



Bundesverband Dentalhandel e.V. (BVD)

„Die IDS ist gigantisch“

Lutz Müller, Präsident

■ **Am stärksten sind mir auf der IDS 2011** die Weiterentwicklungen in den digitalen Produktwelten aufgefallen. Darunter waren auch viele Innovationen zu sehen, die die Behandlungs- und Arbeitsweise in Praxis und Labor verändern werden – u.a. neue OPG und DVT oder der digitale Workflow von der Abformung bis zur fertigen Krone. Leider haben aber die Herstellerfirmen bisher nur gewisse Schnittstellen geöffnet, um weiter autark mit ihren Produkten und ihrer Software arbeiten zu können. Deshalb hat mich überrascht, dass einzelne Firmenpartnerschaften diesen Weg mit gemeinsamen Entwicklungen schon jetzt betreten haben. Der Trend wird auf jeden Fall in eine weitere Öffnung gehen.

Ein breites Innovationsspektrum zeigten auch andere Bereiche. Ob bei Sauganlagen, Turbinen oder Materialien, ich musste auf der IDS feststellen, dass uns als Fachhändlern die vielen verschiedenen Themen dieser Messe erkennen lassen, dass Bedarf bei der Aufnahme von neuen Produkten und Technologien in unser Angebot besteht. Zu unserem



Kernsortiment von über 40.000 Artikeln werden demnächst viele noch dazukommen. Aber damit wird es von unserer Seite nicht getan sein. Die innovativen Produkte sind erklärungsbedürftiger und z. T. auch investitionsstärker als in der Vergangenheit. Wir als Dentalfachhandel werden unsere Kunden deshalb noch stärker umfassend beraten – gerade im Nachgang zu dieser IDS, aber auch über das ganze Jahr gesehen.

Der Gesamteindruck, den die IDS bei mir hinterlassen hat, ist gigantisch. Weit über 100.000 Besucher haben sich auf der IDS informiert. Die Bruttoausstellungsfläche steigerte sich mit 145.000 m² gegenüber der vorherigen IDS um 7.000 m². Und das für 1.950 Aussteller aus 59 Ländern. Trotz großer Bemühungen der Ausstellerorganisation wird es immer schwieriger, bei der weiter zunehmenden Anzahl der Aussteller und der damit wachsenden Hallenerweiterungen sein Messeprogramm abzuarbeiten.

Unsere Kunden und wir vom Fachhandel haben durch Eintrittsgutscheine und organisierte Reiseangebote mit dafür gesorgt, dass die Besucherzahlen von weit über 100.000 erreicht wurden. Wir freuen uns mit dem Verband der Deutschen Dental-Industrie über den großen Erfolg der IDS. Die Messe ist international und bietet eine gute Gelegenheit, die Märkte in den verschiedenen Teilen der Erde, die hier vertreten waren, zu sehen, die ganz anders aufgestellt sind als in Deutschland.

Die Stimmung auf der IDS habe ich als sehr locker erlebt. Der Markt floriert, Tränensäcke waren keine zu sehen – ich gehe davon aus, dass sich das nicht ändern wird. ◀◀

