

## NEUER MARKENAUFTRITT DER OEMUS MEDIA AG



#readyfortomorrow

Mehr als drei Jahrzehnte lang prägte das bisherige Logo Zeitschriften, Kongresse, Websites, Newsletter und Messeauftritte der OEMUS MEDIA AG. In dieser Zeit hat sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt. Aus dem klassischen Fachverlag ist längst ein vernetztes Medienunternehmen geworden, in dem Print, Online, Event, Study und Corporate ineinandergreifen und gemeinsam die Kom-

munikation für die Dentalbranche gestalten. Der neue Markenauftritt macht diese Entwicklung nun auch optisch erlebbar. Im Zentrum des neuen Auftritts steht „oemus“. Bewusst kleingeschrieben, reduziert, ganz auf das Wesentliche konzentriert. Sein prägendstes Element ist das neu gestaltete „u“. Es erinnert an ein Lächeln und schlägt damit die Brücke zu den Wurzeln des Unternehmens in der Zahn-

medizin. Gleichzeitig steht das „u“ symbolisch für „you“, „us“ und „wir“ und damit für Nähe, Gemeinschaft und den Community-Gedanken, der die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren prägt. Kurz gesagt: #welovewhatwedo.

Auch farblich hat sich einiges verändert. Mit Deep Viola erhält die Dachmarke eine eigenständige Hauptfarbe, die Professionalität und Kreativität verbindet und sich bewusst vom gewohnten Erscheinungsbild vieler Unternehmen im Gesundheitswesen absetzt. Ergänzt wird sie durch ein modulares Farbsystem. Jeder Unternehmensbereich – Print, Online, Event, Study und Corporate – erhält eine eigene Sekundärfarbe.

Der neue Markenauftritt knüpft bewusst an das an, wofür die OEMUS MEDIA AG seit mehr als drei Jahrzehnten steht: Nähe zum Markt, Leidenschaft für dentale Themen und ein starkes Netzwerk aus Menschen, Wissen und Kommunikation.

[www.oemus.com](http://www.oemus.com)

## WECHSEL IN DER VERTRIEBSLEITUNG

Nach 24 Jahren bei ULTRADENT hat sich Vertriebsleiter Michael Schuster zum 1. Juli 2026 in den Ruhestand verabschiedet. Die Leitung des Vertriebs übernimmt Marc Wiegert, der seit acht Jahren im Unternehmen tätig ist und in den vergangenen Jahren bereits hauptverantwortlich den Vertrieb in Deutschland betreut hat. Mit den Produkten, Kunden, Handelspartnern und Strukturen von ULTRADENT ist er daher bestens vertraut.

„Michael Schuster hat ULTRADENT über mehr als zwei Jahrzehnte hinweg entscheidend mitgeprägt. Er hat unser Unternehmen mit großem Engagement, Fachwissen und Verlässlichkeit begleitet und mitgestaltet. Für seinen Einsatz und seine langjährige Loyalität danken wir ihm sehr herzlich“, sagt Ludwig Johann Ostner, Geschäftsführer.

Mit Marc Wiegert übernimmt ein erfahrener Vertriebsprofi die Verantwortung für die Vertriebsleitung. Er kennt das Unternehmen, das Produktportfolio sowie die



Michael Schuster (links) übergibt die Vertriebsleitung an Marc Wiegert.

Anforderungen der Kunden und wird die Vertriebsaktivitäten von ULTRADENT weiterentwickeln.

„Ich freue mich sehr über das Vertrauen und darauf, gemeinsam mit unserem Vertriebsteam und unseren Partnern die erfolgreiche Entwicklung von ULTRADENT weiter voranzutreiben“, sagt Marc Wiegert.

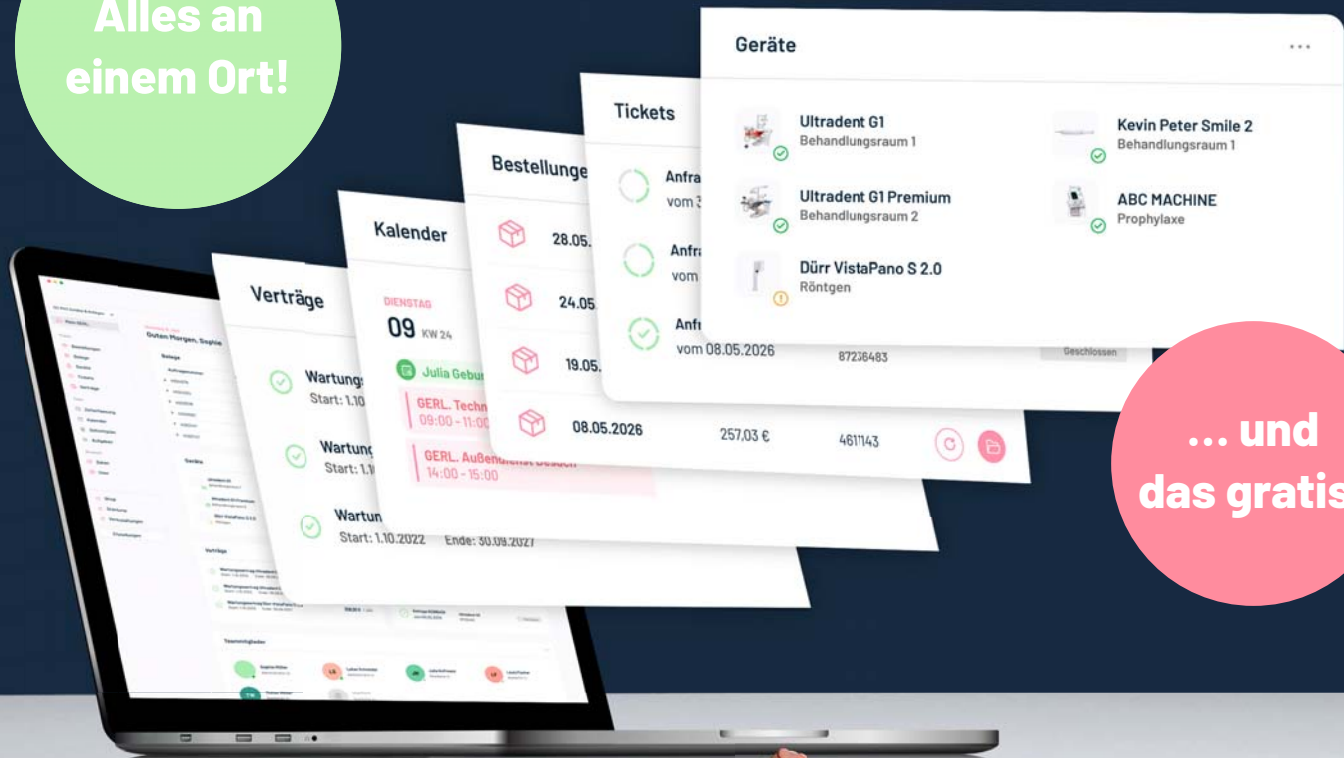
Der Führungswechsel erfolgt im Zuge einer langfristig vorbereiteten Nachfolgeplanung und sichert die kontinuierliche Betreuung der Kunden und Handelspartner.

[www.ultradent.de](http://www.ultradent.de)

# MEIN @ GERL.

Das neue Kundenportal

Alles an  
einem Ort!



... und  
das gratis!

## Mein GERL.

DAS NEUE KUNDENPORTAL  
FÜR IHRE PRAXIS UND IHR LABOR

Ihr neues Kundenportal macht's möglich

- Geräte verwalten
- Technik-Termine online buchen
- Belege & Verträge einsehen
- Team organisieren



[gerl-dental.de/meingerl](https://gerl-dental.de/meingerl)

