



| Editorial

- 03 **Konzepte** in der **Zahnheilkunde**
_Milan Michalides

| Fachbeiträge

- _Veneers
- 06 **Minimal- und No Prep-Veneers** bei **Amelogenesis imperfecta**
_Dr. Jürgen Wahlmann
- _Multifaktorielle Therapien
- 10 **Multifaktorielle Therapien** in der kosmetisch-ästhetischen Zahnheilkunde nach dem **Kaiserswerther Konzept**
_Prof. Dr. Marcel Wainwright
- _Vollkeramik-Restaurationen
- 14 **Vollkeramik im Frontzahnbereich – Mit Konzept zum Erfolg**
_ZA Florian Göttfert, Dr. med. dent. Marcus Striegel
- _Funktion und Ästhetik
- 20 **Function in Ballance:** Wiederherstellung einer ästhetischen Frontzahnrekonstruktion
_Prof. Dr. Axel Zöllner
- _White Spots Therapie
- 24 **Mikro-invasive Behandlung von post-orthodontischen White Spots** auf Glattflächen
_Marcio Garcia dos Santos, DDS, MS, PhD; Sillas Duarte Jr, DDS, MS, PhD; Dr. med. dent. Jin-Ho Phark, DDS
- _Implantologie
- 28 **KISS-Prinzipien der Ästhetischen Implantologie – Teil 2**
_Vis. Prof. Dr. Dr. Andreas H. Valentin, ZÄ Monika Brandl, Dr. Thilo Peters, Koautor_Fumihiko Watanabe, Professor & Chairman
- _Componeer
- 34 **Der Evolutionssprung** in der Frontzahnrestauration
_Dr. Mario Besek
- _Interdisziplinäre Therapiekonzepte
- 40 **Perfektion durch Kooperation im Netzwerk – Ein Fallbeispiel**
_Dr. Michael Visse, ZA Claus Theising, ZA Peter Elwert, ZT Manfred Läkamp

| News

- 42 **Marktinformation**

| Spezial

- _Lippenästhetik
- 44 **Die Bedeutung der Lippen** für die orofaziale Ästhetik
_Dr. Wolfgang Kuhl
- _Psychologie
- 48 **Der interessante Patient ...** den ich nicht mag – Teil VI:
_Dr. Lea Höfel

| Information

- _Internet
- 52 **Wie verändert das Internet** unseren **Praxisalltag?**
Innovative Kommunikationsstrategien als Erfolgsmotor
_Dr. Michael Visse
- _Internet
- 54 **ZWP online – dritte Generation** wurde zur IDS vorgestellt
- _Recht
- 55 **Brustimplantate, Bauch- und Oberarmstraffungen** vom MKG-Chirurgen
_Dr. med. Dr. iur. Susanne Listl

| Lifestyle

- _Modern Art
- 58 **Iceland's Dreaming – Die mystischen Phantasiewelten** von Katrin Olina
_Catharine Banach
- _Reisebericht
- 60 **Antarktis – die eisige Schönheit** des siebten Kontinents
_Priv.-Doz. Dr. Christian R. Gernhardt

| Impressum

- 66 Verlag, Redaktion



LUMINEERS®

beautiful smile. beautiful you.

LUMINEERS® SMILE PROGRAMM



- KEINE SPRITZE • KEINE PRÄPARATION
- KEIN PROVISORIUM • KEIN ENTFERNEN EMPFINDLICHER ZAHNSUBSTANZ

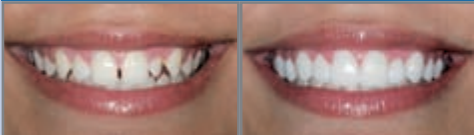
VERFÄRBUNGEN



VORHER

NACHHER

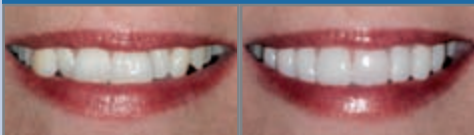
LÜCKEN UND ABSTÄNDE



VORHER

NACHHER

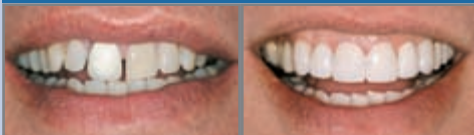
SCHIEFSTELLUNGEN



VORHER

NACHHER

ALTE KRONEN UND BRÜCKEN



VORHER

NACHHER

LUMINEERS BY CERINATE® ist ein Keramik-Veneer zur schmerzfreien Formkorrektur und dauerhaften Aufhellung des Lächelns Ihrer Patienten! Eine Haltbarkeit von über 20 Jahren ist klinisch erwiesen.

ZAHLREICHE VORTEILE FÜR IHREN PRAXISERFOLG

- Überregionale Werbung in Fach- und Konsumentenpresse.
- Kostenlose Informations-Hotline für Konsumenten.
- Unterstützende Marketingmaterialien, z. B. Displays, Informationsbroschüren, etc.
- Kompetente Ansprechpartner für die Unterstützung Ihres Praxisteam.
- Umfassendes Schulungsmaterial auf DVD und CD-ROM.
- Kostengünstiges Starter-Kit.

Fazit: Neupatienten und zusätzlicher Umsatz für Ihre Praxis!



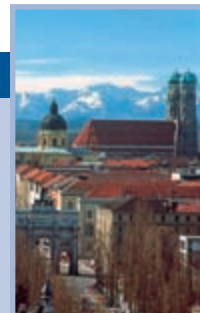
HAMBURG

17.-18.06.2011



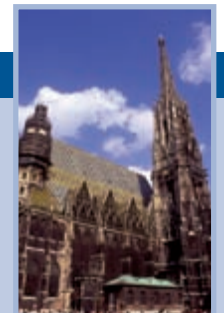
FRANKFURT

16.-17.09.2011



MÜNCHEN

14.-15.10.2011



WIEN

11.-12.11.2011

LUMINEERS® SMILE
DESIGN WORKSHOP

DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH

MELDEN SIE SICH JETZT AN:

American Esthetic Design GmbH, Telefon: 081 06/300 500, Fax: 081 06/300 510