

Ultradent Products

## „Der Besucheransturm war überwältigend“

Hans-Joachim Althoff, Leiter Vertrieb



■ **Schon mal vorweg – das war die erfolgreichste IDS** seit Jahren. Neben den Verkaufs- und Beratungstheken waren wir gleich mit vier verschiedenen Aktivitäten auf über 220 qm am Start, und das interessierte Fachpublikum kam noch zahlreicher als bei dem bis dahin erfolgreichsten Jahr 2009.

Unser Schwerpunkt war die Opalescence-Zahnaufhellung mit Live-Bleaching. Als besonderes Highlight wurde Chairside mit dem neuen Opalescence Boost 40% gebleicht. Durch den erhöhten Wirkstoffgehalt ist es nun noch schneller und stärker denn je. Alle 20 Minuten ein glücklicher und anschließend aufgehellter Patient. Die Ergebnisse sowie die ständigen Menschentrauben am Behandlungsstuhl waren beeindruckend. Ein weiterer Publikumsmagnet war „Bleaching to go“, die Aufhellungsmethode für „Zwischendurch“. Hier hatten auf 40 m<sup>2</sup> extra Standfläche die Besucher die Möglichkeit, sofort Opalescence TrèswHITE Supreme selbst zu testen und zu bewerten. Das Ergebnis der diesmal 2.349 Tester ist eindeutig: weit über 90 % waren begeistert und würden TrèswHITE ihren Patienten empfehlen. Interessant war auch, dass ca. 70 % der Tester vorher ihre eigenen Zähne noch nie gebleicht hatten.

Ebenfalls neu vorgestellt wurde mit Opalescence Oh! die neue Leichtigkeit der Schienen-Zahnaufhellung zu Hause: Einfach und exakt wird Gelaus kleinen Caps in die Schiene dosiert – ein Cap für eine Schiene. Dies geht schnell und sauber, und es gibt keinen Überschuss und keine Materialverschwendung. Und natürlich ist auch in Opalescence Oh! die patentierte PF-Formel mit Fluorid und Kaliumnitrat enthalten, für minimierte Zahnsensibilitäten und erhöhten Kariesschutz. Ein Profifotografenteam suchte und fand aus über 1.200 „Hobby-Models“ die Oh!-Gesichter der IDS. Hier wurde täglich eine Digitalkamera an den Tagessieger vergeben.



Ein weiteres Highlight bei Ultradent Products war eine Premiere auf der IDS: Das MARC-System – ein wissenschaftliches System, das nicht nur die Lichtstärke einer Polymerisationsleuchte misst, sondern vor allem deren Energiemenge, die in einer Kavität definitiv ankommt. Viele Besucher hatten die Gelegenheit, ihr „Polymerisationskönnen“ mit der VALO zu testen. Fazit: Optimale Aushärtungsergebnisse sind dann zu erwarten, wenn eine korrekte Handhabung mit einer leistungsstarken Leuchte kombiniert wird. Dabei zeigten sich die Stärken der VALO. Mit Breitband-LEDs und hoher Lichtleistung in drei Modi emittiert sie eine intensive Lichtenergie; und durch ihre zierliche Bauart und mit der Fokussierung des Lichtstrahls stellt sie auch sicher, dass diese Energie tatsächlich voll in das Komposit gelangt. Mit der VALO werden Streuverluste vermieden, ihre gesamte Konzeption macht sie in der täglichen Anwendung extrem fehlerverzeihlich und sicher.

Die IDS 2011 hatte in unseren Augen ein besonders zahlreiches und hochinteressiertes Publikum. Der Besucheransturm war überwältigend. Gefragt waren bei Ultradent Products bewährte wie neue Produkte sowie Produktdetails, die für die eigene Praxis umsetzbar sind – Dan Fischer-Produkte eben. Die Konjunktur wirkt stark belebt, von Kaufzurückhaltung keine Spur! Praxisgerechte Qualitätsprodukte haben gerade heute ihren Markt, und da ist unser Unternehmen bestens aufgestellt. Getreu nach dem Motto von Dan Fischer „Improving Oral Health Globally“ werden wir auch auf Depotveranstaltungen und regionalen Fachmessen weiter Aufklärung betreiben. ◀◀