

Sieben regionale Fachmessen im Herbst 2011

# IDS-Neuheiten live erleben

**Der dentale Fachhandel wird auch in diesem Herbst von September bis November gemeinsam mit seinen Partnern aus der Industrie in sieben verschiedenen deutschen Städten Zahnärzten und ihren Teams, Zahn-technikern und Studenten die Highlights der IDS 2011 und weitere Produkt- und Serviceneuheiten präsentieren.**

Kristin Jahn/Leipzig

■ **Gerade im IDS-Jahr** hat beinahe jeder Hersteller innovative Neuheiten im Angebot. Vom Bonding bis zur vernetzten CAD/CAM-Maschine zeigt die Dentalindustrie 2011 wieder, auf welchem hohen Niveau sich die Zahnmedizin hierzulande befindet. Einen kompetenten Überblick über die Neuheiten des IDS-Jahres, über bewährte Produkte und essenzielle Serviceleistungen bietet der dentale Fachhandel Zahnärzten, Praxisteams und Zahn Technikern auf den jährlichen Produktschauen im Herbst.

## **Fachdental Leipzig/ Fachdental Südwest informieren über Branchentrends**

Wie im vergangenen Jahr beginnt der Messereigen mit der Fachdental Leipzig

am 16. und 17. September, die wie die Fachdental Südwest (14./15. Oktober, Stuttgart) in Zusammenarbeit mit dortigen regionalen Dentaldepots veranstaltet wird. Knapp 5.000 Zahnärzte, Zahn-techniker und Praxispersonal haben sich im letzten Jahr auf der Fachdental Leipzig 2010 zu den Produktneuheiten und Branchentrends informiert und sich im Rahmenprogramm fortgebildet, 7.600 Besucher wurden auf der Fachdental Südwest in Stuttgart gezählt. Wie in den vergangenen Jahren rechnen die Veranstalter damit, dass jeweils ca. 200 Aussteller auf der Messe vertreten sein werden.

In Zusammenarbeit mit Kammern, Verbänden, Innungen, Medienpartnern und weiteren Multiplikatoren aus Praxis und Labor erwartet die Besucher der Fachdentalveranstaltungen in Leipzig

und Stuttgart ein Rahmenprogramm in Form von Workshops, Seminaren und Fachvorträgen im Forum. Ausführliche Informationen zum Programm werden den Besuchern ca. zwei bis vier Wochen vor Messebeginn zur Verfügung gestellt.

## **infotage dental-fachhandel haben im Herbst 2011 Premiere**

Am 23. und 24. September findet in Hamburg mit den infotagen dental-fachhandel nord (id nord) der erste von insgesamt fünf infotagen dental-fachhandel (id deutschland) statt. Organisiert werden die id deutschland von der Leistungsschau Dentalfachhandel GmbH (LDF), deren Gesellschafter die Handlungshäuser Henry Schein Dental, NWD und Pluradent sind.



Abb. 1



Abb. 2

▲ **Abb. 1:** Die Neuheiten aus Zahnmedizin und Zahn-technik werden im Herbst auf den Produktschauen des Fachhandels präsentiert. ▲ **Abb. 2:** Ein Besuch am Stand der DENTALZEITUNG lohnt sich immer!



Abb. 3



Abb. 4

▲ **Abb. 3:** Kompetente Beratung bildet den Mehrwert dieser Veranstaltungen. ▲ **Abb. 4:** Die DENTALZEITUNG *today* informiert im Vorfeld und während jeder Veranstaltung über das Messegeschehen.

Das neue Projekt id deutschland beginnt in Hamburg, gefolgt von den Veranstaltungen in Düsseldorf (30. September/01. Oktober – id west), München (08. Oktober – id süd), Berlin (05. November – id ost) und Frankfurt (11./12. November – id mitte). Alle id-Veranstaltungen stehen unter dem Motto „Mehr für besser“.

An den fünf Standorten erwarten sechs Ausstellungsbereiche die interessierten Zahnärzte, Kieferorthopäden und Oralchirurgen, Zahntechniker, Angehörige zahnmedizinischer Assistenzberufe, Studenten und Auszubildende. An multimedial ausgestattete Info-Inseln können die id deutschland-Besucher mit ausge-

wiesenen, herstellerneutralen Experten über aktuelle Trends diskutieren und an Fortbildungen teilnehmen. Das Rahmenprogramm gestalten Liveacts aus Kabarett, Musik und Comedy. Eine Besucher-Tombola lockt mit attraktiven Preisen.

**Mit der DENTALZEITUNG *today* informiert**

Zur gezielten Vor- und Nachbereitung des Messebesuchs nutzen die Fachbesucher die DENTALZEITUNG *today*, die im regionalen Einzugsgebiet im Vorfeld jeder Fachmesse versandt und auf jeder

Veranstaltung verteilt wird. Die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor informiert kurzweilig über das Messegeschehen, über Produktneuheiten und aktuelle Entwicklungen und Ereignisse in der dentalen Welt. Der praktische und beliebte Hallenplan, der der DENTALZEITUNG *today* beiliegt, erleichtert die Orientierung in der Messehalle und bietet einen schnellen Überblick über die Aussteller.

Das Team der DENTALZEITUNG *today* steht am Stand der DENTALZEITUNG gern für Fragen und Anregungen zur Verfügung. ◀◀

TERMINE				
	16.09. und 17.09.2011	<b>Fachdental Leipzig</b> www.fachdental-Leipzig.de	Fr. 13.00–19.00 Uhr Sa. 09.00–14.00 Uhr	Messe Leipzig Halle 5
	23.09. und 24.09.2011	<b>id nord</b> www.iddeutschland.de/nord.html	Fr. 14.00–19.00 Uhr Sa. 10.00–15.00 Uhr	Hamburg Messe und Congress, Halle A1
	30.09. und 01.10.2011	<b>id west</b> www.iddeutschland.de/west.html	Fr. 14.00–19.00 Uhr Sa. 09.00–15.00 Uhr	Messe Düsseldorf Halle 8A
	08.10.2011	<b>id süd</b> www.iddeutschland.de/sued.html	Sa. 09.00–17.00 Uhr	Neue Messe München/ICM, Halle A6
	14.10. und 15.10.2011	<b>Fachdental Südwest</b> www.fachdentalsuedwest.de	Fr. 11.00–18.00 Uhr Sa. 09.00–16.00 Uhr	Messe Stuttgart (Flughafen), Halle 4
	05.11.2011	<b>id ost</b> www.iddeutschland.de/ost.html	Sa. 09.00–17.00 Uhr	Messe Berlin Halle 21 und 22
	11.11. und 12.11.2011	<b>id mitte</b> www.iddeutschland.de/mitte.html	Fr. 12.30–19.00 Uhr Sa. 09.00–16.00 Uhr	Messe Frankfurt Halle 5.0