

Praxismarketing in der Gründungsphase

| Emmanuel Croué

Die Gründung einer Zahnarztpraxis ohne professionell durchdachtes Praxismarketing ist heutzutage undenkbar. Generell geht es dabei um die Definition einer wettbewerbsstarken Positionierung und die Entwicklung und Realisierung geeigneter Kommunikationsmedien zur raschen Neupatientengewinnung und langfristigen Patientenbindung. Vor dieser Herausforderung stand auch die Neugründung der Gemeinschaftspraxis „Jacobi Fendt und Kollegen“ – und meisterte diese in Zusammenarbeit mit der Agentur praxiskom® ausgezeichnet.

Die Gemeinschaftspraxis „Jacobi Fendt & Kollegen“ wurde im Januar 2011 mitten im Arnulfpark, einem neu entstandenen Geschäftsviertel im Herzen Münchens, eröffnet. Etwa vier Monate vorher begann

Die Zahnärztinnen vertrauten auf die langjährige Expertise von praxiskom® und beauftragten die Agentur mit der Gesamtvermarktung.

Für die Praxisinhaberinnen war es einerseits wichtig, sich in dem Areal rund um den Arnulfpark klar vom Wettbewerb abzuheben, sich aber auf der anderen Seite auch in das moderne Erscheinungsbild des Geschäftsparks einzugliedern. So wurde in einem ausführlichen Briefing-Gespräch erarbeitet, welche Werte die Gemeinschaftspraxis in ihrer Kommunikation nach außen vermittelt und welche Schwerpunkte verstärkt herausgearbeitet werden sollten.

wendet und bewusst auf ein Logo verzichtet. Die Farbgestaltung in Anthrazit und der Zusatz „& Kollegen“ runden das Bild einer Zahnarztpraxis, die sich nicht nur als Behandler, sondern auch als Berater versteht, ab.

Ein Schwerpunkt der Kommunikation wurde auf die Außenbeschilderung in dem gehobenen Umfeld gesetzt, um auch auf diesem Weg Aufmerksamkeit auf die neu gegründete Praxis zu lenken. Parallel dazu wurden vor der Praxiseröffnung Anzeigen in der lokalen Presse geschaltet. Zusätzlich wurden hochwertige Einladungskarten konzipiert und gedruckt, die ebenso auf die Eröffnung der neuen Praxis und den „Tag der offenen Tür“ Ende Februar hinwiesen. Diese Flyer wurden im Bereich um den Arnulfpark an Geschäfte und Privathaushalte verteilt. Ziel der Veranstaltung war es, neuen und bestehenden Patienten die neuen Räumlichkeiten zu zeigen und eine persönliche Bindung herzustellen. Die Wiedererkennung des Corporate Designs, das den Patienten bereits durch die Flyer und die Zeitungsanzeige vermittelt wurde, findet bereits vor Betreten der Praxisräume in der Außenbeschilderung statt und setzt sich beim Rundgang durch die Praxis fort. Neben der Außenbeschilderung und

die Zusammenarbeit mit praxiskom® und damit die präzise Planung der richtigen Vermarktung. Die zentrale Lage in der Nähe des Hauptbahnhofes bringt einige Vorteile mit sich; die Gemeinschaftspraxis muss sich aber auch gegen einen harten Wettbewerb unter Münchner Zahnärzten behaupten. So ist es vor allem in der Gründungsphase von großer Bedeutung, auf sich aufmerksam zu machen, neue Patienten zu gewinnen und diese auf Dauer zu binden.

Individuelles Corporate Design

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren des Praxismarketings ist die Entwicklung eines individuellen Corporate Designs, das sich in allen Bereichen der Kommunikation wiederfindet und somit Raum für Wiedererkennung und eine enge Bindung schafft. Bei der Entwicklung des Corporate Designs war es besonders wichtig, die Praxis als Partner für die Gesundheit der Patienten darzustellen und eine hohe Seriosität zu vermitteln. Somit wurde bei der Erstellung der Wortmarke eine Serifenschrift ver-





American Dental

Aktuelles und Spezielles aus der Zahnmedizin **S P E Z I A L**

Seitenzahn-Restauration mit HyperFIL für 3,75 €/g

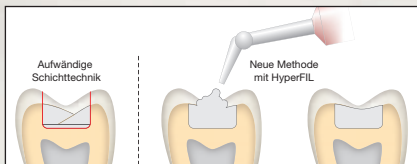
Füllung in einem Guss

Seitenzähne können in Zukunft sowohl ästhetisch als auch äußerst preiswert und schnell versorgt werden – mit HyperFIL.

Wenn Seitenzähne ästhetisch versorgt werden sollen, treten zwei Probleme auf: Entweder muss die Schichttechnik herangezogen werden, die sehr aufwändig ist, oder es müssen ästhetische Abstriche in Kauf genommen werden. Die Schichttechnik ist stets mit viel Zeitaufwand verbunden und sie ist teuer. Wer diese Nachteile umgehen möchte, verwendet ein Core-Material wie Absolute Dentin. Ein Material, das die Okklusalfäche allerdings matt und damit weniger ästhetisch erscheinen lässt.

HyperFIL

Mit dem dualhärtenden und nanogefüllten Komposit HyperFIL hat Parkell eine Lösung.



Wer die Schichttechnik durch HyperFIL ersetzt, spart Zeit!

HyperFIL schließt einen Kompromiss und fasst beide Methoden zusammen. Als Dualhärtendes Komposit enthält HyperFIL zwei separate Initiatorsysteme, eines für die Lichthärtung und eines für die Selbsthärtung.

Die Vorteile im Überblick

Dank dieser Dualhärtung ist es einfach und schnell in der Anwendung und mit 3,75 €/g unvergleichbar günstig. Hinzu kommt, dass HyperFIL eine Politur der Restauration gewährleistet, wodurch eine fast natürlich wirkende Okklusalfäche geschaffen wird. Die universellen Farben A1 und A2 passen sich durch ihre Transparenz weitgehend der Zahnfarbe an. Damit ist HyperFIL das Material für den kleinen Geldbeutel des Patienten, der großen Wert auf natürliche Ästhetik legt. ■



Bestens bewährt: Dentapreg

Ästhetische Rekonstruktionen mit Glasfaserverstärkung

Fasertechnologie ist aus unserer Welt nicht mehr wegzudenken. Verwendet werden die Karbon-, Kevlar- oder Glasfasern zum Beispiel beim Bau von Flugzeugen, Schiffen, Autos, Surfbrettern und Kabeln. Auch die ästhetische Zahnheilkunde nutzt die Vorteile von Glasfasern.



Die formbaren und lichthärtenden Dentapreg™-Glasfasern sind extrem belastbar, durchsichtig, silanisiert und gebondet. Sie sind in Kompositmaterial eingebettet und bilden nach Lichthärtung ohne Trennschicht ein Molekül. Diese Eigenschaft gewährleistet optimale physikalische Werte bei Belastung, gute Resistenz in der Mundflora durch hohe Polier- und beste Gestaltbarkeit in Ästhetik und Funktion. Dentapreg™-Glasfasern eignen sich



hervorragend für die Anwendung in direkter Technik, zum Beispiel bei ästhetischen PARSchienen von gelockerten Zähnen, zur Verstärkung von Kompositfüllungen, für Stiftaufbauten und als Platzhalter im Wechselgebiss. Auch in der semidirekten und indirekten Technik können die Glasfaserstreifen, die unterschiedlich fein strukturiert sind, sehr flexibel eingesetzt werden: Maryland-Brücken, Inlay-Onlay-Brücken, Dauerretainer – bei sämtlichen Anwendungen haben sich Dentapreg™-Glasfasern bestens bewährt. ■

Einfach und effektiv

Blutstillung und Retraktion in Minutenschnelle

Traxodent™ bietet eine effektive Blutstillung und Retraktion. Die schlanke Spritze mit biegbarer Nadel erlaubt eine direkte Applikation. Nach 2 Minuten wird Traxodent™ abgespült und hinterlässt einen sauberen, trockenen und zugänglichen Rand.

Traxodent: absorbierend, schonend und schnell

Traxodent™ absorbiert Sulkusflüssigkeit und Blut, ohne das Gewebe zu reizen oder zu verfärben. Die weiche Paste übt einen behutsamen Druck auf den Sulkus aus, während das Aluminiumchlorid eine adstringierende

Wirkung auf das umgebende Gewebe hat. Traxodent™ kann an individuelle Techniken angepasst werden.

Die Vorteile im Überblick

- Schnelle und effektive Retraktion in nur 2 Minuten
- Stoppt die Blutung und ab-



sorbiert die Sulkusflüssigkeit ohne Gewebereizung

- Erhöht den Patientenkomfort: kein Einreißen des Gewebes, weniger Druck auf das Weichgewebe
- Wiederverschließbarer Folienbeutel für ein bequemes Lagern und permanent frisches Material
- Ergonomische Einwegspritze mit biegbarer Nadel für exzellenten Zugang

Anwendung

1. Biegen der Spritzenadel für optimalen Zugang
2. Einsetzen des Retraktionsfadens (optional)
3. Ansetzen der Spritzenadel parallel zur axialen Zahnfläche
4. Applizieren des Materials
5. Wartezeit: 2 Minuten
6. Abspülen, Sulkus offen und zugänglich lassen ■



HERAUSGEBER

AMERICAN
Dental Systems

Telefon 08106/300-300
www.ADSystems.de



Gelungene Beispiele für ein mögliches ganzheitliches Corporate Design einer Zahnarztpraxis.

den Einladungskarten zieht sich das Corporate Design auch in der kompletten Geschäftsausstattung von „Jacobi Fendt & Kollegen“ konsequent durch. Zusammen mit praxiskom® wurden neben Briefpapier und Visitenkarten der behandelnden Ärztinnen auch Mappen für Heil- und Kostenpläne konzipiert. Durch die HKP-Mappen bekommt der Patient ein hochwertiges Printmedium an die Hand, womit er wiederum das Corporate Design nach Hause trägt und es verinnerlicht. Zusätzlich erstellte praxiskom® auch Praxisinformationsflyer und Leistungsflyer zu ausgewählten Behandlungen, die den Patienten nach Beratungsgesprächen als unterstützende Informationen mitgegeben werden. Ziel ist es, dem Patienten einen Einblick in die Arbeit der Zahnärztinnen zu verschaffen und die Behandlung für ihn möglichst transparent zu gestalten.

Passender Webauftritt

Schließlich spielt heutzutage neben hochwertigen Printmedien auch der passende Webauftritt eine große Rolle.

Vor allem bei einer Praxisneugründung darf die Internetseite der Praxis nicht fehlen, da diese dem Patienten wichtige Vorabinformationen zu den behandelnden Ärzten/-innen und dem Leistungsspektrum der Praxis liefert. So legt die Website www.jacobi-fendt.de besonderen Wert auf die Darstellung der Behandlungen inklusive der Praxis-schwerpunkte Ästhetik und Endodontie. Die Praxisöffnungszeiten werden auf der Website populär kommuniziert, wurden sie doch an die Umgebung angepasst: So richten sich diese vor allem an Geschäftsleute, die bereits früh morgens oder nach der Arbeit noch einen Zahnarztbesuch wahrnehmen möchten.

Der komplette Web-Auftritt wurde mit einem Content Management System erstellt, das dem Praxisteam die Möglichkeit bietet, über einen eigenen Zugang kleine Änderungen selbst vorzunehmen und die Seite stets aktuell zu halten. Wichtig war außerdem, dass die Website bei Suchmaschinen wie Google unter bestimmten „Keywords“ gefunden wird. Auch das ist schnell gelungen und die Praxis bekommt schon jetzt Neupatienten z.B. über die Suchbegriffe „Zahnarzt Arnulfpark“. Nebender Optimierung nach „Keywords“ ist auch der Eintrag bei Google Places zielführend. Der Patient hat hierbei die Möglichkeit, die Praxis mit der Adresse auf einer Karte zu finden und sich gleichzeitig einen Überblick über die Umgebung und den Anfahrtsweg zu verschaffen.

In dem von einem professionellen Fotografenteam durchgeführten Fotoshooting wurden neben den Praxisräumen auch die behandelnden Ärztinnen und das komplette Praxisteam in Momentaufnahmen festgehalten. Die Fotos wurden nach fachmännischer Bildbearbeitung in die Webseite integriert und vermitteln so einen noch bes-

seren und persönlicheren Eindruck der Gemeinschaftspraxis im Arnulfpark.

Auf Facebook vertreten

Als weitere unterstützende Maßnahme der Patientenbindung hat sich die Gemeinschaftspraxis „Jacobi Fendt & Kollegen“ für die Einrichtung einer Seite auf der Social Media Plattform „Facebook“ entschieden. Auf dieser stellte das Ärzteteam vor allem die Entstehung der neuen Praxis dar, sowohl in Text als auch in Bildern. Es werden aber auch aktuelle Aktionen und Angebote gepostet. Die Seite kann nun von Patienten, Freunden und Fans der Zahnarztpraxis abonniert und verfolgt werden, stellt somit eine weitere Verbindung zwischen Patient und Arzt her und festigt die Patientenbindung.

Durch ein individuell und sorgfältig geplantes, sowie professionell durchgeführtes Praxismarketingkonzept zusammen mit praxiskom® sind die ersten Hürden nun genommen. Die Praxis „Jacobi Fendt & Kollegen“ konnte sich in kurzer Zeit einen beachtlichen und stetig wachsenden Patientenstamm sichern. In weiterhin enger Kooperation werden neue Herausforderungen, vor allem die Patienten langfristig an die Praxis zu binden, sie mit immer neuen Aktionen zu begeistern und Potenziale auszuschöpfen, in Angriff genommen.

kontakt.

praxiskom GmbH
Agentur für Praxismarketing

Tel. München: 0 89/30 76 21 62

Tel. Berlin: 0 30/40 04 44 67

E-Mail: info@praxiskom.de

www.praxiskom.de

ANZEIGE

ID-DENT®

Ihr Partner für professionelles Dentalmarketing

Designvorlage auswählen und bequem online bestellen



Praxis-Website

fix und fertig programmiert
eigene Texte und Fotos möglich
inkl. de. Domain + Hosting

ab
49,-€
monatlich

www.ID-DENT.de



Tetric EvoCeram®

Die ideal abgestimmte Composite-Technologie

Eine ausgewogene Chemie mit beeindruckenden Materialeigenschaften:

- **Klinisch bewährt**
Mehr als 85'000'000 Tetric EvoCeram®-Restaurationen weltweit
- **Polymerisation „On Demand“ (POD)**
Material lange verarbeitbar, in kurzer Zeit polymerisiert
- **Natürliche Farbanpassung**
Abgestimmte Lichtbrechungsindices von Füller, Monomer und Nano-Farbpigmenten



Tetric EvoCeram®

www.ivoclarvivadent.de

Ivoclar Vivadent GmbH

Dr. Adolf-Schneider-Straße 2 | D-73479 Ellwangen | Tel.: +49 (0) 79 61 / 8 89-0 | Fax: +49 (0) 79 61 / 63 26 | info@ivoclarvivadent.de

ivoclar
vivadent®
passion vision innovation