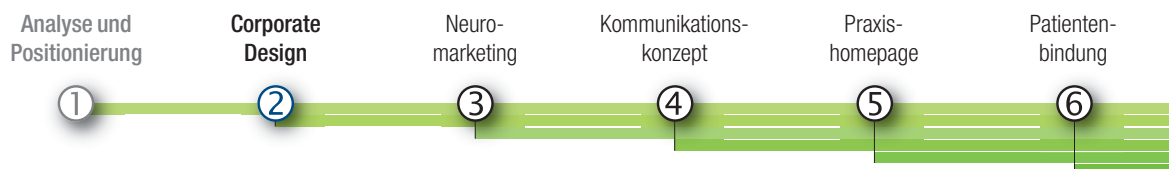


Design als Strategie

| Alexandra Rebernig

Auf einem Gesundheitsmarkt, wo Leistungen zunehmend als austauschbarer erlebt werden und Ästhetik und Bequemlichkeit Entscheidungen signifikant beeinflussen, werden Marketingstrategien zum Erfolgsfaktor einer Zahnarztpraxis. Sie schaffen Abgrenzung zum Wettbewerb und eine eigene Persönlichkeit. Im ersten Artikel dieser Kolumne haben wir die Basis für einen nachhaltigen Markenaufbau beschrieben: die Analyse und Positionierung. Die Visualisierung dieser festgelegten Strategie in einem Corporate Design ist Thema dieses zweiten Artikels.



Corporate Design ist die visuelle Umsetzung der Markenpersönlichkeit und das unverwechselbare Gesicht der Praxismarke. Es transportiert die Markenessenz, das Versprechen der Marke, gibt Orientierung und vermittelt Vertrauen. Das Ergebnis ist ein professionelles visuelles Erscheinungsbild, das Ihnen hilft, sich von anderen Praxen zu unterscheiden – insbesondere vor dem Hintergrund des zunehmenden Informationsbedürfnisses der Patienten. Die steigende Komplexität der Leistungen muss für die Praxiskunden transparent gemacht werden.

Ein Corporate Design ist mehr als nur ein Logo. Es ist ein umfassendes, gut geplantes und professionelles Designsystem, was sich aus Elementen wie Schriften, die sogenannte Typografie, Farbklima, Bildwelten und Gestaltungsraster zusammensetzt. Wichtig ist die harmonische und authentische Gesamtgestaltung aller Kommunikationselemente – vom Logo und Terminzettel über Homepage und Bekleidung bis hin zum Interieur und Praxisschild.

Nur so können die Werte der Praxismarke auf eine emotionale Weise transportiert werden und ein einzigartiger Auftritt mit Wiedererkennungswert wird geschaffen.

Bei der Entwicklung des Corporate Designs sollten Sie darauf achten, dass das System auf alle Medien anwendbar und dennoch ganzheitlich und konsequent durchgängig ist. Denn unterschiedliche Medien wie Print und Online haben verschiedene Ansprüche. Optimalerweise werden alle Bausteine des Corporate Designs in einem Design-Handbuch zusammengefasst. Dies gewährleistet ein einheitliches Erscheinungsbild der Praxismarke und eine Umsetzung des Corporate Designs auch von externen Dienstleistern.

Ein gutes Corporate Design ist die Basis für einen erfolgreichen Markenaufbau. Und deshalb ist diese Investition auf langfristige Sicht gut angelegt. Der „Return on Invest“ spiegelt sich in der Gewinnung von neuen Praxispatienten, der Praxispatientenbindung, aber auch in der Identifikation der Mitarbeiter mit der Praxis wider.

Was bringt ein professionelles Corporate Design?

- Alleinstellung am Markt
- Aufbau von Vertrauen
- Bekanntheit und Wiedererkennung
- Orientierung und Klarheit
- Identifikation nach innen und außen
- langfristige Kosteneinsparung durch einheitliches Design-System
- positiver Imageaufbau
- nachhaltige Kundenbindung
- Steigerung von Privatanteilen und Selbstzahlerleistungen

kontakt.

Whitebrands
Emotionale Praxismarken
by Subito advertising GmbH

Eichenweg 17
 63683 Ortenberg
 Alexandra Rebernig, Geschäftsführerin
 Tel.: 0 60 41/82 32 10
 E-Mail: a.rebernig@whitebrands.de
 www.whitebrands.de

1 + 1 = 3

DER NEUE AIR-FLOW MASTER PIEZON – AIR-POLISHING SUB- UND SUPRAGINGIVAL PLUS SCALING VON DER PROPHYLAXE N° 1

Air-Polishing sub- und supra-gingival wie mit dem Air-Flow Master, Scaling wie mit dem Piezon Master 700 – macht drei Anwendungen mit dem neuen Air-Flow Master Piezon, der jüngsten Entwicklung des Erfinders der Original Methoden.

PIEZON NO PAIN

Praktisch keine Schmerzen für den Patienten und maximale Schonung des oralen Epitheliums – grösster Patientenkomfort ist das überzeugende Plus der Original Methode Piezon, neuester Stand. Zudem punktet sie mit einzigartig glatten Zahnoberflächen. Alles zusammen ist das Ergebnis von linearen, parallel zum Zahn verlaufenden Schwingungen der Original EMS Swiss Instruments in harmonischer Abstimmung mit dem neuen Original Piezon Handstück LED.



> Original Piezon Handstück LED mit EMS Swiss Instrument PS

Sprichwörtliche Schweizer Präzision und intelligente i.Piezon Technologie bringt's!

AIR-FLOW KILLS BIOFILM

Weg mit dem bösen Biofilm bis zum Taschenboden – mit diesem Argu-



ment punktet die Original Methode Air-Flow Perio. Subgingivales Reduzieren von Bakterien wirkt Zahnausfall (Parodontitis!) oder dem Verlust des Implantats (Periimplantitis!) entgegen. Gleichmässiges Verwirbeln des Pulver-Luft-Gemischs und des Wassers vermeidet Emphyseme – auch beim Überschreiten alter Grenzen in der Prophylaxe. Die Perio-Flow Düse kann's!

Und wenn es um das klassische supra-gingivale Air-Polishing geht,



> Original Handstücke Air-Flow und Perio-Flow

zählt nach wie vor die unschlagbare Effektivität der Original Methode Air-Flow: Erfolgreiches und dabei schnelles, zuverlässiges sowie stress-freies Behandeln ohne Verletzung des Bindegewebes, keine Kratzer am Zahn. Sanftes Applizieren bio-kinetischer Energie macht's!

Mit dem Air-Flow Master Piezon geht die Rechnung auf – von der Diagnose über die Initialbehandlung bis zum Recall. Prophylaxepro-fis überzeugen sich am besten selbst.



Mehr Prophylaxe >
www.ems-swissquality.com