

Weltpremiere SmartGuide

Oral-B Triumph 5000 sorgt mit SmartGuide für eine neue Dimension der interaktiven Mundpflege.

Die häusliche Oralprophylaxe des Patienten wird jetzt auf hoch innovative Weise optimiert: Die neue Oral-B Triumph 5000 mit SmartGuide sorgt für eine erweiterte Dimension der modernen Mundpflege. Ihre interaktiven Rückmeldungen machen den Anwender aufmerksamer und för-

dern damit sein persönliches Zahnputzverhalten noch stärker. Somit trägt sie auch konsequent der zahnärztlichen Beobachtung Rechnung, der zufolge es vor allem der „Faktor Patient“ mit seinen individuellen Eigenschaften ist, der über Erfolg und Niederlage in der täglichen Vorsorge

entscheidet. Die Weltpremiere von Oral-B wurde anlässlich der Internationalen Dental-Schau (IDS) 2011 in Köln präsentiert.

Die zahnärztliche Praxis weiss um die Schwächen des Patienten bei der täglichen Mundhygiene und gibt ihm deswegen regelmässig wichtige Emp-

fehlungen mit auf den Weg. Auch wenn diese Anleitungen zunächst noch hoch motiviert umgesetzt werden – der Alltag drängt sie oft schnell wieder in Vergessenheit. Das Ergebnis: Die Zähne werden zu kurz geputzt, die einzelnen Mundbereiche erhalten keine gleichmässig gründliche Pflege und es wird zu viel Druck mit der Zahnbürste ausgeübt, um nur die drei am meisten verbreiteten Fehler zu nennen. Eine gute Zahnbürste zur Plaqueentfernung ist demzufolge nur dann von

echtem Nutzen für die tägliche Mundhygiene, wenn sie

auch gemäss zahnärztlicher Verhaltensempfehlung angewendet wird. Deshalb hat Oral-B jetzt eine Zahnbürste entwickelt, die die Schwächen des Patienten in ganz besonderem Masse berücksichtigt und ihn bei einer langfristigen Putzverhaltensänderung noch eindrucksvoller unterstützt.

Der ultimative Personal-Coach der häuslichen Mundpflege

Die neue Oral-B Triumph 5000 mit SmartGuide wird mit ihren erweiterten interaktiven visuellen und akustischen Rückmeldungen verstärkt zum „Personal Coach“ für den Patienten. Sie basiert dabei auf dem bekannten, fortschrittlichen 3-D-Reinigungssystem, das sich sowohl in zahlreichen klinischen Studien als auch durch millionenfache Anwendung hervorragend bewährt hat: Die Reinigung geschieht durch dreidimensionale oszillierend-rotierende und pulsierende Bewegungen des Bürstenkopfes.

Ergänzt wird diese Reinigungstechnologie durch neue zusätzliche Ausstattungselemente im Handstück und im Smart Guide, die das persönliche Zahnputzverhalten fördern: Im Handstück ist besonders die visuelle Andruckkontrolle auffallend, die bei zu starkem Putzdruck rot aufleuchtet, wobei ebenfalls die Pulsation ge-



stoppt und die Rotationsgeschwindigkeit reduziert wird. Zudem signalisiert ein akustischer Quadranten-Timer mit kurzen Pieptönen, wenn



der Patient in den nächsten Kieferquadranten wechseln sollte. Neu sind ausserdem die beleuchteten Tasten zum Ein-/Aus-schalten und zum Einstellen des gewünschten Reinigungsmodus sowie die LED-Ladekontrollanzeige.

Das erfolgreiche Konzept der kabellosen Übertragung an ein „Navigationsinstrument“ – der SmartGuide – ist bei der neuen Oral-B Triumph 5000 ebenfalls noch weiter optimiert: Die Symbole der Reinigungsmodi (Reinigen, Tiefenreinigung,



Sensitiv, Polieren und Massage) sind neu und vereinfacht im SmartGuide dargestellt, ein optisches Belohnungssystem zeigt durch vier Sterne die erreichte Putzzeit pro Kieferquadrant an (jeweils nach 30 Sekunden füllt sich ein Stern). Putzt der Patient mit zu viel Druck, wird ihm dieses durch das Aufleuchten eines roten Dreiecks und in Form eines Bad-Smileys angezeigt. **DT**

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG

65823 Schwalbach am Taunus
Deutschland
Tel.: +49 6196 893504
www.dentalcare.com

ANZEIGE

DENTSPLY FRIADENT

Als Tochtergesellschaft des weltweit führenden US-amerikanischen Dentalkonzerns **DENTSPLY International** vertreten wir die Implantatsparte und bieten Ihnen so die implantologische Kompetenz und das wirtschaftliche Potenzial eines Global Players.

Wir unterstützen weltweit unsere Kunden aktiv, die Implantologie als zukunftsorientierte Therapie zu etablieren und weiterzuentwickeln, um ihren und unseren Erfolg langfristig sicherzustellen. Dies gewährleisten wir durch eine effiziente und **leistungsfähige Organisation**, erstklassige Produkte und die **kontinuierliche Aus- und Weiterbildung** unserer Mitarbeiter.

Für die schweizerische Niederlassung suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung

Eine(n) Kundenberater(in) Implantologie

für die Betreuung und technische Beratung von Zahnarztpraxen und Labors einschliesslich der Bereiche Digital Dentistry (CAD/CAM) in der Nordwestschweiz (Basel-Aargau, Solothurn).

Für diese Schlüsselposition bringen Sie idealerweise folgende Eigenschaften mit:

- Abgeschlossene Ausbildung als Zahntechniker(in), Dentalassistent(in), oder mehrere Jahre Aussendienst Erfahrung im Bereich der Dentalbranche.
- Überzeugende und begeisterungsfähige Persönlichkeit mit einem hohen Grad an Selbständigkeit und Zuverlässigkeit.
- Bereitschaft zur Reisetätigkeit in der gesamten Schweiz, sowie gelegentlich auch innerhalb von Europa für Fortbildungen, Schulungen und Kongresse.
- Unternehmerisches Denken und hohe Eigenmotivation, das Unternehmen und damit sich persönlich weiter zu bringen.

Diese äusserst abwechslungsreiche und strategisch wichtige Funktion verfügt über ein hohes Entwicklungspotenzial innerhalb des DENTSPLY Friadent-Konzerns und könnte für eine junge und starke Verkaufspersönlichkeit der ideale Einstieg in die Industrie bedeuten.

Fühlen Sie sich angesprochen, dann richten Sie Ihre Bewerbung bitte direkt an:

Friadent Schweiz AG

z.Hd. Michael Graf
Weyermattstrasse 4
2560 Nidau
032 332 92 10
michael.graf@friadent.ch

Diskretion ist selbstverständlich gewährleistet.

ANKYLOS® **XiVE®** **FRIALIT®** **FRIOS®**