Implantologie. Mit dem Anspruch, einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen in diesem Feld zu geben, erscheint **implants** viermal jährlich. Es informiert seine Leserschaft mit einem breiten Spektrum klinischer Fallberichte, Updates zu relevanten Produkten und Methoden aus der Industrie sowie Nachrichten aus Wissenschaft und Forschung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Berichterstattung über internationale Kongresse und den weltweiten Aktivitäten der DGZI. Gemeinsam mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern ist die DGZI Teil eines Netzwerks von rund 11.000 implantologisch spezialisierten Fachleuten. Das Magazin wird direkt an Mitglieder und Abonnenten versandt und ist zudem als kostenloses Exemplar auf zahlreichen internationalen Fachmessen und Kongressen erhältlich.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
implants



implants

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner

Verbreitete

Auflage: mind. 10.000 Exemplare

Erscheinung: 4 Ausgaben

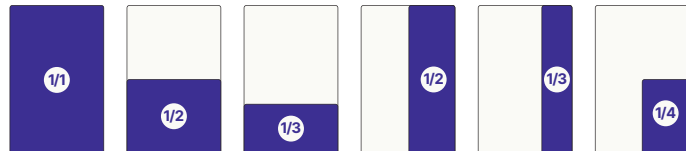
Heftformat: 210 x 297 mm

Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Inhalte:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und Produktneuheiten

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	160 x 240	160 x 120 (quer)	160 x 80 (quer)	90 x 123
Satzspiegel		78 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	(hoch)
Preis	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite auf Anfrage/CME-Paket

Umschlag außen 1.050 EUR

Umschlag innen 525 EUR

Zusätzliche Werbeformen

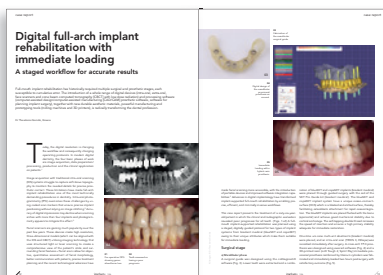
Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)

bis 25 g 220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat: 170 x 210 mm)

Postkarten 210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Timo Krause

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb

+49 341 48474-220

t.krause@oemus-media.de



Dr. Alina Ion

Redaktionsleitung

+49 341 48474-141

a.ion@oemus-media.de

