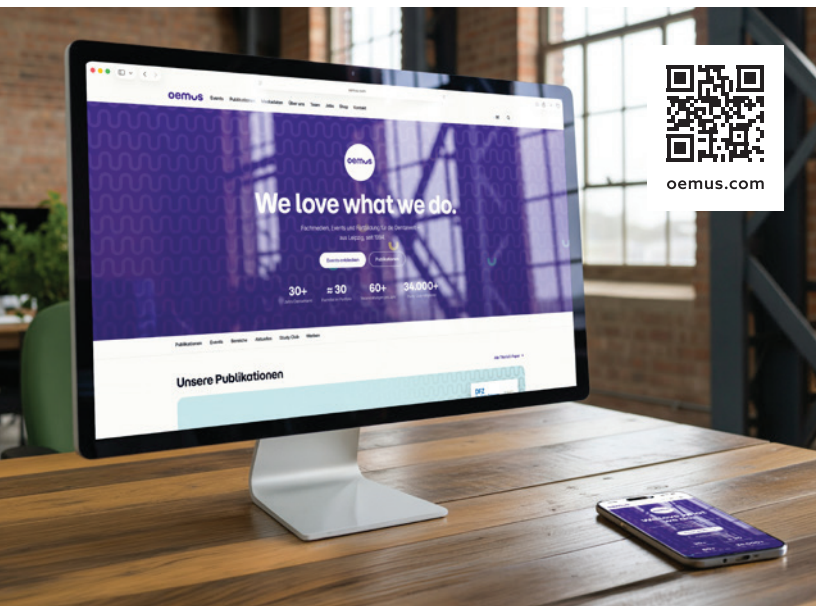




© Marcel - stock.adobe.com (KI-optimiert)

oemus.com:

Neuer Look, vertraute Vielfalt

Mit dem neuen Markenauftritt der OEMUS MEDIA AG präsentiert sich auch **oemus.com** in einer überarbeiteten Optik. Klare Formen, kräftige Farben und eine moderne Typografie übertragen das neue Erscheinungsbild konsequent in die digitale Welt. Inhaltlich bleibt die Website die zentrale Anlaufstelle für die Vielfalt des Leipziger Medienhauses. Print, Online, Event, Study und Corporate bleiben dabei das Herzstück der Website. Besucher finden hier rund 30 dentale Fachtitel, aktuelle E-Paper und ein umfangreiches Publikationsarchiv. Der Eventbereich informiert über mehr als 60 Kongresse, Seminare, Workshops und Online-Fortbildungen pro Jahr. Wer das passende Angebot gefunden hat, kann sich direkt für die Veranstaltung seiner Wahl anmelden. Der Teambereich und die Unternehmenschronik geben zudem Einblicke in die Menschen und die Geschichte hinter dem Leipziger Verlagshaus. Alles OEMUS, alles an einem Ort.

Schauen Sie doch mal vorbei!

Quelle: OEMUS MEDIA AG

Hohe Zahl an Insolvenzen im ersten Halbjahr 2026



© Pixel-Shot - stock.adobe.com

Von Januar bis Juni 2026 wurden 12.812 beantragte Unternehmensinsolvenzen registriert. Das waren 6,7 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Eine höhere Zahl von Unternehmensinsolvenzen gab es zuletzt mit 13.253 Fällen im 1. Halbjahr 2013.

Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis)

74,1 Prozent

... der Erwachsenen in Deutschland gaben in 2025 an, in den letzten zwölf Monaten zahnärztliche Kontrolluntersuchungen in Anspruch genommen zu haben.

Ein weiteres Ergebnis der Studienreihe „Gesundheit in Deutschland“ (RKI-Panel): Laut RKI nahmen Personen der hohen Bildungsgruppe häufiger zahnärztliche Kontrolluntersuchungen in Anspruch als Personen der niedrigen Bildungsgruppe.

Quellen: Gesundheitsberichterstattung, www.gbe.rki.de