

dentalfresh-Herausgeber OEMUS MEDIA AG mit neuem Markenauftritt



Vielleicht habt ihr es schon auf dem Cover bemerkt: Die OEMUS MEDIA AG präsentiert sich mit einem neuen Markenauftritt.

Mehr als drei Jahrzehnte lang prägte das bisherige Logo Zeitschriften, Kongresse, Websites, Newsletter und Messeauftritte des Unternehmens. In dieser Zeit hat sich die OEMUS MEDIA AG kontinuierlich weiterentwickelt. Aus dem klassischen Fachverlag ist längst ein vernetztes Medienunternehmen geworden, in dem Print, Online, Event, Study und Corporate ineinandergreifen und gemeinsam die Kommunikation für die Dentalbranche gestalten. Der neue Markenauftritt macht diese Entwicklung nun auch optisch erlebbar. Im Zentrum des neuen Auftritts steht „oemus“. Bewusst kleingeschrieben, reduziert, ganz auf das Wesentliche konzentriert. Sein prägendstes Element ist das neu gestaltete „u“. Es erinnert an ein Lächeln und schlägt damit die Brücke zu den Wurzeln des Unternehmens in der Zahnmedizin. Gleichzeitig steht das „u“ symbolisch für you, us und wir und damit für Nähe, Gemeinschaft und den Community-Gedanken, der die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren prägt.

Mehr Infos gibts hier.



Anzeigendesign: © OEMUS MEDIA AG
Design: © Roberto Castillo - stockadobe.com



Mock-up: © AvelinaStudio - stockadobe.com

LOS GEHTS!

WAS ERWARTET EUCH IM HEFT?

INHALT

> STUDIUM

- 4 News
- 6 Erste Universitätszahnklinik Brandenburgs eröffnet
- 8 Land(zahn)arztquote: Humanmedizin wirft Fragen auf
- 10 Auslandsfamulatur als Mega-Rundum-Erfahrung
- 12 Gelebte Nachwuchsförderung in Lutherstadt Wittenberg

> PRAXIS

- 14 News
- 18 Mobile Zahnmedizin: Ethik meets Monetik

> MARKT

- 22 News
- 26 Charlize, wie schaffst du das?
- 28 Das ist GC. MIH: Erkennen, schützen, erhalten
- 32 Praxisbedarf: Wann Eigenmarken eine echte Alternative sind
- 34 Einfache Anwendung, bessere Ergebnisse: Moderne Mundhygiene aus Expertensicht
- 36 Office-Whitening ohne Lampe
- 38 Produkte

> LEBEN

- 40 News
- 41 Gen Z: Workaholic statt Couch-Potato
- 42 Impressum