ANBIETERINFORMATION*



Von der Planung bis zur Krone

Digitaler Workflow in der Implantologie.

KLOTEN – Ob Sie erste Erfahrungen mit 3D-Technologien sammeln oder bestehende Prozesse optimieren möchten: Am 12. November 2026 zeigen wir Ihnen in Kloten gemeinsam mit unseren Partnern, individuelle Lösungen, um in Ihrer Praxis Fehlerquellen zu reduzieren, Zeit zu sparen und die Effizienz spürbar zu steigern. Profitieren Sie von unserer Expertise für perfekt abgestimmte digitale Prozesse – von der Aufnahme bis zur fertigen Versorgung.

Im Mittelpunkt des praxisorientierten Workshops stehen konkrete Anwendungen aus dem CAD/CAM-Bereich – vom Intraoralscan über die 3D-Planung bis zur fertigen Krone. Neben dem Chairside-Workflow gehen wir auch auf Ihre individuellen Herausforderungen und Erwartungen ein.

Anhand Ihrer eigenen Fälle planen wir gemeinsam das Vorgehen und vermitteln klinische Tipps für mehr Präzision und Vorhersagbarkeit. Schritt für Schritt erfahren Sie, wie Sie Fehlerquellen reduzieren, Zeit sparen, Abläufe effizienter gestalten und digitale Prozesse optimal aufeinander abstimmen.

Sie profitieren von viel Hands-on-Zeit, direktem Feedback und konkreten Empfehlungen für die Umsetzung in Ihrer Praxis. Der Workshop eignet sich für Praxisteams, die einen digitalen Workflow einführen oder bestehende Prozesse gezielt weiterentwickeln möchten. Alle Teilnehmenden erhalten ein Zertifikat. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. DT

Weitere Informationen und Anmeldung

dema dent AG
www.demadent.ch

Maximale Flexibilität für die Onlinefortbildung

fortbildungROSENBERG präsentiert den neuen «50-Credits Pass».

PFÄFFIKON – In einer Zeit, in der flexible Zeitgestaltung und digitales Lernen immer wichtiger werden, setzt die fortbildungROSENBERG neue Massstäbe in der zahnärztlichen Fortbildung. In diesem Jahr führt der Schweizer Fortbilder den «50-Credits Pass» ein. Der Pass ist ein innovatives Jahresabonnement, das den Zahnärzten die volle Kontrolle über ihre Weiterbildung gibt.

Das Konzept ist so einfach wie effektiv: Mit dem Erwerb des Passes erhalten Nutzer Zugang zu insgesamt 50 Stunden Onlinefortbildung ihrer Wahl. Dieses «All You Need»-Paket ist speziell darauf ausgelegt, den jährlichen Fortbildungsbedarf effizient und kostengünstig abzudecken. Anstatt jeden Kurs einzeln zu buchen und abzurechnen, kaufen Teilnehmer ein Paket von 50 «Token». Ein Token entspricht dabei einer zertifizierten Onlinefortbildungsstunde (Credit).

Die Vorteile für die Nutzer liegen auf der Hand. Der Pass bietet maximale Freiheit: Kurse können jederzeit und überall absolviert werden – bequem von zu Hause oder unterwegs. Das Angebot umfasst eine breite Palette an SSO-anerkannten Onlineseminaren, von denen viele auch mehrsprachig verfügbar sind. Sobald ein Kurs absolviert wurde, steht das entsprechende Zertifikat sofort zum Download bereit.

Besonders attraktiv ist die Preisgestaltung. Der «50-Credits Pass» ist aktuell zum Vorzugspreis von CHF 1'999.00 (exkl. MwSt.) erhältlich, was einer deutlichen Ersparnis gegenüber dem regulären Preis von CHF 2'499.00 entspricht. Um die finanzielle Flexibilität weiter zu erhöhen, ist auch eine Zahlung in zwölf Monatsraten à CHF 188.00 möglich.

Transparenz wird dabei grossgeschrieben: Es handelt sich um ein einmaliges Jahresabo ohne versteckte Kosten oder automatische Verlängerung. Sind die Token aufgebraucht oder das Jahr vorüber, läuft der Pass einfach aus. Nutzer gehen somit keine langfristigen Verpflichtungen ein. Wer seinen Pass aktiviert, kann die Token sofort für jeden beliebigen Onlinekurs im Portfolio von fortbildungROSENBERG einlösen.

Mit diesem Angebot reagiert fortbildungROSENBERG auf den Wunsch vieler Zahnärzte nach unkomplizierten, digitalen Lösungen, die sich nahtlos in den dichten Berufsalltag integrieren lassen. Interessierte können den Pass ab sofort direkt über die Website www.fbrb.ch buchen und erhalten umgehend Zugriff auf ihr Fortbildungskonto. DT



© fortbildungROSENBERG

fortbildungROSENBERG
MediAccess AG · www.fbrb.ch

Wo sich die Dentalbranche zum Jahresabschluss trifft

KALADENT Adventsmarkt 2026: Begegnungen zum Jahresausklang.

ZÜRICH – Am 5. Dezember 2026 öffnet der KALADENT Adventsmarkt im Radisson Blu Hotel am Flughafen Zürich wieder seine Türen. Was sich in den vergangenen Jahren als beliebter Treffpunkt zum Jahresabschluss etabliert hat, bringt auch dieses Jahr die Schweizer Dentalbranche in einer besonderen, vorweihnachtlichen Atmosphäre zusammen.

Zahnärzte, Dentalhygieniker, Zahntechniker sowie Praxis- und Laborteams erwartet ein abwechslungsreicher Tag rund um aktuelle Entwicklungen, Innovationen und Neuheiten aus der Dentalwelt. Zahlreiche Hersteller und Partner präsentieren ihre Produkte, Lösungen und Konzepte und geben einen vielseitigen Einblick in das aktuelle Angebot für Praxis und Labor.

Dentalwelt kompakt erleben

Der KALADENT Adventsmarkt bietet die Gelegenheit, sich an einem Tag über unterschiedliche Bereiche der Zahnmedizin und Zahntechnik zu informieren. Von modernen Lösungen für den Praxis- und Laboralltag über digitale Technologien bis hin zu aktuellen Produkten und Innovationen können sich die Besucherinnen und Besucher direkt bei den anwesenden Herstellern und Partnern informieren.

Dabei lassen sich Produkte und Lösungen nicht nur entdecken, sondern vielfach auch direkt vor Ort kennenlernen und mit Fachpersonen besprechen. So erhalten Praxis- und Laborteams neue Impulse und können sich gezielt über Themen informieren, die für ihren Arbeitsalltag relevant sind.

KALADENT und die teilnehmenden Partner stehen den Besuchern dabei mit ihrem Fachwissen zur Seite und bieten die Möglichkeit, individuelle Fragen direkt vor Ort zu klären.



Was: KALADENT Adventsmarkt 2026
Wann: Samstag, 5. Dezember 2026
Wo: Radisson Blu Hotel, Zurich Airport
Zeit: 09.30 bis 16.00 Uhr

Dentalbranche trifft Adventsstimmung

Was den KALADENT Adventsmarkt besonders macht, ist die Verbindung von fachlichen Inhalten mit einem vorweihnachtlichen Erlebnis. Statt klassischer Messeatmosphäre erwartet die Gäste ein ungezwungener Rahmen, in dem sich Information, Inspiration und persönliche Begegnungen miteinander verbinden.

Natürlich darf auch die Adventsstimmung nicht fehlen. Für das leibliche Wohl ist gesorgt und das besondere Ambiente lädt dazu ein, den Besuch entspannt zu geniessen, bekannte Gesichter wiederzusehen und gemeinsam auf das ausklingende Dentaljahr zurückzublicken.

Ob Zahnarztpraxis, Prophylaxe, Dentallabor oder Zahntechnik: Der KALADENT Adventsmarkt bietet einen vielseitigen Einblick in die Dentalwelt und einen stimmungsvollen Abschluss des Jahres 2026. DT

KALADENT AG
www.kaladent.ch

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

Ich bin GC.

Zeitersparnis am Stuhl:
Perfekte Synergie für hocheffiziente Restaurationen.

„Seit Jahren ist GC meine bevorzugte Marke in der Klinik. Heute macht die Kombination aus *GC Initial LiSi Block* und *G-CEM Veneer* meinen Chairside-Workflow bemerkenswert nahtlos. Da der *LiSi Block* bereits vollständig kristallisiert ist, liefert er eine nahezu perfekte Randschlussgenauigkeit und eine hohe Verschleißfestigkeit ohne den Aufwand eines nachträglichen Brennvorgangs. Kombiniert mit *G-CEM Veneer* – das eine makellose Farbstabilität und eine homogene Schichtdicke während der Befestigung bietet – haben diese Materialien meine Behandlungszeit am Stuhl erheblich verkürzt und meine tägliche Effizienz gesteigert." **Ich bin GC.**

— **Ali Berke Cengiz**,
Türkei

Zur Kampagne:
„Das ist GC –
Wir sind GC"

Smile for the World
Since 1921
100 years of Quality in Dental

GC Europe N.V.
www.gc.dental/europe/