

Nationale Vertriebstagung von Henry Schein

Dentalindustrie und Fachhandel im intensiven Austausch

Bei der ersten Nationalen Vertriebstagung von Henry Schein Dental Depot trafen sich Mitarbeiter des Fachhändlers und der Dentalindustrie im Februar in Frankfurt am Main.

Johanna Löhr/Hamburg

■ **Henry Schein Dental Depot**, führender Fachhändler für Zahnarztpraxen und -labore, hat mit seiner ersten Nationalen Vertriebstagung ein neues Format im deutschen Dentalmarkt etabliert.

Hunderte Fachberater, Spezialisten und Servicetechniker sowie nationale und internationale Führungskräfte des Unternehmens kamen vom 1. bis 3. Februar 2011

in Frankfurt am Main zusammen, um gemeinsam zu lernen und sich mit Mitarbeitern bedeutender Produzenten und Dienstleister aus der Dentalindustrie auszutauschen. Insgesamt 25 der strategischen Hauptlieferanten von Henry Schein nahmen als Partner teil und informierten über aktuelle Produkte und Dienstleistungen.

Unter dem Motto „Team Deutschland 2011“ bot die Tagung eine rege genutzte Plattform zur Vernetzung von Henry Schein Mitarbeitern aus unterschiedlichen Regionen und Fachbereichen. Mit einer großen Spendenaktion und Tombola zugunsten der Elisabeth-Straßenambulanz wurde aber auch über den Tellerrand des eigenen Unternehmens geschaut und mehr als 5.000 EUR für die zahnmedizinische Versorgung wohnungsloser Menschen in Frankfurt gesammelt.

Stanley M. Bergman, CEO und Chairman von Henry Schein, eröffnete die deutsche Debütveranstaltung in einer dynamischen Ansprache. Zentrales Element der dreitägigen Tagung waren Intensivschulungen, in denen führende Hersteller aus der Dentalindustrie die Mitarbeiter von Henry Schein gezielt über ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen informierten – und das noch vor der IDS in Köln. Weitere Höhepunkte waren thematische Treffen der Spezialisten und Fachberater von Henry Schein, bei denen besonders wichtige Themen noch eindrucksvoller vertieft

wurden. Auch neue Herausforderungen und Chancen, wie der demografische Wandel, Fortschritte in der digitalen Zahnmedizin sowie Strategien zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit und der Kosteneffizienz bei den Kunden wurden thematisiert – alles mit dem Ziel, die Kunden aus Praxis und Labor auf dem Weg zum Erfolg noch besser unterstützen zu können.

„Dieses neue Konzept einer jährlichen Vertriebstagung ist eine wunderbare Gelegenheit für unsere Mitarbeiter, von unseren Zulieferpartnern aus der Dentalindustrie zu lernen“, fasst Bernd-Thomas Hohmann, Geschäftsführer Henry Schein Dental Deutschland, die Idee der Veranstaltung zusammen. „Die unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen der fast 650 Teilnehmer stellen einen besonderen Mehrwert für diese Veranstaltung dar – ein Mehrwert, der sich vor allem in unserer Arbeit für unsere Kunden niederschlagen wird.“ ◀◀



Abb. 1



Abb. 2

▲ **Abb. 1:** Stanley M. Bergman, CEO und Chairman von Henry Schein, hält die Eröffnungsrede der Nationalen Vertriebstagung. ▲ **Abb. 2:** Zum ersten Mal trafen sich alle Fachberater und Spezialisten von Henry Schein Dental Depot auf einer gemeinsamen Tagung

>> KONTAKT

Henry Schein Dental Depot GmbH
Monzastr. 2a
63225 Langen
Tel.: 0 61 03/7 57 50-00
E-Mail: info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de

DENTALZEITUNG

B V D Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

AKTUELL >> INFORMATIV >> UNVERZICHTBAR

ABONNIEREN SIE JETZT!

Bestellung auch online möglich unter:
www.oemus.com/abo



25,- Euro/Jahr
statt 34,- Euro
6 Ausgaben

Praxis _____

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Ja, ich abonniere die **DENTALZEITUNG** für 1 Jahr zum Vorteilspreis von 25,- Euro inklusive gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Datum _____

Unterschrift _____

OEMUS MEDIA AG

Abonnement-Service
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-2 00
Fax: 03 41/4 84 74-2 90
E-Mail: grasse@oemus-media.de
www.oemus.com

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift _____