

Jahrbuch Implantologie



Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2027	28.06.	09.08.	September

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Mit der 32. Auflage des **Jahrbuch Implantologie** legt die OEMUS MEDIA AG erneut ein umfassendes Kompendium aktueller Entwicklungen, Trends und Fachinformationen für Zahnarztpraxen und Dentallabore vor. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie beleuchten in fundierten Fachbeiträgen die Grundlagen der Implantologie, geben wertvolle Impulse für den Einstieg in diese innovative Teildisziplin der Zahnheilkunde und zeigen Wege für deren wirtschaftlich sinnvolle Integration in den Praxisalltag auf. Zahlreiche Fallbeispiele veranschaulichen das breite Spektrum der Implantologie – von Diagnostik und Planung über Periimplantitis und Implantatprophylaxe bis hin zu chirurgischen Verfahren, GBR und GTR sowie implantatprothetischen Versorgungskonzepten. Ausgewählte Webinarangebote der OEMUS MEDIA AG bieten zusätzlich Möglichkeiten, Fortbildungspunkte zu sammeln und relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Produkthighlights ermöglichen einen schnellen und übersichtlichen Einblick in Implantatsysteme sowie in Knochenersatzmaterialien und Membranen. Dabei werden sowohl etablierte Produkte als auch aktuelle Neuentwicklungen präsentiert. Zusätzlich vermittelt das **Jahrbuch Implantologie** Wissenswerte über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, erhalten das **Jahrbuch Implantologie** kostenfrei. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht. Auf diese Weise erreicht die Publikation eine für den Implantatmarkt überdurchschnittlich hohe Relevanz und Bedeutung.



E-Paper
Mediadata
Print



E-Paper
Sonderwerbe-
formen



E-Paper
Jahrbuch
Implantologie



Jahrbuch Implantologie

Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Prothetiker, Zahntechniker

Verbreitete

Erscheinung: 1 Ausgabe pro Jahr

Heftformat: 210 × 297 mm

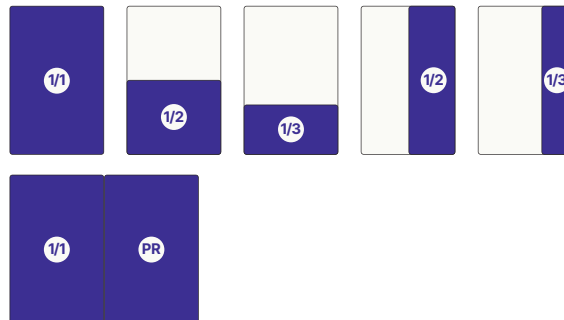
Inhalte:

- Editorial
- 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)
- Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Fachgesellschaften und Berufsverbände

Schwerpunkte:

- Diagnostik und Planung
- Chirurgie
- GBR & GTR
- Implantatprothetik
- Periimplantitis und Implantatprophylaxe
- Produkthighlights
- Fachgesellschaften und Berufsverbände
- Unternehmen

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
Maße	210 × 297	210 × 297	210 × 148 (quer)	210 × 99 (quer)
Anschnitt	(2x)		105 × 297 (hoch)	70 × 297 (hoch)
Preis	2.650 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR	1.650 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Firmenpräsentation

Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.

Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)

Aufnahme in die Marktübersichten*

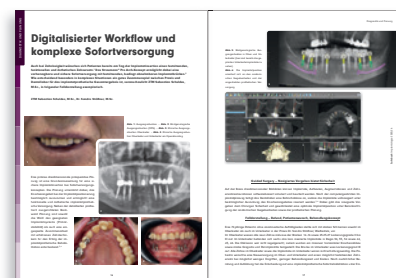
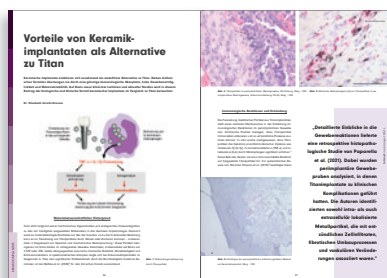
- Implantatsysteme
- Knochenersatzmaterialien
- Membranen

Zwei ausgewählte Produkte sind in der Implantatsysteme-Übersicht inkludiert

Jeder weitere Produkteintrag kann hinzugebucht werden. optional + 150 EUR

Preis 2.650 EUR

* unter Vorbehalt



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Breite x Höhe. Anschnittsformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten. Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschlägen gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ansprechpartner



Henrik Eichler

Leitung Events

+49 341 48474-307

h.eichler@oemus-media.de



Katja Scheibe

Redaktionsleitung

+49 341 48474-121

k.scheibe@oemus-media.de

