

P BVD-PRÄSIDENT LUTZ MÜLLER TRIFFT EUROPAABGEORDNETE

Die Vereinbarung einer zukünftig engeren Zusammenarbeit zwischen den Europaabgeordneten und der Dentalbranche ist das Ergebnis des Treffens von Lutz Müller, Präsident des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. (BVD), mit dem deutschen Europaabgeordneten Dr. Thomas Ulmer am 8. Juni in Straßburg. Ausschlaggebend für die Begegnung war der Wunsch der Parlamentarier, kleine und mittlere Unternehmen stärker als bisher in den europäischen Kommunikations- und Abstimmungsprozess einzubinden. Immerhin sind in der Dentalbranche 1,2 Mio. Menschen beschäftigt.

An dem Treffen im Europäischen Parlament, das auf Einladung von Dr. Ulmer zu-



▲ V.l.n.r.: Lutz Müller, Dominique Deschietere, Dr. Jürgen Eberlein und Dr. Thomas Ulmer MdEP

stande kam, nahmen Abgeordnete aus dem Gesundheitsausschuss sowie als Vertreter des europäischen Dentalhandels der Präsident der ADDE (Association of Dental Dealers in Europe) Dominique Deschietere und

das kooptierte Vorstandsmitglied Lutz Müller teil. Dr. Jürgen Eberlein, Präsident der FIDE, vertrat die europäische Dentalindustrie. Fachlich standen die Strahlenschutzvorschriften, Regelungen für 3-D-Röntgen sowie die Auswirkungen der verschärften Hygienevorschriften im Mittelpunkt.

Für die Abgeordneten begrüßte Dr. Ulmer das erneute Treffen und schlug vor, den Austausch in Zukunft zu intensivieren. Insgesamt wollen die Abgeordneten mehr über die Anliegen der kleinen und mittleren Unternehmen wissen. Dazu seien regelmäßige Treffen mit deren europäischen Dachverbänden wichtig.

P HENRY SCHEIN UNTERSTÜTZT LEADERSHIP-KONFERENZ



▲ Professor Dr. med. dent. Raman Bedi

Henry Schein, führendes Handelsunternehmen für Produkte und Dienstleistungen für niedergelassene Zahnärzte, Humanmediziner und Veterinäre, unterstützte die Teilnahme von über zehn Vertretern aus Entwicklungsländern am „Senior Dental Leaders-Programm“ an der zahnmedizinischen Fakultät der Universität Harvard in Boston, Massachusetts.

Das „Senior Dental Leaders-Programm“ bringt Dentalspezialisten aus aller

Welt zusammen, um ein weltweites Netzwerk zu gründen, das sich auf lokaler, regionaler und staatlicher Ebene für Programme zur Verbesserung der Mundgesundheit von Kindern einsetzt. Das intensive sechstägige Leadership-Programm wurde von wichtigen politischen Entscheidungsträgern, Leitern von NGOs und führenden Wissenschaftlern besucht. Zum Programm gehörte die Vernetzung der Teilnehmer, die Bildung effizienter Partnerschaften, der Ausbau von Führungskompetenz und eine Bewertung der bisherigen Strategien im Bereich Mundgesundheit.

In seiner Ansprache vor den Teilnehmern betonte Stanley M. Bergman, CEO und Chairman von Henry Schein, Inc., vor allem die Bedeutung der öffentlich-privaten Partnerschaften, die notwendig seien, um komplexe globale Gesundheitsthemen effektiv angehen zu können. Außerdem sprach er über den Erfolg des „Bridges to Peace-Programms“, einer Zusammenarbeit zwischen der Fakultät für Zahnmedizin der Hebräischen Universität Hadassah und der Fakultät für Zahnmedizin der Al Quds Universität. Das Programm schafft Möglichkeiten zur Zusammenarbeit für Gesundheitsfachkräfte und nutzt den Einfluss des Gesundheitssektors, um politische oder religiöse Schranken zu überwinden.

Das ursprünglich 2007 von Professor Raman Bedi, DDS, am King's College ent-



▲ Stanley M. Bergman

worfene „Senior Dental Leaders-Programm“ wurde 2011 vom Global Child Dental Fund, der Global Child Dental Health Taskforce des King's College in London und von der Fakultät für Zahnmedizin der Universität Harvard organisiert. Henry Schein Cares, das globale Programm des Unternehmens für unternehmerische soziale Verantwortung, und Colgate-Palmolive unterstützen das „Senior Dental Leaders-Programm“ seit fünf Jahren.

P

10 JAHRE PLURADENT

Alles begann vor 10 Jahren, als sich mehrere erfolgreiche Dentaldepots zu Pluradent zusammenschlossen und zu einem der größten Dentalfachhandelsunternehmen fusionierten. Heute steht Pluradent für wegweisende Konzepte, individuelle Lösungen und kompetente Beratung.



Getreu dem Motto „engagiert – wegweisend – partnerschaftlich“ entwickelt Pluradent für seine Kunden individuelle und ganzheitliche Konzepte. Mit dem Ziel der Qualitäts- und Innovationsführerschaft weiß das Dentalfachhandelsunternehmen, was auf dem Marktzukunftsfähig ist und spiegelt das in

seinem breiten Leistungsspektrum wider. Daran arbeiten Tag für Tag mehr als 1.000 Mitarbeiter in über 40 Niederlassungen. Zu dieser Stärke tragen Spezialisten in den Bereichen IT und Netzwerke, Digitales Röntgen und DVT, CAD/CAM, Laser, Praxisbörse und Planung und Innenarchitektur wesentlich bei. Das Pluradent Team antizipiert frühzeitig die Trends, die sich aus der Dynamik des Marktes und den Herausforderungen für Zahnarzt und Zahntechniker ergeben und setzt diese in richtungsweisende Konzepte um. Dabei liegt der Fokus auf dem zukunftsfähigen und nachhaltigen Erfolg von Praxis und Labor.

P

TAG DER ZAHNGESUNDHEIT 2011

Ohne die Mitarbeit der Zahnarztpraxen ist der 25. September kein Tag der Zahngesundheit – soviel steht fest. Zu ihrer Unterstützung kann auch dieses Jahr wieder ein umfangreiches Info-Paket für die Patientenaufklärung angefordert werden. Es wurde vom Aktionskreis Tag der Zahngesundheit zusammengestellt und beinhaltet u. a. Poster, Merkblätter, Broschüren, Produktproben rund um das Thema „Mundhygiene



ganz Deutschland Hunderte von Events, Wettbewerben und Vorträgen. Es ist also auch ein Tag der Kreativität, an dem gesunde und schöne Zähne im Mittelpunkt stehen. Das Motto 2011 ist „Gesund beginnt im Mund – je früher, desto besser!“

Die beste Aufklärung bekommt man allerdings in der Zahnarztpraxis. Auch hier können die Patienten den 25. September als einen Aktionstag erleben. Dafür bietet das Info-Paket des Aktionskreises Tag der Zahngesundheit einiges: Es enthält Plakate, Flyer, Aufklärungsbroschüren, Proben und manches mehr.

Damit gesunde Zähne bei möglichst vielen Bundesbürgern weiterhin an Bedeutung gewinnen, engagiert sich der Aktionskreis Tag der Zahngesundheit für eine starke Verbreitung des Info-Paketes. Es kann ab sofort angefordert werden. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Homepage www.tag-der-zahngesundheit.de



und Prophylaxe“. Das Info-Paket ist beim Verein für Zahnhygiene e.V. in Darmstadt gegen einen Beitrag von 7,50 Euro seit Anfang Juli erhältlich.

In der Zahnarztpraxis ist jeder Tag ein Tag der Zahngesundheit – die Medien konzentrieren sich auf den 25. September. Bundesweit und regional gibt es in

Kontakt:

Verein für Zahnhygiene e.V.
Liebigstraße 25
64293 Darmstadt

FACH DENTAL

LEIPZIG 2011

NATÜRLICH
GUT BERATEN

FACHDENTAL

Die Nr. 1 in Ost- und
Mitteldeutschland

Die Fachdental Leipzig ist und bleibt der wichtigste Branchentreff der Dentalindustrie für Zahnärzte und Zahntechniker in Ost- und Mitteldeutschland. Freuen Sie sich auf die Highlights der IDS 2011 und ein attraktives Rahmenprogramm.

**Eintrittskarten-Gutscheine erhalten
Sie bei Ihrem Dental-Depot!**

Neu: Dental Tribune Study Club,
Symposien auf der Fachdental.
Sichern Sie sich 10 Fortbildungspunkte!

**16. – 17.09.2011
Leipziger Messe**

www.fachdental-leipzig.de

Veranstalter: Die Dental-Depots in der Region Sachsen,
Sachsen-Anhalt Süd, Thüringen Ost

Per Sensor zielgenau ...

NEU



Die sichere und wirtschaftliche Händehygiene

Der Hygocare Plus dosiert zuverlässig immer die optimale Präparatmenge – dank der neuen zielgenauen Stopp-Funktion im Infrarot-Sensor.

- Berührungsfreie Händehygiene
- Modernes Design, passend für jede Praxis
- Als Tisch-, Wand- oder mobiler Spender erhältlich

Mehr unter www.duerr.de



**DÜRR
DENTAL**

P

25 JAHRE SYSTEM-HYGIENE

Seit 70 Jahren können sich Praxisteams auf Dürr Dental als ihren Partner verlassen. 1966 setzte das Unternehmen mit Orotol den Standard in der Sauganlagendesinfektion, und seit nunmehr 25 Jahren steht die Premium-Marke Dürr System-Hygiene für Reinigung, Desinfektion und Pflege in allen Bereichen der Praxis. Das Produktprogramm belegt nach aktuellen Zahlen der renommierten Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) in Deutschland Platz 1. Weltweit zählt Dürr Dental ebenfalls zu den führenden Herstellern dentaler Hygieneprodukte.

Zum Erfolg der Dürr System-Hygiene hat wesentlich das Vier-Farb-Konzept beigetragen: Rosa für Haut und Hände, Grün für Flächen, Blau für Instrumente, Gelb für Spezialbereiche wie z.B. Sauganlagen – diese Systematik hat



Dürr Dental 1986 in der Zahnmedizin eingeführt. In den Praxen hat sich dieses System fest etabliert und wurde bereits von vielen Mitbewerbern übernommen.

Zum 25-jährigen Jubiläum hat der Hygiene-Experte nun neue ergonomische 2,5-Liter-Flaschen im modernen Design entwickelt. Durch die optimierte Grifführung wird das Dosieren erleichtert, der neue Originalitätsverschluss sorgt für maximale Sicherheit von der Abfüllung über den Versand bis in die Praxis. Ein separat erhältliches neues Dosiersystem erlaubt zudem besonders wirtschaftliches Arbeiten.

Zudem bietet Dürr Dental fünf Top-Produkte im wirtschaftlichen 10-Liter-Großbinde an. Hierbei handelt es sich um die Flächen-Schnelldesinfektionspräparate FD 322, FD 333 sowie FD 366 sensitive, die Händedesinfektion HD 410 und die Abdruckdesinfektion MD 520 – ein Angebot mit erheblichem Preisvorteil.

Die Produkte „made in Germany“ unterliegen strengen Produktionsstandards sowie Qualitätskontrollen und werden regelmäßig von unabhängigen, renommierten Prüfstellen kontrolliert und zertifiziert. Dies alles macht die Dürr System-Hygiene seit 25 Jahren zu einem logischen und einfachen System sinnvoll aufeinander abgestimmter Produkte und Serviceleistungen.

**HANDEL SETZT AUF EUROPA**

▲ V.l.n.r.: Edward Attenborough, Präsident BDTA; Fred Picavet, Präsident Comident; Lutz Müller, Präsident BVD.

Jahrelang war der Dentalhandel auf europäischer Ebene eher schwach vertreten. Nun wird das Engagement stärker. Das gilt nicht nur für den europäischen Dachverband des Dentalhandels ADDE. Nein, ausgerechnet die Briten zeigten Ende Juni die europäische Flagge.

Der britische Dentalhandelsverband BDTA hat zum ersten Mal seine Jahrestagung außerhalb Großbritanniens veranstaltet, nämlich in Paris. Trotz dieses außergewöhnlichen Tagungsortes war die Veranstaltung sehr gut besucht und die Teilnehmer begeistert. Und fast der gesamte Vorstand des ADDE gab sich die Ehre. Der BVD war mit seinem Präsidenten Lutz Müller vertreten. Der Bundesverband Dentalhandel ist Mitglied in der ADDE und stellt mit Lutz Müller das kooptierte Vorstandsmitglied. Er setzt sich dort für eine schlagkräftigere und effektivere Organisation ein.

Befragt nach seinen Eindrücken dieser ersten britischen Veranstaltung in Frankreich, zeigte sich Lutz Müller beeindruckt: „Das ist schon toll, was der britische Verband hier in Paris auf die Beine gestellt hat. Und die Mitglieder zeigten sich sehr zufrieden.“ Gleichzeitig fand in Paris die Jahrestagung des französischen Dentalhandelsverbandes COMIDENT statt. Als Präsident wurde Fred Picavet als Nachfolger von Jean Martin-Dondoz gewählt.

**MESSETERMINE 2011**

Im Herbst 2011 finden deutschlandweit in sieben verschiedenen Städten Dentalfachmessen statt. Ca. 200 Aussteller präsentieren auf jeder Veranstaltung ihre Messeneuheiten und bieten umfassende Beratung und Angebotspreise an. Die Messen richten sich an Zahnärzte und ihre Teams, Zahnmedizinstudenten und Zahntechniker.

Die Fachdental-Veranstaltungen in Leipzig und Stuttgart werden von örtlichen Dentaldepots, die id-Deutschland-Veranstaltungen in Hamburg, Düsseldorf, München, Berlin und Frankfurt von den Fachhändlern Henry Schein, Pluradent und NWD organisiert. An folgenden Terminen finden die Messen statt:

Fachdental Leipzig: 16./17. September, Leipziger Messe
id nord: 23./24. September, Hamburg Messe und Congress
id west: 1. Oktober, Messe Düsseldorf
id süd: 8. Oktober, Messe München
Fachdental Südwest: 14./15. Oktober, Messe Stuttgart
id ost: 5. November, Messe Berlin
id mitte: 11./12. November, Messe Frankfurt

... und einfach desinfizieren

NEU**Flächen-Desinfektion so einfach wie nie**

Hygowipe Plus: Der sensorgesteuerte Papiertuchspender mit integriertem Flächen-Desinfektionsmittel – nur von Dürr Dental.

- Feuchtigkeitsgrad der Desinfektionstücher in zwei Stufen wählbar
- Berührungsfrei, sicher und wirtschaftlich
- Tuchlänge individuell einstellbar

Mehr unter www.duerr.de

