

# Der Anfang einer APP-Reihe für Kundenwünsche

Kuraray – Relaunch des Internetauftritts und der erste kurarayAPP konzipiert.

Der Großkonzern Kuraray geht auch im digitalen Zeitalter mit Vorbildfunktion voran. Als Erfinder der Bonding-Systeme hat die Firma vor, auch in Sachen Web 2.0 voranzugehen. „Spritzig, informativ und innovativ will man sein“, so der Geschäftsführer Deutschland, Dr. Ernst Wühr, über das neue digitale Angebot der Firma.

Grafiken, Animationen, Filmen sowie interessanten Texten. Damit nicht genug: Pünktlich zur IDS war es soweit. Der erste kurarayAPP für das iPad wurde konzipiert und an die Kunden verteilt.

Ab sofort kann bei iTunes kostenlos das kultige Kuraray Memory heruntergeladen werden. Als kleines Werbegeschenk für Zahnärzte und Zahntechniker ist es optimal für das Wartezimmer. Egal ob junge oder auch jung gebliebene Patienten – alle können auf ihrem iPad diese kurzweilige Spielvariante herunterladen.

„Dies stellt allerdings nur den Anfang einer Reihe dar“, so Roseena Khan, die verantwortliche Produktmanagerin bei Kuraray. Bereits im Juni wird der nächste kurarayAPP erscheinen. Dieses Mal zum Thema Bondings. Als Hilfestellung mit hohem Informationsgehalt kann sich der Behandler klare und mit vielen Bildern versehene Verarbeitungsanweisungen downloaden und entsprechend bequem vor Ort verwenden.

Der Clou: Dies ist nur der Anfang einer APP-Reihe, die entsprechend der Wünsche der Kunden gestaltet sein wird.



Der völlig neu gestaltete Internetauftritt unter der Webadresse [www.kuraray-dental.eu](http://www.kuraray-dental.eu) zeichnet sich dabei besonders aus durch übersichtliche Handhabung. Alle Informationen zu allen Dentalprodukten von Kuraray sind hierbei bequem durch den User abzurufen. Egal ob Bondings, Komposite oder Zemente – der Zahnarzt findet alle nützlichen Angaben auf einen Klick. Der Grund für diesen Relaunch erscheint dabei vor allem in dem gesteigerten Informationsbedürfnis des modernen, interessierten Kunden. Die Beiträge sind voll mit

**Kuraray Europe GmbH**  
 BU Medical Products  
 Industriepark Höchst/F 821  
 65926 Frankfurt am Main  
 069 305 35835, 069 305 9835835  
[dental@kuraray.eu](mailto:dental@kuraray.eu), [www.kuraray-dental.eu](http://www.kuraray-dental.eu)



# Spitzenreiter in Lateinamerika

Seit 1996 bietet das brasilianische Unternehmen FGM eine umfassende Produktpalette.

FGM hat eine Reihe von firmeneigenen Technologien entwickelt, die mehr als 160 Produkte umfasst, unter anderem: Komposite für Front- und Seitenzähne, Dentalklebstoffe, Dentalzement, glasfaserverstärkte Kompositaufbaustifte, desensibilisierende, polierende und veredelnde Materialien sowie Fäden zur Zurückhaltung des Zahnfleisches sowie nicht zuletzt eine umfangreiche Palette an Whiteness-Produkten. Das Unternehmen ist beispielgebend in den Bereichen Innovation, Technologie und Qualität. FGM investiert kontinuierlich in die Forschung, um die effizientesten Lösungen zu finden.

In den letzten 15 Jahren haben die Kunden von FGM den uneingeschränkten Kundenservice zu schätzen gelernt. Qualitätszertifizierungen, Auszeichnungen, Marketingunterstützung und Weiterbildungen gehören zu den Markenzeichen.

Das Unternehmen besitzt derzeit einen Marktanteil von 80 % auf dem brasilianischen Markt und ist zudem der Marktführer in Lateinamerika. International ist FGM in über 40 Ländern vertreten.

Weitere Informationen unter: [www.fgm.ind.br](http://www.fgm.ind.br)



Bei der IDS 2011 war der FGM-Stand gut besucht. Auf dem Bild: Diego Estivam und Alexandre Hashimoto, Exportmanager bei FGM.

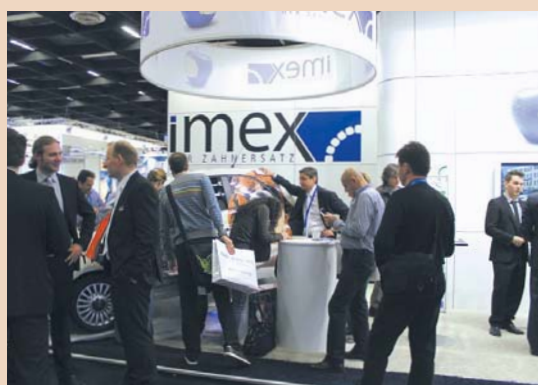
# Zielführende Verhandlungen für noch bessere Konditionen

Positive Resonanz und zahlreiche Besucher auf dem IDS-Messestand von Imex.

Bereits zum fünften Mal präsentierte sich die Imex Dental und Technik GmbH mit einem eigenen Messestand auf der IDS in Köln. Die Besucherzahlen und das Interesse waren auch dieses Jahr enorm. Nicht nur zahlreiche Kunden nutzten die Gelegenheit, um sich bei Imex über Neues und Aktuelles zu informieren. Am Messestand fanden auch viele intensive Gespräche mit neuen Interessenten, Zahnärzten aus dem In- und Ausland sowie mit Kooperationspartnern und Zulieferern statt.

So konnten unter anderem auch zielführende Verhandlungen eingeleitet werden, die in naher Zukunft zu weiter verbesserten Einkaufskonditionen für Imex-Kunden führen dürften. Im Mittelpunkt vieler Gespräche mit Zahnärztinnen und Zahnärzten stand das Thema „preiswerter Qualitätssatz“. Hier ging es darum, die Leistungsvorteile sowie die Servicebausteine des erfolgrei-

chen Imex-Konzeptes zu konkretisieren sowie die Fertigungsprozesse und den Technologieeinsatz zu durchleuchten. In



diesem Zusammenhang stießen auch die Themen Qualitätsmanagement und Zertifizierung auf großes Interesse.

In vielen Gesprächen zeigte sich immer wieder die Bedeutung der Eigenfertigung, durch die sich die Imex Dental und Technik GmbH auszeichnet und von anderen reinen Vertriebs- und Handelsunternehmen für Zahnersatz abhebt. Denn das

zahntechnische Meisterlabor mit Stammsitz in Essen hat auch eigene Produktionsstätten in China. Peter Cheung, unter dessen Leitung der Imex-Zahnersatz in China gefertigt wird, war am Messestand mit anwesend. Zusammen mit mehreren deutschen, in China ansässigen Imex-Technikern standen sie den vielen interessierten Besuchern Rede und Antwort.

Last but not least gab es am Imex-Stand wieder ein attraktives Gewinnspiel. Als Hauptpreis gab es dieses Jahr einen FIAT 500 TwinAir für drei Jahre als Leasingfahrzeug zu gewinnen. Dieser ging an die Zahnarztpraxis Dr. Dieckmann aus Bocholt. Herzlichen Glückwunsch!

**Imex Dental und Technik GmbH**  
 Bonsiepen 6–8, 45136 Essen  
 Tel.: 0201 74999-0, Fax: 0201 74999-21  
[info@imexdental.de](mailto:info@imexdental.de), [www.imexdental.de](http://www.imexdental.de)

ANZEIGE

# INNOVATION + INFORMATION



Fax an 0341 48474-290

[www.oemus.com](http://www.oemus.com)

Bestellung auch online möglich unter: [www.oemus.com/abo](http://www.oemus.com/abo)

Ja, ich abonniere die **Dentalzeitung** für 1 Jahr zum Vorteilspreis von 34 € (inkl. gesetzl. MwSt. und Versand). Das Abonnement umfasst sechs Ausgaben pro Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraums schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Ja, ich abonniere die **ZWP** für 1 Jahr zum Vorteilspreis von 70 € (inkl. gesetzl. MwSt. und Versand). Das Abonnement umfasst zehn Ausgaben pro Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraums schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Name, Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum Unterschrift

**Widerrufsbelehrung:**  
 Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Datum Unterschrift





# EINLADUNG

## WORKSHOP Theorie & Praxis

### Faltenunterspritzung mit Hyaluron

#### Termine 2011\*

28. Mai	Berlin	Workshop
18. Juni	Stuttgart	Workshop
03. September	München	Workshop
08. Oktober	Köln	Workshop
15. Oktober	München	Marketing Seminar
22. Oktober	Hannover	Workshop
29. Oktober	Frankfurt a.M.	Workshop
12. November	Berlin	Workshop
19. November	Berlin	Marketing Seminar
26. November	München	Workshop

#### Charakter und Zielsetzung:

In unserem halbtägigen Kurs eignen Sie sich anhand von Theorie und Praxis die wesentlichen Grundlagen im Umgang mit Hyaluron an und lernen alle Behandlungsbereiche kennen.

Ihnen wird die umfangreiche TEOSYAL-Produktreihe vorgestellt, welche über ein auf alle Grade der alternden Haut abgestimmtes Sortiment für Gesicht, Hals sowie Dekolleté verfügt.

Zu den wesentlichen Eigenschaften der TEOSYAL-Gele zählen die außergewöhnliche Viskosität und Elastizität, welche effektive Füllungen von Hautdeformationen bei äußerst geringem Risiko ermöglichen. Die Besonderheiten und Funktionsweisen der Produkte werden Ihnen in unserem Kurs mit Live-Demonstrationen dargestellt und spezielle Injektionstechniken vorgeführt. Im Anschluss haben Sie die Möglichkeit, das vermittelte Wissen im Hands-on-Training zu vertiefen.

#### Schwerpunkthemen:

Nasolabialfalte, Lippenkonturierung, Lippenstyling, Mikrochillie, Periorale Region, Orale Kommissuren, Aktuelle Rechtslage, Versicherungsschutz

\*Die Kurse sind speziell für Zahnärzte, Implantologen und Oralchirurgen konzipiert und werden ausschließlich Ärzten angeboten. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Detaillierte Informationen erhalten Sie über:

TEOXANE  
GERMANY

