



Implantologie 06



Implantologie 18



Fortbildung 54

| Editorial

- 03 „Der nächste Montag kommt bestimmt!“
Der Praxiserfolg beginnt im Kopf
 _Dr. Marcus Striegel

| Fachbeiträge

- _Implantologie
 06 **Indikationsabhängige Material- und Behandlungstechnikauswahl** für den ästhetischen Frontzahnersatz
 _Dr. Steffen Kistler, Marion Bayer,
 Dr. Frank Kistler, Priv.-Doz. Dr. Jörg Neugebauer
 _Implantologie
 10 **Frontzahnästhetik: Anspruch, Aufwand und Resultat**
 _Dr. Hans-Dieter John
 _Implantologie
 14 **Einen Standpunkt haben und dennoch beweglich sein – Wie viel CAD/CAM-Technologie braucht Implantatfunktion und -Ästhetik wirklich?**
 _Dr. med. dent. Peter Gehrke, ZA Octavio Weinhold,
 ZTM Oliver Fackler, ZTM Helmut Storck
 _Implantologie
 18 **Ästhetische Frontzahnversorgung nach implantologischem Misserfolg. Retten, was noch zu retten ist!**
 _Dr. Florian Göttfert, Dr. Marcus Striegel
 _Implantologie
 22 **KISS-Prinzipien der Ästhetischen Implantologie Teil 3**
 _Vis. Prof. Dr. Dr. Andreas H. Valentin, ZTM Christian Hamm,
 Koautor _Fumihiko Watanabe, Professor & Chairman
 _Kompositrestauration
 26 **Minimale Korrektur mit ästhetisch maximaler Wirkung**
 _Dr. Kianusch Yazdani
 _Kieferorthopädie
 30 **Innovative kieferorthopädische Schienensysteme – Ein Gewinn für Ästhetik, Zahnfleisch und Zähne**
 _Dr. Martin Jaroch, Dr. Friedrich Bunz
 _Veneers
 34 **Mock-up-Technik für Veneerversorgungen**
 _Dr. Jürgen Wahlmann

| News

- 38 **Marktinformation**

| Spezial

- _Kieferchirurgie/Kieferorthopädie
 42 **Untergesichtsverlängerung bei den Klasse II-Dysgnathien mit Short-face** durch kombiniert kieferorthopädisch-kieferchirurgische Therapie
 _Dr. med. dent. A. Awadi, Priv.-Doz. Dr. med. Dr. med. dent. J. Bill, Dr. med. dent. Sh. Gara, Dr. med. Dr. med. dent. M. Altermann, Prof. Dr. med. dent. N. Watted
 _Psychologie
 46 **Der interessante Patient – Teil VII: Narzisstische Persönlichkeit(sstörung)**
 _Dr. Lea Höfel
 _Internet
 50 **Social Media Marketing für Zahnärzte – Warum sich Facebook und Co. für Zahnärzte rentieren**
 _Daniel Wahlmann

| Information

- Fortbildung
 54 **Kosmetisch-ästhetische Zahnmedizin „State of the Art“ – 8. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e. V. (DGKZ)**
 _Recht
 56 **Honorarrückzahlung bei Kündigung des Behandlungsvertrages**
 _Dr. Henrike John

| Lifestyle

- _Modern Art
 58 **Elitäre Kunst mit Sammlerwert**
 _Reisebericht
 60 **Back to the Future – eine Reise ins Paradies**
 _Prof. Dr. Hans Behrbohm

| Impressum

- 66 Verlag, Redaktion



LUMINEERS®

beautiful smile. beautiful you.

LUMINEERS® SMILE PROGRAMM



- KEINE SPRITZE • KEINE PRÄPARATION
- KEIN PROVISORIUM • KEIN ENTFERNEN EMPFINDLICHER ZAHNSUBSTANZ

VERFÄRBUNGEN



VORHER

NACHHER

LÜCKEN UND ABSTÄNDE



VORHER

NACHHER

SCHIEFSTELLUNGEN



VORHER

NACHHER

ALTE KRONEN UND BRÜCKEN



VORHER

NACHHER

LUMINEERS BY CERINATE® ist ein Keramik-Veneer zur schmerzfreien Formkorrektur und dauerhaften Aufhellung des Lächelns Ihrer Patienten! Eine Haltbarkeit von über 20 Jahren ist klinisch erwiesen.

ZAHLREICHE VORTEILE FÜR IHREN PRAXISERFOLG

- Überregionale Werbung in Fach- und Konsumentenpresse.
- Kostenlose Informations-Hotline für Konsumenten.
- Unterstützende Marketingmaterialien, z. B. Displays, Informationsbroschüren, etc.
- Kompetente Ansprechpartner für die Unterstützung Ihres Praxisteam.
- Umfassendes Schulungsmaterial auf DVD und CD-ROM.
- Kostengünstiges Starter-Kit.

Fazit: Neupatienten und zusätzlicher Umsatz für Ihre Praxis!



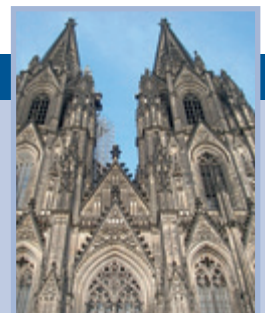
MÜNCHEN

14.-15. 10. 2011



WIEN

11.-12. 11. 2011



KÖLN

25.-26. 11. 2011

 **AMERICAN**
Dental Systems



QUINTESSENCE
INTERNATIONAL
PUBLISHING GROUP

MELDEN SIE SICH JETZT AN:

American Dental Systems GmbH, Telefon: 081 06/300 306, Fax: 081 06/300 308