



„Die hohe Besucherfrequenz und der intensive Austausch mit unseren Kunden haben uns gestärkt“

Werner Diener, Verkaufsleiter Deutschland Dental

■ **Aesculap Dental zeigte sich auf der IDS** spartenübergreifend im Verbund des B. Braun-Konzerns auf einem gemeinsamen Messestand. „Sharing Expertise“ ist für B. Braun Aesculap mehr als nur ein Slogan. Es ist ein Versprechen gegenüber unseren Kunden und Kollegen, medizinisches Wissen und Kenntnisse für die Gesundheit im Dialog mit unseren Partnern zu teilen, wirksam zu nutzen und konsequent auszubauen. Die Einladung zum Dialog mit unseren Kunden spiegelte sich auch in der offenen Standgestaltung und der Vielzahl von Besprechungstischen bei der IDS wider. Die hohe Besucherfrequenz und der intensive Austausch mit unseren Kunden hat uns gestärkt.

Unsere Neuprodukte haben die unterschiedlichen Zielgruppen sehr gut angesprochen. Wir haben als erstes Neuprodukt das Recall Titan Instrumenten Set für die Implantatreinigung vorgestellt. Die Titan-Küretten sowie das Parodontometer mit definierter Federkraft stießen auf breites Interesse. Vor allem die Grazilität und die Biokompatibilität der Küretten werden von den Anwendern als wichtige Vorteile angesehen.

Daneben haben wir die Tunnelier-Instrumente zur minimalinvasiven Deckung von parodontalen Rezessionen präsentiert. Die sehr dünnen, scharfen Arbeitsenden und ihre Tellerform ermöglichen mehr Bewegungsspielraum und einen deutlich erweiterten Mobilisierungsradius bei der frontalen und lateralen Präparation.

Auch neu in unserem Sortiment sind die Mikro Titanschrauben für das BoneFixation-System (für die Knochenblock-Augmentation). Die Mikro Titanschrauben bieten dem Anwender die Möglichkeit, auch kleine Knochenblöcke sicher auf dem Kieferkamm zu fixieren.

Außerdem haben wir auf der IDS eine neue kieferorthopädische Instrumentenlinie vorgestellt. Das neue Design und



die Funktionalität einer neuen Instrumentenlinie haben bei den kieferorthopädischen Fachbesuchern einen ausgezeichneten Eindruck hinterlassen. Hier erwarten wir eine hohe Resonanz auch nach der IDS.

Am Mittwoch und Donnerstag haben wir weniger deutsche Zahnärzte an unserem Stand registriert als die Jahre zuvor. Dies wurde aber mehr als kompensiert durch mehr internationale Besucher über den gesamten Verlauf der IDS. Der Freitag und Samstag war sowohl durch deutsche Zahnärzte als auch durch internationales Publikum gut besucht.

Im weiteren Verlauf des Jahres rechnen wir mit einer moderaten, positiven Entwicklung der Dentalbranche. Der Qualitätsanspruch unserer Kunden ist auf einem hohen Niveau. Aesculap wird daher auch in diesem Jahr in seinem Produktsegment wieder stärker wachsen als der Markt. Dies trifft insbesondere für die Exportmärkte zu.

Aesculap bietet jetzt das Recall-Set sowie die Tunnelier-Instrumente zu attraktiven Aktionskonditionen über den Fachhandel an. <<

