

Universalkomposit mit neuem Dentalmonomer

Technisch einzigartig – dreifach innovativ: das exklusive Universal- komposit Kalore von GC vereint drei wissenschaftliche Neuerungen in einem Hightech-System – für ein Maximum an Langlebigkeit und Ästhetik durch ein absolutes Minimum an Schrumpfspannung. Dank des neu entwickelten Dentalmonomers DX-511 von DuPont, patentierten HDR-Füllern und einer verbesserten Füller-/Matrix-Ver- bindung lassen sich nun erstklassige direkte Kompositrestaurationen von anhan- tender Ästhetik und Funktionsfähigkeit verwirklichen – ohne größere Verfärbung, Rissbildung oder Glanzverlust. Das neu- artige Material ist universell im Front- und Seitenzahnbereich einsetzbar, ob für Klasse I- bis V-Kavitäten, bei keilförmigen Defekten und Wurzeloberflächen-Ka- vitäten oder auch bei Veneers und Diastema-Schließungen.



Mit Kalore setzt GC einen neuen Maß- stab in der restaurativen Zahnheilkunde. So wurde das neue Hy- bridkomposit in Zusammenarbeit mit dem amerikanischen Che- miekonzern DuPont, einem der weltweit wichtigsten Hersteller synthetischer Kunststoffe (Nylon, Lycra, Teflon, Kevlar etc.), entwi- ckelt. Ende 2007 hatten beide Firmen einen Kooperationsvertrag geschlossen und seitdem gemeinsam an der Forschung und Ent- wicklung neuer zukunftsorientierter Füllungsmaterialien gearbei- tet. Dank gebündeltem wissenschaftlichen Know-how ist nun die neueste Kompositgeneration auf dem Markt – mit einer seit Jahren erstmals neuen Monomertechnologie!

GC Germany GmbH
Tel.: 0 61 72/9 95 96-0
www.gceurope.com



So bildet man sich gerne fort

Das neue VITA-Kursprogramm präsentiert sich reichhaltig, vielfältig, genau auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten. Neben den zahn- technischen Schulungskursen und Produktrainings gibt es Zu- kunftworkshops, After-Business-Veranstaltungen, Erlebnis-Events und Dentalreisen. Neue Themenstellungen wurden aufgenommen. Mit jetzt 25 Standorten bringt VITA ab Juli 2011 die Fortbildung direkt zum Kunden. Die Kurse greifen aktuelle Themen und fachliche An- wenderfragen auf und zeigen Wege zum Laborerfolg. Die bewährten Basis-, Aufbau- und Masterkurse fin- den weiterhin statt. Zwei Standorte wurden zur „VITA Akademie“ ausgebaut: Bad Säckingen und Langen. Hier liegt der zukünftige Fokus auf Trends mit hochka- rätigen Referenten zu ausgesuchten Inhalten. Fortbil- dungs-Events, die jeder mit VITA verbindet – Curri- cula, Arbeitskreis-Treffen, Kongresse, Erlebnisseminare und mehr – werden wie gewohnt weitergeführt und noch ausgebaut. Die Ausgestaltung wird flexibel gehandhabt, das Kursprogramm erscheint alle vier Monate neu. Kurzfristig werden Veranstaltun- gen auf Kundenwunsch neu aufgenommen, zusätzlich besteht die Möglichkeit, Kurse und Workshops direkt im Labor durchzuführen. Auch werden Trainings in Zusammenarbeit mit Meisterschulen, Handwerkskammern oder Innungen sowie mit Partner-Unterneh- men wie Sirona und Nobel Biocare durchgeführt. Mehr Infos gibt es unter www.vita-zahnfabrik.com, Rubrik „Kurse & Veranstaltungen“. Neu eingerichtet wurde die Seite „www.VITA-Kurse.com“. Regionale Kursleiter betreuen das Pro- gramm und nehmen Wünsche und Anmeldungen entgegen.



VITA Zahnfabrik H. Rauter GmbH & Co. KG
Tel.: 0 77 61/5 62-0
www.vita-zahnfabrik.com

Die Beiträge in dieser Rubrik basieren auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht immer die Meinung der Redaktion wider.

IMPRESSUM

Ein Supplement von



Verlagsanschrift

OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig, Tel.: 03 41/4 84 74-0, Fax: 03 41/4 84 74-1 90, kontakt@oemus-media.de

Chefredaktion Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner Tel.: 03 41/4 84 74-3 21 isbaner@oemus-media.de
(V.i.S.d.P.)

Redaktion Antje Isbaner Tel.: 03 41/4 84 74-1 20 a.isbaner@oemus-media.de
Claudia Schreiter Tel.: 03 41/4 84 74-3 26 c.schreiter@oemus-media.de

Anzeigenleitung Stefan Thieme Tel.: 03 41/4 84 74-2 24 s.thieme@oemus-media.de

Grafik/Satz Josephine Ritter Tel.: 03 41/4 84 74-1 19 j.ritter@oemus-media.de

Druck Dierichs Druck + Media GmbH, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel



BRITE VENEERS®

Smile Design – mit non-prep Veneers der schmerzlosen Alternative für zufriedene Patienten

Zertifizierungskurs (9 Fortbildungspunkte)



vorher



10
Veneers in
1 Stunde



nachher

Erlernen Sie die **einfache Handhabung** des revolutionären BriteVeneers® non-prep Systems zum Wohle Ihrer Patienten und Ihrer Praxis

Vorteile für Ihre Patienten

- schmerzfrei – keine Spritze
- schonend – keine Entfernung gesunder Zahnschicht
- schnell – keine Provisorien
- strahlend – einfach schöne Zähne

Vorteile für Ihre Praxis

- attraktive Neupatienten/Praxisumsatzsteigerung
- überregionale Marketing- und Werbeunterstützung
- breit gefächertes non-prep Veneersystem
- einfache Möglichkeit der Form- und Farbveränderung

In einer kleinen Arbeitsgruppe erleben Sie die Anwendung des BriteVeneers®-Systems bei der Komplettbehandlung durch den zahnärztlichen Trainer. Zusätzliche Sicherheit können Sie durch die Teilnahme am Hands-on Kurs gewinnen, indem Sie selbstständig einen kompletten Veneerbogen, sowie ein Einzel Veneer am Phantomkopf platzieren.

Wählen Sie individuell nach dem Anspruch Ihrer Patienten das passende Veneersystem

BriteVeneers® One-Step ceramic

Zeitersparnis mit der
patentierten Tray-Technologie
100 % Keramik

BriteVeneers® handcrafted ceramic

individuelle Kreation mit maximalen
Transluzenz- und Farbvariationen
100 % Keramik

NEU
BriteLays
BriteCrowns
BriteAligner

Kurse 2011

Berlin

25.06. od. 22.10.11

Hamburg

02.07.11

Düsseldorf

16.07. od. 17.09.11

München

23.07. od. 29.10.11

Kursdauer: 10.00–16.00 Uhr 1. Teil: Theoretische Einführung in das BriteVeneers®-System • 2. Teil: Demonstrationsbehandlung am Phantomkopf • 3. Teil: 16.00–18.00 Uhr Hand-on Kurs Einsatz von 6 Veneers am Phantomkopf durch jeden Teilnehmer (fakultativ)

MELDEN
SIE SICH
JETZT AN!

Tel.: +49-3 41/9 60 00 60 · Fax: +49-3 41/4 84 74 600 · E-Mail: info@brite-veneers.com · www.brite-veneers.com

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der KZBV einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK und der DGZMK. **9 Fortbildungspunkte** (Teil 3)

