

Einfach weitergedacht

Vor allem bei Ihrer Materialverwaltung.

Ivoclar Inventory System

- Immer das richtige Material zur Hand
- Schluss mit Überbevorratung und abgelaufenen Artikeln
- Inventur auf Knopfdruck



Gerne beraten wir Sie unverbindlich!



KI-Bilder für die Praxis



KI-Kolumne. Auch bei Fotos liegt der Qualitätsunterschied im Prompt. Der geht ins Detail – und erinnert an ein Storyboard.

Autorin: Bettina Blaß

Wer mit KI-Tools wie Midjourney, Adobe Firefly oder ChatGPT Bilder für die eigene Homepage oder Social Media erstellt, weiß: Das Ergebnis kann ernüchternd sein. Der Unterschied zwischen einem beliebigen und einem guten KI-Bild liegt im Prompt. Dieser sollte nicht nur das Motiv beschreiben. Geben Sie besser auch das gewünschte Format vor, beispielsweise „quer“ oder „16:9“. Die Perspektive und damit „Frosch-“ oder „Vogelperspektive“ oder „auf Augenhöhe“ ist wichtig wie auch die Farbwelt, etwa „warme Erdtöne“, „helles, klinisches Weiß mit Akzentfarbe Blau“ oder die Farbe aus Ihrer Corporate Identity. Der Stil spielt ebenfalls eine Rolle: Soll er fotorealistisch sein oder eher im Comic-Stil? Ein Beispiel-Prompt könnte lauten: „Fotorealistisches Bild einer modernen Zahnarztpraxis, freundliche Zahnärztin, Blick über die Schulter, im Gespräch mit Patientin, heller Behandlungsraum, natürliche Körperhaltung, weiches Tageslicht, Perspektive auf Augenhöhe, Querformat, Farbwelt Weiß, Beige und Hellblau, hochwertiger Editorial-Stil, glaubwürdige Mimik, keine übertrieben perfekten Zähne, professionell, vertrauenswürdig, für Praxis-Website geeignet“.



Pflicht zur Kennzeichnung

Vorsicht: Seit August müssen laut dem AI Act der EU KI-Bilder als solche gekennzeichnet werden, wenn menschenähnliche KI-Wesen und -Produkte generiert werden, die mit der Realität verwechselt werden könnten. Und: Sie haben nicht das Urheberrecht an einem KI-generierten Bild, können aber unter Umständen das Urheberrecht anderer verletzen. Plattformen wie iStock by Getty Images und Adobe Firefly garantieren Ihnen je nach Vertrag, kein Urheberrecht zu verletzen. Lassen Sie sich sicherheitshalber von Ihrem Rechtsbeistand beraten, bevor Sie KI-generierte Bilder im Arbeitsalltag einsetzen. ■



Bettina Blaß
Wirtschaftsjournalistin



ESTELITE ASTERIA

CREATE
NATURAL
AESTHETICS



Camera
access
required

