

DeguDent GmbH

„Die IDS gibt uns Wind unter den Flügeln“

Stefan Pfeifer, Leiter Marketing



■ Für Furore am IDS-Stand von DeguDent hat die Zusammenarbeit mit Sirona im Bezug auf Crypton® for inLab® gesorgt. Es hat viele überrascht, dass wir diesen neuen Werkstoff gemeinsam vorstellen. Der nass schleifbare CoCr-Werkstoff wurde für die Verwendung in der Sirona inLab MCXL entwickelt. Unsere Kunden waren beeindruckt, wie schnell man damit eine NEM-Krone herstellen kann. Crypton® for inLab® kann ab dem 4. Quartal 2011 über den Fachhandel bezogen werden.

Darüber hinaus führen wir im Augenblick das integrierte KeramiksysteM Ceramco® iC ein. Mit diesem flexiblen System lassen sich prothetische Versorgungen in geschichteter Metallkeramik, gepresster Vollkeramik und als Press-to-Metal mit nur einem einzigen Keramikmaterial realisieren. Sehr erfolgreich verlief auch der Start der neuen Ofenlinie Multimat® NTX/ Multimat® NTXpress, die wir als neue Version der bekannten Multimat®-Ofenlinien vorgestellt haben. Abschließend fand unsere neue Seitenzahnlinie Xena Balance großes Interesse. Ihre herausragenden Charakteristika sind große Prämolaren mit voluminösem Körper und eine markantere, doch ebenso natürliche anatomische Kauflächengestaltung. Xena Balance eignet sich sowohl für die Total- als auch für die Teilprothetik. Auch diese IDS Neuheiten sind unter der Marke DENTSPLY über den Fachhandel erhältlich.

Generell können wir sagen, dass die Nachfrage an unserem Stand über unseren Erwartungen lag. Wir haben am Feedback unserer Besucher gemerkt, dass unsere Kunden das offene und freundliche Standkonzept, die top besetzte Referentenbühne und die engere Zusammenarbeit im DENTSPLY Verbund sehr schätzen.



Für mich war besonders interessant zu sehen, wie sich die IDS im internationalen Vergleich darstellt. Viele relevante Neueinführungen und Firmenkooperationen wurden erst hier und nicht schon auf dem MidWinter Meeting in Chicago, der anderen großen internationalen Dentalmesse, präsentiert. Das unterstreicht doch eindrücklich den Charakter der IDS als Leitmesse für die Dentalbranche weltweit. Dabei fällt uns am Stand deutlich auf, dass der Anteil der internationalen Besucher weiter steigt. Wir gehen davon aus, dass die Besucherzuwächse bei dieser IDS vor allem international begründet sind.

Kurz zusammengefasst: Die IDS ist nicht nur ein Stimmungsbarometer, sondern gibt uns Wind unter den Flügeln. Wenn eine IDS so gut läuft wie 2011, kann man davon ausgehen, dass es ein gutes und erfolgreiches Jahr für uns wird. Damit auch unsere Kunden davon profitieren, werden wir auch nach der IDS spannende Angebotsaktionen mit dem Fachhandel umsetzen, sodass interessierte Zahntechniker unsere Produkte zu attraktiven Konditionen kennenlernen können. ◀◀

