… und noch kein bisschen müde

Das Dentalunternehmen W&H feierte im vergangenen Jahr sein 120-jähriges Bestehen, blickt auf eine traditionsreiche Firmengeschichte zurück und kann sich mit Fug und Recht als Nestor des Dentalmarkts bezeichnen. Der österreichische Dentalhersteller zeigt dennoch, dass er mit 120 Jahren noch längst nicht zum alten Eisen gehört, sondern einen Ideenreichtum wie ein Jungspunt besitzt und beweist zudem mit seiner Jubiläumsaktion zur Unterstützung von SOS-Kinderdorf, dass er weit über den dentalen Tellerrand hinausblickt.

>>> Ein Unternehmen, das in der heutigen bewegten Zeit sein 120-jähriges Jubiläum begeht, wäre vielleicht schon Grund genug für eine Firma stolz zu sein, doch diese beachtliche Leistung allein stellt nicht den einzigen Antrieb von W&H dar und liefert damit das Geheimnis des Erfolges. Denn die Erfahrung aus weit mehr als 100 Jahren Dentalmarkt zu nutzen, um sie in eine ideenreiche Zukunft zu stecken, stellt die Unternehmensphilosphie von W&H dar.

Seinen 120. Geburtstag nutzte das traditionsreiche Dentalunternehmen deshalb, um das offizielle Jubiläumsjahr, das am 6. April 2010 eingeläutet wurde und bis zum 31. März 2011 andauert, in den Dienst derer zu stellen, die die Hilfe und Unterstützung aller am dringendsten benötigen: die Kinder.

Dem Leitspruch „People have Priority" gemäß lässt der weltweit älteste Hersteller von zahnmedizinischen Übertragungsinstrumenten und Geräten in seinem Jubeljahr auf ganz besondere Weise Taten folgen, indem er die humanitäre Organisation SOS-Kinderdorf unterstützt. Ziel des weltweit bekannten Hilfsprojektes SOS-Kinderdorf ist es, Kindern, die ohne Eltern aufwachsen müssen, ein neues langfristiges Zuhause, die Wärme und Geborgenheit einer Familie sowie eine gute Ausbildung zu geben.

W&H bietet noch bis zum 31. März 2011 die einmalige Möglichkeit, sich an diesem Hilfsprojekt zu beteiligen. Jedes alte Instrument, das an W&H Deutschland unter dem Kennwort „120 Jahre W&H" eingeschickt wird, verwandelt W&H in eine Spende, die dem SOS-Kinderdorf in Kakiri eine einmonatige Patenschaft sichert!

Mit dieser Jubiläumsaktion sichert W&H für mehr als zwei Jahre die Finanzierung des kompletten Familienstärkungsprogramms des SOS-Kinderdorfes in Kakiri, Uganda. Das Familienstärkungsprogramm in Kakiri wurde 2006 von SOS-Kinderdorf ins Leben gerufen, um Kindern und ihren Familien Unterstützung zu bieten, die aufgrund von Armut und Krankheit auf Hilfe angewiesen sind und deren gesundheitliche und soziale Situation verbessert werden soll. Dabei handelt es sich um ein Programm, das sogar über die Grenzen des SOS-Kinderdorfes in Kakiri hinausgeht und für die gesamte Region gilt. Derzeit profitieren 480 Kinder aus 130 Familien von den Angeboten. Die humanitären Hilfsaktionen reichen von der medizinischen Unterstützung für Familien über die Sicherung der Grundnahrung bis hin zu Bildungsmaßnahmen für Kinder im Schulalter.

Neben dem von W&H Dentalwerk Bürmoos unterstützten Familienstärkungsprogramm in Kakiri, Uganda, werden auch von W&H-Tochterunternehmen und Area Managern weitere SOS-Kinderdorf-Aktionen durchgeführt. So entschloss sich jüngst W&H France alle Herbstevents des Jahres 2010 zu

nutzen und Spenden für SOS-Kinderdorf zu sammeln und konnte auf diesem Weg die fantastische Summe von insgesamt 13.000 EUR beisteuern. Den Auftakt des längerfristigen sozialen Engagements von W&H bildetete im vergangenen April der Besuch einer Kindergruppe vom SOS-Kinderdorf Seekirchen. Unter dem Motto „Keine Angst vor dem Zahnarzt" hatten die Kinder die Möglichkeit, die Entstehung der gefürchteten Instrumente aus nächster Nähe zu begutachten – und auch probeweise mit ihnen zu arbeiten.

Suprisingly ageless auf der IDS

Neben seinem zukunftsorientierten sozialen Engagement befindet sich W&H auch auf dem Gebiet der Produktentwicklung auf der Höhe der Zeit und beweist einmal mehr seine Jugend. Auf der Internationalen Dental-Schau (IDS), der internationalen Leitmesse der Dentalbranche schlechthin, die vom 22. bis zum 26. März 2011 in Köln ihre Pforten dem Publikum öffnen wird, wird der österreichische Dentalhersteller seine neusten Entwicklungen präsentieren. Im Fokus stehen dabei die W&H-Instrumente mit LED+ mit einem erneut exklusiven Beleuchtungsvorteil – für entspanntes Arbeiten dank Tageslichtqualität und natürlicher, kontrastreicher Farbwiedergabe.

Die LED+ Instrumente von W&H bieten mit einem CRI von über 90 eine bisher nicht gekannte Farbwiedergabe. Das bedeutet konkret, dass das Behandlungsareal und besonders die Rottöne erstmals tatsächlich farbgetreu wiedergegeben werden. Neben LED+ werden die Komplettlösungen aus dem Bereich Hygiene einen Höhepunkt am IDS-Stand von W&H in Halle 10.1, Stand C010, D011 sein, zusätzlich wartet W&H exklusiv zur IDS mit einem neuen Produkt aus dem Bereich Sterilisation auf.

Speziell für die Besucher der IDS hält W&H eine spannende Aktion bereit – wer sich und seine Füße von den Strapazen eines langen Messetages erholen will, kann sich am W&H-Stand bei der Präsentation eines eigens für die IDS entwickelten 3-D-Filmes in die Welt der LED+-Technologie entführen lassen – Lichtwelten, wie man sie noch nie gesehen hat. Die für dieses Filmvergnügen notwendigen 3-D-Brillen werden der W&H-*today* beigelegt sein, welche selbstverständlich auch am Stand erhältlich sein wird. Die Zuschauer, die sich registrieren lassen, erhalten zusätzlich die Chance auf tolle Gewinne und erhalten gleich am Stand ein T-Shirt als Sofortgewinn. Die Besucher dürfen also gespannt sein – doch eines sei schon jetzt verraten – das Traditionsunternehmen wird sich trotz seines 120-jährigen Jubiläums überraschend jung präsentieren und seine Kunden damit zu begeistern wissen.

Es geht auch um euch

Was bedeutet das nun für euch, die jungen Zahnmediziner? Um sowohl im Studium als auch später in der Praxis eure erlernten Fähigkeiten optimal anwenden zu können, benötigt ihr Instrumente und Materialien von höchster Qualität und Präzision. Hersteller wie W&H können euch genau das bieten. Wer über so viele Jahre Produkte für die Zahnmedizin entwickelt hat und bis heute weiter auf diesem Gebiet innovativ forscht, ist euer bester Partner für jetzt und später. Gerade W&H legt seit vielen Jahren ebenso ein besonderes Augenmerk auf die junge Generation der Zahnmediziner, was das Engagement des Unternehmens bei Events und Projekten in diesem Bereich beweist. Ein gutes Beispiel hierfür ist auch das Online-Portal whdentalcampus, das mit den unterschiedlichsten Informationen und Features direkt für Zahnmedizinstudierende geschaffen wurde. Schaut doch mal rein: www.whdentalcampus.de <<<

ANZEIGE

FÜR DEN NACHWUCHS NUR VOM BESTEN!

Seit 40 Jahren unterstützt SAM® Studierende mit Präzisionsinstrumenten.

Natürlich bieten wir allen Auszubildenden auch Informationsmaterial und Schulungen auf dem Gebiet der Funktionslehre.

Interesse?

students@sam-dental.de

SAM® SE

Angebot für Studenten

199,- €*

S·A·M®

www.sam-dental.de

* inkl. Kunststoffkoffer zzgl. MwSt. bei Vorlage eines gültigen Studentenausweises oder Bestellung durch die Fachschaft.