

P

RELAUNCH DES INTERNETAUFTRITTS UND DER ERSTE KURARAPP



Der Großkonzern Kuraray geht auch in digitalen Zeitalter mit Vorbildfunktion voran. Als Erfinder der Bonding-Systeme möchte die Firma auch in Sachen Web 2.0 vorangehen. „Spritzig, informativ und innovativ will man sein“, so der Geschäftsführer Deutschland, Dr. Ernst Würh, über das neue digitale Angebot der Firma.

Der völlig neu gestaltete Internetauftritt unter der Webadresse www.kuraray-den-



tal.eu zeichnet sich dabei besonders durch übersichtliche Handhabung aus. Die Informationen zu allen Dental-Produkten von Kuraray sind hierbei bequem durch den User abzurufen. Egal ob Bondings, Komposite oder Zemente – der Zahnarzt findet alle nützlichen Angaben auf einen Klick. Der Grund für diesen Relaunch erscheint dabei vor allem in dem gesteigerten Informationsbedürfnis des modernen, interessierten Kunden. Die Beiträge sind voll mit Grafiken, Animationen, Filmen sowie interessanten Texten. Damit nicht genug: Pünktlich zur IDS war es soweit! Der erste kurarayAPP für das iPad wurde konzipiert und an die Kunden verteilt.

Ab sofort kann bei iTunes kostenlos das kultige Kuraray Memory heruntergeladen werden. Als kleines Werbegeschenk für Zahnärzte und Zahntechniker ist es optimal

für das Wartezimmer. Egal ob junge oder junggebliebene Patienten – alle können auf ihrem iPad diese kurzweilige Spielvariante herunterladen.



„Dies stellt allerdings nur den Anfang einer Reihe dar“, so Roseena Khan, die verantwortliche Produktmanagerin bei Kuraray. Bereits im Juni erscheint der nächste kurarayAPP. Dieses Mal zum Thema „Bondings“. Als Hilfestellung mit hohem Informationsgehalt kann sich der Behandler klare und mit vielen Bildern versehene Verarbeitungsanweisungen zu unseren Bondings downloaden und entsprechend bequem vor Ort verwenden.

Der Clou: Dies ist nur der Anfang einer App-Reihe, die entsprechend der Wünsche der Kunden gestaltet sein wird.

P

STATISTIKEN ÜBER DEN EUROPÄISCHEN DENTALMARKT VERÖFFENTLICHT

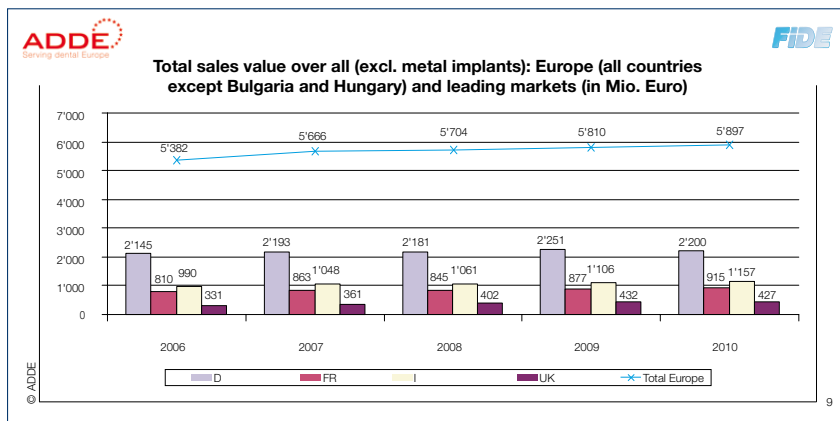
Die Europäische Dentalhändler-Vereinigung (ADDE) veröffentlicht alljährlich den statistischen Bericht über den europäischen Dentalmarkt und seine wichtigsten Trends. Die Ausgabe für das Jahr 2011 wurde anlässlich der IDS 2011 in Köln vorgestellt. Sie umfasst die letzten fünf Jahre (2006–2010)

und ist für die jüngsten Entwicklungen und Angaben aus dem Jahr 2010 besonders interessant.

Die Studie umfasst 15 Länderberichte und zeigt die Dynamik der Dentalbranche in den einzelnen Ländern sowie europaweit auf. Zum Teil beruhen Angaben aus einzel-

nen Ländern auf Schätzungen, die von dort tätigen Branchenkennern gemacht wurden. Die europäischen Dentalmarkt-Statistiken zeigen für 2010 einen Anstieg von 1,5% beim gesamten Umsatz für alle an der Erhebung beteiligten Länder. Beim Verbrauchsmaterial beträgt der Zuwachs 2,9%, während die Zahlen für Geräte und Einrichtungen um 2,6% sanken. Dies geht aus dem Dentalmarktbericht 2011 der Europäischen Dentalhändler-Vereinigung (in Zusammenarbeit mit der FIDE) hervor. Die Zahl der praktizierenden Zahnärztinnen und Zahnärzte ist europaweit mit 263.756 leicht erhöht, wohingegen die Zahl der Dentallabore mit 155.994 rückläufig ist. Mit 21.360 steigt die Anzahl der Dentalhygienikerinnen.

Diese aufschlussreiche Marktdatensammlung bildet ein interessantes Spektrum der Dentalbranche sowohl auf der Hersteller- und Zulieferer- wie auf der Endbenutzer-Seite ab. Kontakt: info@adde.info, www.adde.info, Tel.: + 41-31/952 78 92.



▲ Gesamtumsatz aller Produkte (außer Metallimplantate) in Europa (außer Bulgarien und Ungarn) und in den führenden Märkten (in Mio. Euro).



*Qualität,
die begeistert.*

„Bei mir kommt nur Silikon vom Präzisions-
Experten in den Löffel. Das schätzt
auch mein Techniker.“

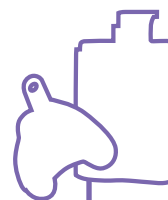
Präzision, die begeistert. Mit Express™ 2.

Dürfen wir vorstellen? Jetzt ist es da: das Pendant zum großen Impregum™ – das präzise A-Silikon Express 2. Es überzeugt durch hervorragende Hydrophilie und Reißfestigkeit. Ob Präzisionsabformung mit Doppelmisch- oder Korrekturtechnik, Express 2 Materialien sind optimal aufeinander abgestimmt. Lassen Sie sich begeistern – für zufriedene Patienten und entspannte Zahntechniker.

3M ESPE. Qualität, die begeistert.

3M ESPE AG - ESPE Platz - 82229 Seefeld - Freecall: 0800 - 275 37 73 - info@3mespe@mmmm.com - www.3mespe.de
3M, ESPE und Express 2 sind Marken von 3M oder 3M ESPE AG. © 3M 2011. Alle Rechte vorbehalten.

www.3MESPE.de/Express2



Express™ 2

VPS-Abformmaterialien

3M ESPE