

## CAD/CAST bei FLUSSFISCH

Hamburger Dentalunternehmen bietet Alternative zum Edelmetallguss im Labor.

In der Dentaltechnik, das hat die IDS eindrucksvoll gezeigt, sind CAD/CAM-Systeme und -Techniken hochaktuell. Auch bei der Verarbeitung von Edelmetalllegierungen muss jetzt nicht mehr auf die Vorteile digitaler Technik verzichtet werden. Eine attraktive

Nutzungsmöglichkeit bietet hier das CAD/CAST-Verfahren der MICHAEL FLUSSFISCH GmbH. Das Labor übermittelt seine digital erstellten Konstruktionen an FLUSSFISCH – und dort werden die Einheiten schnell und kostengünstig gegossen.

### NEM-Erfahrung macht sich bewährt

Nachdem FLUSSFISCH bereits mit dem CAD/CAM-gestützten Lasersintern von NEM-Gerüsten bundesweit Pionierarbeit geleistet hat, ziehen die Hambur-

ger nun auch auf dem EM-Sektor nach – ebenfalls als einer der ersten Anbieter. „Mit dem CAD/CAST-Verfahren lässt sich die Exaktheit von CAD-Konstruktionen auch beim EM-Guss realisieren“, freut sich Unternehmenschefin Michaela Fluss-

fisch. „Wir bieten eine große Auswahl an Legierungen an, die für dieses Verfahren verwendet werden können.“

### Effiziente EM-Legierungen ohne Bevorratung

Die Vorteile für das Labor liegen auf der Hand: Kostenintensive EM-Legierungen müssen nicht mehr bevorratet werden, es gibt keine Materialengpässe und auch keinen Materialverlust, da nur das Rohgewicht des Gerüsts in Rechnung gestellt wird. Zudem wird kein bereits vergossenes, sondern nur Neuma-

ANZEIGE



**Kompetenz  
Qualität  
Vertrauen**

**Legierungsvielfalt von Ivoclar Vivadent**

Mit über 100 Jahren Erfahrung bieten wir qualitativ hochwertige, biokompatible Dentallegierungen. Damit setzen wir den Maßstab für Reinheit, Service und Leistung. Ein umfassendes Legierungsangebot bietet eine Lösung für jede Anforderung im Laboralltag.

Wir informieren Sie gerne über das Legierungsangebot, welches auf die Produktpalette von Ivoclar Vivadent abgestimmt ist.



CAD/CAST ermöglicht Realisierung von CAD/CAST-Konstruktionen bei EM-Guss.

terial verwendet und gerüstnah abgetrennt. Und: Die Labore nutzen ihre Digitalscanner besser aus, da damit nun auch EM-Einheiten konstruiert werden können.

Die Abwicklung des CAD/CAST-Verfahrens bei FLUSSFISCH ist denkbar unkompliziert: CAD-Daten werden vom Labor an das Kundenportal von FLUSSFISCH gesandt; dort können die Aufträge jederzeit nachverfolgt werden. Auch die Anlieferung von Modellen ist möglich. Die CAD-Konstruktionen werden aus ausbrennbarem PMMA hergestellt und dann in der Wunschlegierung gegossen. „Geht ein Auftrag bis 14 Uhr bei uns ein, liefern wir die fertige Einheit 48 Stunden später aus“, erläutert Michaela Flussfisch. „Selbstabholer können schon am nächsten Tag vorbeikommen.“ Die Ausarbeitung des Gerüsts erfolgt dann wieder im Labor.

Die Inhaberin betont, dass sich Flussfisch als serviceorientierter Partner der Labore sieht: „Wir machen keine industrielle Fertigung, jeder Auftrag wird individuell behandelt und geprüft. Es gibt keine versteckten Kosten, und die Legierungsrabatte unserer Kunden bleiben voll erhalten.“ **ZT**

### ZT Adresse

MICHAEL FLUSSFISCH GmbH  
Friesenweg 7  
22763 Hamburg  
Tel.: 0 40/86 07 66  
Fax: 0 40/86 12 71  
E-Mail: info@flussfisch-dental.de  
www.flussfisch-dental.de

[www.ivoclarvivadent.de](http://www.ivoclarvivadent.de)

Ivoclar Vivadent GmbH  
Dr. Adolf-Schneider-Straße 2 | 73479 Ellwangen | Tel.: 0 79 61 / 8 89-0 | Fax: 0 79 61 / 63 26

**ivoclar**  
**vivadent**  
passion vision innovation

## 5-Achsen-Tour

Enrico Steger tourt Ende Mai durch Deutschland.



Tourt durch Deutschland: Enrico Steger von Zirkonzahn.

Firmengründer Enrico Steger wird während der Vortragstour in Deutschland vom 23. bis 26. Mai 2011 Neuheiten von der IDS wie auch die besonderen Vorteile des modularen 5+1-Achs-Systems von Zirkonzahn an Hand

von Fallbeispielen aufzeigen. Die Stationen im Mai 2011 sind Stuttgart, Kaiserslautern, Bonn und Dortmund. Weitere Infos und die Möglichkeit zur Online-Anmeldung erhalten Sie unter der Rubrik „Events“ auf [www.zirkonzahn.com](http://www.zirkonzahn.com) oder telefonisch (s.u.). **ZT**

### ZT Adresse

Zirkonzahn GmbH  
An der Ahr 7  
39030 Gais (BZ), Südtirol, Italien  
Tel.: +39-04 74/06 66 59  
Fax: +39-04 74/06 66 61  
E-Mail: [info@zirkonzahn.com](mailto:info@zirkonzahn.com)  
[www.zirkonzahn.com](http://www.zirkonzahn.com)

## MacBook Air zu gewinnen

YouTube-Video des Zahnersatzherstellers dentaltrade verspricht „gewinnendes Lächeln“.

„Weißt Du eigentlich, in was ich mich zuerst bei Dir verliebt habe? In Dein gewinnendes Lächeln.“

Im neuen Video von dentaltrade, einem der führenden Hersteller von hochwertigem Zahnersatz aus internationaler Produktion, nimmt diese romantische Liebeserklärung eines Mannes an seine Angebetete eine plötzliche

Wende, als er selbst zu lächeln beginnt. Dennoch verspricht der Video-Clip, der ab sofort bei YouTube zu sehen ist, ein Happy End – zumindest für die Zuschauer des Spots: Unter ihnen verlost das Bremer Unternehmen ein MacBook Air. Der neue Apple-Computer im Wert von 999 Euro verfügt über ein 11,6-Zoll-Hochglanz-Widescreendisplay sowie einen 64-GB-Speicher. Weitere Informationen zur Gewinnspielteilnahme werden in dem YouTube-Video „Gewinnspiel – MacBook Air von dentaltrade“ bekanntgegeben: <http://www.youtube.com/user/dentaltradebremen> Teilnahmeschluss ist der 30.06.2011. dentaltrade zählt zu den führenden Anbie-



Produktionsbedingungen ohne Qualitätseinbußen.

Der Firmensitz in Bremen sowie das eigene Meisterlabor sind vom deutschen TÜV nach DIN EN ISO 13485:2003 + AC: 2007 zertifiziert. Alle Produkte durchlaufen strenge Kontrollen durch deutsche Zahn-techniker und Zahntechnikermeister. **ZT**

### ZT Adresse

dentaltrade GmbH & Co. KG  
Grazer Str. 8  
28359 Bremen  
Tel.: 04 21/24 71 47-0  
Fax: 04 21/24 71 47-9  
E-Mail: [service@dentaltrade.de](mailto:service@dentaltrade.de)  
[www.dentaltrade.de](http://www.dentaltrade.de)



ANZEIGE

# INNOVATION + INFORMATION

Fax an 03 41/4 84 74-2 90

Bestellung auch online möglich unter: [www.oemus.com/abo](http://www.oemus.com/abo)

[www.oemus.com](http://www.oemus.com)

**Ja, ich abonniere die Dentalzeitung** für 1 Jahr zum Vorteilspreis von 34 € (inkl. gesetzl. MwSt. und Versand). Das Abonnement umfasst sechs Ausgaben pro Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraums schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

**Ja, ich abonniere die ZWP** für 1 Jahr zum Vorteilspreis von 70 € (inkl. gesetzl. MwSt. und Versand). Das Abonnement umfasst zehn Ausgaben pro Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraums schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Datum	
Unterschrift	
Name, Vorname	
Straße	
PLZ/Ort	
Telefon, Fax	
E-Mail	

**Widerrufsbelehrung:**

Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Datum	
Unterschrift	



# Qualität und Bezahlbarkeit hochwertigen Zahnersatzes hat Priorität

Umsatzsteigerung und Neukundengewinnung durch das Champions®-Konzept

Welches Meisterlabor hat sich nicht schon einmal die Frage gestellt: „Wie akquiriert man Neukunden und optimiert zugleich die Beziehung zu seinen „Altkunden“? Eine für die deutsche Zahntechnik äußerst interessante und für Zahnlabore lukrative Antwort gibt der Implantathersteller Champions-Implants GmbH, Gewinner des „Regio Effekt 2010“ Wettbewerbes. Die „Gründungsväter“ der Champions-Innovations GmbH, ZTM Norbert Bomba und Dr. Armin Nedjat, verzeichnen bereits seit Langem in den mit Champions arbeitenden Laboren exponentiell steigende Zuwachsraten und Gewinne.

Dabei ist das Ziel nie aus den Augen verloren worden: Die Patienten müssen den hochwertigen Zahnersatz auch bezahlen können. Der Informationsbedarf sowohl beim Endkunden, der Patienten und der deutschen Zahnärzteschaft war niemals so groß wie

jetzt, genauso eine optimierte Zusammenarbeit zwischen Praxis und Labor. In vielen Zeitschriften und Zeitungen läuft bereits eine großangelegte Aufklärungskampagne zugunsten Behandlung und ZE „made in Germany“ an, immer mit dem Hinweis auf zertifizierte Champions-Zahnarztpraxen und graduierte Meisterlabore! Sogar die Politik (BMG) und etliche GKV und PKV signalisierten bereits Interesse an einer Unterstützung oder Kooperation mit dem bisher einzigartigen Konzept: Dabei führt dies zu deutlich steigenden Gewinnen in den Zahnlaboren, der Patient wird mit Qualität und hochwertigem ZE aus deutschem Lande versorgt, und dennoch werden die Gesamtkosten für den Patienten um bis zu 50% reduziert! Das Champions®-System, das auch nach Schätzungen renommierter Marktanalysten in naher Zukunft eine Marktführerschaft beanspruchen kann, begeistert seit

Kurzem auch mit seinem zweiteiligen (R)Evolution Implantat. Auch das erfüllt alle Kriterien und Anforderungen, die auch an die einteiligen, erfolgreichen und ebenfalls leicht anzuwendenden Champions® gestellt werden: bestmögliches Material (biokompatibles Titan Grad 4), bestmögliche Oberfläche „made in Germany“ (gestrahlt & geätzt), bewährtes Champions®-Design mit kreistalem Mikrogewinde, die Plattform-Switching-Integration und – nicht zuletzt – die erfreulich bezahlbaren Preise für die Anwenderpraxen, Zahntechniker und Patienten!

Die klassischen Probleme der „Zweiteiligkeit“ – der Mikropalt und der „Verschleiß des Innenlebens“, die zu Periimplantitiden und unerfreulichen Schraubenlockerungen oder Brüchen führen können, konnten durch genial-prakti-



sche Innovation gelöst werden: Zum einen durch einen zum Patent angemeldeten Innenkonus, der rotationsgesichert mit einem „Hexadapter“ ausgestattet ist. Dadurch wird die jetzt quasi mikrodichte Verbindung auf 0,6 µm minimiert. Genauso einzigartig und exklusiv ist die Entwicklung des „Gingiva-Shuttles“, durch das das (R)Evolution mit einer garantierten Primärstabilität von 30 bis 70 Ncm chirurgisch inseriert werden

kann. Bis zum Schluss der Prothetik bleibt das Innenleben des (R)Evolution quasi bakterienfrei und „ohne Verschleiß“. Die Tatsache, dass auch das zweiteilige OP- und Prothetik-Prozedere minimalinvasiv mit demselben übersichtlichen Instrumentarium operiert werden kann wie bisher, und Implantat-Umsteiger i.d.R. keine Investitionen tätigen müssen, spre-

chen für die Philosophie „Aus der Praxis – für die Praxis“. Die Innovationskraft der „Champions“ zeigt sich auch durch Entwicklung eigener Materialien wie WIN®, eigene CAD/CAM-Maschinen, Laborgeräten und (Zirkon-) Materialien, welche Galvano-Teleskop-Verfahren ablösen werden. Bei Interesse an einer Champions-Graduierung und dem Wunsch, nachzuschauen, ob die eigene Region bereits von einem Referenz-Meisterlabor unterstützt wird, kann man sich beim „Forum für Zahntechniker“ auf der Website kostenlos registrieren und informieren. **ZT**

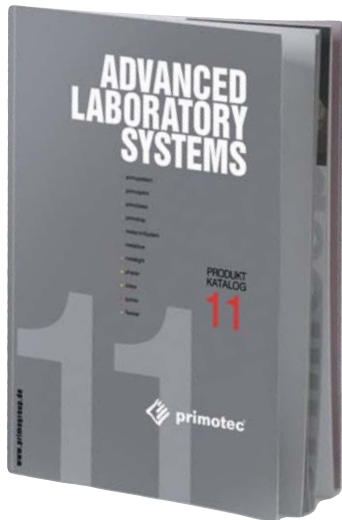
## ZT Adresse

Champions Innovations GmbH  
Bornheimer Landstr. 8  
55237 Flonheim  
Tel.: 0 67 34/91 40 80  
www.champions-implants.com



## primotec Produktkatalog

Im neuen Katalog werden die primotec-Produkte vielseitig und praxisnah vorgestellt.



Rechtzeitig zur IDS 2011 in Köln wurde der neue primotec Produktkatalog fertiggestellt und vom Messepublikum mit viel Lob bedacht. Viele der primotec

Messestand-Besucher, die das neue Druckwerk erstmals in den Händen hatten, waren besonders von Inhalt und Aufmachung des neuen Katalogs angetan. Denn es handelt sich nicht, wie so oft bei Katalogen, um eine reine Produktaufzählung mit Artikelnummer und Preis, sondern vielmehr um eine Mischung aus Produktinformation, Techniktipps, Hinweisen zu Veröffentlichungen und Fortbildungskursen sowie interessanten Hintergrundinformationen. Besonders die Handhabung einzelner primotec Produkte, wie auch spezielle Arbeitsabläufe werden anhand von Step by Step-Bilderserien genau beschrieben, sodass sich der Katalog ein Stück weit auch als Nachschlagewerk eignet. Doch nicht nur die Inhalte, auch das Erscheinungsbild, die frischen Farben, die Großzügigkeit und das moderne Design des neuen primotec Produktkatalogs wurden mit viel Wohlwollen zur Kenntnis genommen. „Man spürt beim Durchblättern ganz genau, dass der Katalog mit viel Herzblut und Liebe zum Detail gestaltet wurde“, brachte eine Standbesucherin das Engagement des primotec-Teams auf den Punkt. **ZT**

ANZEIGE

LASERSINTERN - UNENDLICHE WEITEN UND INDIKATIONEN...



NEM GERÜSTE IN VOLLENDUNG. Garantiert exzellente und konstante Ergebnisse. Gute Konditionen mit dem Plus an Service. Info: 040/86 60 82 23  
www.flussfisch-dental.de

FLUSSFISCH

## ZT Adresse

primotec  
Tannenwaldallee 4  
61348 Bad Homburg  
Tel.: 0 61 72/9 97 70-0  
Fax: 0 61 72/9 97 70-99  
E-Mail: primotec@primogroup.de  
www.primogroup.de

## Mit wenigen Klicks ran an die Infos

Die beliebte Zahntechniker-Plattform www.muffel-forum.de bringt jetzt noch mehr Komfort und Service.

Wer sich an seinem Arbeitsplatz über konkrete Ratschläge und Hilfe freut oder nach zahntechnischen Informationen sucht, erhält diese auf der Internetseite www.muffel-forum.de jetzt noch schneller und reichhaltiger. Viele Funktionen sind durch

Software-Modernisierungen

beschleunigt verfügbar, der Nutzer findet durch intuitive Bedienung und straffe Übersichtlichkeit gewünschte Inhalte noch leichter. Die Startseite orientiert auf den ersten Blick über tagesaktuelle Neuigkeiten. Hier sind die jüngsten Beiträge aus dem Forum und den anderen Rubriken gelistet sowie letzte Kurzmeldungen, noch mehr bevorstehende Fortbildungstermine und das Fachwort des Tages aufgeführt. Oft transportiert ein Bild Informationen prägnanter als ein Text. Deshalb besteht jetzt im Forum die Möglichkeit, zu seiner Frage beziehungsweise Antwort ein Foto oder eine eingescannte Skizze hochzuladen.

Zudem: Wer zum ersten Mal die Internetseite www.muffel-forum.de besucht und sich in den Forumsbeiträgen umschaut, findet nun zum Antworten einen komfortablen Anmelde-service vor. Gleichfalls neu ist die Funktion „Seite durchsuchen“: In der stets angezeigten linken Menüspalte gibt man unten seinen Begriff ein und lässt das gesamte muffel-forum durchforsten. Das führt manches Mal schneller zum Ziel und bringt mehr



Ideen als das Klicken auf verschiedene Menüpunkte.

## Fünf Stufen der Mitgliedschaft

Interessierte können jetzt ihre Mitgliedschaft genauer auf ihre Bedürfnisse zuschneiden. Wer aktiv im Forum diskutieren und Kommentare verfassen möchte, außerdem in allen Rubriken stöbern, überall Informationen abrufen, sich an Umfragen beteiligen sowie Anzeigen lesen und auf diese regelmäßig aufmerksam gemacht werden will, registriert sich und ist für unbegrenzte Dauer kostenlos Mitglied der Zahntechniker-Community.

Nur eine Anzeigenschaltung ist in dem Fall kostenpflichtig, je nach Art fallen 5,- bis 10,- Euro plus Mehrwertsteuer für die erste Woche an.

Wer mehrfach oder lange inserieren möchte, beispielsweise Labor- und Praxisinhaber oder Vielverkäufer, für den lohnt sich die Plus- oder sogar Bronze-Mitgliedschaft mit 146,- bezie-

ungsweise 499,- Euro pro Jahr.

Darüber hinaus haben Silber- und Gold-Mitglieder die Möglichkeit, selbst Inhalte einzustellen. Sie können etwa Fachbeiträge verfassen, Technologien vorstellen und eigene Weblogs anlegen. Dies gibt zum Beispiel Herstellern die Gelegenheit, mit den anderen Mitgliedern des muffel-forums in einen Dialog über Verfahren, Materialien und Geräte zu treten.

Jeder ist hier aufgerufen, die Inhalte fachlich zu kommentieren und seine eigenen Anwender-Erfahrungen zurückzugeben. Denn dies steht bei www.muffel-forum.de im Mittelpunkt: Rasche Hilfe und handfeste Unterstützung bei der täglichen Arbeit durch die Kommunikation von anwendungsrelevantem Wissen.

Die Mitgliedsanträge können unter www.muffel-forum.de/+mitglied heruntergeladen werden. **ZT**

## ZT Adresse

T&B ServiceLine  
Am Schlangenhorst 27  
14656 Brieselang  
Tel.: 03 32 32/35 00 90  
Fax: 03 32 32/35 00 91  
E-Mail: info@muffel-forum.de  
www.muffel-forum.de

ANZEIGE



Expertentipp

## Griffige Texte = Erfolg

Mit professioneller Textwerbung neue Kunden gewinnen.



Errol Akin: Inhaber von dieberatungsakademie.

Wie Ihr Labor wahrgenommen wird, hängt von vielen Faktoren ab. Es geht nicht nur um Ihre hochwertigen Leistungen. Ein angenehmes Ambiente spielt genauso eine Rolle wie eine moderne Ausstattung, ein ansprechendes Logo oder etwa schön gestaltete Briefbögen und Visitenkarten. Professionelle Werbetexte transportieren Ihre Vorzüge wirksam nach außen. Wirklich gute Werbetexte sind verkaufsfördernd und schreiben sich nicht einfach mal nebenher im ohnehin schon turbulenten Laboralltag. Und mal ehrlich: nicht jeder gute Zahntechniker ist auch ein guter Texter. Oder würden Sie umgekehrt einen Werbetexter mit der Herstellung von Zahnersatz beauftragen? Erfahrene Profis in Sachen Textwerbung wissen genau, worauf es ankommt: Auf Texte, die Ihre Einzigartigkeit unterstreichen, einen Bedarf nach Ihren Leistungen erzeugen und potenzielle Kunden dazu bewegen,

sich für Sie und Ihr Labor zu entscheiden. Dabei gibt es viele Möglichkeiten, sich in der Öffentlichkeit werbewirksam zu präsentieren. Ob Mailings, Imageflyer, Laborbroschüren, Internetauftritte, Anzeigen oder treffsichere Presseartikel – ein erfahrener Werbetexter rückt Ihr Labor und Ihre Leistungen mit Kompetenz, Know-how und Kreativität ins rechte Licht. Exakt für Ihre Zielgruppe konzipierte, einprägsame Texte mit Wiedererkennungswert fesseln bis zum Schluss und vermitteln dem Leser den direkten Nutzen, den er von einer Zusammenarbeit mit Ihrem Labor hat. Mit Textwerbung vom Profi sparen Sie nicht nur eine Menge Zeit und Arbeit, sondern erhöhen entscheidend die Resonanz auf Ihre Werbemaßnahmen. Eine lohnende Investition für Ihren Laborerfolg. Für Fragen zum Thema steht Ihnen das Expertenteam von dieberatungsakademie zur Verfügung. **ZT**

### ZT Adresse

dieberatungsakademie  
Walramstraße 5  
35683 Dillenburg  
Tel.: 0 27 71/2 64 83-00  
Fax: 0 27 71/2 64 83-29  
E-Mail:  
info@dieberatungsakademie.de  
www.dieberatungsakademie.de



## Starke Argumente

[ Hochwertiger Zahnersatz zu günstigen Preisen ]

Immer mehr Dentallabore ergänzen ihr Angebot bereits professionell mit hochwertigem Zahnersatz von dentaltrade und schaffen sich so einen Wettbewerbsvorteil.

- Firmenstammsitz und eigenes Meisterlabor TÜV-zertifiziert nach EN ISO 13485:2003 + AC:2007
- Attraktive Sonderkonditionen für Laborkunden
- Keine Vertragsbindung
- Voller Kundenschutz
- Bundesweite Lieferung



freecall: (0800) 247 147-1  
www.dentaltrade.de

## Der schnelle Weg zum Implantat

Sescoi präsentiert seine CAD/CAM-Software WorkNC und WorkNC Dental auf der Rapid.Tech in Erfurt und der GIFA in Düsseldorf.

Zum achten Mal treffen sich Experten für Rapid-Technologien in Erfurt auf der Rapid.Tech vom 24. bis zum 25. Mai 2011, um sich über den aktuellen Stand und neue Trends generativer Fertigungsverfahren auszutauschen.



Sescoi ist sowohl in Erfurt als auch in Düsseldorf auf der Messe vertreten.

Auf besonderes Interesse dürfte das Thema „CAD/CAM und Rapid Prototyping in der Zahntechnik“ stoßen, dem sich zudem ein parallel stattfindendes Fachforum widmet. Denn CAD/CAM-Lösungen, wie das von SESCOI entwickelte WorkNC Dental, vereinfachen die automatisierte Fräsbearbeitung von Kronen, Brücken und Implantaten ganz

erheblich. Das Unternehmen wird mit einem Messestand in Erfurt vertreten sein.

### Schnelle Software, schnelle Prozesse

CAD/CAM-Systeme spielen im modernen Gießereimodellbau eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, die Prozesskette zu optimieren und Zeit zu sparen. Die Software WorkNC von SESCOI zum Beispiel ist in der Lage, auf schnellstem Weg kollisionsfreie NC-Programme für Drei- und Fünf-Achs-Fräsbearbeitung zu erstellen. In der aktuellen Version 21 gibt das CAD/CAM-System mit Multi-Threading und Parallel Processing richtig Gas und bietet zudem zahlreiche neue Funktionen an. Somit ist SESCOI auch auf der 12. Internationale Gießereifachmesse (GIFA) vom 28. Juni bis 2. Juli 2011 in Düsseldorf mit einem eigenen Messestand dabei. **ZT**

ANZEIGE

## WECK Dental Technik

Fachlabor für Implantologie und Vollkeramik

Gerne planen wir auch für Sie!

Tel. (0212) 1 39 40 13 Lindgesfeld 29  
www.weckdental.de 42653 Solingen-Gräfrath

Wir planen für Sie mit C. HAFNER.  
Ceta imPLANT med 3D

### ZT Information

- Sescoi finden Sie auf der
- Rapid.Tech 2011 in Halle 2, 2-108
  - GIFA 2011 in Halle 15, Stand F17

### ZT Adresse

Sescoi GmbH  
Schleussner Straße 90  
63263 Neu-Isenburg  
Tel.: 0 61 02/71 44-0  
Fax: 0 61 02/71 44-56  
E-Mail: info@sescoi.de  
www.sescoi.de

## ZT Veranstaltungen Mai/Juni 2011

Datum	Ort	Veranstaltung	Info
18.05.2011	Dortmund	Modellherstellung von ihrer schönsten Seite – mit dem dento-base Modellsystem Referent: ZTM Martin Kuske	dentona Tel.: 02 31/55 56 10-1 www.dentona.de/fortbildung.html
19./20.05.2011	Bremen	Vollkeramik – der Weg zur perfekten Restauration Referent: N.N.	BEGO Tel.: 04 21/20 28-3 72 E-Mail: gloystein@bego.de
20.05.2011	Hamburg	GC Initial MC & Zr-FS Masterkurs – Natural analoge Schichttechnik in Form und Funktion Referent: ZTM Michael Brüsck	GC Germany GmbH Tel.: 0 61 72/9 95 96-11 E-Mail: c.wagner@gcgermany.de
23.05.2011	Pinneberg	Totalprothetik im Zeichen der linguallisierten Okklusion Referent: ZTM Karl-Heinz Körholz	VITA Leistungszentrum Tel.: 0 77 61/56 22 35 E-Mail: u.schmidt@vita-zahnfabrik.com
25.05.2011	Hamburg	CAD/CAM Expert-Workshop Referentinnen: ZT Simone Ketelaar, ZT Claudia Bobuescu	FLUSSFISCH GmbH Tel.: 0 40/86 60 82 66 E-Mail: info@flussfisch-dental.de
08.06.2011	Meckenheim	Modellherstellungskurs: „Das Modell – Die Visitenkarte des Labors“ Referenten: ZTM Claudia Füssenich, Udo Rudnick	picodent Tel.: 0 22 67/65 80-19 E-Mail: claudiaknopp@picodent.de
10.06.2011	Ispringen	KFO Creativ – bunt geht's besser und macht mehr Spaß! Referentin: Claudia Stößer	DENTAURUM E-Mail: info@dentaurum.de www.dentaurum.de

## ZT Kleinanzeigen

Einfach, schnell und sicher Einkaufen

[www.wollner-dental.de](http://www.wollner-dental.de)



Jetzt mit einzigartigem Anzeigenmarkt - effektiv und individuell

- Benachrichtigung per E-Mail mit Anzeigen aus Ihrem PLZ-Bereich
- Immer informiert mit Ihrem individuell eingestellten RSS-FEED
- Inserieren und sofort online stellen
- eigene Anzeigen selbstständig administrieren

http://www.muffel-forum.de

info@muffel-forum.de



Empfohlen vom VIP-ZM  
Verein innovativ-praktizierender Zahnärzte/Innen



Champions ist Preisträger des  
Wirtschaftspreises „Regio Effekt 2010“

INNOVATIVE HIGHTECH-PRÄZISIONS-TECHNOLOGIE

EXKLUSIV FÜR ZAHNTECHNISCHE PARTNERLABORE

## Die (R)Evolution in der Zahntechnik:

„Man kann einen  
Menschen nichts lehren,  
man kann ihm nur helfen,  
es in sich selbst zu  
entdecken.“

*Galileo Galilei*

Entdecken Sie Ihr gesamtes Potential als  
**Champions®-Referenz-Meisterlabor.**

*Time to be a Champion®*

Infos zur Graduierung, Gebietsschutz,  
Infoveranstaltungen für Zahnärzte in Ihrem Labor, WIN! u.v.m.  
zum Download unter

**[www.champions-innovations.de](http://www.champions-innovations.de) bzw. [www.champions-forum.de](http://www.champions-forum.de)**

oder per Mail: [nb@champions-innovations.de](mailto:nb@champions-innovations.de)

**CHAMPIONS®**  **INNOVATIONS**