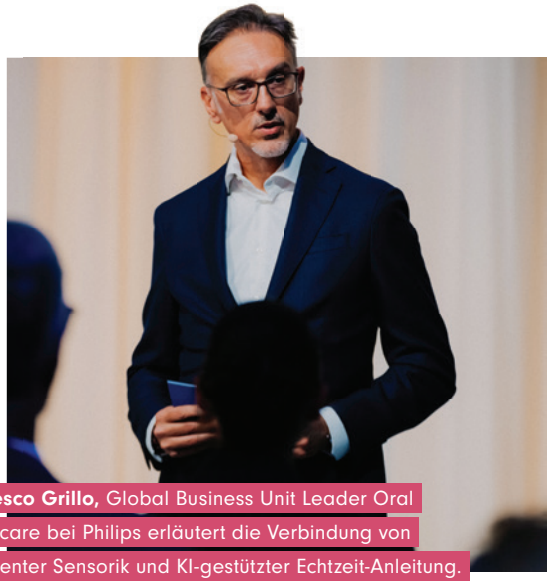
Von der elektrischen Zahnbürste zum intelligenten Mundpflege-Coach

Philips zeigt, wie die Next-Generation DiamondClean 9900 klinisch belegte Reinigungsleistung mit Echtzeitfeedback verbindet. Nachdem Philips die neue Sonicare Next-Generation DiamondClean 9900 bereits der dentalen Fachwelt vorgestellt hatte, folgte in München nun die Präsentation für Konsumentenmedien und Influencer.

Redaktion



Francesco Grillo, Global Business Unit Leader Oral Healthcare bei Philips erläutert die Verbindung von intelligenter Sensorik und KI-gestützter Echtzeit-Anleitung.

Das Premiummodell von Philips kombiniert klinisch belegte Reinigungsleistung mit Echtzeitfeedback direkt am Handstück und macht die Qualität der Mundpflege bereits während des Putzens sichtbar.

„Für uns beginnt erfolgreiche Prävention in der Praxis und setzt sich zu Hause fort. Deshalb haben wir die Next-Generation DiamondClean bewusst zuerst Dental Professionals vorgestellt. Sie spielen eine entscheidende Rolle dabei, Patientinnen und Patienten zu unterstützen, Empfehlungen aus der Praxis in eine bessere tägliche Mundpflege zu übersetzen", erklärt Fabian Urban, Professional Marketing Manager Oral Healthcare bei Philips.

Neben Produktdemonstrationen bot die Veranstaltung den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit zum direkten Austausch mit Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis.

DGDH-Qualitätsbeauftragte und Dentalhygienikerin Magdalena Frackiewicz aus Frankfurt am Main, begrüßte insbesondere den interdisziplinären Dialog: „Der Austausch war sehr bereichernd, es wurden spannende Gespräche geführt und ich habe wunderbare Kontakte geknüpft."

Auch ihre Schweizer Kollegin Fabienne Käser hob den Charakter der Veranstaltung hervor: „Hier wurde Innovation nicht nur präsentiert, sondern wirklich erlebbar gemacht – genau das ist für mich an diesem Abend gelungen. Die Mischung aus Fachwelt, Medien, Persönlichkeiten und einer großartigen Inszenierung hat eine besondere Dynamik geschaffen. Ein Event, der gezeigt hat: Mundgesundheit kann modern, emotional und überraschend sein."

Die internationale Bedeutung der Veranstaltung unterstrich die Teilnahme von Francesco Grillo, Global Business Unit Leader Oral Healthcare bei Philips. Für ihn markiert die neue Philips Sonicare einen weiteren Schritt in der Weiterentwicklung der Prävention: „Wir stehen am Beginn einer ...

Damla Uygur, Regional Business Unit Leader Oral Health Care WE, bot Teilnehmern die Möglichkeit zum direkten Austausch mit Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis.



Hier online weiterlesen

kontakt.
Philips GmbH
www.philips.de

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

Abbildungen: © Philips GmbH