



Abb. 1:

Ziehen eine positive Bilanz
seit dem IDS-Launch:
Eva Vogler (Senior Global
Product Manager) und
Dr. Thomas Schorn (Product
Application Specialist)
von der Kulzer GmbH.

„Der Erfolgsschlüssel ist der Mix aus maximaler Aufhellung und minimaler Sensitivität“

Zur IDS 2025 launchte die Kulzer GmbH mit Kulzer Vivida ein neues System für das professionelle Home-Bleaching. Das Ziel: Ein strahlendes Lächeln mit maximalem Patientenkomfort und minimaler Sensitivität zu vereinen. Nun kam im April 2026 ein Office-Bleaching dazu. Im Interview ziehen Eva Vogler (Senior Global Product Manager) und Dr. Thomas Schorn (Product Application Specialist) Bilanz über die bisher erreichten Meilensteine des Produkts und zeigen auf, warum Kulzer Vivida die ästhetische Zahnheilkunde neu definiert hat.

Christin Hiller

Wie haben die Praxen das „Kulzer Vivida-Konzept“ bisher angenommen?

Eva Vogler: Die Rückmeldungen der Praxen auf das Kulzer Vivida-Konzept sind durchweg sehr positiv. Besonders hervorgehoben wird, dass Kulzer Vivida weit mehr ist als ein einfaches Whitening – es ist ein durchdachtes Gesamtkonzept, das die Praxis bei der Patientenberatung, Aufklärung und Anwendung unterstützt.

Bereits die moderne und hochwertige Gestaltung des Produktes wird von vielen Anwendern positiv bewertet. Das Design spricht sowohl Frauen als auch Männer an und hilft dabei, das Thema Zahnaufhellung als ästhetische Behandlung zeitgemäß zu präsentieren. Viele Praxen berichten uns, dass sie Kulzer Vivida dadurch leichter erklären und Patienten besser für eine Behandlung begeistern können.

Besonders geschätzt werden die vielen praxisnahen Details. Dazu gehören beispielsweise der QR-Code mit direktem Zugang zu Anwendungsvideos oder die leicht verständlichen Piktogramme in der Ge-



Abb. 2: Portfolio-Erweiterung im April 2026: Kulzer Vivida Office 25% HPS ermöglicht vergleichbare Aufhellungseffekte wie das Home-Whitening – direkt einsatzbereit und in nur einer Sitzung in der Praxis.

brauchsanweisung. Diese Elemente unterstützen die Patientenaufklärung und erleichtern die korrekte Anwendung zu Hause.

Auch die Produkteigenschaften selbst werden sehr positiv bewertet. Die angenehme Viskosität sorgt für eine einfache und kontrollierte Applikation in der Schiene und hebt sich nach Aussagen vieler Anwender deutlich von anderen Systemen ab. Als echter Gamechanger wird jedoch vor allem die kurze Tragezeit von nur 15 bis 30 Minuten je Anwendung bei gleichzeitig hoher Wirksamkeit wahrgenommen. Sie erhöht den Komfort für die Patienten erheblich und unterstützt die Compliance während der gesamten Behandlung.

Zusammenfassend zeigt das Feedback sehr deutlich, dass Kulzer Vivida von vielen Praxen nicht nur als Bleachingprodukt, sondern als modernes und patientenorientiertes Whitening-System wahrgenommen wird. Der Erfolg liegt dabei in der Kombination aus überzeugender Ästhetik, einfacher Anwendung, hoher Performance und einem Fokus auf das Patientenerlebnis.

Erzählen Sie uns mehr zur besonderen Formel und deren Rezeptur/Entwicklung.

Dr. Thomas Schorn: Wir verfolgen bei Kulzer Vivida bewusst einen etwas anderen Ansatz als viele existierende Bleachingsysteme. Das eigentliche Kulzer Vivida Whitening Gel enthält keine desensibilisierenden Inhaltsstoffe. Wir sind der Überzeugung, dass Aufhellung und Desensibilisierung zur optimalen Wirksamkeit zwei unterschiedliche Prozesse sein müssen, die jeweils optimal aufeinander abgestimmt werden sollten.

Aus diesem Grund haben wir mit dem Kulzer Vivida Tooth Conditioner eine gezielte Nachbehandlung entwickelt, die sowohl Bestandteil unserer Kits als auch separat erhältlich ist. Der Conditioner wird idealerweise für 5 bis 10 Minuten nach der Whitening-Behandlung angewendet und unterstützt die Rehydrierung des Zahnes nach dem Bleaching. Die Formulierung kombiniert Kaliumnitrat, das dazu beiträgt, potenzielle Schmerzreize zu reduzieren, mit Hydroxylapatit, das die Remineralisation der Zahnoberfläche unterstützt.

Die Rückmeldungen aus den Praxen sind sehr überzeugend. Anwender berichten, dass insbesondere Patienten mit einem erhöhten Fokus auf Komfort die zusätzliche Nachbehandlung als wertvollen Bestandteil des Gesamtkonzeptes wahrnehmen. Neben den funktionellen Eigenschaften wird auch der angenehme Minzgeschmack häufig hervorgehoben.

Welches Feedback erhalten Sie zur Effizienz des Home Kits?

Dr. Schorn: Bei der Einführung von Kulzer Vivida Home Kit haben wir zunächst zwei Reaktionen erlebt: Begeisterung über eine Behandlungszeit von nur 30 Minuten – aber auch



Abb. 3: Bewusst getrennte Prozesse für maximale Wirkung: Der Kulzer Vivida Tooth Conditioner rehydriert und remineralisiert den Zahn gezielt nach der Aufhellung. – **Abb. 4:** Niedrigschwelliger Einstieg während der PZR: Der Kulzer Vivida Prophy Pen 6% HPS baut Hemmschwellen beim Patienten ab und stärkt das Vertrauen in die Whitening-Behandlung. – **Abb. 5:** Das Kulzer Vivida Home Kit: Ein stimmiges Gesamtkonzept für das professionelle Home-Bleaching, das Ästhetik und hohen Patientenkomfort verbindet.

eine gewisse Skepsis. Die häufigste Frage lautete: „Kann das wirklich funktionieren?“

Die Antwort kam schnell aus den Praxen selbst. Viele Anwender haben den 30-Minuten-Ansatz bewusst auf die Probe gestellt und konnten die Ergebnisse direkt am Patienten nachvollziehen. Sobald die ersten Behandlungen durchgeführt wurden, wich die anfängliche Skepsis häufig einer echten Überraschung über die erzielte Aufhellungsleistung.

Der Schlüssel liegt in unserer patentierten HPS-Technologie. Durch diese Formulierung wird unmittelbar vor der Anwendung reines 6%iges Wasserstoffperoxid freigesetzt. Dadurch profitieren wir von der hohen Reaktivität von Wasserstoffperoxid, ohne dass dieses – wie bei Carbamidperoxid – zunächst aus einem größeren Molekül freigesetzt werden muss. Vereinfacht gesagt: Kulzer Vivida enthält mit 6% HPS die gleiche Menge aktiv verfügbaren Wasserstoffperoxids wie ein Whitening-System auf Basis von 16% Carbamidperoxid. Dadurch können wir eine hohe Whitening-Leistung mit einer deutlich kürzeren Tragezeit kombinieren.

Im April 2026 wurden die Home Produkte um eine Office-Variante erweitert. Wie sehen Sie Ihr Portfolio innerhalb des Marktes positioniert?

Vogler: Wir beobachten in Europa seit Jahren einen klaren Trend hin zu Home-Whitening-Lösungen. Patienten schätzen die Flexibilität, die Behandlung bequem in ihren Alltag integrieren zu können. Gleichzeitig sehen wir insbesondere in Deutschland weiterhin eine hohe Nachfrage nach ...

Hier online
weiterlesen!



kontakt.

Kulzer GmbH

www.kulzer.com

Infos zum
Unternehmen

