

Philips GmbH

„Über 7.500 Besucher testeten die Sonicare-Produkte an unserem Stand“

Kristina Weddig, Managerin Marketing Oral Healthcare CO DACH



■ **Philips hat den IDS-Besuchern** die Weltneuheit Sonicare AirFloss präsentiert und ist damit dem Anspruch dieser Großveranstaltung gerecht geworden. Sonicare AirFloss ist ein einfach anzuwendendes, effektives und effizientes Produkt für die häusliche Reinigung der Zahnzwischenräume. Sonicare AirFloss arbeitet mit einem Hochdruck-Sprühstrahlgemisch aus Luft und Mikrotröpfchen. Diese Microburst-Technologie bietet eine völlig neue Art des Plaquebiofilm-Managements im approximalen Bereich – also für rund 40 % der Zahnoberflächen.

Präsentiert wurde Sonicare AirFloss auf dem Pressefrühstück von E. Joseph van Elsberg, Senior Vice President der Sparte Consumer Lifestyle von Philips für Oral Healthcare. Im Beisein von namhaften Meinungsbildnern und Wissenschaftlern, wie Sylvia Fresmann, Dr. Dirk Stockleben, Professor Ulrich P. Saxer, Professor Michael Noack (siehe Bild rechts), Dr. Ian Peace, Professor Loos, Maria Goldie wurde das Produktkonzept vorgestellt. Diese hatten bereits im Vorfeld selbst Erfahrung mit AirFloss sammeln können und standen für Fachfragen zur Verfügung.

Unser Standmotto lautete „Experience the difference – erleben Sie den Unterschied“ und dies haben wir bei den Gästen an unserem Messestand auf beeindruckende Weise erreicht. Über 7.500 Besucher nutzten die Gelegenheit und testeten die Sonicare-Produkte. Das ist eine erneute Steigerung gegenüber den Vorjahren. Die Wartezeit konnten die Gäste dann für eine Trendbefragung zum Thema Zahnzwischenraumreinigung nutzen. Die Ergebnisse werden wir in Kürze vorstellen.

Vor wenigen Wochen hat Philips Discus Dental übernommen. Dieser Schritt hat eine hohe strategische Bedeutung. Die IDS 2011 war der erste große gemeinsame Auftritt. Neben den Sonicare Produktkonzepten konnten die Gäste erstmals auch die positiven Effekte der Akquisition von Discus erleben.

Zahnpflege ist ein wichtiger Bestandteil unserer auf die Ge-



sundheit und das Wohlbefinden unserer Kunden ausgerichteten Strategie; außerdem ist dieser Bereich ein wichtiger Wachstumsmotor innerhalb unseres Portfolios. Das Geschäft von Discus mit professioneller Zahnaufhellung ist ein solides Fundament für unser Wachstum im Bereich der kosmetischen Zahnheilkunde und wird die Position von Philips als eine der führenden Zahnpflege-Marken bei Zahnmedizinern und Verbrauchern stärken. Zudem ergänzen die Zahnpflegeprodukte von Discus das existierende Philips Sonicare Portfolio; so können wir unsere Beziehungen zu professionellen Zahnpflegeexperten und Zahnmedizinern noch weiter verbessern.

Die Stimmung ist gut. Das Feedback auf unsere Produkte ist beeindruckend gut. Wir haben für unsere Marktsegmente klare und ambitionierte Ziele. Ich sehe keinen Grund, diese Ziele nicht zu erreichen.

Das Jahr 2011 wird noch weitere Philips Sonicare Highlights bereithalten. Als der Erfinder der Sonicare Schallzahnbürste haben wir bereits auf der IDS wegweisende Entwicklungen bei den Schallzahnbürsten gezeigt. Dies wird sich jetzt weiter fortsetzen. ◀◀

