

„Der Schlüssel zum Erfolg ist die Kombination aus maximaler Aufhellung und minimaler Sensitivität“

Wie ein neues System Komfort, Effizienz und Ästhetik verbinden will.



Zur IDS 2025 launchte die Kulzer GmbH mit Kulzer Vivida ein neues System für das professionelle Home-Bleaching. Das Ziel: Ein strahlendes Lächeln mit maximalem Patientenkomfort und minimalen Sensitivität zu vereinen. Nun kam im April 2026 ein Office-Bleaching dazu. Im Interview ziehen Eva Vogler (Senior Global Product Manager) und Dr. Thomas Schorn (Product Application Specialist) Bilanz über die bisher erreichten Meilensteine des Produkts und zeigen auf, warum Kulzer Vivida die ästhetische Zahnheilkunde neu definiert hat.

Wie haben die Praxen das „Kulzer Vivida-Konzept“ bisher angenommen?

Eva Vogler: Die Rückmeldungen der Praxen auf das Kulzer Vivida-Konzept sind durchweg sehr positiv. Besonders hervorgehoben wird, dass Kulzer Vivida weit mehr ist als ein einfaches Whitening – es ist ein durchdachtes Gesamtkonzept, das die Praxis bei der Patientenberatung, Aufklärung und Anwendung unterstützt.

Auch die Produkteigenschaften selbst werden sehr positiv bewertet. Die angenehme Viskosität sorgt für eine einfache und kontrollierte Applikation in der Schiene und hebt sich nach Aussagen vieler Anwender deutlich von anderen Systemen ab. Als echter Game-changer wird jedoch vor allem die kurze Tragezeit von nur 15 bis 30 Minuten je Anwendung bei gleichzeitig hoher Wirksamkeit wahrgenommen. Sie erhöht den Komfort für die Patienten erheblich und unterstützt die Compliance während der gesamten Behandlung.

Erzählen Sie uns mehr zur besonderen Formel und deren Rezeptur/Entwicklung.

Dr. Thomas Schorn: Wir verfolgen bei Kulzer Vivida bewusst einen etwas anderen Ansatz als viele existierende Bleachingsysteme. Das eigentliche Kulzer Vivida Whitening Gel enthält keine desensibilisierenden Inhaltsstoffe. Wir sind der Überzeugung, dass Aufhellung und Desensibilisierung zur optimalen Wirksamkeit zwei unterschiedliche Prozesse sein müssen, die jeweils optimal aufeinander abgestimmt werden sollten.

Aus diesem Grund haben wir mit dem Kulzer Vivida Tooth Conditioner eine gezielte Nachbehandlung entwickelt, die sowohl Bestandteil unserer Kits als auch separat erhältlich ist. Der Conditioner wird idealerweise für 5 bis 10 Minuten nach der Whitening-Behandlung angewendet und unterstützt die Rehydrierung des Zahnes nach dem Bleaching. Die Formulierung kombiniert Kaliumnitrat, das dazu beiträgt, potenzielle Schmerzreize zu reduzieren, mit Hydroxylapatit, das die Remineralisation der Zahnoberfläche unterstützt.

Die Rückmeldungen aus den Praxen sind sehr überzeugend. Anwender berichten, dass insbesondere Patienten mit einem erhöhten



Fokus auf Komfort die zusätzliche Nachbehandlung als wertvollen Bestandteil des Gesamtkonzeptes wahrnehmen.

Welches Feedback erhalten Sie zur Effizienz des Home Kits?

TS: Bei der Einführung von Kulzer Vivida Home Kit haben wir zunächst zwei Reaktionen erlebt: Begeisterung über eine Behandlungszeit von nur 30 Minuten – aber auch eine gewisse Skepsis. Die häufigste Frage lautete: „Kann das wirklich funktionieren?“

Die Antwort kam schnell aus den Praxen selbst. Viele Anwender haben den 30-Minuten-Ansatz bewusst auf die Probe gestellt und konnten die Ergebnisse direkt am Patienten nachvollziehen. Der Schlüssel liegt in unserer patentierten HPS-Technologie. Durch diese Formulierung wird unmittelbar vor der Anwendung reines 6%iges Wasserstoffperoxid freigesetzt. Dadurch profitieren wir von der hohen Reaktivität von Wasserstoffperoxid, ohne dass dieses – wie bei Carbamidperoxid – zunächst aus einem größeren Molekül freigesetzt werden muss.

Vereinfacht gesagt: Kulzer Vivida enthält mit 6% HPS die gleiche Menge aktiv verfügbaren Wasserstoffperoxids wie ein Whitening-System auf Basis von 16% Carbamidperoxid. Dadurch können wir eine hohe Whitening-Leistung mit einer deutlich kürzeren Tragezeit kombinieren.

„Kulzer Vivida enthält mit 6 % HPS die gleiche Menge aktiv verfügbaren Wasserstoffperoxids wie ein Whitening-System auf Basis von 16 % Carbamidperoxid. Dadurch können wir eine hohe Whitening-Leistung mit einer deutlich kürzeren Tragezeit kombinieren.“

Im April 2026 wurden die Home Produkte um eine Office-Variante erweitert. Wie sehen Sie Ihr Portfolio innerhalb des Marktes positioniert?

EV: Wir beobachten in Europa seit Jahren einen klaren Trend hin zu Home-Whitening-Lösungen. Patienten schätzen die Flexibilität, die Behandlung bequem in ihren Alltag integrieren zu können. Gleichzeitig sehen wir insbesondere in Deutschland weiterhin eine hohe Nachfrage nach professionellen In-Office-Behandlungen. Viele Patienten wünschen sich sichtbare Ergebnisse in möglichst kurzer Zeit und unter direkter Betreuung ihres Zahnarztes. Genau deshalb haben wir unser Portfolio um das Kulzer Vivida Office 25% HPS erweitert.

Darüber hinaus haben wir uns bei Kulzer Vivida bewusst auf das Wesentliche konzentriert. Studien zeigen, dass Aktivierungslampen die Aufhellungsleistung nicht verbessern. Deshalb setzen wir auf unsere patentierte HPS-Technologie statt auf zusätzliches Equipment wie teure Aktivierungslampen. Das reduziert Investitionskosten und ermöglicht eine effiziente Behandlung – ganz nach unserem Motto: Keep it simple.

Lassen Sie uns über die Einbindung der Produkte in den Praxisalltag sprechen. Wie lässt sich das volle Potenzial aller Bleaching-Produkte ausschöpfen?

TS: Mit Kulzer Vivida verfolgen wir einen systemischen Ansatz, der Praxen maximale Flexibilität bei der Gestaltung individueller Bleaching-Konzepte ermöglicht. Während mit dem Home-Whitening über einen Zeitraum von zwei bis drei Wochen hervorragende Ergebnisse erzielt werden können, lassen sich vergleichbare Aufhellungseffekte mit Kulzer Vivida Office 25% HPS bereits in einer einzigen Behandlung in der Praxis erreichen – und das ohne den Einsatz einer Aktivierungslampe.

Eine besondere Rolle im Kulzer Vivida Portfolio spielt dabei der Kulzer Vivida Prophy Pen 6% HPS. Er wurde entwickelt, um das Thema Zahnaufhellung bereits während eines Prophylaxetermines in den Praxisalltag einbinden zu können. Aus Patientenbefragungen wissen wir, dass sich viele Menschen weißere Zähne wünschen, gleichzeitig aber Vorbehalte gegenüber einer Whitening-Behandlung haben – insbesondere hinsichtlich möglicher Empfindlichkeiten oder des Behandlungsablaufes. Der Kulzer Vivida Prophy Pen ermöglicht hier einen niedrighwelligen Einstieg. Durch eine einmalige Anwendung direkt in der Praxis können Patienten ihre ersten Erfahrungen mit Whitening unter professioneller Begleitung sammeln.

Bleaching ist eine Selbstzahlerleistung. Wie unterstützen Sie die Praxen dabei, das Thema Patientenkommunikation umzusetzen und diese Behandlung anzubieten?

EV: Der Erfolg eines Whitening-Angebotes hängt nicht allein von einem guten Produkt ab, sondern vor allem davon, wie einfach sich das Thema in die Patientenkommunikation und den Praxisalltag integrieren lässt. Deshalb unterstützen wir unsere Kunden nicht nur mit dem Kulzer Vivida System selbst, sondern auch mit einer Vielzahl von Marketing- und Aufklärungsmaterialien.

Gleichzeitig unterstützen wir die Praxen dabei, realistische Erwartungen zu vermitteln. Gerade im Bereich Whitening sehen wir, dass Fehlinformationen und unrealistische Versprechen aus sozialen Medien oder dem Internet häufig zu Unsicherheiten führen. Deshalb legen wir großen Wert auf fundierte Informationen und eine seriöse Patientenaufklärung. Denn nachhaltiger Erfolg entsteht dort, wo überzeugende Ergebnisse und realistische Erwartungen zusammenkommen.

Wie sieht die Produktstrategie bis zur nächsten IDS aus?

EV: Mit Kulzer Vivida verfolgen wir eine langfristige Vision. Deshalb entwickeln wir Kulzer Vivida konsequent entlang der Patienten- und Praxisbedürfnisse weiter – von der ersten Patientenansprache über die Behandlung bis hin zur langfristigen Betreuung und Nachsorge.

Unser Ziel als Kulzer ist es, Praxen mehr Klarheit durch einfache und nachvollziehbare Behandlungskonzepte, mehr wirtschaftliches Potenzial durch attraktive ästhetische Leistungen sowie mehr Sicherheit und Vertrauen durch verlässliche Technologien und reproduzierbare Ergebnisse zu bieten. Genau diese drei Aspekte bilden die Grundlage unserer Kulzer Produktentwicklungen.

Über konkrete Neuheiten möchten wir heute noch nicht sprechen. Aber so viel können wir sagen: Wir sehen weiterhin großes Potenzial, das Kulzer Vivida System auszubauen und die Verbindung von Ästhetik, Patientenkomfort und Praxiseffizienz weiter voranzutreiben.

Vielen Dank für diese Einblicke!

Kulzer GmbH
www.kulzer.de



Abb. 1: Ziehen eine positive Bilanz seit dem IDS-Launch: Eva Vogler (Senior Global Product Manager) und Dr. Thomas Schorn (Product Application Specialist) von der Kulzer GmbH. – **Abb. 2:** Bewusst getrennte Prozesse für maximale Wirkung: Der Kulzer Vivida Tooth Conditioner rehydriert und remineralisiert den Zahn gezielt nach der Aufhellung. – **Abb. 3:** Portfolio-Erweiterung im April 2026: Kulzer Vivida Office 25% HPS ermöglicht vergleichbare Aufhellungseffekte wie das Home-Whitening – direkt einsatzbereit und in nur einer Sitzung in der Praxis.



Abb. 4: Niedrighwelliger Einstieg während der PZR: Der Kulzer Vivida Prophy Pen 6% HPS baut Hemmschwellen beim Patienten ab und stärkt das Vertrauen in die Whitening-Behandlung. – **Abb. 5:** Das Kulzer Vivida Home Kit: Ein stimmiges Gesamtkonzept für das professionelle Home-Bleaching, das Ästhetik und hohen Patientenkomfort verbindet.



Alle Abbildungen: © Kulzer GmbH

NATÜRLICHE MUNDGESUNDHEIT

Lingora®

NATURAL ORAL RINSE



- **LINDERND** bei Mundtrockenheit, regt die Speichelsekretion an.
- **VORBEUGEND** gegen Zahnfleischentzündungen und Plaque. Unterstützend bei der Heilung von Zahnfleischerkrankungen.
- **STABILISIEREND** für ein gesundes orales Mikrobiom. Drängt schädliche Bakterien und Hefen zurück und – anders als chemisch hergestellte Mundspülungen – schützt gleichzeitig gesundheitsfördernde Bakterien.
- **NATÜRLICH:** Ohne Zusatzstoffe ausschließlich aus finnischen Wald-Preiselbeeren und Wasser hergestellt in einem patentierten Verfahren zum Abbau des natürlichen Zuckergehalts.

amazon.de



ERFAHRE MEHR



AUF AMAZON.DE

