oemus

Mediadaten . event 2027

We love what we do.

Begegnen, vernetzen, austauschen.

Treffen Sie uns persönlich.

Kongress ist nicht gleich Kongress.

Die oft besondere Atmosphäre auf OEMUS Veranstaltungen haben schon viele Teilnehmende, Aussteller und Sponsoren erleben dürfen. Auch im Jahr 2027 freuen wir uns auf Ihren Besuch und den Austausch mit Ihnen bei spannenden Kongressprojekten. Darüber hinaus sind wir auch an anderen Orten als Aussteller, Besucher oder Veranstalter für Sie da. Nachfolgend finden Sie einige Tipps für das kommende Jahr, wo und wann wir für Sie da sind.
Halten Sie die Augen offen, wir sehen uns!

Netzwerken Sie mit uns auf den Regional-Events

Auch bei verschiedenen Zahnärztetagen, Kongressen und Tagungen sowie anderweitigen Branchentreffen können Sie unsere freundlichen Kollegen aus Print- und Onlineredaktion, Eventteam und Vertrieb treffen, ob in Hamburg, München, Düsseldorf, Leipzig, Frankfurt am Main oder Dresden. ***Überall wo sich spannende dentale Themen erleben lassen und die Dentalfamilie zusammenkommt, sind die OEMUSianer mittendrin.***

Sprechen Sie mit uns über neue Ideen auf den Dentalfachmessen

Für 2027 haben wir die gewohnte Standpräsenz bei den FACHDENTAL Messen wie auch nationalen Dentalevents geplant – ganz besonders auch 2027 die IDS in Köln. Hier werden wir neben unserer Messezeitung *today* auch alle anderen Verlagsprodukte präsentieren. Sicherlich begegnen wir uns auch bei weiteren Gelegenheiten auf internationalem Parkett, sei es in Paris, New York oder Dubai. Verfolgen Sie unseren Instagram- wie auch LinkedIn-Kanal, hier halten wir Sie auf dem Laufenden!

Wir sehen uns 2027 ...

Meet and greet: Treffen Sie die OEMUS MEDIA AG 2027 auf Kongressen, Regional-Events und Dentalfachmessen.













Alle Abbildungen: © OEMUS MEDIA AG



Kongresse

Neben eigenen Formaten organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation oder als Dienstleister die Kongresse zahlreicher Fachgesellschaften, Zahnärztekammern und Unternehmen. Von der ersten Idee bis zur Durchführung übernehmen wir die komplette Eventorganisation – gestützt auf unsere langjährige Expertise als Medienunternehmen. So verbinden wir Erfahrung und Kompetenz mit nahezu unbegrenzten Möglichkeiten der medialen Umsetzung und Begleitung.
Viele zahnärztliche und auch ärztliche Verbände und Kammern vertrauen auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG, darunter die DGZI, DGET, BDO, DGKZ, ISMI und DGPZM. Für die Bayerische Landeszahnärztekammer sowie die Landeszahnärztekammer Rheinland-Pfalz sind wir seit vielen Jahren Partner für die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage. Im Jahr 2027 verantworten wir zudem die Umsetzung des Fränkischen Zahnärztetags in Bamberg.

Kompakt, innovativ und vor Ort

Nicht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren Kongresse und Tagungen in Ballungsgebieten an. Diese Veranstaltungen bedienen verschiedenste Themen der Zahnheilkunde wie Implantologie, Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. So sind wir beispielhaft in Leipzig, Warnemünde, Hamburg, Wiesbaden und München vor Ort. Viele dieser Kongresse präsentieren wir im effizienten Format als Tagesveranstaltung mit Live-Operationen, Table Clinics und Vorträgen. Effizienz pur für alle Beteiligten! ***Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo.***

Teamfortbildung ist uns wichtig

Mit den Prophylaxe Power Team Days in Hamburg, Leipzig, Frankfurt am Main und München setzen wir die Erfolgsserie fort. Ein offenes und praxisnahes Konzept für die gesamte Praxis. In einem gemeinsamen Podium mit Teilnehmern und der Industrie präsentieren Prof. Cornelia Frese und Team umsetzbare Präventionskonzepte und aktuelle Trends in der Zahnheilkunde. Arbeitsstationen namhafter Unternehmen bieten die Gelegenheit zu praktischem Lernen für die Teilnehmer. ***Ein Konzept mit Erfolgsgarantie!***

oemus select

Fortbildung soll Spaß machen. ***Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen***, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. So zum Beispiel beim Ostseekongress in Warnemünde – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.









Alle Abbildungen: © OEMUS MEDIA AG

Veranstaltungen 2027





















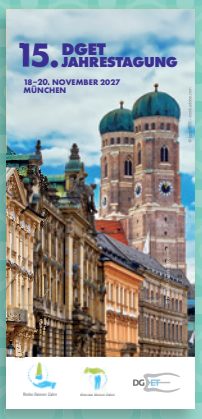


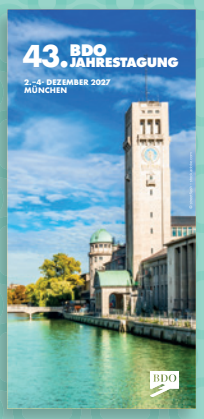














Allgemeine Zahnheilkunde

Fränkischer Zahnärztetag

23./24. April 2027 | Konzert- und Kongresshalle Bamberg















Der Fränkische Zahnärztetag 2027 findet am 23. und 24. April 2027 in der Konzert- und Kongresshalle Bamberg statt und wird 2027 erstmals von der OEMUS MEDIA AG organisiert. Die Veranstaltung zählt zu den etablierten Fortbildungsformaten der Region und bietet Ihnen auch 2027 eine attraktive und bewährte Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren. Auf Basis der bisherigen Teilnehmerzahlen rechnen die Veranstalter erneut mit mehr als ***1.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern***.

Fränkischer Zahnärztetag

Zeitraum: 23./24. April 2027
Ort: Konzert- und Kongresshalle Bamberg
Thema: Risiken erkennen - Komplikationen vermeiden
Wissenschaftl. Leitung: Dr. Rüdiger Schott/München
Dr. Dr. Stephan Eulert/Bayreuth

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Beteiligungspaket A	2.450 EUR
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch | 2 Stühle | Stromanschluss	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	1.950 EUR
4 m² Standfläche inkl. 1 Tisch | 2 Stühle | Stromanschluss	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Einzelleistungen	
Werbebanner	**1.500 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**375 EUR**
Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht	**2.650 EUR**
Weitere Informationen zum Jahrbuch in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Implantologie/Regenerative Zahnmedizin

27. EXPERTENSYMPOSIUM Implantologie

30. April/1. Mai 2027 | Radisson Blu Hotel Frankfurt















Das 27. EXPERTENSYMPOSIUM Implantologie ist eine der erfolgreichsten Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit Universitäten neben den niedergelassenen Zahnärzten verstärkt auch auf die Zielgruppen junger Zahnmediziner wie Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Ein hochkarätiges Programm rund um das Thema „***Erfolg, der bleibt – Implantologie zwischen Innovation und Langzeitrealität***" bietet viel Platz für spannende Vorträge, innovative Produkte und den kollegialen Erfahrungsaustausch. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung sind auch 2027 die beliebten ***Table Clinics*** (Tischdemonstrationen), die insbesondere den Industriepartnern eine direkte und nachhaltige Kontaktaufnahme zu den Teilnehmenden ermöglichen.

event.oemus.com

27 . EXPERTENSYMPOSIUM Implantologie

Zeitraum: 30. April/1. Mai 2027
Ort: Radisson Blu Hotel Frankfurt
Thema: Erfolg, der bleibt – Implantologie zwischen Innovation und Langzeitrealität
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. Peer W. Kämmerer/ Mainz

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Beteiligungspaket A	**4.950 EUR**
6 m² Standfläche	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination	
Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	**3.950 EUR**
6 m² Standfläche	
Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket C	**2.750 EUR**
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**2.000 EUR**
Auflage 30.000 + E-Paper	
Werbebanner	**1.500 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**
Referentenoption	
In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch	
Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht	**2.650 EUR**
Weitere Informationen zum Jahrbuch in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Prophylaxe/Zahnerhaltung/KFO

Präventionskongress der DGPZM in Kooperation mit der DGKFO

30. April/1. Mai 2027 | Radisson Blu Hotel Frankfurt















Mit dem Leitthema „***Mehr Prävention durch KFO***" ist die Veranstaltung in Frankfurt am Main auch dieses Mal wieder ein absolutes Muss. Die tägliche Praxisarbeit erfordert nicht nur vom Behandler, sondern vom ganzen Team Strategien und Vorgehensweisen in der Planung und Durchführung der Behandlung. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern nicht nur kieferorthopädische Themen, vielmehr geht es um eine umfassende Strategie für den Behandlungserfolg und die Umsetzung im Praxisalltag. Ergänzend werden praxisnahe Konzepte zur Mundhygiene vorgestellt, die im Rahmen der kieferorthopädischen Behandlung einen wichtigen Beitrag zur Prävention leisten. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie ***Table Clinics*** statt. Die Veranstaltung setzt auf ***intensive Kommunikation*** zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

event.oemus.com

Präventionskongress der DGPZM/DGKFO

Zeitraum: 30. April/1. Mai 2027
Ort: Radisson Blu Hotel Frankfurt
Thema: Mehr Prävention durch KFO
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Cornelia Frese (DGPZM)/ Prof. Christopher J. Lux (DGKFO)/ beide Heidelberg

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Beteiligungspaket A	4.950 EUR
6 m² Standfläche	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	2.750 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**2.000 EUR**
Auflage 30.000 + E-Paper	
Werbebanner	**1.500 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Zahntechnik/Digitale Zahnmedizin

Digitale Dentale Technologien

30. April/ 1. Mai 2027 | Kongress Dortmund















Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Nach wie vor sind die enge Kommunikation und eine gemeinsame Strategie aber der Schlüssel für zufriedene Patientenlösungen. Mit dem Thema „***Dental, Digital – voneinander Lernen und Wissen schaffen***" geht es bei der DDT nicht nur um digitale zahntechnische Fragen. Vielmehr stellt sich die Frage nach der Umsetzung in der täglichen Arbeit und zum Nutzen des Patienten. Kommunikative, wirtschaftliche und fachliche Ansätze – das sind die Marksteine des Programms bei der DDT 2027. Für die Industrie bieten sich wie immer vielfältige Möglichkeiten der aktiven Beteiligung wie ***Standbeteiligungen*** und ***Workshops***.

event.oemus.com

Digitale Dentale Technologien

Zeitraum: 30. April/1. Mai 2027
Ort: Kongress Dortmund
Thema: Dental, Digital – voneinander Lernen und Wissen schaffen

Ausstellung: Freitag und Samstag (1,5 Tage)

Beteiligungspaket A	5.450 EUR
8 m² Standfläche	
Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	2.750 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**1.500 EUR**
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	**1.500 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

oemus event selection

Allgemeine Zahnheilkunde/Implantologie

Ostseekongress 2027

7./8. Mai 2027 | Hotel NEPTUN Rostock-Warnemünde















Bei Kongressen mit Eventcharakter setzen wir zukünftig noch mehr auf die direkte Kommunikation der Industrie mit allen Beteiligten. Bereits am Freitagnachmittag werden wir ein erstes gemeinsames Treffen aller Teilnehmer und Referenten mit den Ausstellern zum ***Get-together*** anbieten. Zusätzlich laden wir jedes ausstellende Unternehmen zur ***spektakulären Abendveranstaltung*** in die Sky-Bar des Hotel NEPTUN ein (2 Tickets im Beteiligungspaket integriert). Ziel ist es, Gemeinsamkeiten zu finden und in lockerer Atmosphäre Kontakte zu pflegen. Mit unserem neuen „***Aussteller-Konzept 27***" machen wir hier einen wichtigen Schritt. Mit den Podien „Implantologie" sowie „Allgemeine Zahnheilkunde" und final dem „Interdisziplinären" Podium setzen wir programmatisch auf Bewährtes. Dies auch bei den begleitenden Teamprogrammen zu QM und Hygiene sowie spannenden Workshops und Seminaren.

Ostseekongress 2027

Zeitraum: 7./8. Mai 2027
Ort: Hotel NEPTUN Rostock-Warnemünde
Thema: Allgemeine Zahnheilkunde und Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Christian R. Gernhardt/ Halle (Saale)
Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ Berlin

Ausstellung: Freitag und Samstag (1,5 Tage)

Beteiligungspaket A	**5.450 EUR**
6 m² Standfläche	
Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
inkl. zwei Karten für die Abendveranstaltung in der Sky-Bar	

Beteiligungspaket B	**2.750 EUR**
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
inkl. zwei Karten für die Abendveranstaltung in der Sky-Bar	

Sponsoring: Freitag, 7. Mai 2027	
„Sky Lounge"	**2.500 EUR**
Empfang in der Sky-Bar des Hotel NEPTUN | Sponsoring der Getränke (z. B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sky Lounge"	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**2.000 EUR**
Auflage 30.000 + E-Paper	
Werbebanner	**950 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**
Referentenoption	
In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch	
Ticket für Abendveranstaltung	**69 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



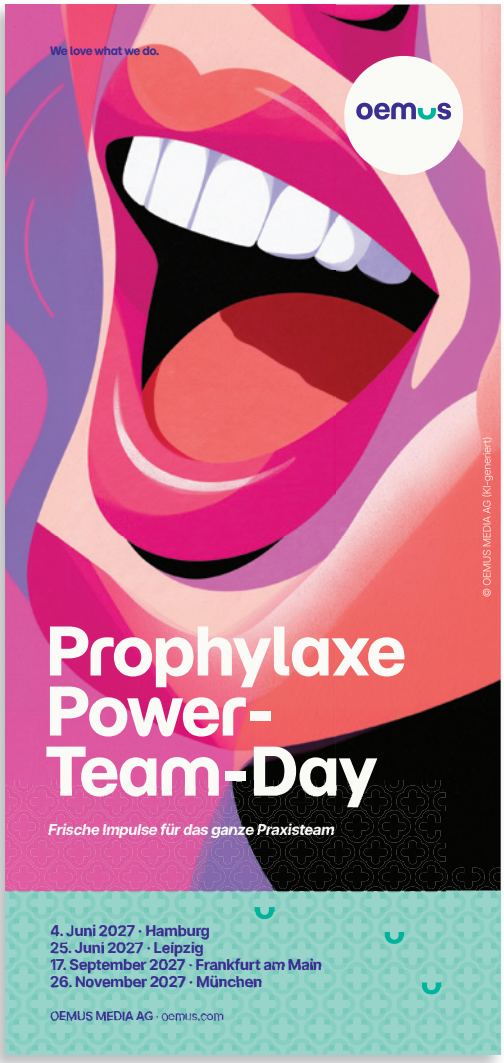
Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Prophylaxe

Prophylaxe Power-Team-Day

4. Juni 2027 | Hamburg
25. Juni 2027 | Leipzig
17. September 2027 | Frankfurt am Main
26. November 2027 | München















Kompakte Fortbildung für das gesamte Praxisteam liegt im Trend. ***Die Prophylaxe Power-Team-Days bieten interessierten Unternehmen die Möglichkeit, den zahnärztlichen Teams innovative Produkte und Ideen vorzustellen.*** Mit Prof. Dr. Cornelia Frese und ihrem Team konnten wir eine renommierte Referentin und ausgewiesene Expertin für diese innovative Veranstaltungsreihe gewinnen. Vielfältige Bereiche der Mundgesundheit werden beim Power-Team-Day angesprochen inkl. direkter Demonstrationen innovativer Produkte der Industriepartner durch die Referentin. Zur praktischen Übung kann dann an den Workstations der Aussteller das soeben Demonstrierte ausprobiert werden. ***Ganz neu in 2027: Die Power-Team-Days finden 2027 in Hamburg, Frankfurt am Main, Leipzig und München statt.***

event.oemus.com

Prophylaxe Power-Team-Day

Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Cornelia Frese/Heidelberg
Thema: Prophylaxe

Zeitraum: 4. Juni 2027
Ort: Hamburg

Zeitraum: 25. Juni 2027
Ort: Leipzig

Zeitraum: 17. September 2027
Ort: Frankfurt am Main

Zeitraum: 26. November 2027
Ort: München

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Premiumpartner max. 3 Firmen	**7.900 EUR für 2 Termine**
2 Termine in Absprache mit der wissenschaftlichen Leitung	
Ausweisung als Premiumpartner	
Produktpräsentation: Einbindung des Produkts in den Vortrag der Referentin (ggf. Live- oder Videodemonstration) in Absprache mit der wissenschaftlichen Leitung	
Workstation zusätzlich zum Stand während den Pausen: Tisch | Ausschreibung im Programmheft	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Standbeteiligung	**2.450 EUR pro Termin**
einzelne Termine buchbar	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**1.500 EUR**
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	**950 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

ZMK/Implantologie

Wiesbadener Forum für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde

5. Juni 2027 | Dorint Hotel Wiesbaden















Am 5. Juni 2027 geht es erneut um die enge Verzahnung der verschiedenen Disziplinen der Zahnmedizin. Dabei reicht die thematische Bandbreite von diagnostischen und therapeutischen Entscheidungsprozessen über moderne Behandlungstechniken bis hin zu digitalen Workflows und neuen Materialien. Für unsere Industriepartner also die perfekte ***Plattform*** für ihre ***innovativen Produkte***. Das kompakte Format einer Eintagesveranstaltung und die ***Table Clinics*** als fester Bestandteil des Programms fördern in besonderer Weise den direkten Austausch, die Diskussion anschaulicher Fallbeispiele und die praxisorientierte Vertiefung der Inhalte. Spannend für die Industrie ist das Angebot eines exklusiven ***Intensiv-Workshops*** am Vormittag.

event.oemus.com

Wiesbadener Forum für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde

Zeitraum: 5. Juni 2027
Ort: Dorint Hotel Wiesbaden
Thema: Aktuelle Trends in der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz, Prof. Dr. Dr. Eik Schiegnitz/ beide Wiesbaden

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Beteiligungspaket A	**2.950 EUR**
6 m² Standfläche **Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination **Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**	

Intensiv-Workshop	**Auf Anfrage**
Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination | Raumbereitstellung | Onlinemarketing-Paket | Referentenoption | Exponierte Standposition	

Beteiligungspaket B	**2.950 EUR**
6 m² Standfläche **Anzeige im Programmheft** **Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**	

Beteiligungspaket C	**2.450 EUR**
6 m² Standfläche **Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**1.500 EUR**
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	**950 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

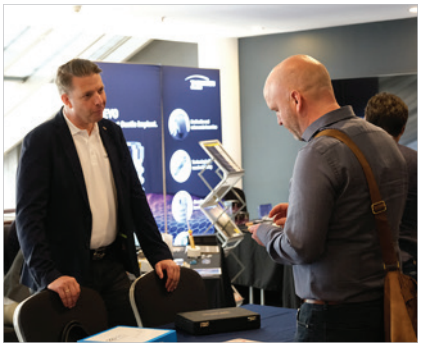
Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Allgemeine Zahnheilkunde/Implantologie

Mitteldeutsches Forum Zahnmedizin

10./11. September 2027 | pentahotel Leipzig















Das Mitteldeutsche Forum Zahnmedizin in Leipzig steht seit Jahren für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. ***Für unsere Industriepartner bieten sich attraktive Beteiligungsmöglichkeiten in Form von Workshops bzw. Pre-Congress-Symposien am Freitag sowie einer Industrieausstellung am Samstag.*** Im Mittelpunkt des wissenschaftlichen Programms stehen die Themen Allgemeine Zahnheilkunde und Implantologie, ergänzt durch interdisziplinäre Inhalte. Abgerundet wird das Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com

Mitteldeutsches Forum Zahnmedizin

Zeitraum: 10./11. September 2027
Ort: pentahotel Leipzig
Thema: Allgemeine Zahnheilkunde und Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ Berlin

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Beteiligungspaket A	**5.450 EUR**
6 m² Standfläche	
Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	**2.450 EUR**
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**1.500 EUR**
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	**950 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**
Referentenoption	
In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch	
Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht	**2.650 EUR**
Weitere Informationen zum Jahrbuch in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 27.10.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Implantologie

Hamburger Forum für digitale Implantologie

24./25. September 2027 | Empire Riverside Hotel Hamburg















Jung, frisch und hochkarätig – dafür steht das Hamburger Forum unter der wissenschaftlichen Leitung von Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets und ist somit eine feste Größe im norddeutschen Kongresskalender. Der Hamburger Kongress steht seit Beginn für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. ***Für unsere Industriepartner ergeben sich neben der regulären Ausstellungsbeteiligung die Möglichkeiten, Workshops und Rednerpositionen im Industriepodium zu buchen.*** Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com

Hamburger Forum für digitale Implantologie

Zeitraum: 24./25. September 2027
Ort: Empire Riverside Hotel Hamburg
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/ Hamburg

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Beteiligungspaket A	**5.450 EUR**
6 m² Standfläche	
Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	**2.750 EUR**
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Sponsoring	
Get-together: eine Firma exklusiv	**Auf Anfrage**

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**1.500 EUR**
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	**950 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**
Referentenoption	
In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch	

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Implantologie

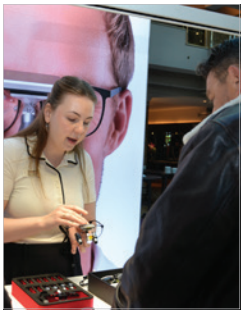
56. Internationaler Jahreskongress der DGZI

1./2. Oktober 2027 | Marriott Hotel Köln















Mit dem besonderen Kongresskonzept der Verbindung von Wissenschaft und Praxis sowie dem integrativen Ausstellungskonzept beschreitet die DGZI sowohl inhaltlich als auch organisatorisch erfolgreich neue Wege. Mit den klaren Zielen Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität bietet der Kongress in Köln viel Raum für Aussteller ***inklusive der großen Table-Clinic-Session am Freitagnachmittag***. Mit dem Fokus, auch die junge Generation für fachlich spannende Kongresse zu begeistern, hat der DGZI-Jahreskongress bereits in den letzten Jahren Maßstäbe gesetzt. Parallel zum Mundhygienetag in nur einer gemeinsamen Industrieausstellung bietet der Kongress für jedes Unternehmen Raum für Kontakte mit dem gesamten Praxisteam.

event.oemus.com

56. Internationaler Jahreskongress der DGZI

Zeitraum: 1./2. Oktober 2027
Ort: Marriott Hotel Köln
Thema: Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: DGZI e.V., Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Premiumpaket	**12.000 EUR**
Ausweisung als Premiumpartner	
OP-Tutorial im Hauptpodium	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination	
Anzeige im Programmheft	
8 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket	**5.750 EUR**
6 m² Standfläche	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket „Abrechnungslounge“	**3.950 EUR**
Timeslot für kurze Vorträge im Speakerpoint direkt im Bereich der „Abrechnungslounge“ | Zugang für alle Teilnehmer aus Implantologie, Prophylaxe sowie der Teamfortbildung | Referent/Thema/Uhrzeit nach Absprache	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Sponsoring	
Get-together: eine Firma exklusiv	**2.500 EUR**

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**3.000 EUR**
Auflage 50.000 + E-Paper	
Werbebanner	**1.500 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Prophylaxe

Mundhygienetag 2027

1./2. Oktober 2027 | Marriott Hotel Köln















Mundhygiene als Konzept und vitaler Bestandteil der Zahnmedizin, dieser Gedanke leitet seit vielen Jahren die Programmatik des Kongresses. Zügige Umsetzbarkeit in der Praxis steht dabei im absoluten Vordergrund und bietet unseren Industriepartnern alle Möglichkeiten zur Produktpräsentation. ***Mit der großen Table-Clinic-Session am Freitagnachmittag***, zwei Tagen Ausstellung und einem Get-together am Freitag bietet der Kongress viel Raum für Kontakte. Der erste Kongresstag bietet auch Seminare für das gesamte Praxisteam. Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Durch den parallel stattfindenden DGZI-Jahreskongress in nur einem gemeinsamen Ausstellungsbereich haben die Industriepartner exklusiven Zugang und Kontaktmöglichkeiten zu den Teilnehmern beider Kongresse.

Mundhygienetag 2027

Zeitraum: 1./2. Oktober 2027
Ort: Marriott Hotel Köln
Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Beteiligungspaket A	5.750 EUR
6 m² Standfläche	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	2.950 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Sponsoring	
Get-together: eine Firma exklusiv	**2.500 EUR**

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**1.500 EUR**
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	**950 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Implantologie

Münchener Forum für moderne Implantologie

15. Oktober 2027 | Holiday Inn München Westpark















Das Münchener Forum für moderne Implantologie steht für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Mit einem Top-Referententeam, stark verwurzelt in Bayern und aus der Praxis und der Wissenschaft bietet der Kongress eine gute Grundlage für fachliche Fortbildung und den Erfahrungsaustausch. Für die Industrie ein ***spannendes Format***, steht die Veranstaltung doch für enge Kommunikation und eine entspannte Atmosphäre. Das zeigt sich auch am innovativen ***Ausstellungskonzept***. Nähe und Austausch – dafür steht das Münchener Forum. Ergänzt durch ***Table Clinics***, welche die Kommunikation zwischen Industrie, Teilnehmenden und Referenten noch mehr intensivieren. Abgerundet wird das Programm in München durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com

Münchener Forum für moderne Implantologie

Zeitraum: 15. Oktober 2027
Ort: Holiday Inn München Westpark
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe, Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/ beide München

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Premiumpaket max. 1 Firma	**10.990 EUR**
Ausweisung als Premiumpartner	
Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorischer Umsetzung in der Praxis	
Referentenoption	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination	
6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket A	**2.950 EUR**
6 m² Standfläche	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	**2.950 EUR**
6 m² Standfläche	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket C	**2.450 EUR**
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**1.500 EUR**
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	**950 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Allgemeine Zahnheilkunde

68. Bayerischer Zahnärztetag

21.–23. Oktober 2027 | The Westin Grand Munich















Mit konstant über 1.000 Teilnehmern zählt der Bayerische Zahnärztetag zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres und setzt seit Jahren Maßstäbe in der dentalen Kongresslandschaft. Durch innovative Themensatzungen, ***Kooperationen mit starken Verbänden*** und ausreichend Zeit für die Ausstellung kann der Bayerische Zahnärztetag auch 2027 überzeugen. Mit rund 70 beteiligten Unternehmen wird erneut eine der für diesen Markt wichtigsten ***kongressbegleitenden Industrieausstellungen*** organisiert. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.

68. Bayerischer Zahnärztetag

Zeitraum: 21.–23. Oktober 2027
Ort: The Westin Grand Munich
Thema: Das steht so (noch) in keinem Lehrbuch
Wissenschaftl. Leitung: Bayerische Landeszahnärztekammer

Ausstellung: Kategorie A – Do., Fr., Sa.
Kategorie B – Fr., Sa.

Beteiligungspaket A	6.500 EUR
6 m² Standfläche (Ebene A)	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket A1	3.950 EUR
6 m² Standfläche (Ebene A)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	3.750 EUR
6 m² Standfläche (Ebene B)	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B1	2.750 EUR
6 m² Standfläche (Ebene B)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**3.000 EUR**
Auflage 75.000 + E-Paper	
Anzeige im Magazin	**1.500 EUR**
Auflage 1.500	
Werbebanner	**2.450 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



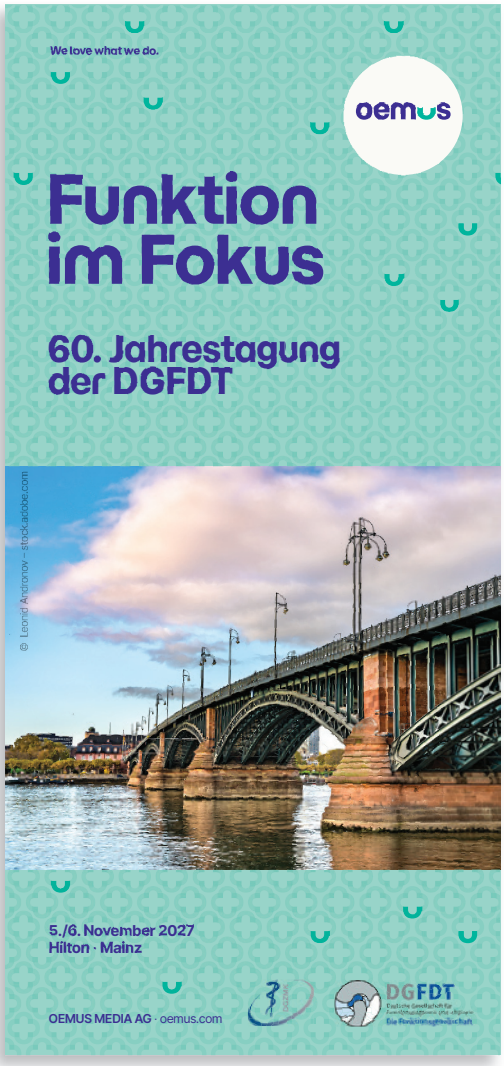
Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Funktionsdiagnostik

60. Jahrestagung der DGFDT

5./6. November 2027 | Hilton Hotel Mainz















Die Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie e.V. (DGFDT) veranstaltet seine Jahrestagungen seit 2024 in Mainz. Mit einem fachlich hochwertigen Programm, viel Zeit für Austausch und Diskussionen und nicht zuletzt einer hochkarätig besetzten ***Industrieausstellung*** hat sich die DGFDT-Jahrestagung zu einem wichtigen und spannenden Kongress-Highlight entwickelt. Mit voll besetzten Podien und ***Workshops*** ist die DGFDT-Tagung auch für die Industriepartner ein spannendes Format zur Präsentation innovativer Produkte.

event.oemus.com

60. Jahrestagung der DGFDT

Zeitraum: 5./6. November 2027
Ort: Hilton Hotel Mainz
Thema: Funktion
Wissenschaftl. Leitung: DGFDT e.V.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Beteiligungspaket A	4.950 EUR
8 m² Standfläche	
Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	2.450 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**1.500 EUR**
Auflage 15.000 + E-Paper	
Werbebanner	**1.500 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

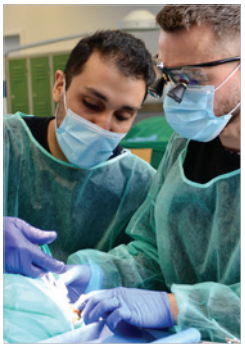
Chirurgie/Implantologie

Humanpräparatekurs

13. November 2027 | Charité Berlin, Institut für Anatomie















Unter dem Leitthema „Nose, Sinus & Implants“ bieten wir einmal im Jahr einen Humanpräparatekurs an der Charité Berlin an. Ein besonderes Highlight ist der in den Räumlichkeiten des Institutes für Anatomie der Charité stattfindende Kurs für Implantologen. Hier stehen implantologische Konzepte sowie die Knochen- und Weichgeweberegeneration im Fokus. Für die Industriepartner bietet der an einem Tag stattfindende Kurs verschiedenste Möglichkeiten der Beteiligung. So können Ihre ***Produkte*** auch direkt während der ***praktischen Arbeit am Präparat*** zum Einsatz kommen. Das Format bietet viel Raum für Gespräche mit den Teilnehmern und den persönlichen Austausch.

event.oemus.com

Humanpräparatekurs

Zeitraum: 13. November 2027
Ort: Charité Berlin, Institut für Anatomie
Thema: Implantologie, Knochen- und Weichgewebemanagement
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Behrbohm, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ beide Berlin

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

BETEILIGUNGSPAKETE	
jeweils EXKLUSIV* für ein Segment	**5.500 EUR**

Segmente:
- Implantologie
- Piezo
- Knochenregeneration
- OP-Instrumente
- Nahtmaterial
- OP-Kleidung/Verbrauchsmaterial

Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

*** Beteiligung am Humanpräparatekurs:** max. 10 Doppelarbeitsplätze/20 Teilnehmer | das produktbezogene technische Equipment und Verbrauchsmaterialien werden vom Industriepartner gestellt

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**1.500 EUR**
Auflage 5.000 + E-Paper	
Werbebanner	**950 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Endodontie/Zahnerhaltung

15. Jahrestagung der DGET

18.–20. November 2027 | The Westin Grand Munich















Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Programms und hoher Teilnehmerzahlen als eines der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der ***Ausstellungsbeteiligung*** ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen ***Workshops***. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert.

15. Jahrestagung der DGET

Zeitraum: 18.–20. November 2027
Ort: The Westin Grand Munich
Thema: Endodontie und Zahnerhaltung
Wissenschaftl. Leitung: DGET e.V.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Beteiligungspaket A	6.750 EUR
6 m² Standfläche	
Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	3.250 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**2.000 EUR**
Auflage 30.000 + E-Paper	
Werbebanner	**1.500 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Oralchirurgie/Implantologie

43. Jahrestagung des BDO

2.–4. Dezember 2027 | The Westin Grand Munich















Vom 2. bis 4. Dezember 2027 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) zu seiner 43. Jahrestagung ein. Die Veranstaltung gilt als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen in Deutschland. Einmalig findet der Kongress 2027 in München statt, da der BDO und die DGMKG parallel zur eigentlichen BDO-Jahrestagung einen internationalen Kongress ausrichten. Mit klarer Trennung des oralchirurgischen Programms als bewährte BDO-Jahrestagung mit traditionell ***400 bis 450 Teilnehmern***, erwarten die Veranstalter zur IFDAS (International Federation of Dental Anesthesiology Society) zusätzlich eine große Anzahl internationaler Gäste. Beide Kongresse finden in getrennten Podien aber mit einer gemeinsamen ***großen Dentalausstellung*** statt. Zusätzlich veranstaltet die DGMKG ihr traditionsreiches Konzept „***Implantologie für den Praktiker***" ebenfalls in München am selben Ort und Datum.

43. Jahrestagung des BDO

Zeitraum: 2.–4. Dezember 2027
Ort: The Westin Grand Munich
Thema: Oralchirugie
Wissenschaftl. Leitung: BDO e.V.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Beteiligungspaket A	**6.750 EUR**
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss	
Kongress Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	**3.250 EUR**
6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Sponsoring	
Get-together: eine Firma exklusiv	**4.500 EUR**

Einzelleistungen	
Anzeige im Programmheft	**2.500 EUR**
Auflage 30.000 + E-Paper	
Werbebanner	**1.500 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Standvergabe: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. (Stand: 17.08.2026)

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Kongress- und Eventteam
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Sedation/Anaesthesia

IFDAS—International Federation of Dental Anesthesiology Societies

2–4 December 2027 | The Westin Grand Munich















The IFDAS conference is a global event held at rotating locations. Following editions in the USA and Japan, IFDAS will take place in Munich from 2 to 4 December 2027. The organisers anticipate many international guests in the Bavarian metropolis. With the BDO Annual Conference taking place concurrently, a very large number of both national and international participants are expected in Munich. This offers our industry partners a wide range of opportunities for active involvement.

IFDAS—International Federation of Dental Anesthesiology Societies

Period: 2–4 December 2027
Location: The Westin Grand Munich
Theme: Sedation/Anaesthesia
Scientific Director: Dr Dr Wolfgang Jakobs

Exhibition: Friday and Saturday (2 days)

Main sponsoring
By individual arrangement

Sponsoring package A	EUR6,750
6 m² booth area includes 1 table, 2 chairs, and a power connection	
Conference workshop: venue arrangements | participant coordination | announcement in the programme	
Logo advertising in conference media and coverage (as of the booking date)	
Conference package for two employees	

Sponsoring package B	EUR3,250
6 m² booth area includes 1 table, 2 chairs, and a power connection	
Logo advertising in conference media and coverage (as of the booking date)	
Conference package for two employees	

Sponsoring	
Get-together: An exclusive company event	**EUR4,500**

Individual services	
Advertisement in printed programme	**EUR2,500**
Edition 30,000 + e-paper	
Advertising banner	**EUR1,500**
On the conference page for participants	
Additional floor space per m²	**EUR300**

After the premium partners have been assigned their booths, the remaining booths will be allocated in the order in which reservations are received.

Subject to change. The general terms and conditions for events (www.oemus.com/page/agb-aussteller) and the current prices and services listed on **event.oemus.com** apply. All prices are in EUR plus the applicable VAT. (as of 17 August 2026)

Front-View images: © OEMUS MEDIA AG

Contact person



Henrik Eichler
Events Management
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Congress and Event team
+49 341 48474-318
event@oemus-media.de
event.oemus.com

Impressum und AGB

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Vorstand:

Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Torsten R. Oemus	+49 341 48474-0	oemus@oemus-media.de

Chefredaktion (V. i. S. d. P.):

Katja Kupfer	+49 341 48474-327	kupfer@oemus-media.de

Leitung Veranstaltungsmanagement:

Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Dr. Torsten Hartmann	+49 341 48474-0	hartmann@dentalnet.de

Leitung Vertrieb:

Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de

Leitung Produktmanagement:

Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Medienberatung/Veranstaltungsvertrieb:

Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Sitz:
Registergericht: Leipzig, AG Leipzig
Handelsregister: HRB-Nr. 20609
USt-IdNr.: DE 198530194
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)
Vorstand: Ingolf Döbbecke, Lutz V. Hiller, Torsten R. Oemus
Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE8L
Mitarbeiterfotos: Soweit nicht anders angegeben:
© OEMUS MEDIA AG/Katja Kupfer
Produktionsleitung: Gernot Meyer
Art-Direction: Alexander Jahn
Korrektorat: Ann-Katrin Paulick, Sebastian Glinzig

Druckvorlagen

Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)
Datenübertragung:	Für FTP-Server: ftp://ftp.stecklayout.info (Zugangsdaten auf Anfrage) Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Offset (Bogen und Rolle)
Bildauflösung:	300 dpi
Text-/Grafikauflösung:	1.200 dpi
Schriften:	OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle matt gestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten
– PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
– Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
– Um Farbschwankungen zu verhindern, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
– Anzeigen müssen zu 100 Prozent im Endformat angelegt oder skalierbar sein
– Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
– Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Andruck
2.1. Druckfarben
Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier
Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof
Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle
Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen
Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5 Prozent, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierung nach Anzeigenannahme fallen 30 Prozent pauschalisierte Stornokosten an. 3 Wochen vor Erscheinungstermin fallen bei Stornierung 50 Prozent pauschalisierte Kosten an. Bei Stornierung zum Druckunterlagenschluss (2 Wochen vor Erscheinen) fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 Prozent an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderwerbeformen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. „Textteil-Anzeigen" sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.
beträgt.
Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdruckes.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Allgemeine Geschäftsbedingungen online

1. Werbeauftrag
„Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel
Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
– aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,
– aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.
Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss
Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrittes bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist
Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung
Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung
Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung
Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis
Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtegewährleistung
Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG
Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Erfüllungsort
Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Events

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 Prozent der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.

2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 Prozent des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.

3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.

4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.

5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.

6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,– Euro zzgl. MwSt. erhoben.

7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.

8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.

9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Editorische Notiz (Schreibweise männlich/weiblich/divers)

Wir bitten um Verständnis, dass aus Gründen der Lesbarkeit auf eine durchgängige Nennung der Genderbezeichnungen verzichtet wurde. Selbstverständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf alle Gendergruppen.

facebook.com/oemus

instagram.com/oemusmediaag

de.linkedin.com/in/oemus-media-ag

xing.com/companies/oemusmediaag

Stand: 7.8.2026

Ihre Verbindung zu uns:

Vorstand



Ingolf Döbbecke
Vorstand
+49 341 48474-0
doebbecke@oemus-media.de



Lutz Hiller
Vorstand
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de



Torsten Oemus
Vorstand
+49 341 48474-0
oemus@oemus-media.de

Unternehmensleitung



Ronny Bode
Leitung Digitale Technologien
+49 341 48474-460
r.bode@oemus-media.de



Henrik Eichler
Leitung Events
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Dr. Torsten Hartmann
Leitung Events
+49 341 48474-0
hartmann@dentalnet.de



Katja Kupfer
Chefredaktion
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de



Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Stefan Thieme
Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de

Produktmanagement



Simon Guse
Produktmanagement/Vertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Timo Krause
Produktmanagement/Vertrieb
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Isabell Schumann
Assistenz/Vertrieb
+49 341 48474-450
schumann@oemus-media.de

Redaktion



Marlene Hartinger
ZWP, ZWP spezial, df
+49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de



Friederike Heidenreich
AJ, EJ, OJ, PJ
+49 341 48474-140
f.heidenreich@oemus-media.de



Lisa Heinemann
KN, BDK.info
+49 341 48474-326
l.heinemann@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
Dental Tribune D-A-CH, implants
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



Nicole Männel
ZA
+49 341 48474-312
n.maennel@oemus-media.de



Corinna Mikosch
ZWP online
+49 341 48474-360
c.mikosch@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich
ZWL, ZT
+49 341 48474-145
k.oesterreich@oemus-media.de



Katja Scheibe
IJ, Jahrbuch Implantologie
+49 341 48474-121
k.scheibe@oemus-media.de

#welovewhatwedo

Unser Team und unser Portfolio im Überblick.

oemus.com

facebook.com/oemus

instagram.com/oemusmediaag

xing.com/pages/oemusmediaag

linkedin.com/showcase/oemus-media-ag

tinyurl.com/whatsappdentalnews

zwp-online.info

facebook.com/zwponline

instagram.com/zwponline

linkedin.com/showcase/zwp-online

threads.com/@zwponline