Fit für die ZUKUNFT

Fortbildung für erfolgreiche Zahnarztpraxen

© devmarya, 365 days studio – stock.adobe.com

Neben den zahnmedizinisch-fachlichen Anforderungen sind es vor allem organisatorische Aspekte wie Hygiene, Qualitätsmanagement und Abrechnung, die maßgeblich über den Erfolg einer Zahnarztpraxis im Alltag entscheiden. Um auf veränderte Rahmenbedingungen, neue gesetzliche Vorgaben und aktuelle Herausforderungen sicher reagieren zu können, ist die kontinuierliche Fortbildung des gesamten Praxisteams heute wichtiger denn je. Mit einem praxisnahen und bedarfsorientierten Fortbildungsangebot trägt die OEMUS MEDIA AG dieser Entwicklung konsequent Rechnung. Bewährte Team-Seminare mit Iris Wälter-Bergob und Christoph Jäger werden auch künftig an aktuelle Anforderungen angepasst und gezielt weiterentwickelt.

Abrechnung mit Strategie: GOZ und BEMA optimal nutzen
Das Seminar „Abrechnung in der Zahnarztpraxis“ zeigt auf, wie wichtig ein fundierter Vergleich der Leistungsvergütungen nach BEMA und GOZ ist. Gerade vor dem Hintergrund, dass die GOZ seit 14 Jahren unverändert gilt, während Anpassungen im Bereich der gesetzlichen Krankenversicherung regelmäßig erfolgen, bietet das Thema enormes Optimierungspotenzial. Der direkte Gebührenvergleich macht deutlich, dass die BEMA-Honorierung in vielen Fällen deutlich über der GOZ-Vergütung für identische Leistungen liegt – ein wichtiger Ansatzpunkt für eine wirtschaftlich erfolgreiche Praxisführung.

Neu ab 2026: QM-NAVI
Ein besonderes Highlight im Programm ist das neue Seminar „QM-NAVI in der Zahnarztpraxis“. In nur acht Stunden erstellen die Teilnehmenden ihr individuelles QM-Handbuch – klar strukturiert, gesetzeskonform und leicht verständlich. Statt auf unpersönliche Vorlagen oder komplizierte Musterlösungen zu setzen, vermittelt das Seminar ein bewährtes System, das bereits in über 20.000 Praxen erfolgreich eingesetzt wird und nun passgenau auf die jeweilige Praxis zugeschnitten werden kann.

Aktuelles Hygienewissen für mehr Sicherheit im Praxisalltag
Mit dem Seminar „Hygiene in der Zahnarztpraxis“ erhalten Praxisteams die Möglichkeit, ihr vorhandenes Wissen gezielt zu vertiefen und auf den neuesten Stand zu bringen. Das eintägige Format vermittelt aktuelle Standards, informiert über relevante Entwicklungen und Veränderungen und eröffnet neue Perspektiven für die praktische Umsetzung im Hygienemanagement. So bleibt das gesamte Team praxisfit und sicher im Umgang mit den steigenden Anforderungen.

Die Veranstaltungen finden im Rahmen des Fortbildungsprogramms der OEMUS MEDIA AG in Leipzig, Hamburg, München und Dresden statt. Wir freuen uns darauf, Sie und Ihr Team bei einem der Seminare begrüßen zu dürfen.

Was? Wann? Wo? Web?

- Teamseminare
- 11./12. September · Leipzig
- 25./26. September · Hamburg
- 16. Oktober · München
- 13./14. November · Dresden
- www.praxisteam-kurse.de

Hier **anmelden.**

Zur **Bildergalerie.**

MUNDHYGIENETAG 2026

Mit Wissen zu einem gesunden Lächeln

Frischer Wind für Prävention und Praxisalltag

Wer am 13. und 14. November 2026 nach Dresden kommt, wird nicht nur eine spektakuläre Aussicht ins barocke Dresden mit Blick auf die Elbe und die einzigartige Architektur genießen können, sondern Fortbildung der Extraklasse beim MUNDHYGIENETAG 2026 im Internationalen Congress Center Dresden direkt an den Elbwiesen. Im Fokus stehen praxisnahe Antworten zur häuslichen Mundhygiene, Implantatreinigung sowie die effektive Interdentalreinigung.

Der MUNDHYGIENETAG ist seit Jahren fester Bestandteil der Fortbildungslandschaft und bleibt bewusst praxisnah: Teilnehmende erhalten jedes Jahr das Neueste zum Thema Mundhygiene – Wissen, das sich unmittelbar in der täglichen Arbeit und in der Patientenberatung auszahlt. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht nur Inhalte, sondern auch Diskussion, Einordnung und Umsetzung im Praxisalltag.

Der Freitag startet mit Team-Workshops zu den Themen Abrechnung und Qualitätsmanagement. Mit den Table Clinics sammeln Sie in kleinen Gruppen Wissen von ausgewiesenen Spezialist/-innen zu konkreten Fragestellungen mit der Möglichkeit, zu diskutieren und praktische Impulse mitzunehmen.
Am Samstag folgen die Hauptvorträge des Kongresses. Besondere Spannung verspricht die Antwort auf die Frage, wie es kommt, dass manche Patienten trotz guter Mundhygiene an einer schweren Parodontitis leiden.
Neben dem fachlichen Update ist der MUNDHYGIENETAG auch deshalb so beliebt, weil er reichlich Gelegenheit zum Austausch bietet – unter Kolleg/-innen sowie mit den Referent/-innen.

Was? Wann? Wo? Web?

- MUNDHYGIENETAG 2026
- 13/14. November 2026 · Dresden
- www.mundhygienetag.de

Zur **Bildergalerie.**

Hier **anmelden.**

© satsatsat.studio – stock.adobe.com – KI-generiert

Du bist GC.

GC Europe Campus: Wo Innovation auf Hands-on-Erfahrung trifft

Als einer der weltweit führenden Anbieter dentaler Produktlösungen setzt **GC Europe** auch im Jahr 2026 ein klares Zeichen für Präsenzfortbildung. Allein am Hauptstandort in Belgien finden jährlich bis zu **260 Trainingseinheiten** statt. Der **1.600 m² große Campus** dient als internationaler Treffpunkt für Zahnärzte, Zahntechniker und Studierende. Zwei spezialisierte Labore, ein klinischer Behandlungsraum mit digitalem Röntgen und modernste Multimedia-Ausstattung garantieren optimalen Lernerfolg. Europaweit stehen über **3.000 Fortbildungen** zur Auswahl.

Live-Education & Spitzen-Infrastruktur

In diesem Jahr liegen die Schwerpunkte in den Bereichen:

- Restorative Masterclasses: Perfektion in Ästhetik und Funktion.
- Digital Lab Workflows: Effizienz durch nahtlose CAD/CAM-Integration.
- Minimal Intervention Dentistry: Nachhaltige und präventive Konzepte.
- Initial Ceramic-Philosophie: Systematische Ansätze für die Zahntechnik.

Präsenz-Kurse & Termine

online GC Dental Campus

Digitale Ergänzung: Der online GC Dental Campus

Die digitale Plattform bildet die Brücke zum Live-Training. Mit fast **20.000 Nutzern** bietet sie Webinare live und on-demand in fünf Sprachen. Alle Kurse lassen sich in Echtzeit filtern und direkt buchen. **Jetzt Fortbildungsprogramm 2026 entdecken und passende Lösungen für alle klinischen Herausforderungen finden! Du bist GC.**

Zur Kampagne:
„Das ist GC – Wir sind GC“

Smile for the World
Since 1921
100 years of Quality in Dental

GC Europe N.V.
www.gc.dental/europe/