



Implantologie 06



Implantologie 18



Fortbildung 54

## | Editorial

- 03 „Der nächste Montag kommt bestimmt!“  
**Der Praxiserfolg beginnt im Kopf**  
 \_Dr. Marcus Striegel

## | Fachbeiträge

- \_Implantologie  
 06 **Indikationsabhängige Material- und Behandlungstechnikauswahl** für den ästhetischen Frontzahnersatz  
 \_Dr. Steffen Kistler, Marion Bayer,  
 Dr. Frank Kistler, Priv.-Doz. Dr. Jörg Neugebauer  
 \_Implantologie  
 10 **Frontzahnästhetik: Anspruch, Aufwand und Resultat**  
 \_Dr. Hans-Dieter John  
 \_Implantologie  
 14 **Einen Standpunkt haben und dennoch beweglich sein – Wie viel CAD/CAM-Technologie braucht Implantatfunktion und -Ästhetik wirklich?**  
 \_Dr. med. dent. Peter Gehrke, ZA Octavio Weinhold,  
 ZTM Oliver Fackler, ZTM Helmut Storck  
 \_Implantologie  
 18 **Ästhetische Frontzahnversorgung nach implantologischem Misserfolg. Retten, was noch zu retten ist!**  
 \_Dr. Florian Göttfert, Dr. Marcus Striegel  
 \_Implantologie  
 22 **KISS-Prinzipien der Ästhetischen Implantologie Teil 3**  
 \_Vis. Prof. Dr. Dr. Andreas H. Valentin, ZTM Christian Hamm,  
 Koautor\_Fumihiko Watanabe, Professor & Chairman  
 \_Kompositrestauration  
 26 **Minimale Korrektur mit ästhetisch maximaler Wirkung**  
 \_Dr. Kianusch Yazdani  
 \_Kieferorthopädie  
 30 **Innovative kieferorthopädische Schienensysteme – Ein Gewinn für Ästhetik, Zahnfleisch und Zähne**  
 \_Dr. Martin Jaroch, Dr. Friedrich Bunz  
 \_Veneers  
 34 **Mock-up-Technik für Veneerversorgungen**  
 \_Dr. Jürgen Wahlmann

## | News

- 38 **Marktinformation**

## | Spezial

- \_Kieferchirurgie/Kieferorthopädie  
 42 **Untergesichtsverlängerung bei den Klasse II-Dysgnathien mit Short-face** durch kombiniert kieferorthopädisch-kieferchirurgische Therapie  
 \_Dr. med. dent. A. Awadi, Priv.-Doz. Dr. med. Dr. med. dent. J. Bill, Dr. med. dent. Sh. Gara, Dr. med. Dr. med. dent. M. Altermann, Prof. Dr. med. dent. N. Watted  
 \_Psychologie  
 46 **Der interessante Patient – Teil VII: Narzisstische Persönlichkeit(sstörung)**  
 \_Dr. Lea Höfel  
 \_Internet  
 50 **Social Media Marketing für Zahnärzte – Warum sich Facebook und Co. für Zahnärzte rentieren**  
 \_Daniel Wahlmann

## | Information

- Fortbildung  
 54 **Kosmetisch-ästhetische Zahnmedizin „State of the Art“ – 8. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e. V. (DGKZ)**  
 \_Recht  
 56 **Honorarrückzahlung bei Kündigung des Behandlungsvertrages**  
 \_Dr. Henrike John

## | Lifestyle

- \_Modern Art  
 58 **Elitäre Kunst mit Sammlerwert**  
 \_Reisebericht  
 60 **Back to the Future – eine Reise ins Paradies**  
 \_Prof. Dr. Hans Behrbohm

## | Impressum

- 66 Verlag, Redaktion



LUMINEERS®

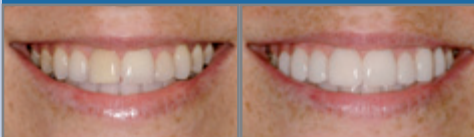
beautiful smile. beautiful you.

# LUMINEERS® SMILE PROGRAMM



- KEINE SPRITZE • KEINE PRÄPARATION
- KEIN PROVISORIUM • KEIN ENTFERNEN EMPFINDLICHER ZAHNSUBSTANZ

## VERFÄRBUNGEN



VORHER

NACHHER

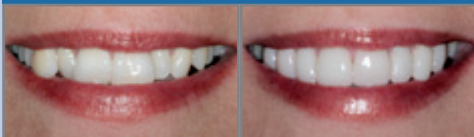
## LÜCKEN UND ABSTÄNDE



VORHER

NACHHER

## SCHIEFSTELLUNGEN



VORHER

NACHHER

## ALTE KRONEN UND BRÜCKEN



VORHER

NACHHER

LUMINEERS BY CERINATE® ist ein Keramik-Veneer zur schmerzfreien Formkorrektur und dauerhaften Aufhellung des Lächelns Ihrer Patienten! Eine Haltbarkeit von über 20 Jahren ist klinisch erwiesen.

## ZAHLREICHE VORTEILE FÜR IHREN PRAXISERFOLG

- Überregionale Werbung in Fach- und Konsumentenpresse.
- Kostenlose Informations-Hotline für Konsumenten.
- Unterstützende Marketingmaterialien, z. B. Displays, Informationsbroschüren, etc.
- Kompetente Ansprechpartner für die Unterstützung Ihres Praxisteam.
- Umfassendes Schulungsmaterial auf DVD und CD-ROM.
- Kostengünstiges Starter-Kit.

**Fazit:** Neupatienten und zusätzlicher Umsatz für Ihre Praxis!



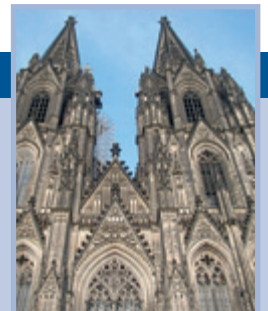
MÜNCHEN

14.-15. 10. 2011



WIEN

11.-12. 11. 2011



KÖLN

25.-26. 11. 2011

 **AMERICAN**  
Dental Systems



QUINTESSENCE  
INTERNATIONAL  
PUBLISHING GROUP

**MELDEN SIE SICH JETZT AN:**

American Dental Systems GmbH, Telefon: 081 06/300 306, Fax: 081 06/300 308